

A Louvain-la-Neuve - 60 crédits - 1 année - Horaire de jour - En françaisMémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **optionnel**Activités en anglais: **optionnel** - Activités en d'autres langues : **NON**Activités sur d'autres sites : **optionnel**Domaine d'études principal : **Information et communication**Organisé par: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**Sigle du programme: **COMU2M1** - Cadre francophone de certification (CFC): 7**Table des matières**

Introduction	2
Profil enseignement	3
Compétences et acquis au terme de la formation	3
Structure du programme	5
Programme	5
Programme détaillé par matière	5
Enseignements supplémentaires	13
Cours et acquis d'apprentissage du programme	15
Informations diverses	16
Conditions d'accès	16
Pédagogie	20
Evaluation au cours de la formation	20
Mobilité et internationalisation	20
Formations ultérieures accessibles	20
Gestion et contacts	20

COMU2M1 - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Le master vous offre:

- une initiation aux théories et méthodes des sciences de l'information et de la communication ;
- une spécialisation dans un des grands domaines de l'information et de la communication ;
- une formation qui intègre vos savoirs et vos questionnements dans le champ de la communication ;
- une approche pédagogique adaptée et originale.

Votre profil

Vous

- êtes diplômé du 2e cycle universitaire et vous souhaitez acquérir une formation complémentaire ;
- voulez réorienter votre carrière ou désirez obtenir un titre universitaire pour pouvoir progresser dans votre entreprise ;
- désirez acquérir une expertise et des compétences professionnelles dans un des grands champs de la communication.

Votre futur job

Nos diplômés trouvent un emploi dans : le journalisme (écrit, radio, télé, multimédia) ; les relations publiques, la communication interne, la communication externe, l'organisation de campagnes, l'intervention d'entreprise, la communication politique ; la publicité sociale, la vulgarisation scientifique, la prévention, l'éducation aux médias, la formation par les médias ; la conception et la réalisation de médias numériques ; l'animation et la communication culturelle ; l'analyse des médias, la recherche et l'enseignement, etc.

Votre programme

Le programme du Master 60 en information et communication est constitué de 60 crédits répartis de la manière suivante :

- un tronc commun constitué de :

- un mémoire et (pour les étudiants non titulaires d'un master) un séminaire d'accompagnement du mémoire
- Parcours multimédia (5 crédits),
- selon le profil de l'étudiant, aucune, deux ou trois activités choisies dans les listes proposées.

- une à deux options (15 à 30 crédits) parmi :

- Education aux médias ;
- Communication stratégique des organisations ;
- Ecole de Journalisme de Louvain ;
- Culture médiatique ;
- Cultures et identités ;
- Conception de médias éducatifs.

COMU2M1 - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

La formation proposée dans le Master 60 en Information et Communication répond à un profil spécifique recherché sur le marché professionnel. En parallèle à l'attente de spécialistes de l'Information et de la Communication, on observe en effet une demande du marché de diplômés provenant d'autres disciplines et formés en information et communication. L'objectif de ce programme est donc d'initier les étudiants aux théories et méthodes des sciences de l'information et de la communication. Il s'agit de leur permettre de maîtriser des techniques propres, tout en valorisant leurs acquis antérieurs.

Ces objectifs sont poursuivis au sein de sept options : "Analyse des médias", "Education aux médias", "Communication stratégique des organisations", "Ecole de Journalisme de Louvain", "Conception de médias éducatifs", "Communication culturelle" et "Etudes culturelles et médiatiques".

Un étudiant diplômé de master 60 en information et communication sans avoir fait d'autre master préalablement sera capable de :

- Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et des enjeux sociaux, politiques et culturels qu'ils révèlent et produisent.
- Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.
- Adapter ses messages à divers publics.
- Synthétiser et critiquer l'information nécessaire à la communication écrite d'une recherche.
- Etablir et conduire un projet indépendant de recherche.
- Sélectionner et mettre en oeuvre les procédures méthodologiques et interprétatives nécessaires à la réalisation d'une recherche.
- Rédiger un compte rendu de recherche.
- Démontrer un niveau de base de compétence professionnelle dans le domaine de l'option choisie. Ce qui signifie :

Pour les étudiants ayant suivi l'option « Education aux médias » :

- En tant que collaborateur, concevoir, gérer et évaluer des dispositifs usuels et des documents destinés à produire des effets éducatifs ou d'apprentissage sur divers publics (sensibilisation, prévention, promotion, formation, enseignement, appropriation techno-médiatique, éducation aux médias, etc.) :
 - identifier les solutions communicationnelles d'un problème individuel ou social;
 - choisir une stratégie éducative;
 - scénariser un message ou un dispositif socio-éducatif;
 - travailler en coopération au sein d'une équipe professionnelle multidisciplinaire;
 - accompagner la diffusion;
 - concevoir des critères d'évaluation basés sur des indicateurs repérables;
 - relever les indicateurs ou exploiter des indicateurs existants.
- Synthétiser les résultats et proposer des optimisations.
- Identifier les secteurs d'activité et leurs modes d'interventions éducatives.
- Connaître les principaux systèmes médiatiques socio-éducatifs.
- Se documenter sur les connaissances et les cultures en vigueur dans différents groupes sociaux et les solliciter opportunément.
- Participer à la gestion des institutions socio-éducatives.
- Utiliser les techniques audio-scripto-visuelles de base et les média en réseau.
- Comprendre des rapports de recherche et formuler des thématiques susceptibles de faire évoluer les pratiques éducatives.

