

A Louvain-la-Neuve - 120 crédits - 2 années - Horaire de jour - En françaisMémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**Activités en anglais: **optionnel** - Activités en d'autres langues : **optionnel**Activités sur d'autres sites : **optionnel**Domaine d'études principal : **Information et communication**Organisé par: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**Sigle du programme: **CORP2M** - Cadre francophone de certification (CFC): 7**Table des matières**

Introduction	2
Profil enseignement	4
Compétences et acquis au terme de la formation	4
Structure du programme	7
Programme	7
Programme détaillé par matière	7
Programmes particuliers	27
Enseignements supplémentaires	27
Prérequis entre cours	29
Cours et acquis d'apprentissage du programme	29
Informations diverses	30
Conditions d'accès	30
Pédagogie	37
Evaluation au cours de la formation	37
Mobilité et internationalisation	37
Formations ultérieures accessibles	38
Gestion et contacts	38

CORP2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Le **Master en communication** vise à former les étudiant-e-s, communicateur-ric-e-s de demain, aux métiers de la communication. Le programme leur permet d'acquérir et de développer des compétences d'analyse critique et stratégique de la communication et découvrir des techniques professionnelles de haut niveau.

Les objectifs :

- Vous former aux métiers de la communication grâce à une équipe pédagogique constituée d'académiques et de professionnels de haut niveau.
- Vous permettre d'acquérir des compétences théoriques et opérationnelles pour être capable de développer une vision stratégique.
- Vous construire un profil d'expert-e grâce à un vaste choix d'options.

Les atouts :

- un campus taillé sur mesure :
 - un campus particulièrement innovant et High tech à Mons
 - un campus international et stimulant à Louvain-la-Neuve
- L'accès aux **réseaux** des anciens (alumni) UCLouvain et COMU
- Une **pédagogie** d'accompagnement centrée sur la réalisation de projets, individuels et collectifs, et d'études de cas ;
 - A Mons, elle s'appuie sur des dispositifs technologiques avancés et individualisés (usability lab, studio transmédia, social media lab, etc.).
 - A Louvain-la-Neuve, elle s'appuie sur la richesse et le dynamisme de la ville-université et sur un réseau de partenaires dans des domaines connexes (management, journalisme, science politique, sciences et technologies de l'information, études européennes, etc.).
- La possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à une expérience sur le terrain professionnel, qui va de quelques mois à une année académique.
- L'occasion de réaliser une partie de votre programme à l'étranger parmi nos 49 universités partenaires.

Votre profil

Le master est une formation complète pour devenir un-e analyste critique et un-e stratège de la communication. Il offre à l'étudiant la possibilité de se spécialiser davantage en choisissant parmi ces trois spécialités :

- Communication stratégique des organisations (LLN)
- Stratégie et communication Web (Mons)
- Culture et communication (Mons)

Les objectifs de la finalité "**Communication stratégique des organisations**" sont de former les étudiants aux enjeux de l'opinion, de l'image et de la réputation dans un monde en évolution, pour obtenir des spécialistes des stratégies et du management de projets dans le monde de la communication (<https://uclouvain.be/prog-corp2m-icorp203s> pour en savoir plus).

Les objectifs de la finalité "**Stratégie et communication web**" sont de former à l'écosystème médiatique, en particulier le web, afin d'être en capacité d'élaborer et conduire des politiques et stratégies de communication adaptées (<https://uclouvain.be/prog-comm2m-mcomm302s> pour en savoir plus).

Les objectifs de la finalité "**Culture et communication**" sont de former à l'analyse de productions culturelles et à la mise en oeuvre de politiques et pratiques communicationnelles dans le secteur culturel (<https://uclouvain.be/prog-comm2m-mcomm217s> pour en savoir plus).

Bi-diplôme en communication stratégique internationale

Depuis la rentrée 2018-2019, l'UCLouvain et l'Université de Sherbrooke (Canada) proposent un bi-diplôme (de master/maîtrise) en **communication stratégique internationale** (<https://uclouvain.be/prog-corp2m-icorp220r> pour en savoir plus sur ce programme).

Triple diplôme de master en communication politique internationale et risques démocratiques

Votre futur job

La finalité "Communication stratégique des organisations" s'adresse aux étudiant-es intéressé-es par les métiers de la communication dans le monde marchand et non-marchand, public et privé.

Les alumni COMU sont présents dans un très large panel d'organisations. A titre d'exemple : Solvay, RTBF, Thalys, Louis Vuitton, FINN Public Relations, Gouvernement Wallon, Office de la Naissance et de l'Enfance, etc.

Votre programme

Le master vous propose :

- une formation spécialisée dans les grands champs professionnels de l'information et de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique et analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée faite de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;

- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de communication ;
- la possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- l'occasion de réaliser une partie de votre programme à l'étranger.

À Louvain-la-Neuve, le master propose le choix entre deux finalités :

- communication stratégique des organisations ;
- finalité approfondie (orientée vers l'analyse des médias et des processus d'information et de communication).

Vous complétez votre programme en choisissant deux à trois options, pour approfondir votre finalité ou pour répondre à des attentes spécifiques du secteur professionnel : la plupart des options valent 15 crédits ; deux (Erasmus, CPME) valent 30 crédits.

CORP2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Le Master 120 en Communication forme des spécialistes de la communication dans différents domaines organisationnel, culturel et politique. Les étudiants qui y ont accès ont préalablement maîtrisé les fondements et théories disciplinaires de la communication. Le Master 120 vise à leur permettre de se spécialiser dans un des grands champs professionnels par le choix d'une finalité.

Il propose :

- une formation spécialisée dans un des grands champs professionnels de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée articulée autour de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de la communication ;
- la possibilité d'exercer leurs compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- l'occasion de réaliser une partie de leur programme à l'étranger.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

CG Compétences communes aux masters 120 de l'Ecole de communication

- CG1 Démontrer une compréhension et une maîtrise approfondie des cadres théoriques et historiques des sciences de l'information et de la communication.
- CG2 Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et de mettre au jour les enjeux sociaux, politiques et culturels qui les animent.
- CG3 Agir adéquatement, de manière critique, éthique et créative pour gérer une situation de communication.
- CG3.1 — Interroger la portée des actes d'information et de communication en termes éthiques et les situer relativement au droit et à la déontologie.
- CG3.2 — Porter un regard critique sur un document médiatique en identifiant son contenu idéologique et en l'analysant et en discutant de ses effets visés/possibles.
- CG3.3 — Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.
- CG4 — Mettre à disposition des informations ou des savoirs (politiques, économiques, sociaux...) pertinents, adaptés au public visé et interagir de manière constructive avec les différents acteurs impliqués dans/par ceux-ci.
- CG4.1 — Communiquer, à l'oral et à l'écrit, de manière pertinente sur des situations / sujets complexes
 - CG4.1.1 — Choisir des informations pertinentes permettant l'analyse et la comparaison de situations données.
 - CG4.1.2 — Présenter l'information de façon correcte, structurée, claire, précise et argumentée (notamment dans le cadre de l'élaboration de rapports, bilans, notes, compte-rendus...).
 - CG4.1.3 — Adapter sa communication (contenu et forme) au public visé et aux intentions poursuivies selon les standards de communication spécifiques au contexte (vulgariser, etc.).
- CG4.2 — Communiquer en anglais, à l'oral et à l'écrit de façon claire, cohérente, argumentée et avec aisance sur des sujets d'ordre général ou relatifs aux domaines des sciences de l'information et de la communication. (Niveau B2 du cadre européen commun de référence).
- CG4.3 — Dialoguer, interagir et négocier de manière constructive avec des interlocuteurs variés, dont des collaborateurs, des décideurs et des publics cibles.
- CG4.4 — S'intégrer et collaborer efficacement au sein d'une équipe et/ou avec des acteurs en réseaux impliqués dans une situation donnée.
- CG5 — Concevoir et réaliser un travail de recherche personnel (mémoire), mettant en œuvre une démarche scientifique et méthodologique rigoureuse et critique, pour approfondir une problématique en sciences de l'information et de la communication.
- CG5.1 — Définir et préciser une problématique de recherche en veillant à sa contextualisation.
- CG5.2 — Réaliser la synthèse critique de la littérature sur cette problématique en faisant un usage actif, critique et pertinent des outils d'information, des sources primaires et secondaires.
- CG5.3 — Construire et mettre en œuvre un dispositif méthodologique rigoureux et pertinent en vue d'y répondre.
- CG5.4 — Concevoir et réaliser, le cas échéant, une recherche empirique quantitative et/ou qualitative, en mobilisant les outils d'analyse adéquats.
- CG5.5 — Développer une analyse objective et un esprit de synthèse permettant la mise en perspective des paramètres en jeu et la formulation de conclusions pertinentes.
- CG5.6 — Faire preuve, de manière générale, d'un recul critique tant sur son propre travail que sur les connaissances qui y sont mobilisées.
- CG6 — Agir en tant qu'universitaire, en acteur critique et responsable et ayant développé une capacité de remise en question permanente
 - CG6.1 — Se projeter dans une pratique socio-professionnelle selon une approche universitaire fondée (d'un point de vue théorique et méthodologique) et caractérisée par une démarche réfléchie et critique.
 - CG6.2 — S'engager, décider et agir de manière autonome et responsable dans le respect du cadre, du contexte de travail et d'autrui.
 - CG6.3 — Adopter une posture d'acteur conscient de sa responsabilité sociétale et citoyenne.
 - CG6.4 — Intégrer une logique de recul critique sur soi-même (ses acquis, ses compétences, ses limites, ses productions et ses actions), une logique d'apprentissage et de développement continu indispensables pour évoluer positivement dans son environnement socio-professionnel.
- CG7 — Développer des compétences propres à une première expérience professionnelle concrète (stage):

