

A Mons - 60 crédits - 1 année - Horaire de jour - En françaisMémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **NON**Activités en anglais: **OUI** - Activités en d'autres langues : **NON**Activités sur d'autres sites : **NON**Domaine d'études principal : **Sciences économiques et de gestion**Organisé par: **Louvain School of Management (LSM)**Sigle du programme: **gesm2m1** - Cadre francophone de certification (CFC): 7**Table des matières**

| | |
|--|----|
| Introduction | 2 |
| Profil enseignement | 3 |
| - Compétences et acquis au terme de la formation | 3 |
| - Structure du programme | 4 |
| - Programme détaillé | 5 |
| - Programme par matière | 5 |
| - Cours et acquis d'apprentissage du programme | 8 |
| Informations diverses | 9 |
| - Conditions d'admission | 9 |
| - Enseignements supplémentaires | 12 |
| - Pédagogie | 13 |
| - Evaluation au cours de la formation | 13 |
| - Mobilité et internationalisation | 13 |
| - Formations ultérieures accessibles | 13 |
| - Gestion et contacts | 13 |

GESM2M1 - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Réalisable en un an, ce master reprend l'essentiel du programme de base en gestion. Il vise à former aux principales connaissances en management pour enrichir votre formation de base, antérieurement acquise dans un autre domaine.

Votre profil

Vous

- êtes diplômé universitaire en sciences, en sciences appliquées ou en sciences humaines ;
- désirez acquérir une formation complémentaire en gestion ;
- souhaitez donner une plus-value à votre diplôme en développant la compréhension des problématiques de gestion des organisations ou des entreprises où vous serez amené à exercer votre métier ;
- êtes bachelier en sciences économiques et de gestion de la Communauté française de Belgique.

Votre Futur Job

Poste à responsabilités dans la direction et la gestion d'entreprises dans lequel vous pourrez mettre en pratique votre capacité d'entreprendre, de transformer des initiatives en réalités économiques, d'organiser ces activités et d'en assurer la continuité, de trouver les ressources nécessaires et de les combiner de manière adéquate.

Nos diplômés en gestion font carrière dans de nombreux secteurs : industrie (gestion de production et des opérations), banque et assurances, grande distribution, audit, entreprises privées, organismes publics, PME, multinationales, cabinets de conseils.

Ils exercent des fonctions à responsabilité : contrôleur de gestion, réviseur d'entreprises, conseiller en placements, analyste financier, responsable de développement RH, gestionnaire de projets, consultant informatique, manager des ventes, gestionnaire des achats, responsable logistique, manager environnemental.

Votre Programme

Le programme se structure en quatre parties :

- un tronc commun (30 crédits) composé de 6 cours représentant les piliers de la gestion ;
- une formation aux principes et questions de responsabilité sociétale de l'entreprise, valeur primordiale de la Louvain School of Management ;
- des approfondissements dans certains domaines de la gestion par 2 cours au choix ;
- un travail de fin d'études.

GESM2M1 - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

A devenir des professionnels socialement responsables ayant une vision globale des métiers de la gestion tel est le défi que les diplômés du Master 60 en Sciences de gestion se préparent à relever.

Le master 60 en sciences de gestion est un programme qui développe les compétences et expertises de base nécessaires aux fonctions de management dans les organisations privées ou publiques, nationales ou internationales, marchandes ou non marchandes.

L'étudiant s'engageant dans cette formation a déjà un premier diplôme universitaire de master dans une autre discipline que la gestion ou un diplôme de bachelier universitaire en gestion. Ce programme de master lui permet soit d'élargir ses compétences dans les fonctions de la gestion soit, de les approfondir ; en intégrant une approche universitaire, un regard réflexif et une prise de recul critique.

Au terme de ce programme, le diplômé sera :

Responsable :

Il est capable de mettre en oeuvre des pratiques de management socialement responsables dans des organisations publiques ou privées.