Pour les étudiants ayant suivi l'option « Communication stratégique des organisations » :

- Faire une synthèse globale face aux enjeux de communication des organisations, et comprendre le rôle et la place de la communication au sein du management global.
- Maîtriser les principales techniques : relations presse, communication événementielle, sponsoring, identité visuelle, audiovisuel d'entreprise,
- Organiser la présence de l'organisation sur les réseaux sociaux, la publicité, le lobbying.
- Avoir la capacité de remettre en question ses pratiques et d'avoir en permanence une vision éthique de la communication des organisations.

Pour les étudiants ayant suivi l'option « Ecole de journalisme de Louvain » :

- Maîtriser les techniques et les démarches journalistiques en presse écrite.
- Maîtriser les enjeux socio-économiques de l'information jusque dans leurs dimensions d'organisation et de gestion.
- Maîtriser la culture critique du journalisme dans ses dimensions de connaissance d'actualité, d'histoire et de sociologie du journalisme.
- Maîtriser les enjeux théoriques et pratiques de la régulation légale, déontologique et éthique des médias.
- Maîtriser les connaissances et les cadres critiques nécessaires à la compréhension des enjeux socio-politiques de l'information.

Pour les étudiants ayant choisi l'option « Communication culturelle » :

- Concevoir les particularités de ce secteur d'activité particulier que sont les "entreprises" culturelles.
- Comprendre les spécificités de la communication utilisée par le secteur culturel.
- Saisir les enjeux, notamment communicationnels, liés au secteur culturel, aux "entreprises" culturelles, aux "objets" culturels.
- Situer leurs pratiques par rapport aux autres types de communication et au sein des différentes traditions d'analyse de la communication culturelle.
- Développer toutes les phases d'un projet de communication culturelle (conception, financement, aspects culturels, aspects communicationnels, concrétisation...).
- Poser un regard critique sur le secteur, les entreprises le composant, les pratiques le traversant, les objets et productions culturelles.

Pour les étudiants ayant suivi l'option « Conception de médias éducatifs » :

- connaître les principales théories relatives aux aspects communicationnels des dispositifs multimédias et leurs auteurs respectifs;
- acquérir une maîtrise des médias considérés comme vecteurs de connaissance, dans les modalités sociotechniques de leur production, de leur circulation, de leur réception, de leur exploration et de leur collection.
- être à même d'évaluer un dispositif multimédia et de concevoir les adaptations nécessaires;
- identifier les connaissances, les compétences et les cultures des différents groupes sociaux et les solliciter opportunément.

Un étudiant diplômé de master 60 en information et communication et déjà titulaire d'un master sera capable de :

- Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et des enjeux sociaux, politiques et culturels qu'ils révèlent et produisent.
- Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.
- Adapter ses messages à divers publics.
- Agir clairement, de manière critique et créative pour gérer une situation de communication.
- Travailler efficacement en groupe et en équipe en respectant leurs partenaires.
- Démontrer un niveau élevé de compétence professionnelle dans le domaine des options choisies. Ce qui signifie :

Pour les étudiants ayant suivi les options « Education aux médias » :

- En tant que collaborateur, concevoir, gérer et évaluer des dispositifs usuels et des documents destinés à produire des effets éducatifs ou d'apprentissage sur divers publics (sensibilisation, prévention, promotion, formation, enseignement, appropriation techno-médiatique, communication socio-éducative, etc.) :

- identifier les solutions communicationnelles d'un problème individuel ou social;
- choisir une stratégie éducative;
- scénariser un message ou un dispositif socio-éducatif;
- travailler en coopération au sein d'une équipe professionnelle multidisciplinaire;
- accompagner la diffusion;
- concevoir des critères d'évaluation basés sur des indicateurs repérables;
- exploiter à bon escient des indicateurs existants.
- Synthétiser les résultats et proposer des optimisations.
- Identifier les secteurs d'activité et leurs modes d'interventions éducatives.
- Connaître les principaux systèmes médiatiques socio-éducatifs.
- Se documenter sur les connaissances et les cultures en vigueur dans différents groupes sociaux et les solliciter opportunément.
- Participer à la gestion des institutions socio-éducatives.
- Utiliser les techniques audio-scripto-visuelles de base et les média en réseau.
- Comprendre des rapports de recherche et formuler des thématiques susceptibles de faire évoluer les pratiques éducatives.

Pour les étudiants ayant suivi les options « Communication stratégique des organisations » :

- Faire une synthèse globale face aux enjeux de communication des organisations, et comprendre le rôle et la place de la communication au sein du management global.
- Elaborer une stratégie de communication globale, interne ou externe et la formaliser dans un plan de communication,
- Maîtriser les principales techniques : relations presse, communication événementielle, sponsoring, identité visuelle, audiovisuel d'entreprise,
- Démontrer sa connaissance des méthodes de la communication marketing lui permettant de faire le lien entre les problématiques de vente et de réputation. Les techniques de promotion, de merchandising, de marketing direct et de e-marketing seront connues.
- Organiser la présence de l'organisation sur les réseaux sociaux.
- Avoir la capacité de remettre en question ses pratiques et d'avoir en permanence une vision éthique de la communication des organisations.