- CG7.1 — Positionner et exercer son rôle et son champ d'action au sein d'une organisation, en interface avec les différentes parties prenantes (internes et externes) et en s'adaptant au contexte et aux logiques de fonctionnement.
- CG7.2 — Confronter théorie et pratique afin d'apprendre à porter un regard critique d'une part, sur le fonctionnement d'une organisation et/ou une situation problématique et d'autre part, sur la théorie en regard de la réalité de terrain (« aller-retour » entre théories et pratiques).

Compétences spécifiques à la finalité "Communication stratégique des organisations"

- C-GCO-RP1 — Maîtriser les cadres théoriques de la communication stratégique des organisations.
- C-GCO-RP2 — Maîtriser les principales méthodes d'analyse et de recherche sur la communication stratégique des organisations.
- C-GCO-RP3 — Acquérir des compétences stratégiques pour élaborer, mettre en Œuvre et évaluer des actions et campagnes de communication des organisations, aussi du point de vue économique.
- C-GCO-RP4 — Savoir analyser le contexte de la numérisation de la communication, et savoir adapter les stratégies de communication d'organisation à ce contexte.
- C-GCO-RP5 — Connaître les domaines professionnels de la communication stratégique des organisations.
- C-GCO-RP6 - Maîtriser les notions et les principes du marketing, notamment dans sa dimension communicationnelle.
- C-GCO-RP7 - Apprendre à évaluer la dimension critique de la communication stratégique des organisations, en sachant les situer dans leur contexte social, politique, technologique, économique et historique.
- C-GCO-RP8 — Apprendre à évaluer la dimension éthique de la communication stratégique des organisations, pour favoriser des comportements responsables dans les situations concrètes de communication.
- C-GCO-RP9 — Maîtriser les notions et les principes de la communication *corporate des organisations* (*marchandes et non marchandes*).
- C-GCORP-10 — Apprendre à communiquer en d'autres langues que le français (si possible, l'anglais et le néerlandais de préférence) avec un langage adapté au contexte professionnel de la communication stratégique des organisations.
- C-GCO-RP11 — Apprendre à mettre en oeuvre les capacités et les savoirs accumulés dans le programme d'études dans le cadre des cours projet, à travers le travail en équipe pour la réalisation de projets concrets dans le domaine de la communication des organisations.

Options axiales :

AXE Production :

Option 1 : Production en communication

- C-PROD1 1 Acquérir des compétences scientifiques pour analyser les supports et les formes utilisées par la communication des organisations (marchandes, non marchandes, publiques et privées), en contextualisant ces supports et ces formes.
- C-PROD1 2 Comprendre la complexité de la circulation des productions communicationnelles, dans un contexte multiculturel et numérisé.
- C-PROD1 3 Savoir identifier les différences entre les écrits circulant dans le champ professionnel (édito, journal d'entreprise, écrit web, communiqué, interview,...), et savoir produire ces écrits de façon adaptée aux stratégies de la communication des organisations et des relations publiques.
- C-PROD1 4 Savoir combiner la maîtrise des écrits communicationnels avec celle de leur mise en forme graphique.

Option 2 : Analyse et évaluation en contexte transmédiatique

- C-PROD2 1 Savoir analyser les dispositifs techniques émergents, en sachant appréhender les technologies sous-jacentes, les conditions d'apparition et les conséquences sociétales de ces dispositifs.
- C-PROD2 2 Comprendre et savoir utiliser la rencontre entre récits et médias, en incluant les thèmes de la multimédialité, de l'adaptation et du passage des récits d'un média à l'autre.

AXE Relation :

Option 1 : Communication politique et publique

- C-REL1 1 Maîtriser les enjeux de la relation avec la presse et les médias, dans un contexte numérisé.
- C-REL1 2 Développer des connaissances et des capacités pratiques de relation avec la presse (mediatraining).
- C-REL1 3 Développer des connaissances et des capacités pratiques de gestion de communauté en ligne (community management).
- C-REL1 4 Maîtriser les enjeux de la communication interne, ses méthodes, ses supports, ses formes et les moyens pour l'évaluer et la mesurer.
- C-REL1 5 Comprendre les relations entre communication interne d'un côté, et gestion des ressources humaines (GRH) et gestion du changement organisationnel de l'autre.

Option 2: Communication d'organisation et changement

- C-REL2 1 maîtriser les enjeux de la communication de crise et des formes de communication sensible (d'acceptabilité, sur des sujets sensibles, sur le développement durable, la communication militante).
- C-REL2 2 savoir mettre en place une communication de crise efficace, adapté aux enjeux et aux types d'organisation (publique ou privée, marchande ou non marchande), dans le contexte d'un monde interconnecté et multiculturel).
- C-REL2 3 comprendre et maîtriser les spécificités de la communication publique, d'un côté, et politique, de l'autre.
- C-REL2 4 savoir analyser la communication politique et publique et savoir développer une stratégie adéquate.

AXE Evaluation :

Option 1: Audit et évaluation

- C-EVAL1 1 savoir mettre au point des outils de mesure et évaluation adéquats de la communication des organisations.
- C-EVAL1 2 apprendre à analyser les baromètres d'image et à réaliser des études d'image.
- C-EVAL1 3 apprendre à pratiquer des analyses approfondies de la communication interne des organisations, en tenant compte des aspects culturels et du contexte interne.

Option 2: Ingénierie du web

- C-EVAL2 1 maîtriser les concepts théoriques et pratiques et les tendances clés afin d'accompagner les marques, les organisations et leurs dirigeants dans l'élaboration de stratégies ou dans la formulation de réponses adaptées aux spécificités de la communication digitale.
- C-EVAL2 2 savoir développer une veille stratégique en ligne.
- C-EVAL2 3 savoir utiliser les outils de communication numérique adaptés à chaque situation de communication (marketing, relations presse, recrutement, stakeholders dialogue, communication financière, interne ou de crise).
- C-EVAL2 4 savoir développer un tableau de bord avec des indicateurs de performance pour chacun des outils utilisés.
- C-EVAL2 5 connaître les processus de perception et cognition humaine présidant au traitement des représentations visuelles ou multimodales d'information et de données.
- C-EVAL2 6 mettre en oeuvre les connaissances des processus de perception et cognition humaine dans l'analyse et dans la production de dispositifs de présentation d'information et de données.