Un professionnel :

- Il aura intégré les théories et concepts de base du management pour une utilisation efficace et maîtrisée dans un futur environnement professionnel ;
- Il est capable de situer les enjeux complexes et variés que rencontrent les organisations marchandes ou non marchandes dans les domaines de la gestion ;
- Il est capable de situer les organisations dans leur contexte socio-économique et institutionnel, pour comprendre les interdépendances entre organisation et environnement et les traduire dans les décisions de gestion ;
- Il aura développé une compétence de base de l'ensemble des fonctions clés du management.

Conscient de la responsabilité propre à sa profession, le diplômé aura intégré une attitude d'acteur critique, capable de prendre des décisions dans des environnements organisationnels, en plaçant **les valeurs éthiques et de gestion socialement responsable** au cœEur de ses préoccupations. Il aura intégré une logique de développement continu qui lui permettra d'être un professionnel faisant preuve de polyvalence, capable de s'adapter et d'évoluer positivement dans son environnement.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

Préambule

Le profil de sortie du diplômé en Master 60 en Sciences de gestion est défini par le référentiel de compétences de la LSM avec pour spécificités :

- un bagage disciplinaire centré sur une formation en gestion.
- une priorité donnée aux compétences suivantes :
 - Agir en acteur socialement responsable,
 - Maîtriser des savoirs,
 - Agir dans un rôle d'interface, en interaction avec son expérience antérieure personnelle
- une possibilité de développer de manière plus approfondie certaines de ces compétences à travers son choix d'option et de mémoire

1. Agir en acteur socialement responsable

Agir en tant qu'acteur réflexif, conscient de ses responsabilités, plaçant les valeurs éthiques et humanistes au centre des perspectives.

1.1 Faire preuve d'indépendance intellectuelle dans le raisonnement, porter un regard critique et réflexif sur les savoirs (académiques et de sens commun) et pratiques managériales en tenant compte de leur contexte d'émergence et de leurs finalités.

1.2 Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes, d'intégrité, de respect des lois et des conventions, de solidarité citoyenne, de développement durable.

1.3 Décider et agir de manière responsable en prenant en considération les répercussions économiques, sociales et environnementales à court, moyen et long terme, et parfois antinomiques, de ses décisions et de ses actes pour les différentes parties prenantes.

2. Maîtriser des savoirs

Maîtriser de manière active un corpus de savoirs pluridisciplinaires (connaissances, méthodes, modèles, cadres conceptuels) indispensables pour agir avec pertinence dans les différents domaines du management, dans une vision fonctionnelle et en interaction avec son expérience personnelle.

2.1 Maîtriser un socle de savoirs dans chacun des domaines du management.

2.2 Articuler des savoirs issus de différents domaines du management.

2.3 Articuler des savoirs issus du management avec d'une part, des savoirs issus d'autres domaines scientifiques et d'autre part, sa formation de bachelier (non-universitaire) antérieure.

2.4 Articuler et appliquer ces savoirs à bon escient face à un problème.

3. Appliquer une démarche scientifique

Analyser et résoudre des problèmes et des situations pluridisciplinaires concrets de management selon une approche scientifique et pragmatique.

3.1 Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret.

3.2 Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses et appropriées.

3.3 Penser le problème selon une approche pragmatique : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique, les relier aux acquis d'apprentissage de leur formation antérieure.

3.4 Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions pragmatiques.

3.5 Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

4. Faire évoluer et conduire le changement

Faire évoluer positivement des pratiques professionnelles et pouvoir conduire le changement.

4.1 Réfléchir et faire évoluer positivement les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles.

4.2 S'intégrer, collaborer activement et conduire une dynamique collective de changement.

5. Agir dans un rôle d'interface, en interaction avec son expérience antérieure personnelle

Comprendre le fonctionnement d'une entreprise, y discerner les enjeux majeurs et agir dans un rôle d'interface, en interaction avec son expérience antérieure personnelle.

5.1 Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale articulant les logiques à l'oeuvre dans le fonctionnement d'une organisation.

5.2 Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique et discerner les enjeux majeurs.

5.3 Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le cadre d'une activité professionnelle, et pouvoir assurer un rôle d'interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.

6. Travailler en équipe

S'intégrer et collaborer au sein d'une équipe de collaborateurs

6.1 Travailler en équipe : s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe, être ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.