Pour les étudiants ayant suivi les options « Ecole de journalisme de Louvain » :

- Maîtriser les techniques et les démarches journalistiques de chacun des médias, comme du journalisme intégré dans une organisation multimédia.
- Maîtriser la création, l'organisation et la réalisation de productions journalistiques dans toutes leurs dimensions.
- Maîtriser les techniques de production et d'écriture de narrations journalistiques de temps bref et de temps long.
- Maîtriser les enjeux socio-économiques de l'information jusque dans leurs dimensions d'organisation et de gestion.
- Maîtriser la culture critique du journalisme dans ses dimensions de connaissance d'actualité, d'histoire et de sociologie du journalisme.
- Maîtriser les enjeux théorique et pratiques de la régulation légale, déontologique et éthique des médias.
- Maîtriser les connaissances et les cadres critiques nécessaires à la compréhension des enjeux socio-politiques de l'information.

Pour les étudiants ayant choisi l'option « Communication culturelle » :

- Concevoir les particularités de ce secteur d'activité particulier que sont les "entreprises" culturelles.
- Comprendre les spécificités de la communication utilisée par le secteur culturel.
- Saisir les enjeux, notamment communicationnels, liés au secteur culturel, aux "entreprises" culturelles, aux "objets" culturels.
- Situer leurs pratiques par rapport aux autres types de communication et au sein des différentes traditions d'analyse de la communication culturelle.
- Développer toutes les phases d'un projet de communication culturelle (conception, financement, aspects culturels, aspects communicationnels, concrétisation...).
- Poser un regard critique sur le secteur, les entreprises le composant, les pratiques le traversant, les objets et productions culturelles.

Pour les étudiants ayant suivi les options « Conception de médias éducatifs » :

- connaître les principales théories relatives aux aspects communicationnels des dispositifs multimédias et leurs auteurs respectifs;
- acquérir une maîtrise des médias considérés comme vecteurs de connaissance, dans les modalités sociotechniques de leur production, de leur circulation, de leur réception, de leur exploration et de leur collection

- être à même d'évaluer un dispositif multimédia et de concevoir les adaptations nécessaires;
- analyser et évaluer les effets associés à un dispositif médiatique;
- avoir la capacité de réaliser des dispositifs médiatiques destinés à produire des modifications des savoirs, des attitudes et des comportements auprès de publics spécifiques;
- développer une vision synoptique des dispositifs multimédias et des applications interactives propres aux médias numériques ;
- développer des objets graphiques et audiovisuels intégrés dans des projets multimédia;
- analyser le comportement des utilisateurs d'un média numérique et proposer des interfaces adaptées;
- être capable de piloter un projet càd de concevoir, gérer et évaluer des dispositifs complexes et des documents destinés à mettre différents publics en capacité de construire, de s'approprier et de partager des connaissances, des opinions et des sentiments à propos de tout sujet susceptible d'intérêt.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme du Master 60 en information et communication est constitué de 60 crédits répartis différemment en fonction du parcours antérieur de l'étudiant :

Les étudiants non-titulaires d'un master, bachelier en information et communication, ou ayant accès à ce master sans avoir un diplôme de second cycle, sont amenés à suivre :

- les activités d'un tronc commun (30 à 45 crédits) dont un mémoire pour 25 crédits;
- l'une des 7 options qui lui sont proposées (15 à 30 crédits) .

Les étudiants titulaires d'un master ou d'une licence (2° cycle) ayant déjà réalisé un travail de fin d'études dans un cursus de 2e cycle sont amenés à suivre :

- les activités d'un tronc commun (30 crédits) dont un mémoire ou un mémoire-stage pour 15 crédits;
- une ou deux des 13 options qui lui sont proposées (30 crédits).

COMU2M1 Programme

PROGRAMME DÉTAILLÉ PAR MATIÈRE

Tronc Commun

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🚫 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

⊗ Pour les étudiants non-titulaires d'un master

○ Activités obligatoires (30 crédits)

○ LCOMU2901	Mémoire		FR [] [] [23 Crédits]
○ LCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire : méthodologie	Joanne Jójczyk Olivier Standaert	FR [q1] [15h] [2 Crédits]
○ LCOMU2701	Parcours multimédia	Nicolas Baudoux Thibault Philippette Gaétan Santarelli Yves Thiran	FR [q1] [30h] [5 Crédits]

⌘ Activités au choix

Les étudiants qui choisiront l'option "Communication stratégique des organisations" ne prendront aucune des activités de cette liste. Les autres y choisiront deux activités. (Rem : LCOMU1322 n'est pas accessible aux étudiants titulaires d'un bachelier en information et communication).

⌘ LCOMU1322	Droit des médias et de la communication	François Jongen	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
⌘ LCOMU2200	Genre, cultures et représentations	Sarah Sepulchre	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
⌘ LCOMU2270	Sémiotique cognitive	Pierre Fastrez	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
⌘ LCOMU2360	Marketing digital	Damien Renard	FR [q2] [30h] [5 Crédits]
⌘ LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	Benoît Grevisse	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
⌘ LCOMU2640	Education aux médias et littératie médiatique	Thibault Philippette	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
⌘ LCOMU2606	Communication interculturelle	Marc Totte	FR [q2] [30h] [5 Crédits]
⌘ LCOMU2431	Journalisme et audiences : mesures , usages et engagement des publics	Gaspard Grosjean (supplée Olivier Standaert) Stéphane Rosenblatt (supplée Olivier Standaert)	FR [q2] [15h] [5 Crédits]

⌘ Autres activités au choix

Les étudiants qui choisiront l'option "Communication stratégique des organisations" ne prendront aucune de ces activités. Les autres y choisiront une activité.