Options

Pour l'option "Communication et production de contenu pour le web" :

- Comprendre l'incidence des technologies émergentes (mobile, big data, réseaux sociaux) sur le travail et sur la gestion.
- Organiser et piloter une stratégie éditoriale pour le web (responsable éditorial).
- Utiliser des outils du web pour faire de la veille et de la recherche d'informations, nécessaires à la production éditoriale et médiatique.
- Concevoir et développer des projets éditoriaux pour le web.
- Comprendre le rôle des ressources cognitives dans la manière dont les usagers de l'Internet utilisent les dispositifs numériques, afin de pouvoir les prendre en compte dans la réalisation de stratégie de communication web.

Communication et politique

- C-COMPOL-1 — Comprendre et analyser les acteurs et leurs interactions dans le système politique à différents niveaux de pouvoir
- C-COMPOL-2 — Comprendre, analyser et critiquer le rôle et les relations des médias et de la sphère politique
- C-COMPOL-3 — Comprendre les divers enjeux que rencontre le développement dans les différents types de pays du sud de la planète et distinguer et maîtriser les principaux courants de théories du développement

Entrepreneuriat et création d'entreprise

- C-ENTREP-1 — Développer un esprit d'entreprise
- C-ENTREP-2 — Développer des connaissances entrepreneuriales (la connaissance des outils de type business plan et business model canvas, les outils de management de petites structures, etc.)
- C-ENTREP-3 — Développer des compétences entrepreneuriales (notamment les compétences requises pour lancer et développer un projet, les techniques d'idéation, les techniques de pitching, le travail collaboratif en équipes multidisciplinaires)

Immersion professionnelle

- C-COMIMPRO-1 — Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés.
- C-COMIMPRO-2 — Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation.
- C-COMIMPRO-3 — Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations.

Compétences professionnelles

- C-COMPRO-1 — Posséder une sensibilité à la diversité culturelle et linguistique de notre société et comprendre ses implications en matière de communication.
- C-COMPRO-2 — Démontrer un niveau B1 du « Cadre européen commun de référence pour les langues » en Anglais et dans une seconde langue.
- C-COMPRO-3 Développer ses compétences communicationnelles et relationnelles par la maîtrise de cadres de référence théoriques, le développement de savoir-faire et la mise en pratique d'une métaréflexion sur son savoir-être, dans la perspective et en lien direct avec sa future vie professionnelle.

Communication marketing

- C-COMMKT-1 — Comprendre la place de la communication dans une démarche marketing.
- C-COMMKT-2 — Allier créativité et objectifs stratégiques.
- C-COMMKT-3 — Développer et utiliser des outils d'évaluation de campagne de communication marketing, réaliser une étude de marché.

Compétences spécifiques à la finalité approfondie

- Démontrer la capacité d'analyser de façon critique et approfondie les médias et les processus d'information et de communication dans leur complexité et leur dimension interdisciplinaire
- Rencontrer la nécessité et se donner les moyens théoriques et méthodologiques de poser un regard réflexif pertinent et étayé sur la communication et ses bouleversements contemporains

- Se forger le profil d'expert transversal et polyvalent de la communication sachant appréhender les enjeux de la culture médiatique contemporaine et capable d'expertises critiques dans tous les secteurs de la communication
- Se forger le profil d'expert transversal et polyvalent de la communication sachant appréhender les enjeux de la culture médiatique contemporaine et capable d'expertises critiques dans tous les secteurs de la communication
- Se préparer au parcours spécifique de chercheur en communication et analyse des médias

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme se construit de la façon suivante :

- un tronc commun (45 crédits) comprenant :
 - deux cours de langue (6 crédits),
 - des activités liées au mémoire (25 crédits),
 - un stage (10 crédits),
 - un cours de "Parcours multimédia" (4 crédits);
- une finalité de 30 crédits (formation de base) ;
- des options pour un total de 45 crédits, à choisir parmi :
 - les options axiales permettant à l'étudiant-e d'approfondir sa formation (15 à 30 crédits),
 - les options Programme et les options transversales permettant à l'étudiant-e d'ouvrir sa formation à d'autres champs complémentaires et interdisciplinaires ou d'effectuer un séjour à l'étranger (15 à 30 crédits).

CORP2M Programme

PROGRAMME DÉTAILLÉ PAR MATIÈRE

Tronc Commun [45.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel
1 2

o Mémoire (25 crédits)

● LCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire : méthodologie	Joanne Jójczyk Olivier Standaert	(FR) [q1] [15h] [2 Crédits]	x	
● LCOMU2904A	Mémoire - Recherche préparatoire au mémoire		(FR) [q2] [] [3 Crédits]	x	
● LCOMU2904B	Mémoire ■		(FR) [q2] [] [20 Crédits]		x

o Langues (6 crédits)

Les étudiants n'ayant jamais suivi de cours de Néerlandais en secondaire et à l'Université peuvent remplacer ce cours par un autre cours de langue de même niveau. (Allemand : LALLE2501 ou Espagnol : LESP2600)

○ LNEER2501	Séminaire d'insertion professionnelle: néerlandais - niveau moyen	Simon Labate (supplée Marie-Laurence Lambrecht) Lutgarde Schrijvers (coord.)	EN [q1+q2] [30h] [3 Crédits]	x
○ LANGL2601	Séminaire d'insertion professionnelle en anglais	Céline Gouverneur (coord.) Lutgarde Schrijvers Marie Van Reet (coord.)	EN [q1+q2] [30h] [3 Crédits]	x

o Stage (10 crédits)

Rem: Si l'étudiant désire effectuer un second stage, c'est en surplus des 120 crédits de son programme de master. Le second stage étant valorisé pour 5 crédits.

○ LCOMU2920	Stage		FR [q2] [] [10 Crédits]	x
-------------	-------	--	-------------------------	---

o Autres activités

Minimum 4 crédits

○ LCOMU2701	Parcours multimédia	Nicolas Baudoux Thibault Philippette Yves Thiran	FR [q1] [30h] [4 Crédits]	x
-------------	---------------------	--------------------------------------------------------	---------------------------	---

Liste des finalités

L'étudiant choisit une finalité parmi les deux proposées.

- > Finalité approfondie [prog-2021-corp2m-lcorp200a]
- > Finalité spécialisée: communication stratégique des organisations [prog-2021-corp2m-lcorp203s]

Finalité approfondie [30.0]

La finalité approfondie propose une formation orientée vers la préparation à la recherche et à l'analyse des médias et des processus d'information et de communication.

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- ⊕ Cours accessible aux étudiants internationaux
- ⊗ Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant qui a déjà suivi la finalité spécialisée verra avec le responsable de son programme par quelle activité remplacer LCOMU 2710.

Bloc
annuel
1 2

Contenu:

○ LCOMU2200	Genre, cultures et représentations	Sarah Sepulchre	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	Sébastien Fevry	FR [q2] [30h] [5 Crédits] △	X	
○ LCOMU2710	Approche éthique et critique de la communication d'organisation	Andrea Catellani	FR [q2] [22.5h] [5 Crédits] △	X	
○ LCOMU2330	Analyse des productions communicationnelles	Andrea Catellani	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
○ LCOMU2100	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 1		FR [q1] [15h] [3 Crédits]	X	
○ LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2		FR [q2] [15h] [3 Crédits] △	X	
○ LCOMU2160	Lectures dirigées		FR [q1 ou q2] [] [4 Crédits]	X	

Finalité spécialisée: communication stratégique des organisations [30.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- ⊕ Cours accessible aux étudiants internationaux
- ⊖ Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

L'étudiant qui a déjà suivi la finalité approfondie verra avec le responsable de son programme par quelle activité remplacer LCOMU 2710.