6.2 Exercer un leadership éclairé : fédérer, motiver les différents acteurs et membres d'une équipe, identifier, mobiliser et développer leurs compétences et talents, les guider pour coopérer à la réalisation d'un objectif commun, en s'adaptant aux contraintes de temps et à un contexte en constante évolution.

7. Intégrer une approche managériale

Intégrer une approche managériale dans toute activité, métier ou projet.

7.1 Intégrer les dimensions de la gestion (finance, contrôle, logistique, ressources humaines, marketing, stratégie) dans son projet personnel et dans toute activité d'apprentissage.

7.2 Définir clairement les objectifs de l'activité en y associant des indicateurs de performances.

7.3 Intégrer une approche managériale et rigoureuse dans tout pilotage de projet ou prise de décision.

8. Communiquer

Communiquer et interagir efficacement avec ses interlocuteurs.

8.1 Exprimer un message de façon claire et structurée, tant à l'oral qu'à l'écrit, en s'adaptant au public visé et en respectant les standards de communication spécifiques au contexte.

8.2 Dialoguer et interagir efficacement avec des interlocuteurs variés : comprendre les besoins et points de vue de différents interlocuteurs, être capable de critiques constructives, faire valoir ses arguments de façon adaptée, pertinente et convaincante.

9. Se développer

Se connaître et être autonome, pouvoir rapidement s'adapter à de nouveaux contextes et y évoluer positivement.

9.1 Gérer de façon autonome son travail (self-management) : définir ses priorités, anticiper et planifier l'ensemble des activités de son travail dans le temps, faire preuve de rigueur et de structuration dans son travail, y compris dans un contexte changeant et incertain (faire face aux aléas et aux situations d'urgence).

9.2 Se connaître et se maîtriser (self-awareness and self-control) : avoir conscience et gérer ses propres sentiments et émotions, exercer un recul critique sur ses propres productions et actions pour reconnaître ses forces et ses faiblesses, composer avec ses forces et ses faiblesses pour avoir une attitude professionnelle.

9.3 Se développer (self-motivation) : faire évoluer son projet professionnel en phase avec ses propres valeurs et aspirations, garder confiance en soi et gérer sa motivation dans la concrétisation de ce projet, persévérer dans des situations difficiles.

9.4 Apprendre rapidement et de manière autonome (lifelong self-learning) : développer rapidement et de manière autonome de nouvelles connaissances et compétences indispensables pour évoluer dans son environnement professionnel, apprendre de ses réussites et de ses erreurs dans une logique de développement continu.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le master [60] en sciences de gestion se structure en quatre parties :

1. Un tronc commun de 30 crédits, soit 6 cours de base représentant les piliers de la gestion.
2. Une formation aux principes et questions de responsabilité sociétale de l'entreprise, valeur primordiale de la Louvain School of Management.
3. Des approfondissements dans certains domaines de la gestion par 2 cours au choix.
4. Un travail de fin d'études.

[> Tronc commun](#) [[prog-2019-gesm2m1-mgesm610t.html](#)]

GESM2M1 Programme détaillé

PROGRAMME PAR MATIÈRE

Tronc Commun

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2019-2020

⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020

⊗ Au choix

⊙ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

⊗ Programme classique pour les étudiants titulaires d'un diplôme de master (60 crédits)

| | | | | | |
|-------------|--|---|---------|------------|-----------|
| ○ MGEST2000 | Comptabilité et diagnostic financier | Victor Collin (supplée Anne-Catherine Provost) | 30h+10h | 5 Crédits | 1q |
| ○ MGEST2001 | Finance | Catherine D'Hondt Isabelle Platten | 45h+20h | 5 Crédits | 2q |
| ○ MGEST2002 | Marketing | Nadia Sinigaglia | 45h+20h | 5 Crédits | 1q |
| ○ MGEST2003 | Production | Nadine Meskens | 30h+10h | 5 Crédits | 2q |
| ○ MGEST2004 | Management humain | Laurent Taskin | 30h+10h | 5 Crédits | 2q |
| ○ MGEST2006 | Stratégie | Alain Vas | 30h+10h | 5 Crédits | 1q |
| ○ MGEST2106 | Travail de fin d'études | | | 15 Crédits | 1 + 2q |
| ○ MLSMM2111 | Responsabilité sociétale de l'entreprise | Laurent Lievens Vincent Truyens | 30h | 5 Crédits | 2q |

○ Cours au choix (10 crédits)

Deux cours de 5 ECTS chacun sont à choisir, avec accord du responsable de programme, parmi les cours des majeures et options du master 120 proposés par la LSM ne nécessitant pas de conditions d'accès.