⌘ LCOMU2270	Sémiotique cognitive	Pierre Fastrez	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
⌘ LCOMU2310	Organizations strategies and strategic communication	Sandrine Agie De Selsaeten Emmanuel Goedseels	EN [q1] [30h] [5 Crédits]
⌘ LCOMU2606	Communication interculturelle	Marc Totte	FR [q2] [30h] [5 Crédits]
⌘ LCOMU2706	Management de la communication	Catherine Alexandre	FR [q2] [30h] [5 Crédits]
⌘ LCOMU2431	Journalisme et audiences : mesures , usages et engagement des publics	Gaspard Grosjean (supplée Olivier Standaert) Stéphane Rosenblatt (supplée Olivier Standaert)	FR [q2] [15h] [5 Crédits]

⌘ Pour les étudiants titulaires d'un master**○ Activités obligatoires (20 crédits)**

○ LCOMU2902	Mémoire ou Mémoire-stage		FR [] [] [15 Crédits]
○ LCOMU2701	Parcours multimédia	Nicolas Baudoux Thibault Philippette Gaétan Santarelli Yves Thiran	FR [q1] [30h] [5 Crédits]

⌘ Activités au choix

Les étudiants qui choisiront l'option "Communication stratégique des organisations" ne prendront aucune des activités de cette liste. Les autres y choisiront deux activités. Rem: LCOMU1322 n'est pas accessible aux étudiants titulaires d'un bachelier en information et communication).

⌘ LCOMU1322	Droit des médias et de la communication	François Jongen	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
⌘ LCOMU2200	Genre, cultures et représentations	Sarah Sepulchre	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
⌘ LCOMU2270	Sémiotique cognitive	Pierre Fastrez	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
⌘ LCOMU2360	Marketing digital	Damien Renard	FR [q2] [30h] [5 Crédits]
⌘ LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	Benoît Grevisse	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
⌘ LCOMU2606	Communication interculturelle	Marc Totte	FR [q2] [30h] [5 Crédits]
⌘ LCOMU2640	Education aux médias et littératie médiatique	Thibault Philippette	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
⌘ LCOMU2431	Journalisme et audiences : mesures , usages et engagement des publics	Gaspard Grosjean (supplée Olivier Standaert) Stéphane Rosenblatt (supplée Olivier Standaert)	FR [q2] [15h] [5 Crédits]

⌘ Autres activités au choix

Les étudiants qui choisiront l'option "Communication stratégique des organisations" prendront une des paires d'activités de cette liste, en plus de celle choisie dans le cadre de l'option. Les autres ne prendront aucune activité de cette liste.

⌘ Production en communication (10 crédits)

<input type="radio"/>	LCOMU2330	Analyse des productions communicationnelles	Andrea Catellani	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
<input type="radio"/>	LCOMU2340	Ecriture communicationnelle et graphisme	Romain Rihoux Antoine Servais	FR [q1] [22.5h+30h] [5 Crédits]

⌘ Analyse et évaluation en contexte transmédiatique (10 crédits)

<input type="radio"/>	LCOMU2812	Expérience utilisateur	Suzanne Kieffer	FR [q2] [30h] [5 Crédits]
<input type="radio"/>	LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	Sébastien Fevry	FR [q2] [30h] [5 Crédits] Δ

⌘ Communication politique et publique (10 crédits)

<input type="radio"/>	LCOMU2617	Communication publique et politique	Arlin Bagdat Sandrine Roginsky	FR [q2] [30h] [5 Crédits]
<input type="radio"/>	LCOMU2708	Media relations & community management	Jean-Yves Daxhelet Damien Renard Lara Van Dievoet	EN [q2] [30h] [5 Crédits]

⌘ Communication d'organisation et changement (10 crédits)

<input type="radio"/>	LCOMU2610	Internal communication and communication of change	Katja Werbrouck (supplée François Lambotte)	EN [q1] [30h] [5 Crédits]
<input type="radio"/>	LCOMU2613	Crisis communication	Lionel Groetaers Mathieu Van Overstraeten	EN [q1] [30h] [5 Crédits]

⌘ Audit et évaluation (10 crédits)

<input type="radio"/>	LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Catherine Alexandre Vincent Brulois	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
<input type="radio"/>	LCOMU2611	Audit de la communication interne	Christel Christophe (supplée François Lambotte)	FR [q2] [15h] [5 Crédits]

⌘ Ingénierie du web (10 crédits)

<input type="radio"/>	LCOMU2813	Ecoute du web et gestion de la réputation	Lionel Groetaers Damien Renard	FR [q2] [30h] [5 Crédits]
<input type="radio"/>	LCOMU2811	Visualisation de l'information et présentation multimodale	Suzanne Kieffer	FR [q2] [30h] [5 Crédits]

Options et/ou cours au choix

Les étudiants non-titulaires d'un master choisiront une option parmi les 5 qui lui sont accessibles, ainsi qu'un cours au choix dans la liste proposée.