○ LCOMU2360	Marketing digital	Damien Renard	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	X
○ LCOMU2310	Organizations strategies and strategic communication	Sandrine Agie De Selsaeten Emmanuel Goedseels	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X
○ LCOMU2705	Communication des organisations alternatives	Lucile Bonnieux Joanne Jójczyk	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X
○ LCOMU2706	Management de la communication	Catherine Alexandre	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	X
○ LCOMU2615	Communication corporate	Damien Renard	FR [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	X
○ LCOMU2710	Approche éthique et critique de la communication d'organisation	Andrea Catellani	FR [q2] [22.5h] [5 Crédits] △	X

Options et/ou cours au choix

L'étudiant choisit trois options de 15 crédits dont deux options axiales (n'ayant aucune UE en commun) et une option programme ou transversale. Exception : les options "Echange Erasmus ou international" et CPME comptant chacune pour 30 crédits, l'étudiant qui choisit l'une ou l'autre complètera son programme par une seule option axiale.

Option de la finalité approfondie

> Activités au choix [prog-2021-corp2m-lcorp200o]

Options axiales

- > Production en communication [prog-2021-corp2m-lcorp212o]
- > Analyse et évaluation en contexte transmédiatique [prog-2021-corp2m-lcorp213o]
- > Communication d'organisation et changement [prog-2021-corp2m-lcorp214o]
- > Communication politique et publique [prog-2021-corp2m-lcorp215o]
- > Audit et évaluation [prog-2021-corp2m-lcorp216o]
- > Ingénierie du web [prog-2021-corp2m-lcorp217o]

Options Programme

- > Travail et organisation [prog-2021-corp2m-lcorp206o]
- > Communication of European Union [prog-2021-corp2m-lcorp218o]
- > Option Consumer Insights (LLN) [prog-2021-corp2m-lgest562o]
- > MONS - Communication marketing [prog-2021-corp2m-mingm210o]
- > MONS - Immersion professionnelle [prog-2021-corp2m-mcomm210o]
- > MONS- Cultures et société [prog-2021-corp2m-lcorp220o]

Options transversales accessibles aux masters 120 de l'Ecole de communication

- > Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [prog-2021-corp2m-lcomu202o]
- > Ouverture en communication socio-éducative [prog-2021-corp2m-lcomu203o]
- > Recherche en communication [prog-2021-corp2m-lcomu204o]

- > **Communication multilingue** [prog-2021-corp2m-lcomu209o]
- > **Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME)** [prog-2021-corp2m-lcomu210o]
- > **Culture médiatique** [prog-2021-corp2m-lcomu248o]
- > **Cultures et identités** [prog-2021-corp2m-lcomu249o]
- > **MONS - Communication et production de contenu web** [prog-2021-corp2m-mcomm410o]
- > **Echange Erasmus ou international CORP2M** [prog-2021-corp2m-lcomu212o]
- > **Modules Genre** [prog-2021-corp2m-lcomu250o]

Option de la finalité approfondie

Activités au choix

L'étudiant ayant choisi la finalité approfondie atteindra les 120 crédits en choisissant parmi l'ensemble des activités proposées à l'UCLouvain. Pour cela, il peut notamment choisir 1, 2 ou 3 options parmi celles qui sont proposées dans ce master. Son choix devra être validé par le responsable du programme.

Options axiales

L'étudiant choisit deux options axiales, ou une seule s'il a choisi dans son programme l'option CPME ou un échange Erasmus ou international. Ces deux options axiales ne peuvent contenir aucune UE en commun.

Production en communication [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🚫 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les activités de cette option préparent les étudiants à l'analyse et à la production de supports écrits, en incluant leur mise en forme graphique, destinés à l'utilisation dans des pratiques communicationnelles.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

○ LCOMU2330	Analyse des productions communicationnelles	Andrea Catellani	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
○ LCOMU2340	Ecriture communicationnelle et graphisme	Romain Rihoux Antoine Servais	(FR) [q1] [22.5h+30h] [5 Crédits]	x	x
○ LCOMU2370	Développement et gestion de projet (secteur marchand)	Katia Delvaile	(FR) [q1] [15h+15h] [5 Crédits]	x	x

Analyse et évaluation en contexte transmédiatique [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🚫 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les activités de cette option permettent l'approfondissement des dispositifs techniques émergents et l'approfondissement de la relation entre récits et médias, en permettant de compléter la connaissance des supports communicationnels et de leur production. Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent la finalité approfondie.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

○ LCOMU2812	Expérience utilisateur	Suzanne Kieffer	(FR) [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x
○ LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	Sébastien Fevry	(FR) [q2] [30h] [5 Crédits] △	x	x
○ LCOMU2371	Développement et gestion de projet (secteur non-marchand)	Vincent Defourny	(FR) [q2] [15h+15h] [5 Crédits]	x	x

Communication d'organisation et changement

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les activités de cette option permettent d'approfondir les compétences et les savoirs liés à la gestion des relations avec les parties prenantes cruciales pour les organisations. L'attention est concentrée notamment sur les médias et les membres internes de l'organisation.

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

○ LCOMU2610	Internal communication and communication of change	Katja Werbrouck (supplée François Lambotte)	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X
○ LCOMU2613	Crisis communication	Lionel Groetaers Mathieu Van Overstraeten	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X
○ LCOMU2370	Développement et gestion de projet (secteur marchand)	Katia Delvaille	FR [q1] [15h+15h] [5 Crédits]	X	X

Communication politique et publique

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les activités de cette option offrent un approfondissement sur la gestion de la relation en condition de crise et dans le domaine de la communication publique et politique.

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

○ LCOMU2617	Communication publique et politique	Arlin Bagdat Sandrine Roginsky	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X
○ LCOMU2708	Media relations & community management	Jean-Yves Daxhelet Damien Renard Lara Van Dievoet	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X
○ LCOMU2371	Développement et gestion de projet (secteur non-marchand)	Vincent Defourny	FR [q2] [15h+15h] [5 Crédits]	X	X

Audit et évaluation

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊗ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🚫 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Les activités de cette option permettent d'approfondir la connaissance des techniques d'évaluation des processus et des effets de la communication des organisations.

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

○ LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Catherine Alexandre Vincent Brulois	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X
○ LCOMU2611	Audit de la communication interne	Christel Christophe (supplée François Lambotte)	(FR) [q2] [15h] [5 Crédits]	X	X
○ LCOMU2370	Développement et gestion de projet (secteur marchand)	Katia Delvaile	(FR) [q1] [15h+15h] [5 Crédits]	X	X

Ingénierie du web

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊗ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🚫 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Les activités de cette option se focalisent sur la stratégie et l'évaluation de la communication dans le monde numérique ainsi que sur la visualisation et la présentation de l'information.

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

○ LCOMU2813	Ecoute du web et gestion de la réputation	Lionel Groetaers Damien Renard	(FR) [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X
○ LCOMU2811	Visualisation de l'information et présentation multimodale	Suzanne Kieffer	(FR) [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X
○ LCOMU2371	Développement et gestion de projet (secteur non-marchand)	Vincent Defourmy	(FR) [q2] [15h+15h] [5 Crédits]	X	X

Options Programme

Travail et organisation [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

● LTRAV2600	Personnel et organisation	Laurent Taskin	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
● LSOC2026	Sociologie de l'action organisée	Marc Zune	(FR) [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x
● LLSMS2070	Diagnostic organisationnel	Evelyne Léonard	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x

Communication of European Union [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

● LSPRI2200	Communication, political marketing and lobbying	Theodoros Koutroubas Sandrine Roginsky	(EN) [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
● LEUSL2010	Political Theories of European integration	Tom Delreux	(EN) [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
● LEUSL2043	History of European integration (interwar's period to European enlargement)	Jan-Willem Brouwer Wim Weymans	(EN) [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x

Option Consumer Insights (LLN) [15.0]

Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui ont suivi la majeure « Marketing Strategy for Connected Brands ».

