

A Louvain-la-Neuve - 120 crédits - 2 années - Horaire de jour - En françaisMémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**Activités en anglais: **optionnel** - Activités en d'autres langues : **OUI**Activités sur d'autres sites : **optionnel**Domaine d'études principal : **Information et communication**Organisé par: **Faculté de philosophie, arts et lettres (FIAL)**Sigle du programme: **MULT2M** - Cadre francophone de certification (CFC): 7**Table des matières**

Introduction	2
Profil enseignement	3
Compétences et acquis au terme de la formation	3
Structure du programme	4
Programme	5
Programme détaillé par matière	5
Enseignements supplémentaires	17
Prérequis entre cours	19
Cours et acquis d'apprentissage du programme	19
Informations diverses	20
Conditions d'accès	20
Pédagogie	24
Evaluation au cours de la formation	24
Mobilité et internationalisation	24
Formations ultérieures accessibles	25
Gestion et contacts	25

MULT2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Le master est orienté vers l'acquisition de compétences communicatives (orales et écrites) et d'outils professionnels en lien avec le monde de l'entreprise. Les cours, assurés dans la langue cible, sont accompagnés d'exercices spécialisés et d'études de cas.

Organisé en collaboration avec la Faculté des sciences économiques, sociales et politiques, le master forme à l'exercice professionnel dans le monde de l'entreprise. Un stage en entreprise dans une des deux langues étudiées est prévu au programme. Vous passerez trois mois dans une entreprise en Belgique ou à l'étranger.

Votre profil

Vous

- êtes bachelier en sciences humaines et cherchez une formation orientée vers le monde de l'entreprise ;
- avez atteint un bon niveau dans deux langues modernes et souhaitez orienter votre maîtrise de ces langues vers la pratique en milieu des affaires ;
- souhaitez développer une première expérience professionnelle significative ;
- destinez à des fonctions de gestion ou de communication dans le monde des affaires internationales.

Votre programme

Le master vous offre

- l'étude approfondie de deux langues modernes (français, anglais, néerlandais ou allemand) et l'acquisition de compétences communicatives propres à la langue des affaires ;
- une immersion dans le milieu professionnel ([stage en entreprise](#)) ;
- l'acquisition d'un profil polyvalent ;
- la possibilité de réaliser une partie de votre programme à la KU Leuven ou à l'étranger dans le cadre d'échanges internationaux ;
- la possibilité de participer à un [programme de double](#) diplôme organisé en collaboration avec l'Université d'Ottawa (sélection sur dossier) ;
- un large choix de cours pour la constitution de votre programme ;
- un environnement de travail interdisciplinaire.

MULT2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Devenir un acteur responsable dans le monde des affaires nationales et internationales, exerçant son rôle avec expertise, efficacité et recul critique tel est le défi que le porteur du titre de [Master \[120\] en communication multilingue](#) à finalité spécialisée en langues des affaires se prépare à relever.

Ainsi, au terme de sa formation, le diplômé est capable d'intégrer avec efficacité une entreprise/organisation notamment en tant que spécialiste de la communication multilingue, responsable des relations publiques ou du recrutement. Il pourra mettre toute une série de connaissances et compétences développées et acquises lors de son cursus de formation au service de cette entreprise/organisation :

- son excellente maîtrise, orale et écrite, d'au moins deux langues modernes choisies parmi l'allemand, l'anglais, le français et le néerlandais ;
- ses connaissances et compétences liées au fonctionnement (de la communication au sein) d'une entreprise/organisation. Ces dernières ont notamment été acquises par le biais d'une immersion en entreprise (stage de 3 mois minimum) ;
- ses connaissances concernant les réalités économiques, juridiques, sociales et politiques de certains des pays des langues étudiées ;
- ses connaissances et compétences en communication interpersonnelle et interculturelle ;
- ses connaissances et compétences liées à la mobilisation d'une démarche universitaire : démarche de recherche scientifique et méthodologique rigoureuse.

En outre, le diplômé aura développé une grande capacité d'adaptation ainsi qu'une logique de développement continu et cela à travers sa capacité à porter un regard critique et constructif par rapport à lui-même et au monde qui l'entoure.

Grâce à ses connaissances et compétences, le porteur du titre de [Master \[120\] en communication multilingue](#) pourra être un acteur et un communicateur responsable, agissant avec expertise, au sein de la société et dans le monde de l'entreprise / des organisations.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

1. Maîtriser et mobiliser les deux langues majeures étudiées (parmi l'allemand, l'anglais, le français et le néerlandais) au moins au niveau C1* pour ce qui est de la compréhension à lecture et à l'audition, et au moins au niveau B2* pour ce qui est de l'expression orale, écrite et interactive pour intervenir avec expertise dans des projets relevant du domaine des affaires/du monde de l'entreprise

(*) [Cadre européen commun de référence pour les langues](#)

- 1.1. Dans les 2 langues cibles, maîtriser le vocabulaire spécifique lié au domaine des affaires / monde de l'entreprise ;
- 1.2. Dans les 2 langues cibles, aborder de façon critique, comprendre (à la lecture et à l'audition) et exploiter, de façon nuancée et précise, tout document (y compris long et complexe) d'ordre général ou relevant du domaine des affaires / du monde de l'entreprise ;
- 1.3. Dans les 2 langues cibles, s'exprimer oralement et interagir avec aisance, spontanéité, de manière argumentée sur des sujets d'ordre général ou relatif au monde des affaires ainsi que de manière stratégique au sein d'une entreprise/organisation dans un contexte national et/ou international et multiculturel ;
- 1.4. Dans les 2 langues cibles, rédiger des textes écrits d'ordre général ou spécifiques utilisés dans le monde de l'entreprise de façon claire, bien structurée et argumentée en respectant les conventions de genre et en s'adaptant au public visé et aux intentions poursuivies.

2. Communiquer, dialoguer et collaborer de manière professionnelle et concevoir et gérer des stratégies de communication pertinentes relatives à des projets relevant du domaine des affaires/du monde de l'entreprise.

- 2.1. Maîtriser de manière approfondie et mobiliser de manière critique un socle d'éléments clés qui ont trait à la communication et aux stratégies de communication au sein d'une organisation/entreprise ;
- 2.2. Concevoir et mettre en Œuvre des stratégies de communications pertinentes (en regard du contexte) relatives à des projets relevant du domaine des affaires/du monde de l'entreprise ;
- 2.3. Communiquer, à l'oral et à l'écrit sur des sujets complexes (des informations, des idées, des conclusions, des pistes d'actions concrètes, ainsi que les connaissances et principes sous-jacents) de façon claire, structurée, argumentée selon les standards de communication spécifiques au contexte et en adaptant sa présentation au public visé et aux intentions poursuivies ;
- 2.4. Dialoguer et interagir de manière respectueuse et constructive avec des interlocuteurs variés (tant d'un point de vue socio-culturel, qu'au départ de leur fonction, de leurs champs d'action et de leur domaine disciplinaire d'expertise) en faisant preuve de capacité d'écoute, d'ouverture d'esprit, de distanciation et d'assertivité ;
- 2.5. S'intégrer et collaborer efficacement au sein d'une équipe (dans un contexte national et/ou international et multiculturel) et faire preuve d'une capacité de leadership quand cela s'avère nécessaire.