⊗ Programme spécifique pour les étudiants non-titulaires d'un diplôme de master (60 crédits)

Ce programme est à suivre après avoir suivi le module complémentaire comprenant les prérequis nécessaires (voir Conditions d'admission).

○ Cours au choix (15 crédits)

Une option de 15 ECTS est à choisir, avec accord du responsable de programme, parmi les options du master 120 proposées par la LSM et ne nécessitant pas de conditions d'accès :

⊗ Option Transport et logistique (Mons) (15 crédits)

○ Contenu:

| | | | | | |
|-------------|--|------------------------|-----|-----------|----|
| ○ MLSMM2253 | Transport et mobilité | Bart Jourquin | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ MLSMM2252 | Supply Chain Management | Jean-Sébastien Tancrez | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ MLSMM2251 | Modélisation des systèmes de transport | Bart Jourquin | 30h | 5 Crédits | 1q |

⊗ Option Entrepreneuriat (Mons) (15 crédits)

Cette option est co-organisée avec la Haute Ecole Louvain en Hainaut (HELHa).

○ Contenu:

| | | | | | |
|-------------|-------------------------------|---|-----|-----------|----|
| ○ MLSMM2263 | Savoir entreprendre | Amélie Jacquemin Vincent Truyens (supplée Amélie Jacquemin) | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ MHELH2262 | Entrepreneuriat technologique | Julie Hermans Amélie Jacquemin | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ MLSMM2261 | Entrepreneuriat collectif | Julie Hermans | 30h | 5 Crédits | 1q |

✘ Option Communication marketing (Mons) (15 crédits)

○ Contenu:

| | | | | | |
|-------------|--|---------------------------------|-----|-----------|----|
| ○ MCOMU2202 | Communication Marketing | Karine Charry | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ MCOMU2203 | Processus de création publicitaire | Marc Soumillion | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ MCOMU2204 | Méthodologie de la communication marketing | Annie Courbet Christine Jean | 30h | 5 Crédits | 1q |

✘ Option Decision Marketing (Mons) (15 crédits)

Partenariat avec l'entreprise BASF.

○ Contenu:

| | | | | | |
|-------------|------------------------|---------------------------------------|-----|-----------|----|
| ○ MLSMM2131 | Distribution | Simon Hazée | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ MLSMM2132 | Price Management | Caroline Ducarroz Nadia Sinigaglia | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ MLSMM2133 | Product and Innovation | Nadia Sinigaglia | 30h | 5 Crédits | 1q |

✘ Option Asset Management (Mons) (15 crédits)

○ Contenu:

| | | | | | |
|-------------|-----------------------|--|-----|-----------|----|
| ○ MLSMM2121 | Derivative Securities | Isabelle Platten | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ MLSMM2122 | Equity Valuation | Mikael Petitjean Xavier Suin | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ MLSMM2123 | Fixed Income Analysis | Anh Nguyen (supplée Isabelle Platten) Isabelle Platten Frédéric Vrins | 30h | 5 Crédits | 1q |

✘ Option Management humain et intervention dans les organisations (15 crédits)

○ Contenu:

| | | | | | |
|-------------|--------------------------------|--|-----|-----------|----|
| ○ LLSMS2070 | Diagnostic organisationnel | Evelyne Léonard | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ LLSMS2072 | Sociologie clinique du travail | John Cultiaux (supplée Thomas Périlleux) Thomas Périlleux | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ LLSMF2007 | Gestion du changement | Nathalie Guilmot (supplée Alain Vas) Emilie Malcourant (supplée Alain Vas) Alain Vas | 30h | 5 Crédits | 1q |

✘ Option Corporate Finance (LLN) (15 crédits)