- Obligatoire
- ✘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🚫 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant-e-s ayant suivi la majeure Consumer Insights

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

○ LLSMS2001	Consumer Behavior	Nicolas Kervyn De Meerendré	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		x
○ LLSMS2021	Managing Brand Equity	Thierry Jupsin (supplée Valérie Swaen)	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		x
○ LLSMS2024	Marketing Studies	Gordy Pleyers	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		x

MONS - Communication marketing [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

○ MCOMU2202	Communication Marketing	Karine Charry	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
○ MCOMU2204	Méthodologie de la communication marketing	Annie Courbet Christine Jean	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
○ MCOMU2203	Processus de création publicitaire	Marc Soumilion	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x

MONS - Immersion professionnelle [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

○ MCOMU2704	Immersion professionnelle - module diagnostic	François Lambotte François Lambotte (supplée Sébastien Fevry) Sandrine Roginsky Sandrine Roginsky (supplée Sébastien Fevry)	(FR) [q2] [30h] [7 Crédits]		x
○ MCOMU2705	Immersion professionnelle - module mise en oeuvre	François Lambotte François Lambotte (supplée Sébastien Fevry) Sandrine Roginsky Sandrine Roginsky (supplée Sébastien Fevry)	(FR) [q2] [30h] [8 Crédits]		x

MONS- Cultures et société [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● MCOMU2111	Villes et culture : analyse sociologique	Philippe Scieur Damien Vanneste	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits]		x
● MCOMU2108	Politiques et publics de la culture	Joanne Jójczyk Jean-Gilles Lowies	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits]		x
● MCOMU2703	Etudes culturelles	Chloé Colpé (supplée Sébastien Fevry)	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits]		x

Options transversales accessibles aux masters 120 de l'Ecole de communication

Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants du Master en journalisme. Trois activités au choix au moins parmi :

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	Benoît Grevisse	[FR] [q1] [30h] [4 Crédits]	X	X
● LCOMU2428	Enjeux journalistiques de l'actualité et des institutions européennes	Anne-Sophie Bruyndonckx Frédéric Gersdorff Olivier Le Bussy	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X
● LCOMU2121	Journalisme et sciences sociales		[FR] [q2] [15h] [3 Crédits]	X	X
● LCOMU2429	Socio-économie du journalisme et des médias d'information	Bernard Marchant Wouter Verschelden (supplée Olivier Standaert)	[FR] [q2] [22.5h] [3 Crédits]	X	X

Ouverture en communication socio-éducative [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	Jerry Jacques	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X
● LCOMU2640	Education aux médias et littératie médiatique	Thibault Philippette	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X
● LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Martin Culot Valéria Ligurgo	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X

Recherche en communication [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent une finalité approfondie.

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

Activités obligatoires (10 crédits)

● LCOMU2100	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 1		(FR) [q1] [15h] [3 Crédits]	X	X
● LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2		(FR) [q2] [15h] [3 Crédits] △	X	X
● LCOMU2160	Lectures dirigées		(FR) [q1 ou q2] [] [4 Crédits]	X	X

Une activité au moins au choix (5 crédits)

Cette activité est à choisir parmi tous les cours proposés à l'UCLouvain, à l'exclusion de ceux qui sont repris dans la finalité approfondie et des cours pratiques. Ce choix devra être validé par le responsable du programme.

Communication multilingue [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les étudiants désirant suivre cette option doivent en faire la demande par écrit avant la fin du 1er quadrimestre, en suivant les consignes du "guide de l'étudiant" (<https://intranet.uclouvain.be/fr/myucl/facultes/espo/comu/guide-de-l-etudiant.html>) L'étudiant choisit 15 crédits de cours dans l'une des trois langues modernes suivantes :

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

Compréhension à la lecture et vocabulaire économique

L'étudiant choisit une des activités parmi :

✂ LMULT2213	Leseverstehen und Wortschatzerweiterung : deutsche Wirtschafts- und Handelstexte	Marie-Luce Collard	(DE) [q1] [22.5h] [5 Crédits]	X	X
✂ LMULT2223	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in English	Sylvie De Cock	(EN) [q1] [22.5h] [5 Crédits]	X	X
✂ LMULT2233	Leesvaardigheid en woordenschatuitbreiding: economische en commerciële Nederlandse teksten	Marlène Vrancx	(NL) [q1] [22.5h] [5 Crédits]	X	X

Activités au choix (10 crédits)

L'étudiant choisit 2 activités parmi :

				Bloc annuel	
				1	2
⌘ LMULT2411	Wirtschaftliche, juristische, soziale und politische Gegebenheiten der deutschsprachigen Länder	Dany Etienne	DE [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	x	x
⌘ LMULT2414	Mündliche Kommunikationsstrategien im Betrieb : Deutsch (Teil 1)	Hedwig Reuter	DE [q1] [15h+15h] [5 Crédits]	x	x
⌘ LMULT2421	Economic, legal, social and political issues in English-speaking countries	Paul Arblaster	EN [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	x	x
⌘ LMULT2424	Oral business communication techniques in English (Part 1)	Sylvie De Cock	EN [q1] [15h+15h] [5 Crédits]	x	x
⌘ LMULT2431	Economische, juridische, sociale en politieke teksten uit het Nederlandse taalgebied	Matthieu Sergier (supplée Philippe Hilgsmann)	NL [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	x	x
⌘ LMULT2434	Mondelinge communicatiestrategieën in het bedrijf: Nederlands (Deel 1)	Anne Goedgezelschap	NL [q1] [15h+15h] [5 Crédits]	x	x

Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) [30.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🚫 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

La formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME) est une option qui s'étend sur 2 ans et s'intègre dans plus de 30 masters de 9 facultés/écoles de l'UCLouvain. Le choix de l'option CPME implique la réalisation d'un mémoire interfacultaire (en équipe) portant sur un projet de création d'entreprise. L'accès à cette option est limité aux étudiants sélectionnés sur dossier et n'est pas autorisé à ceux d'EJL2M. Toutes les informations sur www.uclouvain.be/cpme

Bloc
annuel
1 2

o Contenu:**o Activités obligatoires (20 crédits)**

Rem 1 : Les étudiants n'ayant pas de prérequis en gestion devront suivre le cours LCPME 2000 (Financer et gérer son projet 1) Rem 2 : Les séances du cours LCPME 2003 sont réparties sur les deux blocs annuels du master. L'étudiant doit les suivre dès le bloc annuel 1, mais ne pourra inscrire le cours que dans son programme de bloc annuel 2.

○ LCPME2001	Théorie de l'entrepreneuriat	Frank Janssen	(FR) [q1] [30h+20h] [5 Crédits]	X	
○ LCPME2002	Aspects juridiques, économiques et managériaux de la création d'entreprise	Yves De Cordt Marine Falize	(FR) [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	X	
○ LCPME2003	Plan d'affaires et étapes-clefs de la création d'entreprise	Frank Janssen	(FR) [q2] [30h+15h] [5 Crédits]		X
○ LCPME2004	Séminaire d'approfondissement en entrepreneuriat	Frank Janssen	(FR) [q2] [30h+15h] [5 Crédits]	X	
⊗ LCPME2000	Financer et gérer son projet I UE obligatoire pour les étudiants n'ayant pas de prérequis en gestion	Yves De Rongé Olivier Giacomini	(FR) [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	X	

o Activités au choix (10 crédits)

10 crédits d'activités au choix

⊗ Pour les étudiants en communication stratégique des organisations (10 crédits)

10 crédits au choix parmi :

⊗ LCOMU2615	Communication corporate	Damien Renard	(FR) [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LCOMU2708	Media relations & community management	Jean-Yves Daxhelet Damien Renard Lara Van Dievoet	(EN) [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LCOMU2610	Internal communication and communication of change	Katja Werbrouck (supplée François Lambotte)	(EN) [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Catherine Alexandre Vincent Brulois	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X

⊗ Pour les autres étudiants (10 crédits)

10 crédits d'activités d'une option complémentaire de leur finalité.