Les étudiants déjà titulaires d'un master choisiront deux options et/ou cours au choix parmi les 9 qui lui sont proposées.

Les étudiants non-titulaires d'un master choisiront soit l'option à 30 crédits "Communication stratégique des organisations", soit 1 des 8 options à 15 crédits qui lui sont accessibles. Les étudiants déjà titulaires d'un master choisiront soit l'option à 30 crédits "Communication stratégique des organisations", soit 2 options à 15 crédits : une option "de base" et une option "compléments" ou 2 options "de base" soit une option base et une des options "culture".

- > Ecole de Journalisme de Louvain : base [prog-2021-comu2m1-lcomu308o]
- > Ecole de Journalisme de Louvain : compléments [prog-2021-comu2m1-lcomu309o]
- > Culture médiatique [prog-2021-comu2m1-lcomu340o]
- > Cultures et identités [prog-2021-comu2m1-lcomu341o]
- > Communication stratégique des organisations [prog-2021-comu2m1-lcomu305o]
- > Education aux médias : base [prog-2021-comu2m1-lcomu318o]
- > Education aux médias : compléments [prog-2021-comu2m1-lcomu319o]
- > Conception de médias éducatifs : base [prog-2021-comu2m1-lcomu125o]
- > Conception de médias éducatifs : compléments [prog-2021-comu2m1-lcomu126o]

Ecole de Journalisme de Louvain : base [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- ⊗ Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Contenu:

Pratiques journalistiques de presse écrite, radio, télévision et multimédia (15 crédits)

○ LCOMU2401	Sources, recherche et curation de l'information	Mathilde Damgé (supplée Olivier Standaert)	FR [q1] [22.5h] [3 Crédits]
○ LCOMU2402	Ecritures journalistiques	Nicolas Becquet Sacha Daout Alice Dive Stéphanie Meyer (supplée Benoit Grevisse) Arnaud Ruysen Yves Thiran	FR [q1] [30h] [4 Crédits]
○ LCOMU2403	Introduction au data journalisme	Suzanne Kieffer Grégoire Lits	FR [q1] [22.5h] [3 Crédits]
○ LCOMU2122	Méthodes d'enquête et de reportage	Cédric Baufayt Salima Belabbas Bertrand Henne François Heureux Caroline Hick Sophie Mignon (supplée Benoit Grevisse) Yves Thiran	FR [q2] [30h] [5 Crédits]

Ecole de Journalisme de Louvain : compléments [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option accessible uniquement aux étudiants qui prennent l'option "Ecole de Journalisme de Louvain : base".

o Contenu:**o Pratiques journalistiques de presse écrite, radio, télévision et multimédia (6 crédits)**

○ LCOMU2124	Compétences numériques du journalisme	Antonin Descampe	FR [q2] [22.5h] [3 Crédits]
○ LCOMU2406	Genres journalistiques subjectifs	Francois Brabant Helene Maquet (supplée Benoît Grevisse)	FR [q2] [22.5h] [3 Crédits]

o Actualité et déontologie (9 crédits)

○ LCOMU2420	Connaissance de l'actualité 1	Olivier Standaert	FR [q1] [15h] [3 Crédits]
○ LCOMU2421	Connaissance de l'actualité 2	Antonio Solimando	FR [q2] [15h] [3 Crédits]
○ LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	Benoît Grevisse	FR [q1] [30h] [3 Crédits]

Culture médiatique [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

o Contenu:

○ LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Nicolas Wouters Nicolas Wouters (supplée Sébastien Fevry)	(FR) [q2] [22.5h] [5 Crédits]
○ LCOMU2605	Analyse des séries télévisées	Sarah Sepulchre	(FR) [q2] [30h] [5 Crédits]
○ LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	Sébastien Fevry	(FR) [q2] [30h] [5 Crédits] △

Cultures et identités [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

o Contenu:

○ LCOMU2606	Communication interculturelle	Marc Totte	(FR) [q2] [30h] [5 Crédits]
○ LCOMU2200	Genre, cultures et représentations	Sarah Sepulchre	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits]
○ LCOMU2618	Identités culturelles et usages médiatiques	Sarah Sepulchre	(FR) [q2] [30h] [5 Crédits]

Communication stratégique des organisations [30.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

o **Contenu:**o **Activités obligatoires (20 crédits)**

○ LCOMU2360	Marketing digital	Damien Renard	FR [q2] [30h] [5 Crédits]
○ LCOMU2310	Organizations strategies and strategic communication	Sandrine Agie De Selsaeten Emmanuel Goedseels	EN [q1] [30h] [5 Crédits]
○ LCOMU2710	Approche éthique et critique de la communication d'organisation	Andrea Catellani	FR [q2] [22.5h] [5 Crédits] Δ
○ LCOMU2706	Management de la communication	Catherine Alexandre	FR [q2] [30h] [5 Crédits]

o **Activités au choix (10 crédits)**

Une paire d'activités parmi:

⊗ **Production en communication (10 crédits)**

○ LCOMU2330	Analyse des productions communicationnelles	Andrea Catellani	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
○ LCOMU2340	Ecriture communicationnelle et graphisme	Romain Rihoux Antoine Servais	FR [q1] [22.5h+30h] [5 Crédits]