3. Commenter, analyser et porter un regard critique sur les réalités économiques, juridiques, sociales et politiques de certains des pays des langues étudiées en ce compris les institutions politiques, les différents acteurs sociaux et les grandes questions de société débattues dans certains des pays des langues étudiées.

- 3.1. Connaître, comprendre, analyser et porter un regard critique sur les réalités économiques, juridiques, sociales et politiques de certains des pays des langues étudiées en ce compris différentes institutions politiques et acteurs sociaux (patronat, syndicats etc.) qui fondent l'environnement du monde des affaires ;
- 3.2. Mobiliser ces connaissances pour analyser et porter un regard critique et citoyen sur les grandes questions de société débattues dans certains des pays des langues étudiées ;
- 3.3. Mobiliser ces connaissances pour analyser et porter un regard critique sur des situations au sein desquelles le diplômé se retrouvera en tant qu'acteur afin de s'y positionner et d'agir avec pertinence et réflexivité.

4. Gérer et mener à bien un projet (lié à la communication) de manière responsable, autonome et réfléchi au sein d'une entreprise/organisation.

4.1. Connaître et comprendre les processus de gestion de projet (cycles de projet) : formulation et définition de projet, gestion de projet, suivi et évaluation de projet ;

- 4.2. Cadrer un projet (lié à la communication) dans son environnement, en identifier les enjeux, les contraintes et les acteurs, et définir clairement ses objectifs ;
- 4.3. Planifier et élaborer, seul ou en équipe, toutes les étapes d'un projet (lié à la communication) et s'y engager collectivement après avoir réparti les tâches ;
- 4.4. Prendre et assumer, seul ou en équipe, les décisions nécessaires à une gestion efficace du projet afin d'atteindre les objectifs visés ;
- 4.5. Intégrer les acteurs clés, aux moments opportuns, dans le processus.
5. Positionner et exercer son rôle au sein de l'entreprise/l'organisation en s'adaptant au contexte et aux logiques de fonctionnement de l'entreprise (notamment à travers une expérience de stage).
- 5.1. Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise/organisation et le rôle de ses acteurs et situer ce fonctionnement dans son contexte socio-politico-économique local et international;
- 5.2. Positionner son propre rôle et son champ d'action, entre autres au niveau de la communication, au sein de l'entreprise/organisation en interface avec les différentes parties prenantes internes et externes afin d'exercer avec expertise et efficacité son rôle au sein de l'entreprise/organisation ;
- 5.3. S'adapter au contexte particulier de l'entreprise/organisation au sein de laquelle il travaille (par ex. : structure et culture de l'entreprise ; contexte national et/ou international et multiculturel ; politiques linguistiques);
- 5.4. Confronter théorie et pratique, notamment à travers une expérience de stage, afin d'apprendre à porter un regard critique d'une part, sur le fonctionnement d'une institution et sur un ou plusieurs type(s) de situations problématiques et d'autre part, sur la théorie en regard de la réalité de terrain (« aller-retour » entre théories et pratiques).
6. Concevoir et réaliser un travail de recherche, mettant en Œuvre une démarche scientifique et méthodologique rigoureuse, pour approfondir une question de recherche inédite relative à des problématiques touchant le monde des affaires/de l'entreprise/des organisations internationales.
- 6.1. Préciser et formuler une ou plusieurs question(s) de recherche relative(s) à une problématique complexe ;
- 6.2. Résumer un état des connaissances sur la ou les questions de recherche relevant des domaines étudiés en faisant preuve d'esprit de synthèse et d'esprit critique (problématique de recherche relevant par exemple des réalités économiques, juridiques, sociales et politiques des pays des langues étudiées, de la communication externe de certaines organisations/entreprises, de l'utilisation de certaines langues au sein de certaines organisations/entreprises) ;
- 6.3. Élaborer et mettre en Œuvre une méthodologie rigoureuse et pertinente permettant de répondre à la /aux question(s) de recherche ;
- 6.4. Concevoir et réaliser, le cas échéant, une recherche empirique quantitative et/ou qualitative, en mobilisant les outils d'analyse adéquats ;
- 6.5. Analyser et interpréter les résultats jusqu'à la critique argumentée ;
- 6.6. Faire preuve d'un esprit de synthèse et formuler des conclusions ;
- 6.7. Faire preuve, de manière générale, d'un recul critique tant sur son propre travail que sur les connaissances qui y sont mobilisées.
7. Agir en tant qu'universitaire, en acteur critique et responsable et en ayant intégré une logique de développement continu.
- 7.1. Se construire et se projeter dans une pratique professionnelle selon une approche universitaire fondée (d'un point de vue théorique et méthodologique) et caractérisée par une prise de distance critique ;
- 7.2. S'engager, décider et agir de manière autonome et responsable dans le respect du cadre, du contexte de travail et d'autrui ;
- 7.3. Porter un regard critique sur ses propres compétences (langagières et autres) et mettre en Œuvre, de manière autonome, les moyens et les opportunités pour améliorer ses compétences dans une logique de développement continu indispensable pour évoluer positivement dans son environnement social et professionnel.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le **master en communication multilingue** à finalité spécialisée en langues des affaires comprend :

- l'étude approfondie de deux langues majeures (à choisir parmi l'allemand, l'anglais, le français et le néerlandais) ;
- une ouverture au monde de l'entreprise par le biais de cours généraux (sciences économiques, sciences du travail, communication) ;
- un stage en entreprise (effectué dans une des deux langues étudiées) de 3 mois (temps plein) ;
- éventuellement, dans le cadre des "cours au choix", l'étude d'une troisième langue (niveau débutant, intermédiaire ou avancé) (à choisir parmi l'allemand, l'arabe, le chinois, l'espagnol, le français, l'italien, le japonais, le néerlandais, le portugais, le russe).