Culture médiatique [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

○ LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Nicolas Wouters Nicolas Wouters (supplée Sébastien Fevry)	FR [q2] [22.5h] [5 Crédits]	x	x
○ LCOMU2605	Analyse des séries télévisées	Sarah Sepulchre	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x
○ LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	Sébastien Fevry	FR [q2] [30h] [5 Crédits] △	x	x

Cultures et identités [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

○ LCOMU2606	Communication interculturelle	Marc Totte	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x
○ LCOMU2200	Genre, cultures et représentations	Sarah Sepulchre	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
○ LCOMU2618	Identités culturelles et usages médiatiques	Sarah Sepulchre	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x

MONS - Communication et production de contenu web [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

● MCOMU2211	Design et évaluation de prototypes web	Suzanne Kieffer	(FR) [q2] [15h] [5 Crédits]	x	
● MCOMU2210	Production éditoriale et production médiatique sur le web	Thibault Dujardin-Bazier Marie Vancutsem	(FR) [q2] [22.5h] [5 Crédits]	x	
● MCOMU2213	Atelier de production communicationnelle	Aurélie Vachaud	(FR) [q2] [15h] [5 Crédits]	x	

Echange Erasmus ou international CORP2M [30.0]

Durant ce quadrimestre d'échange, l'étudiant suivra 30 crédits d'activités. Cette option "Echange" comptant pour deux options, l'étudiant complètera son programme par une option axiale.

Modules Genre

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

L'étudiant choisit un module parmi les 3 proposés, au sein duquel il choisira 15 crédits d'activités.

Bloc
annuel

1 2

Contenu:**⊗ Module 1 : Couples, familles, sexualités**

Les études de genre, à travers le regard de plusieurs disciplines, interrogent les conceptions à propos du couple, de la famille et de la sexualité. L'apport des études de genre permet souvent de réfléchir les multiples formes que peuvent prendre ces différentes sphères, mais aussi d'interroger et de déconstruire les approches conventionnelles et par trop monolithiques d'appréhender le(s) couple(s), la(les) famille(s), la(les) sexualité(s).

⊗ LSEXM2713	Approches sociologiques de la famille et du couple	Jacques Marquet	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
⊗ LFILO2200	Fondements de l'éthique biomédicale A	Charles Pence	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits] ⊕	x	x
⊗ LSEXM2722	Questions spéciales : approches psychologiques des sexualités contemporaines	Emilie Moget	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
⊗ LSEXM2810	Anthropologie culturelle de la famille et du couple	Pierre-Joseph Laurent	(FR) [q2] [30h] [4 Crédits]	x	x
⊗ LSEXM2812	Approche de genre sur le couple et la famille	Emilie Moget	(FR) [q2] [22.5h] [3 Crédits]	x	x

Bloc
annuel

				1	2
✘ LSEXM2814	Politiques de la famille	Jean-François Husson	FC [q2] [22.5h] [3 Crédits]	x	x

✘ Module 2 : Cultures et représentations

Par le biais de différentes disciplines et en particulier l'histoire, la littérature, les médias et la communication, l'anthropologie, la sociologie, la théologie, la philosophie, etc.). Les études de genre renvoient immanquablement à toute la question culturelle. Les cours repris dans cette option permettent d'explorer sous un regard neuf, les conceptions en matière de genre et plus spécifiquement les représentations et les discours associés à ce dernier.

✘ LROM2720	Questions d'histoire littéraire	Laurent Robert	FC [q1] [22.5h] [5 Crédits]	x	x
✘ LCLIG2160	Sociolinguistique	Philippe Hambye	FC [q1] [15h] [5 Crédits]	x	x
✘ LCOMU2200	Genre, cultures et représentations	Sarah Sepulchre	FC [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
✘ LGERM2726	Gender and Sustainability in Utopian/Dystopian Literatures in English	Véronique Bragard	FC [q2] [15h] [5 Crédits]	x	x
✘ LHIST2733	Séminaire d'histoire culturelle et religieuse II (temps modernes)	Silvia Mostaccio	FC [q2] [22.5h] [5 Crédits] ∅	x	x
✘ LTHEO2430	Religions et genre	Justine Manuel (supplée Walter Lesch)	FC [q1] [30h] [4 Crédits]	x	x

✘ Module 3 : Analyse des discriminations et promotion de l'égalité

Les études de genre permettent de révéler et comprendre les inégalités liées à la question du genre (discrimination, ségrégation, domination, etc.). Les cours de cette option présentent les cadres et concepts d'identification et d'analyse des inégalités, ainsi que les stratégies de lutte contre les discriminations et de promotion de l'égalité.

✘ LDVLP2310	Féminismes décoloniaux et écoféminismes	Charlotte Luyckx (supplée Emmanuelle Piccoli) Jacinthe Mazzocchetti	FC [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
✘ LPSYS2203	Psychologie de la multiculturalité et de la diversité	Stéphanie Demoulin Karl-Andrew Wolfin Vincent Yzerbyt	FC [q2] [45h] [5 Crédits]	x	x
✘ LDEMO2130	Théories du changement socio-démographique	Philippe Bocquier Ester Lucia Rizzi	FC [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x
✘ LDROI1525	Droit et genre	Pascale Vielle	FC [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x
✘ LDROP2072	Individu, famille et État	Geoffrey Willems	FC [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x
✘ LPSYS2056	Psychologie du genre	Isabelle Roskam Isabelle Roskam (supplée Annalisa Casini) Vincent Yzerbyt Vincent Yzerbyt (supplée Annalisa Casini)	FC [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x

PROGRAMMES PARTICULIERS

L'école de communication offre l'unique opportunité d'une double diplomation avec des partenaires internationaux renommés. Les étudiants sélectionnés passent une première année dans l'université partenaire et la seconde année à l'UCLouvain. Ils décrochent deux diplômes de masters.

En communication, le partenaire est l'université de Sherbrooke (Canada).

[En savoir plus.](#)

> [Master \[120\] en communication \[Double diplôme UCLouvain - uSherbrooke\]](#) [<https://uclouvain.be/prog-2021-corp2m-programme>]

Master [120] en communication [Double diplôme UCLouvain - uSherbrooke]

ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant-e doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, elle ou il doit ajouter en début de son programme de master des enseignements supplémentaires visant à acquérir les matières prérequis pour les études visées.

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- ⊗ Cours accessible aux étudiants internationaux
- ⊗ Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

o Cours de langue

⊗ LANGL2433	English Communication Skills	Aurélié Deneumoustier Marie Duzel (coord.) Claudine Grommersch	EN [q1 ou q2] [30h] [3 Crédits]
⊗ LNEER2433	Nederlands voor communicatiewetenschappen - Intermediair niveau - Begin deel 2	Simon Labate Marie Van Reet (coord.) Marie-Paule Vanelderden	NL [q1+q2] [30h] [3 Crédits]
⊗ LESPA1331	Espagnol pour Sciences Humaines, Sociales, Politiques et de la Communication B1.1-B1.2	Osvaldo Serey Mendoza (coord.)	ES [q1] [45h] [3 Crédits]

o enseignements spécifiques

⊗ LCOMU1212	Approches qualitatives en information et communication	Amélie Anciaux	FR [q1] [15h+10h] [5 Crédits]
⊗ LCOMU1316	Approches sémiotiques en communication	Lionel Detry	FR [q2] [15h+10h] [5 Crédits]
⊗ LCOMU1211	Théories en information et communication	Thibault Philippette	FR [q2] [30h+20h] [5 Crédits]
⊗ LCOMU1224	Structures socio-économiques des médias	Bernard Cools Bernard Cools (supplée) Olivier Standaert	FR [q1] [22.5h] [5 Crédits]
⊗ LCOMU1332	Relations publiques	Katia Delvaille (supplée) Andrea Catellani	FR [q1] [22.5h] [5 Crédits]
⊗ LCOMU1333	Séminaire en communication	Andrea Catellani	FR [q1+q2] [7.5h+10h] [4 Crédits]

✂ LCOMU1126	Anthropologie de la communication	Tama Rchika Lara Van Dievoet	FC [q2] [22.5h] [5 Crédits]
✂ LCOMU1325	Communication et organisation	François Lambotte Damien Renard	FC [q1] [22.5h] [5 Crédits]

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Le **tableau** ci-dessous reprend les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE.