⊗ **Analyse et évaluation en contexte transmédiatique (10 crédits)**

○ LCOMU2812	Expérience utilisateur	Suzanne Kieffer	FR [q2] [30h] [5 Crédits]
○ LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	Sébastien Fevry	FR [q2] [30h] [5 Crédits] Δ

⊗ **Communication politique et publique (10 crédits)**

○ LCOMU2617	Communication publique et politique	Arlin Bagdat Sandrine Roginsky	FR [q2] [30h] [5 Crédits]
○ LCOMU2708	Media relations & community management	Jean-Yves Daxhelet Damien Renard Lara Van Dievoet	EN [q2] [30h] [5 Crédits]

⊗ **Communication d'organisation et changement (10 crédits)**

○ LCOMU2610	Internal communication and communication of change	Katja Werbrouck (supplée François Lambotte)	EN [q1] [30h] [5 Crédits]
○ LCOMU2613	Crisis communication	Lionel Groetaers Mathieu Van Overstraeten	EN [q1] [30h] [5 Crédits]

⊗ **Audit et évaluation (10 crédits)**

○ LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Catherine Alexandre Vincent Brulois	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
○ LCOMU2611	Audit de la communication interne	Christel Christophe (supplée François Lambotte)	FR [q2] [15h] [5 Crédits]

⊗ **Ingénierie du web (10 crédits)**

○ LCOMU2813	Ecoute du web et gestion de la réputation	Lionel Groetaers Damien Renard	FR [q2] [30h] [5 Crédits]
○ LCOMU2811	Visualisation de l'information et présentation multimodale	Suzanne Kieffer	FR [q2] [30h] [5 Crédits]

Education aux médias : base [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

o Contenu:

○ LCOMU2640	Education aux médias et littératie médiatique	Thibault Philippette	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
○ LCOMU2270	Sémiotique cognitive	Pierre Fastrez	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
○ LSTIC2000	Médias, information et connaissances	Jerry Jacques	FR [q1] [22.5h] [5 Crédits]

Education aux médias : compléments [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option accessible uniquement aux étudiants qui prennent l'option "Education aux médias : base".

o Contenu:

○ LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Martin Culot Valéria Ligurgo	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
○ LCOMU2620	Jeux (numériques), serious games et gamification	Thibault Philippette	FR [q2] [30h] [5 Crédits]
○ LCOMU2603	Séminaire de recherche en technologies médiatiques 1	Pierre Fastrez Camille Tilleul	FR [q1] [15h] [2 Crédits]
○ LCOMU2608	Séminaire de recherche en technologies médiatiques 2	Pierre Fastrez Camille Tilleul	FR [q2] [15h] [3 Crédits]

Conception de médias éducatifs : base [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

o Contenu:

○ LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	Jerry Jacques	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
○ LCOMU2340	Ecriture communicationnelle et graphisme	Romain Rihoux Antoine Servais	FR [q1] [22.5h+30h] [5 Crédits]
○ LCOMU2270	Sémiotique cognitive	Pierre Fastrez	FR [q1] [30h] [5 Crédits]

Conception de médias éducatifs : compléments [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Option accessible uniquement aux étudiants qui prennent l'option "Conception de médias éducatifs : base".

o Contenu:

○ LCOMU2621	Développement technique de médias éducatifs	Ronan Guillamet	FR [q2] [30h] [5 Crédits]
○ LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Martin Culot Valéria Ligurgo	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
○ LCOMU2812	Expérience utilisateur	Suzanne Kieffer	FR [q2] [30h] [5 Crédits]

ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant-e doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, elle ou il doit ajouter en début de son programme de master des enseignements supplémentaires visant à acquérir les matières prérequis pour les études visées.

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

o Cours de langue

⊗ LANGL2433	English Communication Skills	Aurélié Deneumoustier Marie Duelz (coord.) Claudine Grommersch	EN [q1 ou q2] [30h] [3 Crédits]
⊗ LNEER2433	Nederlands voor communicatiewetenschappen - Intermediair niveau - Begin deel 2	Simon Labate Marie Van Reet (coord.) Marie-Paule Vanelderden	NL [q1+q2] [30h] [3 Crédits]

⊗ LESPA1331	Espagnol pour Sciences Humaines, Sociales, Politiques et de la Communication B1.1-B1.2	Oswaldo Serey Mendoza (coord.)	FR [q1] [45h] [3 Crédits]
-------------	--	--------------------------------	---------------------------

o Cours spécifiques

⊗ LCOMU1212	Approches qualitatives en information et communication	Amélie Anciaux	FR [q1] [15h+10h] [5 Crédits]
⊗ LCOMU1316	Approches sémiotiques en communication	Lionel Detry	FR [q2] [15h+10h] [5 Crédits]
⊗ LCOMU1211	Théories en information et communication	Thibault Philippette	FR [q2] [30h+20h] [5 Crédits]
⊗ LCOMU1224	Structures socio-économiques des médias	Bernard Cools Bernard Cools (supplée Olivier Standaert)	FR [q1] [22.5h] [5 Crédits]
⊗ LCOMU1325	Communication et organisation	François Lambotte Damien Renard	FR [q1] [22.5h] [5 Crédits]
⊗ LCOMU1322	Droit des médias et de la communication	François Jongen	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
⊗ LCOMU1332	Relations publiques	Katia Delvaile (supplée Andrea Catellani)	FR [q1] [22.5h] [5 Crédits]
⊗ LCOMU1333	Séminaire en communication	Andrea Catellani	FR [q1+q2] [7.5h+10h] [4 Crédits]
⊗ LCOMU1312	Technologies et communication	Lionel Detry Benoît Macq	FR [q1] [22.5h+10h] [5 Crédits]
⊗ LCOMU1126	Anthropologie de la communication	Tama Rchika Lara Van Dievoet	FR [q2] [22.5h] [5 Crédits]
⊗ LCOMU1323	Presse, journalisme et société	Benoît Grevisse	FR [q2] [22.5h] [5 Crédits]
⊗ LCOMU1225	Méthodes d'analyse de contenu	Sarah Sepulchre	FR [q2] [15h+10h] [5 Crédits]