Le programme se compose :

- d'un tronc commun (75 crédits), constitué de :
 - 18 crédits de cours de langue (9 crédits par langue étudiée) ;
 - 15 crédits de cours généraux (minimum 1 cours d'économie et 1 de communication) ;
 - 20 crédits de stage en entreprise (3 mois minimum - dans une des deux langues majeures) ;
 - 20 crédits de mémoire et 2 crédits de séminaire d'accompagnement ;
- de la finalité spécialisée en langues des affaires (15 crédits par langue étudiée) ;
- et d'une option ou de cours au choix (15 crédits).

[Structure du programme du double diplôme avec l'Université d'Ottawa](#) (pour les étudiants UCLouvain sélectionnés).

MULT2M Programme

PROGRAMME DÉTAILLÉ PAR MATIÈRE

Tronc Commun [75.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Mémoire et accompagnement (22 crédits)

○ LMULT2998	Mémoire ■		FR [q1+q2] [] [20 Crédits]		x
○ LMULT2997	Séminaire d'accompagnement du mémoire		FR [q1+q2] [15h] [2 Crédits]	x	

o Stage en entreprise (20 crédits)

L'étudiant effectue un stage de 3 mois minimum dans une des deux langues majeures inscrites à son programme.

○ LMULT2990	Stage en entreprise	Sylvie De Cock (coord.)	FR [q2] [468h] [20 Crédits]		x
-------------	---------------------	-------------------------	-----------------------------	--	---

o Cours de langue (18 crédits)

L'étudiant choisit, dans chacun des deux groupes, les cours de ses deux langues majeures :

o Compréhension à l'audition et expression orale : exercices oraux spécialisés

✂ LALLE2710	Compréhension à l'audition et expression orale: exercices oraux spécialisés allemands - Teil 1	Ann Rinder (coord.)	DE [q1] [30h] [3 Crédits]	x	x
✂ LALLE2712	Compréhension à l'audition & expression orale: exercices oraux spécialisés allemands - Teil 2	Ann Rinder (coord.)	DE [q2] [30h] [3 Crédits]	x	x
✂ LANGL2710	Compréhension à l'audition et exercices oraux dans un contexte spécialisé (anglais des affaires)	Sabrina Knorr Colleen Starrs (coord.)	EN [q1] [30h] [3 Crédits]	x	x
✂ LANGL2712	Compréhension à l'audition et exercices oraux dans un contexte spécialisé (anglais des affaires) - Partie 2	Sabrina Knorr Colleen Starrs (coord.)	EN [q2] [30h] [3 Crédits]	x	x
✂ LNEER2710	Compréhension à l'audition et exercices oraux spécialisés: néerlandais des affaires - Partie 1	Marie De Plee (supplée Marianne Verhaert)	NL [q1] [30h] [3 Crédits]	x	x
✂ LNEER2712	Compréhension à l'audition et exercices oraux spécialisés: néerlandais des affaires - Partie 2	Marianne Verhaert (coord.)	NL [q2] [30h] [3 Crédits]	x	x
✂ LROM2680	Exercices oraux spécialisés en français ■ Prérequis : ROM 2660 Stratégies de communication orale dans l'entreprise : français	Thomas François Françoise Masuy	FR [q2] [30h] [3 Crédits]	x	x

o Exercices écrits spécialisés

✂ LALLE2711	Allemand - Exercices écrits spécialisés allemands	Caroline Klein (coord.)	DE [q2] [30h] [3 Crédits]	x	x
✂ LANGL2711	Exercices écrits spécialisés anglais	Timothy Byrne (coord.) Adrien Kefer (supplée Laura Lievens)	EN [q1] [30h] [3 Crédits]	x	x
✂ LFIAL2711	Schriftelijke taalvaardigheid zakelijk Nederlands	Matthieu Sergier	NL [q2] [30h] [3 Crédits]	x	x

Bloc
annuel

				1	2
✘ LROM2691	Exercices écrits spécialisés en français	Emmanuelle Rassart	FR [q2] [30h] [6 Crédits]	x	x

o Cours généraux (15 crédits)

15 crédits à choisir parmi les cours suivants (minimum 1 cours dans chaque groupe) :

✘ Cours d'économie

Si certains cours ont déjà été suivis dans le cadre d'un premier cycle, ils devront être remplacés par un autre cours de la liste et ne pourront pas faire l'objet de dispenses.

✘ LTRAV2610	Stratégie d'entreprise	Guilhem Bascle	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x
✘ LECGE1121	Histoire économique et sociale	Emmanuel Debruyne	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
✘ LCOPS1115	Economie politique	Tanguy Isaac Arastou Khatibi	FR [q1] [45h+15h] [5 Crédits]	x	x

✘ Cours de communication

✘ LCOMU2310	Organizations strategies and strategic communication	Sandrine Agie De Selsaeten Emmanuel Goedseels	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
✘ LCOMU2360	Marketing digital	Damien Renard	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x
✘ LCOMU2606	Communication interculturelle	Marc Totte	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x
✘ LCOMU2610	Internal communication and communication of change	Katja Werbrouck (supplée François Lambotte)	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
✘ LCOMU2613	Crisis communication	Lionel Groetaers Mathieu Van Overstraeten	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
✘ LCOMU2615	Communication corporate	Damien Renard	FR [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	x	x

Finalité spécialisée : langues des affaires [30.0]

Cette finalité développe des compétences à la communication dans l'entreprise dans deux langues (anglais, néerlandais, allemand, français) ainsi que la maîtrise des réalités économiques, juridiques, sociales et politiques des pays dont la langue est étudiée.

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- ⊕ Cours accessible aux étudiants internationaux
- ⊖ Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant choisit 30 crédits (15 par langue étudiée) et suit minimum 15 crédits dans le bloc1.

Bloc
annuel

1 2

Contenu:**Stratégies de communication orale dans l'entreprise (12 crédits)**

L'étudiant choisit 12 crédits parmi les cours suivants. Il convient de noter que les deux parties doivent être suivies la même année académique.