○ Contenu:

| | | | | | |
|-------------|------------------------------------|-----------------------------------|-----|-----------|----|
| ○ LLSMS2014 | Entrepreneurial Finance | Axel Funhoff Philippe Grégoire | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ LLSMS2017 | IAS/IFRS | Bruno Colmant | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ LLSMS2108 | International Financial Management | James Thewissen | 30h | 5 Crédits | 1q |

✘ Option Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) (15 crédits)

○ Contenu:

| | | | | | |
|-------------|------------------------------------|------------------------|-----|-----------|----|
| ○ LLSMS2000 | Marketing Research | Nadia Steils | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ LLSMS2002 | International Marketing | Thierry Jupsin | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ LLSMS2007 | New Business Models and E-commerce | Olivier de Broqueville | 30h | 5 Crédits | 1q |

✘ Option Consumer Insights (LLN) (15 crédits)

○ Contenu:

| | | | | | |
|-------------|-----------------------|--|-----|-----------|----|
| ○ LLSMS2001 | Consumer Behavior | Nicolas Kervyn de Meerendré | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ LLSMS2021 | Managing Brand Equity | Thierry Jupsin (supplée Valérie Swaen) Valérie Swaen | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ LLSMS2024 | Marketing Studies | Gordy Pleyers | 30h | 5 Crédits | 1q |

✂ Option Corporate Sustainable Management (LLN) (15 crédits)

○ Contenu:

| | | | | | |
|-------------|--|--|---------|------------|-----------|
| ○ LLSMS2280 | Business Ethics and Compliance Management | Carlos Desmet | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ LLSMS2281 | Sustainable Management and Value Chains | Carsten Reuter | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ LLSMS2282 | Finance and Responsible Investment Practices | Christel Dumas (supplée Leonardo Iania) Leonardo Iania Anh Nguyen (supplée Leonardo Iania) | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ MGEST2106 | Travail de fin d'études | | | 15 Crédits | 1 + 2q |
| ○ MLSMM2111 | Responsabilité sociétale de l'entreprise | Laurent Lievens Vincent Truyens | 30h | 4 Crédits | 2q |
| ○ MLSMM2112 | Finance d'entreprise | Catherine D'Hondt | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ MLSMM2113 | Strategic Marketing | Caroline Ducarroz | 30h | 5 Crédits | 2q |
| ○ MLSMM2114 | Ressources humaines & management des organisations | Gaëtan Bonny Laurent Taskin | 30h | 5 Crédits | 1q |
| ○ MANGL2163 | Advanced English 1 | Guy Monfort | 0h+30h | 5 Crédits | 1 + 2q |
| ○ MSHUM2201 | Compétences relationnelles | Laurent Lievens | 15h+30h | 3 Crédits | 1q |
| ○ LLSMS2220 | Seminar on Current Managerial Issues | Olivier de Wasseige Pierre Semal Alain Vas | 30h | 3 Crédits | 1 + 2q |

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, un [référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. La contribution de chaque unité d'enseignement au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme est visible dans le document "*A travers quelles unités d'enseignement, les compétences et acquis du référentiel du programme sont développés et maîtrisés par l'étudiant ?*".

Le document est accessible moyennant identification avec l'identifiant global UCLouvain [en cliquant ICI](#).

GESM2M1 - Informations diverses

CONDITIONS D'ADMISSION

Tant les conditions d'admission générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

SOMMAIRE

- > [Conditions spécifiques d'admission](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2^o cycle universitaire](#)
- > [Diplômés de 2^o cycle non universitaire](#)
- > [Adultes en reprise d'études](#)
- > [Accès sur dossier](#)
- > [Procédures d'admission et d'inscription](#)

Conditions spécifiques d'admission

Conditions spécifiques et procédures d'admission/inscription

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B2 du [Cadre européen commun de référence](#)). Vu l'organisation de cours en langue anglaise au sein du programme, une maîtrise suffisante de cette langue est fortement recommandée.