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. Les fiches descriptives des unités d'enseignement du programme précisent les acquis d'apprentissage visés par l'unité d'enseignement ainsi que sa contribution au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme.

COMU2M1 - Informations diverses

CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

SOMMAIRE

- > [Conditions d'accès générales](#)
- > [Conditions d'accès spécifiques](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2^e cycle universitaire](#)
- > [Diplômés de 2^e cycle non universitaire](#)
- > [Accès par valorisation des acquis de l'expérience](#)
- > [Accès sur dossier](#)
- > [Procédures d'admission et d'inscription](#)

Conditions d'accès spécifiques

L'admission à ce diplôme est réglée conformément au décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études .

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)).

Conditions générales d'accès

Conformément aux [conditions générales d'accès](#), ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :

Economie et gestion (9 crédits)

Droit (9 crédits)

Informatique et Méthode (18 crédits)

Autres sciences humaines (30 crédits)

Information et communication (27 crédits)

Langues (15 crédits)

- un diplôme universitaire de second cycle (moyennant l'ajout possible d'enseignements supplémentaires obligatoires).

Selon le parcours antérieur de l'étudiant, le jury peut conditionner l'accès au master à l'ajout d'enseignements supplémentaires obligatoires (maximum 60 crédits) au programme.

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers universitaires de l'UCLouvain			
Bachelier en information et communication (Louvain-la-Neuve) Bachelier en information et communication (Mons)		Accès direct	
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve)	Avec la Mineure en information et communication	Accès direct	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par

Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sociologie et anthropologie			l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences humaines et sociales (Mons) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Mons) Bachelier en sociologie et anthropologie Bachelier : ingénieur de gestion (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences philosophique, politique et économique	Sans la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires intégrées au programme de master: LCOMU1211 Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + deux cours prérequis déterminés en fonction du choix de l'option
Bachelier en droit	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision. Unités d'enseignement supplémentaires intégrées au programme de master: LCOMU 1212: Approches qualitatives en information et communication [15,10] (5 crédits)
Bachelier en histoire	Avec la Mineure en information et communication	Accès direct	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.
Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale Bachelier en sciences religieuses	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision. Unités d'enseignement supplémentaires intégrées au programme de master: LCOMU 1212: Approches qualitatives en information et communication [15,310] (5 crédits)

Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle mineure en information et communication	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès
Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)			
Bachelier en Information et communication		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès
Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique			
Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès
Bacheliers étrangers			
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Aucune passerelle entre votre diplôme initial et ce master n'est prévue par l'Arrêté du Gouvernement. Peut-être avez-vous néanmoins accès à ce master, éventuellement moyennant l'ajout d'enseignements supplémentaires à votre programme. Veuillez vous adresser à la faculté qui organise ce master afin de connaître les démarches à effectuer. Les demandes de renseignements complémentaires concernant l'admission sont à adresser à [Laurence Minguet](#).

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Licence en Information et communication		Accès moyennant compléments de formation	Ajout d'un prérequis lié au choix de l'option pour les étudiants n'ayant pas suivi une mineure en information et communication
Toute licence		Accès moyennant compléments de formation	Ajout d'un prérequis lié au choix de l'option pour les étudiants n'ayant pas suivi une mineure en information et communication
Masters			
Tout master 60	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès
Tout master 120		Accès sur dossier	A l'exception du Master 120 en information et communication délivré en Communauté française de Belgique Ajout d'un prérequis lié au choix de l'option pour les étudiant n'ayant pas suivi une mineure en information et communication

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Aucune passerelle entre votre diplôme initial et ce master n'est prévue par l'Arrêté du Gouvernement. Peut-être avez-vous néanmoins accès à ce master, éventuellement moyennant l'ajout d'enseignements supplémentaires à votre programme. Veuillez vous adresser à la faculté qui organise ce master afin de connaître les démarches à effectuer. Les demandes de renseignements complémentaires concernant l'admission sont à adresser à [Laurence Minguet](#).

Accès par valorisation des acquis de l'expérience

> Il est possible, à certaines conditions, de valoriser son expérience personnelle et professionnelle pour intégrer une formation universitaire sans avoir les titres requis. Cependant, la valorisation des acquis de l'expérience ne s'applique pas d'office à toutes les formations. En savoir plus sur la [Valorisation des acquis de l'expérience](#).

Plus d'informations sur la [Valorisation des acquis de l'expérience à l'Ecole de communication](#)

Accès sur dossier

L'accès sur dossier signifie que, sur base du dossier soumis, l'accès au programme peut soit être direct, soit nécessiter des compléments de formation pour un maximum de 60 crédits ECTS, soit être refusé.