Ces activités sont par ailleurs identifiées **dans le programme détaillé** : leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

Prérequis et programme annuel de l'étudiant-e

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un même bloc annuel d'un programme. Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant-e pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un-e étudiant-e en début d'année, il en assure la cohérence :

- Il peut transformer un prérequis en corequis au sein d'un même bloc annuel (pour permettre à l'étudiant-e de poursuivre ses études avec une charge annuelle suffisante)
- Il peut imposer à l'étudiant-e de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique

Pour plus d'information, consulter [le règlement des études et des examens](#).

Tableau des prérequis

LCOMU2904B "Mémoire" a comme prérequis LCOMU2904A

- LCOMU2904A - [Mémoire - Recherche préparatoire au mémoire](#)

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. Les fiches descriptives des unités d'enseignement du programme précisent les acquis d'apprentissage visés par l'unité d'enseignement ainsi que sa contribution au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme.

CORP2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

SOMMAIRE

- > [Conditions d'accès générales](#)
- > [Conditions d'accès spécifiques](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2^e cycle universitaire](#)
- > [Diplômés de 2^e cycle non universitaire](#)
- > [Accès par valorisation des acquis de l'expérience](#)
- > [Accès sur dossier](#)
- > [Procédures d'admission et d'inscription](#)

Conditions d'accès spécifiques

L'admission à ce diplôme est réglée conformément au décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)).

Conditions générales d'accès :

Conformément aux [conditions générales d'accès](#), ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un même grade académique du deuxième cycle mais avec une autre finalité;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :

Economie et gestion (9)

Droit (9)

Informatique et Méthode (18)

Autres sciences humaines (30)

Information et communication (27)

Langues (15)

Selon le parcours antérieur de l'étudiant, le jury peut conditionner l'accès au master à l'ajout d'enseignements supplémentaires obligatoires (maximum 60 crédits) au programme.

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers universitaires de l'UCLouvain			
Bachelier en information et communication (Louvain-la-Neuve)		Accès direct	
Bachelier en information et communication (Mons)		Accès direct	
Bachelier en sciences économiques et de gestion	Avec la Mineure en information et communication	Accès direct	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.
Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve)			
Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve)			

Bachelier en sociologie et anthropologie			
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences humaines et sociales (Mons) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Mons) Bachelier en sociologie et anthropologie Bachelier : ingénieur de gestion (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences philosophique, politique et économique	Sans la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits
Bachelier en droit	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision. Unité d'enseignement supplémentaire ajoutée au programme de master: LCOMU1212: Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits
Bachelier en droit	Sans la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits + LCOMU1212 : Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits
Bachelier en histoire	Avec la Mineure en information et communication	Accès direct	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.
Bachelier en histoire	Sans la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits
Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès

<p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales</p> <p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale</p> <p>Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale</p> <p>Bachelier en sciences religieuses</p>			<p>de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p> <p>Unité d'enseignement supplémentaire ajoutée au programme de master :</p> <p>LCOMU1212: Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits</p>
<p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales</p> <p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale</p> <p>Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale</p> <p>Bachelier en sciences religieuses</p>	<p>Sans la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master:</p> <p>LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits</p> <p>+ LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits</p> <p>+ LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits</p> <p>+ LCOMU1212 : Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits</p>
<p>Bachelier en sciences psychologiques et de l'éducation, orientation générale</p> <p>Bachelier en sciences psychologiques et de l'éducation, orientation logopédie</p>	<p>Sans la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>Unités d'enseignement supplémentaires ajoutées au programme de master :</p> <p>LCOMU 1211: Théories en information et communication (30,20) 5 crédits + LCOMU 1121: Sémiotique générale (22,5;0) + LCOMU 1124: Enjeux contemporains de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits + LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits</p>
<p>Autre bachelier</p>	<p>Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle mineure en information et communication</p>	<p>Accès sur dossier</p>	<p>Unités d'enseignement supplémentaires ajoutées au programme de master :</p> <p>LCOMU 1211: Théories en information et communication (30,20) 5 crédits + LCOMU 1121: Sémiotique générale (22,5;0) + LCOMU 1124: Enjeux contemporains de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits +</p>

			LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Unités d'enseignement supplémentaires ajoutées au programme de master : LCOMU 1211: Théories en information et communication (30,20) 5 crédits + LCOMU 1121: Sémiotique générale (22,5;0) + LCOMU 1124: Enjeux contemporains de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits + LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits
Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Unités d'enseignement supplémentaires ajoutées au programme de master : LCOMU 1211: Théories en information et communication (30,20) 5 crédits + LCOMU 1121: Sémiotique générale (22,5;0) + LCOMU 1124: Enjeux contemporains de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits + LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Unités d'enseignement supplémentaires ajoutées au programme de master : LCOMU 1211: Théories en information et communication (30,20) 5 crédits + LCOMU 1121: Sémiotique générale (22,5;0) + LCOMU 1124: Enjeux contemporains de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits + LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits
Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique			
Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès

Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès
Bacheliers étrangers			
Bachelier ayant accès au master en information et communication dans le pays où il a obtenu son titre		Accès sur dossier	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès .
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Diplômes	Accès	Remarques
BA - AESI orientation Français et français langue étrangère - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Français et morale - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Français et religion - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Langues germaniques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Sciences humaines: géographie, histoire, sciences sociales - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) en psychologie - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) social(e) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) social(e) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - bibliothécaire-documentaliste - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - bibliothécaire-documentaliste - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - conseiller(ère) social(e) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: arts du cirque - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: image - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: montage et scripte - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: multimédia - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: son - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts plastiques, visuels et de l'espace: publicité - ESA - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en communication - HE - crédits supplémentaires entre 30 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le module complémentaire .	Type court

BA en droit - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en droit - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en e-business - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en e-business - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en écologie sociale - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en écriture multimédia - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en gestion des ressources humaines - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en gestion des ressources humaines - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique de gestion - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique de gestion - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (automatique) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (automatique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (gestion technique des bâtiments - domotique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (informatique industrielle) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (informatique industrielle) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (réseaux et télécommunications) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (réseaux et télécommunications) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (sécurité des systèmes) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (sécurité des systèmes) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (technologie de l'informatique) - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en informatique et systèmes (technologie de l'informatique) - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en marketing - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en marketing - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en publicité - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en publicité - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en relations publiques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en relations publiques - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Licence en information et communication		Accès direct	
Toute licence	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Masters			
Tout master	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Aucune passerelle entre votre diplôme initial et ce master n'est prévue par l'Arrêté du Gouvernement. Peut-être avez-vous néanmoins accès à ce master, éventuellement moyennant l'ajout d'enseignements supplémentaires à votre programme. Veuillez vous adresser à la faculté qui organise ce master afin de connaître les démarches à effectuer. Les demandes de renseignements complémentaires concernant l'admission sont à adresser à [Laurence Minguet](#).

Accès par valorisation des acquis de l'expérience

> Il est possible, à certaines conditions, de valoriser son expérience personnelle et professionnelle pour intégrer une formation universitaire sans avoir les titres requis. Cependant, la valorisation des acquis de l'expérience ne s'applique pas d'office à toutes les formations. En savoir plus sur la [Valorisation des acquis de l'expérience](#).

Plus d'informations sur la Valorisation des acquis de l'expérience à l'Ecole de communication

Accès sur dossier

L'accès sur dossier signifie que, sur base du dossier soumis, l'accès au programme peut soit être direct, soit nécessiter des compléments de formation pour un maximum de 60 crédits ECTS, soit être refusé.