Je suis:

- [Titulaire d'un bachelier universitaire belge en sciences économiques et de gestion ou en sciences de gestion ou en ingénieur de gestion](#)
- [Titulaire d'un bachelier de l'enseignement supérieur belge de type court](#)
- [Titulaire d'un bachelier de l'enseignement supérieur belge de type long](#)
- [Titulaire d'un master universitaire belge hors gestion](#)
- [Citoyen hors UE et titulaire d'un bachelier et/ou master belge](#)
- [Titulaire d'un diplôme universitaire non-belge \(quelle que soit votre nationalité\)](#)

Titulaire d'un bachelier universitaire belge en sciences économiques et de gestion ou en sciences de gestion ou en ingénieur de gestion

Vous avez un accès direct.

(A noter que les diplômés de la Communauté flamande sont assimilés aux diplômés de la Communauté française de Belgique)

PROCEDURE: [inscription directe en ligne](#)

Titulaire d'un bachelier de l'enseignement supérieur belge de type court

Les titulaires d'un des diplômes de bachelier non universitaire de type court, listés dans le tableau en bas de cette page, ont accès au master 60 en sciences de gestion moyennant l'ajout de minimum 45 crédits et maximum 60 crédits d'unités d'enseignement (UE) supplémentaires (= module complémentaire) > [Liste des unités d'enseignement supplémentaires du module complémentaire](#)

PROCEDURE de demande d'inscription : [Introduire une demande UCL en ligne](#)

Titulaire d'un bachelier de l'enseignement supérieur belge de type long

Pour les titulaires d'un diplôme de bachelier en ingénieur commercial, en gestion de l'entreprise ou en gestion publique, le jury, après analyse du dossier, statuera sur l'ajout éventuel d'une unité d'enseignement (UE) supplémentaire en mathématiques avancées et fondement d'économétrie.

PROCEDURE de demande d'admission/inscription : [Introduire une demande UCL en ligne](#)

Titulaire d'un master universitaire belge hors gestion

CONDITIONS: [Conditions à satisfaire](#)

(A noter que les diplômés de la Communauté flamande sont assimilés aux diplômés de la Communauté française de Belgique.)

Certains cours et/ou TP seront peut-être donnés en anglais, il est donc conseillé d'avoir une connaissance de niveau B1 en anglais.

PROCEDURE de demande d'admission/inscription : [Introduire une demande UCL en ligne](#)

Citoyen hors UE et titulaire d'un Bachelier et/ou Master belge

CONDITIONS: Conditions d'admission identiques à celles des diplômes belges (voir ci-dessus)

PROCEDURE: [Procédure de demande UCL](#) (pour étudiants de nationalité hors UE)

Date limite d'introduction d'une demande d'admission UCL en ligne:

- 30 avril si ressortissant hors UE ne résidant pas en Belgique

- 15 septembre toute nationalité résidant en Belgique

Titulaire d'un diplôme universitaire non-belge (quelle que soit votre nationalité)

CONDITIONS: [Conditions spécifiques d'accès](#)

PROCEDURE: [Procédure UCL de demande d'admission](#)

Date limite d'introduction d'une demande d'admission en ligne:

- 30 avril si ressortissant hors UE ne résidant pas en Belgique

- 31 août si ressortissant UE ne résidant pas en Belgique

- 15 septembre toute nationalité résidant en Belgique

[Tarifs des droits d'inscription 2019-2020](#)

Accès direct ou accès sur dossier ? Vérifiez le tableau ci-après

Je suis:

Bacheliers universitaires

| Diplômes | Conditions spécifiques | Accès | Remarques |
|--|--|--|-----------|
| Bacheliers universitaires de l'UCLouvain | | | |
| Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier ingénieur de gestion | | Accès direct | |
| Tout bachelier (équivalent à ceux-ci) | Programme répondant aux conditions générales d'accès | Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé | |
| Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus) | | | |
| Bachelier en sciences de gestion Bachelier en sciences économiques et gestion Bachelier ingénieur de gestion | | Accès direct | |
| Tout bachelier (équivalent à ceux-ci) | Programme répondant aux conditions générales d'accès | Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé | |
| Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique | | | |
| Bachelor in de toegepaste economische wetenschappen Bachelor in de toegepaste economische wetenschappen: handelsingenieur | | Accès direct | |
| Bacheliers étrangers | | | |
| Tout programme en sciences économiques et de gestion ou équivalent d'universités reconnues | Programme répondant aux conditions générales d'accès | Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé | |

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

| Diplômes | Accès | Remarques |
|---|--|------------|
| BA - assistant(e) de direction - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) de direction - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - conseiller(ère) en développement durable - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en assurances - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en assurances - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce et développement - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce extérieur - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce extérieur - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en comptabilité - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 | Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le module complémentaire . | Type court |

BA en comptabilité - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en coopération internationale - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en coopération internationale - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en e-business - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en e-business - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en gestion hôtelière - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en immobilier - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en immobilier - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique de gestion - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique de gestion - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en management de la logistique - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en management du tourisme et des loisirs - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en management du tourisme et des loisirs - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en marketing - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en marketing - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en relations publiques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en relations publiques - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en sciences administratives et gestion publique - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en sciences administratives et gestion publique - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en vente - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

Diplômés du 2° cycle universitaire

| Diplômes | Conditions spécifiques | Accès | Remarques |
|------------------|--|--|-----------|
| Licenciés | | | |
| Toute licence | Programme répondant aux conditions générales d'accès | Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé | |
| Masters | | | |
| Tout master | Programme répondant aux conditions générales d'accès | Sur dossier: accès direct, moyennant compléments de formation, ou refusé | |

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Adultes en reprise d'études

> Consultez le site [Valorisation des acquis de l'expérience](#)

Tous les masters peuvent être accessibles selon la procédure de valorisation des acquis de l'expérience.

Accès sur dossier

Pour rappel tout master (à l'exception des masters de spécialisation) peut également être accessible sur dossier.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

Pour rappel, les étudiants porteurs d'un diplôme **belge de bachelier en gestion** ont un accès direct. Ils n'ont donc pas de procédure d'admission à suivre, ils peuvent remplir directement leur [demande d'inscription](#).

ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, il doit ajouter à son programme de master des enseignements supplémentaires.

○ Obligatoire

△ Activité non dispensée en 2019-2020

⊕ Activité cyclique dispensée en 2019-2020

⊗ Au choix

⊖ Activité cyclique non dispensée en 2019-2020

■ Activité avec prérequis

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

La commission d'admission se réserve le droit d'ajouter un maximum de 10 ECTS de cours supplémentaires au programme des étudiants issus d'un master à qui il manquerait les bases requises en sciences économiques, en mathématiques ou en statistiques (prérequis privilégiés : MECON1104 et MQANT1326 ou leur équivalent en HD MECHD1305 et MQAHD1328). Les étudiants issus d'un bachelier professionnalisant doivent, quant à eux, suivre l'entièreté du module complémentaire (hors dispenses éventuelles).

| | | | | | |
|-------------|---|---------------------------------------|---------|-----------|-----------|
| ○ MECON1212 | Microéconomie | Patrick Scarmure | 45h+20h | 5 Crédits | 1q |
| ○ MGEST1219 | Finance | Catherine D'Hondt Isabelle Platten | 45h+20h | 5 Crédits | 2q |
| ○ MGEST1220 | Marketing <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en marketing ou en commerce extérieur sont dispensés de ce cours.</i> | Nadia Sinigaglia | 45h+20h | 5 Crédits | 1q |
| ○ MGEST1222 | Production <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en gestion des transports et logistique sont dispensés de ce cours.</i> | Nadine Meskens | 30h+10h | 5 Crédits | 2q |
| ○ MGEST1322 | Stratégie | Alain Vas | 30h+10h | 5 Crédits | 1q |
| ○ MGEST1323 | Management humain | Laurent Taskin | 30h+10h | 5 Crédits | 2q |
| ○ MGEST1325 | Comptabilité et contrôle de gestion <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en comptabilité sont dispensés de ce cours.</i> | Dominique Helbois | 45h+20h | 5 Crédits | 1q |
| ○ MQANT1324 | Econométrie | Mikael Petitjean | 45h+20h | 5 Crédits | 2q |
| ○ MQANT1326 | Méthodes quantitatives de gestion <i>Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en informatique de gestion sont dispensés de ce cours.</i> | Rosane Tossut | 45h+20h | 5 Crédits | 1q |
| ○ MSHHD1329 | Sociologie des organisations | Philippe Scieur | 30h | 5 Crédits | 2q |
| ○ MANGL1339 | Anglais 3 <i>Niveau à faire valider en début d'année académique par l'enseignant.</i> | Jessica Degroote | 0h+60h | 5 Crédits | 1 + 2q |