⊗ LMULT2414	Mündliche Kommunikationsstrategien im Betrieb : Deutsch (Teil 1)	Hedwig Reuter	DE [q1] [15h+15h] [3 Crédits]	X	X
⊗ LMULT2415	Mündliche Kommunikationsstrategien im Betrieb : Deutsch (Teil 2)	Hedwig Reuter	DE [q2] [7.5h+15h] [3 Crédits]	X	X
⊗ LMULT2424	Oral business communication techniques in English (Part 1)	Sylvie De Cock	EN [q1] [15h+15h] [3 Crédits]	X	X
⊗ LMULT2425	Oral business communication techniques in English (Part 2)	Sylvie De Cock	EN [q2] [7.5h+15h] [3 Crédits]	X	X
⊗ LMULT2434	Mondelinge communicatiestrategieën in het bedrijf: Nederlands (Deel 1)	Anne Goedgezelschap	NL [q1] [15h+15h] [3 Crédits]	X	X
⊗ LMULT2435	Mondelinge communicatiestrategieën in het bedrijf: Nederlands (Deel 2)	Anne Goedgezelschap	NL [q2] [7.5h+15h] [3 Crédits]	X	X
⊗ LROM2660	Stratégies de communication orale dans l'entreprise : français	Thomas François	FR [q1] [22.5h+22.5h] [6 Crédits]	X	X

Compréhension à la lecture et extension lexicale : textes économiques et commerciaux (8 crédits)

Deux cours à choisir parmi :

⊗ LMULT2213	Leseverstehen und Wortschatzerweiterung : deutsche Wirtschafts- und Handelstexte	Marie-Luce Collard	DE [q1] [22.5h] [4 Crédits]	X	X
⊗ LMULT2223	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in English	Sylvie De Cock	EN [q1] [22.5h] [4 Crédits]	X	X
⊗ LMULT2233	Leesvaardigheid en woordenschatuitbreiding: economische en commerciële Nederlandse teksten	Marlène Vrancx	NL [q1] [22.5h] [4 Crédits]	X	X
⊗ LROM2670	Les textes économiques et commerciaux en français : genres de discours et questions de terminologie	Thomas François	FR [q1] [22.5h] [4 Crédits]	X	X

Réalités économiques, juridiques, sociales et politiques (10 crédits)

Deux cours à choisir parmi :

⊗ LMULT2411	Wirtschaftliche, juristische, soziale und politische Gegebenheiten der deutschsprachigen Länder	Dany Etienne	DE [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LMULT2421	Economic, legal, social and political issues in English-speaking countries	Paul Arblaster	EN [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LMULT2431	Economische, juridische, sociale en politieke teksten uit het Nederlandse taalgebied	Matthieu Sergier (supplée Philippe Hilgsmann)	NL [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LTRAV2000	Introduction aux sciences du travail	Marie Antoine	FR [q1] [15h] [5 Crédits]	X	X

Options et/ou cours au choix [15.0]

Les 15 crédits d'option ou de cours au choix permettent à l'étudiant de développer des compétences en fonction de ses perspectives professionnelles.

Il choisit :

- soit une option de 15 crédits ;
- soit des cours au choix pour 15 crédits, en accord avec le secrétaire du jury et le promoteur du mémoire (s'il le souhaite, l'étudiant peut poursuivre l'étude d'une troisième langue à l'ILV ([Institut des langues vivantes](#))).

Remarque : L'étudiant qui choisit la formation interdisciplinaire en création d'entreprise devra obligatoirement suivre entre 20 et 30 crédits de cours. Au total, le master comportera dans ce cas plus de 120 crédits. L'étudiant qui ne souhaite pas excéder 120 crédits de master est invité à choisir une autre option ou des cours au choix.

- > [Option en sciences du travail](#) [prog-2021-mult2m-lmult815o]
- > [Option en communication](#) [prog-2021-mult2m-lmult816o]
- > [Option en sciences politiques](#) [prog-2021-mult2m-lmult817o]
- > [Option en sciences économiques](#) [prog-2021-mult2m-lmult818o]
- > [Option en sciences de gestion](#) [prog-2021-mult2m-lmult819o]
- > [Option en bedrijfscommunicatie](#) [prog-2021-mult2m-lmult829o]
- > [Option en espagnol en milieu professionnel](#) [prog-2021-mult2m-lmult820o]
- > [Option en cultures et éthique du numérique](#) [prog-2021-mult2m-lmult800o]
- > [Formation interdisciplinaire en création d'entreprise](#) [prog-2021-mult2m-lmult850o]
- > [Cours au choix](#) [prog-2021-mult2m-lmult840o]

Option en sciences du travail [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🚫 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

15 crédits à choisir parmi :

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

⊗ LTRAV2230	Psychologie du travail	Michaël Dubois	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LTRAV2240	Economie du travail	Anaïs Perilleux	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LTRAV2200	Sociologie du travail	Matthieu de Nanteuil Isabelle Ferreras (coord.)	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LTRAV2600	Personnel et organisation	Laurent Taskin	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X

Option en communication [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- ⊗ Cours accessible aux étudiants internationaux
- ⊗ Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

15 crédits à choisir parmi :

Bloc
annuel
1 2

o Contenu:

⊗ LCOMU1332	Relations publiques	Katia Delville (supplée Andrea Catellani)	FR [q1] [22.5h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Nicolas Wouters Nicolas Wouters (supplée Sébastien Fevry)	FR [q2] [22.5h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LCOMU2310	Organizations strategies and strategic communication	Sandrine Agie De Selsaeten Emmanuel Goedseels	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LCOMU2330	Analyse des productions communicationnelles	Andrea Catellani	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LCOMU2360	Marketing digital	Damien Renard	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LCOMU2431	Journalisme et audiences : mesures , usages et engagement des publics	Gaspard Grosjean (supplée Olivier Standaert) Stéphane Rosenblatt (supplée Olivier Standaert)	FR [q2] [15h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LCOMU2606	Communication interculturelle	Marc Totte	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LCOMU2610	Internal communication and communication of change	Katja Werbrouck (supplée François Lambotte)	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LCOMU2613	Crisis communication	Lionel Groetaers Mathieu Van Overstraeten	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LCOMU2615	Communication corporate	Damien Renard	FR [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LCOMU2617	Communication publique et politique	Arlin Bagdat Sandrine Roginsky	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LCOMU2708	Media relations & community management	Jean-Yves Daxhelet Damien Renard Lara Van Dievoet	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X

Option en sciences politiques [15.0]

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

● LSPRI2000	Conseil politique : analyse avancée des politiques publiques / Policy Advice : Advanced Policy Analysis <i>Avoir suivi un cours de base en sciences politiques.</i>	David Aubin	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
● LSPRI2045	Organisations internationales	Joël Ficet (supplée Amine Ait-Chaalal)	[FR] [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x
● LSPRI2200	Communication, political marketing and lobbying	Theodoros Koutroubas Sandrine Roginsky	[EN] [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x

Option en sciences économiques [15.0]

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant doit avoir suivi deux cours d'économie du tronc commun ou doit avoir eu au moins deux cours d'économie au niveau bachelier.