Les étudiants titulaires d'un **grade académique de 1er et/ou 2e cycle** (minimum 3 ans ou 180 crédits) en information et communication ou dans une discipline des sciences humaines délivré par une université hors Europe par une institution académique reconnue par l'AUF (voir <https://www.whed.net/home.php> et https://www.auf.org/les_membres/nos-membres/), doivent avoir obtenu **au moins 60% (ou 12/20)** de moyenne pour l'ensemble des années universitaires réussies dans leur université d'origine pour avoir la possibilité de demander leur admission au programme de master en communication (120).

Ces critères seront appliqués strictement, ce qui signifie que les dossiers qui ne les remplissent pas seront écartés d'office.

Les étudiants admis suivront les 120 crédits du master dans leur intégralité.

Si leur parcours antérieur est jugé incomplet, des enseignements supplémentaires (maximum 60 crédits) peuvent être ajoutés à leur programme.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

Toutes les demandes d'accès sur dossier doivent être introduites auprès du jury.

PÉDAGOGIE

Le Master 120 propose une formule pédagogique dynamique et originale. L'étudiant est invité à réaliser de nombreuses activités pédagogiques, individuellement et en groupe. Ces activités font l'objet d'évaluations continues et régulières.

De nombreux cours proposent une approche intégrée qui se traduit parfois dans un horaire commun au sein duquel l'étudiant progressera, à partir d'un même objet, à la lumière de regards et de pratiques diverses et complémentaires. L'étudiant sera confronté aux regards de chercheurs actifs au niveau international, comme à celui de professionnels reconnus. Cet entrecroisement dessine un cadre pédagogique particulier, fait d'analyse critique et d'implication dans le monde concret de la communication, de ses enjeux technologiques, sociaux et politiques. Les formations visent à la fois la performance technique et l'autonomie intellectuelle.

Modalités qui contribuent à favoriser l'interdisciplinarité

La spécificité des sciences de l'information et de la communication favorise naturellement l'interdisciplinarité. Les formations diverses des enseignants en sont le reflet et la garantie. En outre, les étudiants du Master 120 sont amenés à côtoyer les étudiants inscrits au Master 60. Ceux-ci sont majoritairement issus de disciplines diverses (lettres, sciences humaines et sciences exactes...). Ce brassage assure une réelle interdisciplinarité et une ouverture nécessaires à l'Information et Communication. En outre, de nombreuses approches interdisciplinaires sont proposées par l'emprunt de cours à d'autres écoles ou facultés, ou encore à d'autres universités par le biais d'accords spécifiques.

Variété de stratégies d'enseignement (y compris l'e-learning)

Selon les matières enseignées, la pédagogie privilégie l'acquisition de connaissances et de capacités d'analyse. Dans tous les cas, elle vise à l'apprentissage d'une autonomie intellectuelle et pratique. Cette dernière sera plus particulièrement recherchée dans la réalisation de projets et de travaux, individuels et de groupe. Le recours aux "technologies de l'intelligence" est un des piliers de la pédagogie mise en place: s'agissant d'une formation à la communication, l'étudiant est à la fois initié aux technologies et logiciels appropriés aux pratiques de son secteur et invité à les utiliser dans le suivi de son programme. Certains enseignements ou parties de cours exploitent ainsi les possibilités de la plateforme iCampus ou de sites intranet créés à cette fin.

Diversité de situations d'apprentissage

L'étudiant est invité à participer à des activités d'enseignement classiques : cours ex cathedra, séminaires et ateliers. Il réalisera des travaux individuels et de groupe. Il sera évalué de manière continue et de façon plus ponctuelle, en session d'examens. Il sera également amené à réaliser un mémoire ou un mémoire-stage. Enfin, de nombreux cours proposent des démarches d'e-learning (mise à disposition de ressources et d'exercices, gestion pédagogique, partage et évaluation collective de travaux).

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes au règlement des études et des examens. Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Des examens écrits et oraux visent à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire dans les différentes disciplines concernées.

Les activités pédagogiques (exercices) font l'objet d'une évaluation continue. En outre, l'utilisation d'outils pédagogiques multimédias permet un apprentissage partiellement à distance qui inclut régulièrement des procédures d'autoévaluation.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Le master 120 en communication propose une option «Echange Erasmus ou international » permettant à l'étudiant de suivre 30 crédits de son programme de 2ème bloc annuel dans une autre université. Ce séjour de 3 à 4 mois est effectué par l'étudiant au premier ou au second quadrimestre.

Une cinquantaine de destinations sont proposées aux étudiants (<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu/etudiant-out.html>) :

- 3 en Belgique dans le cadre des projets Erasmus Belgica ;
- 4 en dehors de l'Europe ;
- 1 en Suisse ;
- une quarantaine dans le cadre des programmes Erasmus.

Pour être sélectionnés, les étudiants doivent rédiger un CV pertinent ainsi qu'une lettre de motivation dans laquelle ils exposent leur projet et la façon dont le séjour à l'étranger s'inscrira dans leur formation. Ils doivent proposer trois destinations. La procédure a été informatisée. Les documents sont à remplir par le web avant la fin décembre. La sélection est effectuée pendant la dernière semaine de janvier par les instances compétentes de l'Ecole.

Les critères de sélection sont :

- la pertinence du projet dans le cadre de la formation;
- la connaissance préalable de la langue du pays visité ou l'engagement à suivre une formation;
- les résultats académiques.

De plus, les étudiants candidats doivent s'engager à participer à l'accueil des étudiants Erasmus.

L'Ecole souhaite toujours privilégier le départ du plus grand nombre d'étudiants qui répondent raisonnablement aux critères. Dans certains cas, vu la demande excessive de certaines destinations, la commission sera contrainte d'accorder le second ou le troisième choix.

Outre ces programmes d'échange, l'Ecole de communication propose un programme de codiplomation avec l'Université de Sherbrooke (Canada) : [Codiplomation UCL-Sherbrooke](#)

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Le master 120 en communication donne accès à l'[école doctorale en information et communication](#) et à l'[Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(information et communication\)](#).

Par ailleurs, des masters UCLouvain (généralement 60) sont largement accessibles aux diplômés masters UCLouvain. Par exemple :

- le [Master de spécialisation en cultures visuelles](#)
- les différents masters 60 en sciences de gestion (accès direct moyennant examen du dossier) : voir [ici](#)
- le [Master de spécialisation interdisciplinaire en sciences et gestion de l'environnement et du développement durable](#) ((accès direct moyennant examen du dossier)

Mégane Fastrez, Account Manager chez Saper Vedere :

"L'UCLouvain, avec la richesse de son cursus en communication, a construit mon profil hybride : aujourd'hui, j'analyse les phénomènes d'influence sur le web, tout en chapeautant l'ensemble de la charte graphique de l'entreprise pour laquelle je travaille."

Tama Richka, doctorante en communication à l'UCLouvain :

Le master en communication m'a principalement apporté une vision globale des pratiques communicationnelles, et j'ai développé un esprit critique notamment grâce à mon mémoire et aux différents travaux de groupe où nous devons réfléchir, ensemble, à des problématiques concrètes en les comprenant au regard de textes scientifiques."

GESTION ET CONTACTS

Gestion du programme

Entité	
Entité de la structure	SSH/ESPO/COMU
Dénomination	Ecole de Communication (COMU)
Faculté	Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)
Secteur	Secteur des sciences humaines (SSH)
Sigle	COMU
Adresse de l'entité	Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02 1348 Louvain-la-Neuve Tél: +32 (0) 10 47 27 97 - Fax: +32 (0) 10 47 30 44 https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu
Site web	https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu
Responsable académique du programme:	Sandrine Roginsky
Jury	<ul style="list-style-type: none"> • Secrétaire: Sarah Sepulchre • Président: Andrea Catellani
Personne(s) de contact	<ul style="list-style-type: none"> • Informations pour les étudiants Master 120: Laurence Minguet • Informations pour les futurs étudiants: Laurence Minguet