○ Cours au choix (5 crédits)

Une seconde langue étrangère à choisir parmi :

| | | | | | |
|-------------|--|----------------|--------|-----------|-----------|
| ⊗ MNEER1341 | Néerlandais 3 <i>Niveau à faire valider en début d'année académique par l'enseignant.</i> | Erika Copriau | 0h+60h | 5 Crédits | 1 + 2q |
| ⊗ MESPA1340 | Espagnol 3 <i>Niveau à faire valider en début d'année académique par l'enseignant.</i> | Michèle Ballez | 0h+60h | 5 Crédits | 1 + 2q |

PÉDAGOGIE

Ce programme offre une formation générale aux différents domaines de la gestion, sans chercher d'approfondissement important à l'un d'entre eux. Il constitue donc une ouverture à la gestion.

Il vise principalement une intégration de ces différents domaines pour acquérir une compréhension globale de l'entreprise et développer une capacité de décision et d'action managériale. Pour ce faire, il propose, outre des cours théoriques structurant les connaissances, des études de cas, des résolutions de problèmes. Dans ce même objectif, le travail en groupe est souvent utilisé.

Ce programme attire un public de formations et de nationalités très variées. Les confrontations de points de vue très divers entre étudiants, professeurs, assistants et orateurs extérieurs offrent un enrichissement de la perspective des étudiants sur la gestion et l'économie.

Pour les étudiants ayant des lacunes en économie ou en mathématiques/statistique, des cours supplémentaires seront ajoutés à leur programme afin qu'ils acquièrent les prérequis nécessaires à une bonne compréhension de la gestion.

Les cours théoriques sont accompagnés de séances d'exercices, de travaux individuels ou de groupe encadrés, de jeux de simulation d'entreprise,... qui facilitent la compréhension et l'assimilation des concepts présentés, même aux étudiants dont la formation de base est éloignée de la gestion. Cet accompagnement des étudiants par de nombreux exercices se fait dans la lignée de la réforme pédagogique de ces dernières années à la LSM. Elle a été largement appréciée par les étudiants. Elle a été également soulignée récemment par les auditeurs externes dans la procédure d'accréditation EQUIS.

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes au règlement des études et des examens. Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Pour l'obtention de la moyenne, les notes obtenues pour les différentes activités sont pondérées par leurs crédits respectifs.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Le programme du Master [60] en Sciences de gestion ne propose pas de projet de mobilité.

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Ce programme peut permettre, après examen du dossier, l'accès au master [120] en sciences de gestion à finalité spécialisée.

GESTION ET CONTACTS

Ce programme est offert sur le site de [Mons](#).

Gestion du programme

| | |
|----------------------------|--|
| Faculté | |
| Entité de la structure | SSH/LSM |
| Dénomination | Louvain School of Management (LSM) |
| Secteur | Secteur des sciences humaines (SSH) |
| Sigle | LSM |
| Adresse de l'entité | Place des Doyens 1 - bte L2.01.01 1348 Louvain-la-Neuve |
| Site web | http://www.uclouvain.be/lsm |
| Mandat(s) | <ul style="list-style-type: none"> • Doyen : Per Joakim Agrell • Directeur administratif de faculté : Isabelle De Keyzer |
| Commission(s) de programme | <ul style="list-style-type: none"> • Commission d'enseignement de la Louvain School of management (CLSM) |

Responsable académique du programme: [Julie Hermans](#)

Jury

- Président de jury: [Patrick Scarmure](#)
- Secrétaire de jury: [Caroline Ducarroz](#)

Personne(s) de contact

- Informations pour les futurs étudiants (Nicolas Hurtado de Jesus - tél. +32 (0)65 323 327): info-mons@uclouvain.be
- Gestionnaire administrative de programme: [Magaly Duquesne](#)