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

● LECON2382	Seminar on Contemporary Economic Issues III	Amma Panin	[EN] [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
● LECON2351	Economie sociale	Marthe Nyssens	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
● LECON2828	Development Macroeconomics - UNamur Cours UNamur		[EN] [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x

Option en sciences de gestion [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Le choix de cette option nécessite d'avoir suivi la mineure en gestion.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● LLSMS2061	Corporate Strategy in Europe	Guilhem Bascle	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X
● LLSMS2062	Management of European Companies (Business Cases)	Eric Cornuel	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X
● LLSMS2064	European Public Affairs	Jean-Christophe Defraigne	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X

Option en bedrijfscommunicatie [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

A suivre à la Katholieke Universiteit Leuven. 15 crédits à choisir parmi :

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

⊗ EMULT2200	Taalkundige aspecten van communicatietechnieken en -strategieën (KU Leuven)		NL [q1] [26h] [5 Crédits]	X	X
⊗ EMULT2201	Nederlandse bedrijfscommunicatie: fundamenteën (KU Leuven)		NL [q1] [39h] [5 Crédits]	X	X
⊗ EMULT2202	Taal en cultuur (KU Leuven)		NL [q1] [39h] [5 Crédits]	X	X
⊗ EMULT2203	Bedrijfscommunicatie (KU Leuven)		NL [q1] [26h] [5 Crédits]	X	X
⊗ EMULT2204	Reclameleer (KUL - S0D14B)		NL [q1] [52h] [5 Crédits]	X	X
⊗ EMULT2207	Consumer Behaviour (KU Leuven)		EN [q1] [39h] [5 Crédits]	X	X
⊗ EMULT2208	Online Marketing (B-KUL-S0F11A)		NL [q1] [39h] [5 Crédits]	X	X

Option en espagnol en milieu professionnel [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🚫 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

⊗ LESP1704	Espagnol - Expression écrite (B2 - C1)	Begona Garcia Migura Paula Lorente Fernandez (coord.)	ES [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
⊗ LESP2601	Séminaire d'insertion professionnelle - Espagnol (B2.2 /C1)	Paula Lorente Fernandez (coord.)	ES [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
⊗ LDVLP2630	Analyse socio-économique de l'Amérique latine	Céline Delmotte (supplée Emmanuelle Piccoli)	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
⊗ LDVLP2631	Analyse socio-politique de l'Amérique latine	Matthieu de Nanteuil	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x

Option en cultures et éthique du numérique [15.0]

Le numérique a transformé nos vies et notre culture à tel point que tout se passe aujourd'hui dans « l'espace numérique » puisque notre propre espace, notre temps et notre existence sont tous profondément numérisés. Dans la « culture de la connectivité », le numérique est omniprésent, nous sommes, d'une manière ou d'une autre, toujours en ligne, tandis que la technologie n'est plus seulement « à portée de main », mais s'infiltré et fusionne déjà intimement avec nos pensées, nos sensations, et même nos corps.

L'option en cultures et éthique numériques propose des cours axés sur ces changements profonds apportés par le numérique dans tous les domaines de la vie et dans les disciplines universitaires. Elle invite les étudiants à réfléchir de manière critique et créative aux évolutions à grande échelle qui en résultent et les dote des compétences et des outils nécessaires pour aborder leurs sujets dans une perspective d'avant-garde, actuellement très nécessaire, véritablement efficace et globale.

Les sujets et les applications pratiques enseignés dans cette option ouvrent également le champ de nos domaines de spécialisation à des points de vue interdisciplinaires plus larges, nous rendant ainsi prêts à être professionnellement polyvalents et à réussir dans un monde numérique profondément transformé.

<https://sites.uclouvain.be/chairealtissia/>

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🚫 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

○ LFIAL2010	Chaire Altissia : Enjeux culturels et éthiques du numérique	Chris Tanasescu	FR [q1] [22.5h] [5 Crédits]	x	
○ LFIAL2020	Chaire Altissia : Pratiques du numérique en sciences humaines	Chris Tanasescu	FR [q2] [22.5h+15h] [5 Crédits]	x	

o Un cours parmi : (5 crédits)

⊗ LFIAL2630	Méthodologie du traitement informatique des données textuelles	Cédric Fairon	FR [q2] [22.5h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LFIAL2640	Humanités numériques	Paul Bertrand	FR [q2] [15h] [5 Crédits] Δ	X	X
⊗ LFIAL2650	Analyse et édition de documents et données numériques en sciences humaines et sociales	Chris Tanasescu	FR [q2] [15h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LFIAL2660	Séminaire : pratique du numérique	Chris Tanasescu (supplée Paul Bertrand)	FR [q2] [15h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LHIST2600	Pratiques numériques dans les métiers de l'histoire <i>Ce cours est accessible uniquement à l'étudiant en master en histoire ou ayant suivi la mineure en histoire</i>		FR [q2] [15h] [5 Crédits] ⊕	X	X
⊗ LFILO2970	Seminar on (ethical aspects of) the relation between science and society in a digital world	Charles Pence	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LCLIB2120	Bibliothéconomie et bibliométrie : collections, services, ressources et médiation	Frédéric Brodtkom	FR [q1] [15h] [5 Crédits] Δ ∅	X	X
⊗ LCLIB2130	Le livre numérique	Pierre Van Overbeke	FR [q1] [15h] [5 Crédits] ∅	X	X
⊗ LEPL2210	Ethics and ICT	Axel Gosseries Olivier Pereira	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LANTR2115	Séminaire d'Anthropologie du Numérique : technologie, jeux vidéos et mondes virtuels	Olivier Servais	FR [q2] [15h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LCOMU2640	Education aux médias et littératie médiatique	Thibault Philippette	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LDEMO2640	"Big data" : capture et analyse de données massives	Christine Schnor	FR [q2] [20h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LEUSL2113	Digital Europe	Christophe Lazaro	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LSOC2002	Sociologie du numérique	Lionel Detry (supplée Laura Merla)	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X

Formation interdisciplinaire en création d'entreprise [30.0]

L'option CPME s'étend sur 2 blocs annuels et s'intègre dans le programme de master. Le choix de cette option implique la réalisation en équipe d'un mémoire interfacultaire portant sur un projet de création d'entreprise. L'accès à cette option est limité aux étudiants sélectionnés sur dossier.

Toutes les informations et spécificités de cette option sont disponibles à la page de la [Formation Interdisciplinaire en Création d'Entreprise](#).

Remarque : L'étudiant qui choisit cette option devra obligatoirement suivre entre 20 et 30 crédits de cours. Au total, le master comportera dans ce cas plus de 120 crédits. L'étudiant qui ne souhaite pas excéder 120 crédits de master est invité à choisir une autre option ou des cours au choix.

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessible aux étudiants internationaux
- 🌐 Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

De 20 à 30 crédits

Bloc
annuel

1 2

Contenu:**⊗ Prérequis**

Ce cours est obligatoire pour l'étudiant qui n'a pas de prérequis en gestion. L'étudiant qui a suivi la mineure en Gestion ou la mineure en Esprit d'entreprendre ne doit pas suivre ce cours.