Les étudiants titulaires d'un grade académique de 1er et/ou 2e cycle (minimum 3 ans ou 180 crédits) en information et communication ou dans une discipline des sciences humaines, délivré par une université hors Europe reconnue par l'AUF (voir <https://www.whed.net/home.php> et https://www.auf.org/les_membres/nos-membres/), doivent avoir obtenu au moins 60% (ou 12/20) de moyenne pour l'ensemble des années universitaires réussies dans leur université d'origine pour avoir possibilité de demander leur admission au programme de master 60 en information et communication.

Ces critères seront appliqués strictement, ce qui signifie que les dossiers qui ne les remplissent pas seront écartés d'office.

Les étudiants admis suivront les 60 crédits du master dans leur intégralité. Si leur parcours antérieur est jugé incomplet, des enseignements supplémentaires peuvent être ajoutés à leur programme.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

Toutes les demandes d'accès sur dossier doivent être introduites auprès du secrétaire académique de l'Ecole de communication.

PÉDAGOGIE

Le Master 60 s'adresse prioritairement à un public ayant déjà suivi une formation de second cycle. Il propose donc une formule pédagogique adaptée et originale. L'étudiant est invité à réaliser de nombreuses activités pédagogiques, individuellement et en groupe. Ces activités font l'objet d'évaluations continues et régulières.

De nombreux cours proposent une approche intégrée qui se traduit parfois dans un horaire commun au sein duquel l'étudiant progressera, à partir d'un même objet, à la lumière de regards et de pratiques diverses et complémentaires. Le Master propose une pédagogie active, exigeante pour l'étudiant, mais particulièrement adaptée aux attentes d'un public ayant déjà fait la preuve de ses capacités universitaires.

Modalités qui contribuent à favoriser l'interdisciplinarité :

La spécificité des sciences de l'information et de la communication favorise naturellement l'interdisciplinarité. Les formations diverses des enseignants en sont le reflet et la garantie. En outre, le recrutement spécifique des étudiants s'inscrivant à ce Master 60 assure une réelle interdisciplinarité. Les formations préalables des étudiants sont sollicitées au sein des diverses activités. Non seulement des étudiants issus de formations en lettres, sciences humaines et sciences exactes se côtoient jusque dans la réalisation de travaux théoriques et pratiques, mais ils sont invités à implanter leurs savoirs et leurs questionnements dans le champ de la communication.

Variété de stratégies d'enseignement (y compris l'e-learning) :

Selon les matières enseignées, la pédagogie privilégie l'acquisition de connaissances et de capacités d'analyse. Dans tous les cas, elle vise à l'apprentissage d'une autonomie intellectuelle et pratique. Cette dernière sera plus particulièrement recherchée dans la réalisation de projets et de travaux, individuels et de groupe. Le recours aux "technologies de l'intelligence" est un des piliers de la pédagogie mise en place: s'agissant d'une formation à la communication, l'étudiant est à la fois initié aux technologies et logiciels appropriés aux pratiques de son secteur et invité à les utiliser dans le suivi de son programme. Certains enseignements ou partie de cours exploitent ainsi les possibilités de la plateforme iCampus ou de sites intranet créés à cette fin.

Diversité de situations d'apprentissage :

L'étudiant est invité à participer à des activités d'enseignement classiques : cours ex cathedra, séminaires et ateliers. Il réalisera des travaux individuels et de groupe. Il sera évalué de manière continue et de façon plus ponctuelle, en session d'examens. Il sera également amené à réaliser un mémoire ou un mémoire-stage. Enfin, de nombreux cours proposent des démarches d'e-learning (mise à disposition de ressources et d'exercices, gestion pédagogique, partage et évaluation collective de travaux).

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes au [règlement des études et des examens](#). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Des examens écrits et oraux visent à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire dans les différentes disciplines concernées.

Les activités pédagogiques (exercices) font l'objet d'une évaluation continue. En outre, l'utilisation d'outils pédagogiques multimédia permet un apprentissage partiellement à distance qui inclut régulièrement des procédures d'autoévaluation.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Le programme du Master 60, à l'inverse du Master 120, ne propose pas de projets de mobilité.

Par son originalité sur le marché de la formation européenne, il apparaît comme une offre attractive pour des étudiants étrangers désireux de compléter une formation initiale.

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Le master 60 en information et communication donne accès à l'[Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(information et communication\)](#).

GESTION ET CONTACTS

Gestion du programme

Entité

Entité de la structure

Dénomination

Faculté

SSH/ESPO/COMU

Ecole de Communication ([COMU](#))

Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication ([ESPO](#))

Secteur
Sigle
Adresse de l'entité

Secteur des sciences humaines (SSH)
COMU
Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02
1348 Louvain-la-Neuve
Tél: +32 (0) 10 47 27 97 - Fax: +32 (0) 10 47 30 44
<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu>

Site web

Responsable académique du programme: [Sarah Sepulchre](#)

Jury

- Secrétaire: [Philippe Verhaegen](#)
- Président: [Sarah Sepulchre](#)

Personne(s) de contact

- Informations pour les étudiants: [Geneviève Parent](#)
- Informations pour les futurs étudiants: [Laurence Minguet](#)