○ LCPME2000	Financer et gérer son projet I	Yves De Rongé Olivier Giacomini	(FR) [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	X	
-------------	--------------------------------	------------------------------------	---------------------------------	---	--

○ Cours obligatoires (20 crédits)

○ LCPME2001	Théorie de l'entrepreneuriat	Frank Janssen	(FR) [q1] [30h+20h] [5 Crédits]	X	
○ LCPME2002	Aspects juridiques, économiques et managériaux de la création d'entreprise	Yves De Cordt Marine Falize	(FR) [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	X	
○ LCPME2003	Plan d'affaires et étapes-clefs de la création d'entreprise	Frank Janssen	(FR) [q2] [30h+15h] [5 Crédits]		X
○ LCPME2004	Séminaire d'approfondissement en entrepreneuriat	Frank Janssen	(FR) [q2] [30h+15h] [5 Crédits]	X	

⊗ Cours complémentaires (5 crédits)

⊗ LLSMS2014	Entrepreneurial Finance	Quentin Colmant (supplée Philippe Grégoire) James Thewissen Yue Zhang	(EN) [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LLSMX2001	Regenerative Economy	Yves De Rongé Emmanuel Mossay	(EN) [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LFSA2212	Innovation classes	Benoît Macq Jean-Pierre Raskin Benoît Raucent	(EN) [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LSST1001	IngénieursSud	Stéphanie Merle Jean-Pierre Raskin (coord.)	(FR) [q1+q2] [15h+45h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LCPME2005	Social and Sustainable Entrepreneurship	Julie Hermans	(EN) [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LLSMS2080	International Entrepreneurship	Frank Janssen	(EN) [q2] [30h+30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LLSMS2081	Strategic Management of Start ups	Bartholomeus Kamp Bryan Toney	(EN) [q2] [30h+30h] [5 Crédits]	X	X

Cours au choix [15.0]

Dans le cadre d'un projet de formation argumenté et moyennant l'accord du jury restreint, l'étudiant peut choisir d'autres cours (maximum 15 crédits) dans les programmes de master de la faculté ou de l'université. L'étudiant s'assurera auprès du titulaire du ou des cours choisi(s) qu'il est autorisé à le(s) suivre. Ce choix peut également se porter sur un cours de 3e langue assuré par l'ILV ou sur les cours proposés dans le module d'option en études de genre.

Si certaines des activités sont également présentes dans le tronc commun, dans la finalité spécialisée ou dans une option, le recouvrement ne pourra pas excéder 6 crédits avec chacune de ces rubriques.

ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant-e doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, elle ou il doit ajouter en début de son programme de master des enseignements supplémentaires visant à acquérir les matières prérequis pour les études visées.

Qu'est-ce qu'un module complémentaire ?

C'est un ensemble d'unités d'enseignement supplémentaires (cours, travaux pratiques, séminaires, etc.) issues du premier cycle (voir liste non exhaustive ci-dessous). Le module complémentaire (maximum 60 crédits) est élaboré sur mesure par le jury et ajouté au programme du master afin d'acquérir des connaissances fondamentales pour poursuivre ensuite les 120 crédits du programme de master.

À qui s'adresse-t-il ?

- aux étudiants « passerelle »
- aux candidats admis moyennant complément de formation
- aux candidats admis sur dossier avec complément de formation

Toutes les explications sont sur [ce document](#).

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022
- ⊖ Non organisé cette année académique 2021-2022 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2021-2022 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2021-2022 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- ⊗ Cours accessible aux étudiants internationaux
- ⊗ Cours NON accessible aux étudiants internationaux
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

o Langues

L'étudiant choisit deux langues parmi l'allemand, l'anglais, le français et le néerlandais, en fonction des langues qu'il souhaite inscrire à son programme de master.

⌘ Allemand

⌘ LALLE1710	Deutsche Sprache	Caroline Klein (coord.)	DE [q1] [30h+30h] [5 Crédits]
⌘ LGERM1116	Deutsch II	Manon Hermann (supplée Ferran Suner Munoz)	DE [q1+q2] [30h+30h] [5 Crédits]
⌘ LGERM1113	Basisgrammatik der deutschen Sprache	Joachim Sabel	DE [q1+q2] [30h+15h] [5 Crédits]
⌘ LGERM1317	Deutsch III	Françoise Gallez (supplée Ferran Suner Munoz)	DE [q1+q2] [45h+45h] [5 Crédits]
⌘ LGERM1501	Deutsch IV	Manon Hermann (supplée Ferran Suner Munoz)	DE [q1+q2] [30h+30h] [5 Crédits]

⌘ Anglais

⌘ LANGL1720	English language	Estelle Dagneaux (coord.) Philippe Denis Maité Dupont Marielle Henriot	EN [q1] [60h] [5 Crédits]
⌘ LGERM1126	English productive and receptive skills	Sylvie De Cock Amandine Dumont (supplée Gaétanelle Gilquin)	EN [q2] [30h+30h] [5 Crédits]
⌘ LGERM1123	English Grammar	Amélie Bulon (supplée Fanny Meunier)	EN [q1+q2] [30h+15h] [5 Crédits]
⌘ LGERM1327	Advanced English language skills I	Amélie Bulon Sylvie De Cock	EN [q1+q2] [45h+45h] [5 Crédits]
⌘ LGERM1502	Advanced English language skills II	Maité Dupont (supplée Gaétanelle Gilquin)	EN [q1+q2] [30h+30h] [5 Crédits]

⊗ Néerlandais

⊗ LNEER1730	Nederlandse taal	Hilde Bosmans (coord.) Katrien De Rycke	NL [q1] [60h] [5 Crédits]
⊗ LGERM1136	Nederlands : taalvaardigheid en taalbeheersing	Pauline Degrave	NL [q2] [30h+30h] [5 Crédits]
⊗ LGERM1133	Basisgrammatica Nederlands	Philippe Hiligsmann	NL [q1+q2] [30h+15h] [5 Crédits]
⊗ LGERM1337	Nederlands: gevorderde taalvaardigheid en taalbeheersing I	Elisabeth Degand	NL [q1+q2] [45h+30h] [5 Crédits]
⊗ LGERM1503	Nederlands: gevorderde taalvaardigheid en taalbeheersing II	Philippe Hiligsmann	NL [q1+q2] [30h+30h] [5 Crédits]

⊗ Français

⊗ LFRAN1301	Français - Niveau seuil (B1) - "Comprendre la Belgique"	Geneviève Briet Valérie Neuenschwander Nancy Verhulst (coord.)	FR [q1 ou q2] [60h] [5 Crédits]
⊗ LFRAN1303	Français - Niveau seuil (B1) - Prononciation et techniques de parole	Emmanuelle Rassart (coord.)	FR [q1 ou q2] [30h] [3 Crédits]
⊗ LFRAN1401	Français - Niveau intermédiaire avancé (B2) - "De la voix à la plume"	Geneviève Briet Louise Frognet Emmanuelle Rassart (coord.) Florence Simon (supplée) Christine Renard	FR [q1 ou q2] [60h] [5 Crédits]
⊗ LFRAN1403	Français - Niveau intermédiaire avancé (B2) - Prononciation et techniques de parole	Christine Renard (coord.) Florence Simon (supplée) Christine Renard	FR [q1 ou q2] [30h] [3 Crédits]
⊗ LROM1111	Linguistique: maîtrise et analyse du français normé	Olivier Delsaux	FR [q1+q2] [30h+15h] [5 Crédits]
⊗ LROM1321	Logique, rhétorique et argumentation	Vincent Engel	FR [q2] [30h+15h] [5 Crédits]

⊗ Un cours au choix parmi :

(En fonction de son dossier, l'étudiant pourrait être amené à devoir suivre les deux cours.)

⊗ LFRAN1304	Français - Niveau seuil (B1) - "Expression écrite"		FR [q1 ou q2] [30h] [3 Crédits] Δ
⊗ LFRAN1404	Français - Niveau intermédiaire avancé (B2) - "Expression écrite"	Geneviève Briet (coord.)	FR [q1 ou q2] [30h] [3 Crédits]

o Un cours "général" au choix parmi

Choisir un cours parmi ceux présentés ci-dessous OU tout autre cours de niveau bachelier qui est proposé par le jury de master (MULT2M)

⊗ LFIAL1530	Introduction aux sciences du langage	Philippe Hambye Anne-Catherine Simon	FR [q2] [30h] [3 Crédits]
⊗ LGERM1315	Zivilisation der deutschsprachigen Länder: kulturhistorische Aspekte	Hubert Roland	DE [q1] [22.5h] [5 Crédits] ⊕
⊗ LGERM1515	Zivilisation der deutschsprachigen Länder: zeitgenössische Aspekte	Ferran Suner Munoz	DE [q2] [22.5h] [5 Crédits] ⊖
⊗ LGERM1325	Civilisation of the English-speaking countries : cultural aspects	Ben De Bruyn	EN [q1] [30h] [5 Crédits] ⊕
⊗ LGERM1525	American Culture: Memory and Identity Politics	Véronique Bragard	EN [q2] [30h] [5 Crédits] ⊖
⊗ LGERM1335	Civilisatie van het Nederlandse taalgebied: culturele aspecten	Elies Smeyers	NL [q1] [30h] [5 Crédits] ⊕
⊗ LGERM1535	Civilisatie van het Nederlandse taalgebied: hedendaagse realiteiten	Matthieu Sergier	NL [q2] [30h] [5 Crédits] ⊖

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Le **tableau** ci-dessous reprend les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE.

Ces activités sont par ailleurs identifiées **dans le programme détaillé** : leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

Prérequis et programme annuel de l'étudiant-e

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un même bloc annuel d'un programme. Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant-e pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un-e étudiant-e en début d'année, il en assure la cohérence :

- Il peut transformer un prérequis en corequis au sein d'un même bloc annuel (pour permettre à l'étudiant-e de poursuivre ses études avec une charge annuelle suffisante)
- Il peut imposer à l'étudiant-e de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique

Pour plus d'information, consulter [le règlement des études et des examens](#).

Tableau des prérequis

LMULT2998 "[Mémoire](#)" a comme prérequis LMULT2997

- LMULT2997 - [Séminaire d'accompagnement du mémoire](#)

LROM2680 "[Exercices oraux spécialisés en français](#)" a comme prérequis LROM2660

- LROM2660 - [Stratégies de communication orale dans l'entreprise : français](#)

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. Les fiches descriptives des unités d'enseignement du programme précisent les acquis d'apprentissage visés par l'unité d'enseignement ainsi que sa contribution au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme.

MULT2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

SOMMAIRE

- > Conditions d'accès générales
- > Conditions d'accès spécifiques
- > Bacheliers universitaires
- > Bacheliers non universitaires
- > Diplômés du 2^e cycle universitaire
- > Diplômés de 2^e cycle non universitaire
- > Accès par valorisation des acquis de l'expérience
- > Accès sur dossier
- > Procédures d'admission et d'inscription

Conditions d'accès spécifiques

1° Être titulaire d'un diplôme universitaire de premier cycle.

2° Tout étudiant souhaitant inscrire l'allemand, l'anglais, le français et/ou le néerlandais à son programme de master doit obligatoirement apporter la preuve d'avoir atteint une **compétence communicative réceptive** (compréhension à l'audition et compréhension à la lecture) ainsi qu'une **compétence communicative productive** (expression orale) équivalant au niveau B2 du [Cadre européen commun de référence](#).

La preuve de niveau B2 peut être apportée par :

- l'attestation de suivi de cours de langue de niveau requis dans le parcours académique antérieur de l'étudiant, attesté officiellement (diplôme et relevés de notes) ;
- une attestation officielle ou un certificat international reconnu par le jury d'admission

Exemples :

- pour l'anglais : IELTS 6-6,5 / TOEFL 87-109 / PTE Academic 59-79 / Cambridge English: First Grade B
- pour le français (étudiant allophone*) : DELF B2 / TCF B2 (4) / TEF 4 / ALTE 3

En l'absence des preuves de niveau susmentionnées, l'étudiant devra réussir une épreuve d'admission portant sur les compétences communicatives, réceptives et productives. Cette épreuve est organisée par le jury d'admission selon les modalités détaillées à la page suivante : <https://uclouvain.be/fr/facultes/fial/communication-multilingue-tests-de-langues.html>.

(*) Tout étudiant non francophone et non porteur d'un diplôme officiel de français attestant d'un niveau au moins équivalent au niveau B2 et qui souhaite inscrire le français à son programme de master doit impérativement présenter une [épreuve d'admission](#) organisée par le jury d'admission.

Si le jury constate, à la suite de l'épreuve d'admission, des insuffisances dans une des deux langues choisies (en ce compris le français), des [enseignements supplémentaires](#) seront intégrés dans le programme de master. Ce module complémentaire (maximum 60 crédits) est établi par le jury restreint sur la base du parcours antérieur de l'étudiant et des résultats obtenus à l'épreuve d'admission.

Les équivalences entre cours sont soumises à l'approbation du jury restreint.

Remarque générale relative au choix des langues étudiées :

L'admission au [Master \[120\] en communication multilingue](#) implique la poursuite de l'étude de deux langues inscrites au programme de premier cycle (deux langues germaniques ou une langue germanique et le français), que ces langues aient été étudiées dans le cadre de la majeure ou dans le cadre d'une mineure en langue germanique.

Tout étudiant qui souhaite modifier son choix de langues par rapport aux langues étudiées durant son premier cycle doit apporter la preuve du niveau requis dans cette langue ou réussir l'épreuve d'admission dans cette langue.

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers universitaires de l'UCLouvain			
Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques		Accès direct	L'étudiant inscrit au programme de master les deux langues étudiées en bachelier.

Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale
(une langue germanique + français)

S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.

Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques
Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale
(une langue germanique + français)

S'il a suivi une des mineures suivantes :
la [Mineure en études allemandes](#)
la [Mineure en études néerlandaises](#)
la [Mineure en études anglaises](#)

Accès direct

Le choix des deux langues inscrites au programme de master est laissé à la discrétion de l'étudiant (la langue germanique choisie en mineure peut remplacer une des deux langues majeures du programme de bachelier).

S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.

Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale
(une langue germanique + espagnol ou italien)

S'il a suivi une des mineures suivantes :
la [Mineure en études allemandes](#)
la [Mineure en études néerlandaises](#)
la [Mineure en études anglaises](#)

Accès direct

L'étudiant inscrit à son programme de master les deux langues germaniques étudiées en bachelier.

S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.

Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale
Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes

S'il a suivi une des mineures suivantes :
la [Mineure en études allemandes](#)
la [Mineure en études néerlandaises](#)
la [Mineure en études anglaises](#)

Accès direct

L'étudiant inscrit à son programme de master le français et la langue germanique choisie en mineure.

S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.

Autre bachelier

Accès sur dossier

En cas d'admission, compléments de formation éventuels à déterminer en fonction du parcours antérieur de l'étudiant (voir [Procédures d'admission et d'inscription](#))

Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)

Bachelier en traduction et interprétation

S'il a étudié deux langues germaniques

Accès direct

L'étudiant inscrit à son programme de master les deux langues germaniques étudiées en bachelier.

Autre bachelier

Accès sur dossier

En cas d'admission, compléments de formation éventuels à déterminer en fonction du parcours antérieur de l'étudiant (voir [Procédures d'admission et d'inscription](#))

Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique

Tout bachelier

Accès sur dossier

En cas d'admission, compléments de formation éventuels à déterminer en

fonction du parcours antérieur de l'étudiant (voir [Procédures d'admission et d'inscription](#))

Bacheliers étrangers

Tout bachelier	Accès sur dossier	En cas d'admission, compléments de formation éventuels à déterminer en fonction du parcours antérieur de l'étudiant (voir Accès sur dossier)
----------------	-------------------	---

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Si une passerelle a été prévue par l'arrêté du gouvernement de la Communauté française de Belgique entre le diplôme de Haute École et ce programme de master (voir tableau ci-dessous), l'étudiant doit, après inscription, prendre contact avec la Faculté pour l'élaboration du module complémentaire intégré au programme de master.

Si aucune passerelle n'a été prévue, il convient d'introduire votre demande d'inscription selon la [procédure d'admission et d'inscription](#) décrite ci-dessous.

Diplômes	Accès	Remarques
BA - AESI orientation Français et français langue étrangère - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le module complémentaire .	Type court
BA - AESI orientation Langues germaniques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - assistant(e) de direction - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA - assistant(e) de direction - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en commerce extérieur - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en commerce extérieur - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en communication - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en coopération internationale - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en coopération internationale - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en gestion des ressources humaines - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en gestion des ressources humaines - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en marketing - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en marketing - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en relations publiques - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en relations publiques - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en sciences administratives et gestion publique - HE - crédits supplémentaires entre 45 et 60		
BA en sciences administratives et gestion publique - EPS - crédits supplémentaires entre 45 et 60		

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Licence en langues et littératures germaniques		Accès direct	Programme établi sur la base du parcours antérieur de l'étudiant (voir Procédures d'admission et d'inscription)
Masters			
Tout master		Accès sur dossier	En cas d'admission, programme établi (compléments de

formation éventuels et/ou valorisation de crédits) sur la base du parcours antérieur de l'étudiant (voir [Procédures d'admission et d'inscription](#))

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Si aucune passerelle n'a été prévue par l'arrêté du gouvernement de la Communauté française de Belgique entre votre diplôme de Haute École et ce programme de master, il convient d'introduire votre demande d'inscription selon la [procédure d'admission et d'inscription](#) décrite ci-dessous.

Accès par valorisation des acquis de l'expérience

> Il est possible, à certaines conditions, de valoriser son expérience personnelle et professionnelle pour intégrer une formation universitaire sans avoir les titres requis. Cependant, la valorisation des acquis de l'expérience ne s'applique pas d'office à toutes les formations. En savoir plus sur la [Valorisation des acquis de l'expérience](#).

Les candidats qui ne répondent pas aux conditions d'admission susmentionnées, mais qui ont une expérience significative dûment attestée en lien avec le domaine d'études visé (communication multilingue en entreprise), peuvent introduire une demande d'admission au programme sur la base d'une procédure d'admission individualisée.

Pour plus de renseignements sur la procédure d'admission par valorisation des acquis de l'expérience (VAE) en Faculté de philosophie, arts et lettres : <https://uclouvain.be/fr/facultes/fial/valorisation-des-acquis-de-l-experience-vae.html>.

Accès sur dossier

L'accès sur dossier signifie que, sur base du dossier soumis, l'accès au programme peut soit être direct, soit nécessiter des compléments de formation pour un maximum de 60 crédits ECTS, soit être refusé.

Si le parcours de formation antérieur des étudiants est jugé incomplet, des [enseignements supplémentaires](#) peuvent être intégrés à leur programme de master.

Étudiants porteurs d'un diplôme belge

Les étudiants dont le parcours de formation antérieur n'est pas repris dans les conditions d'admission susmentionnées peuvent introduire leur demande d'inscription selon la [procédure décrite ci-dessous](#).

Étudiants porteurs d'un diplôme international (UE)

Les étudiants dont le parcours de formation antérieur n'est pas repris dans les conditions d'admission susmentionnées peuvent introduire leur demande d'admission selon la [procédure décrite ci-dessous](#).

Étudiants porteurs d'un diplôme international (hors UE)

Les étudiants titulaires d'un grade académique de 1er et/ou 2e cycle délivré par une université hors Europe ont la possibilité d'introduire un dossier d'admission, à condition d'avoir obtenu au moins 55% (ou 11/20) de moyenne générale pour l'ensemble des années universitaires réussies dans l'université d'origine.

Les dossiers ne remplissant pas cette condition de moyenne minimale requise seront écartés d'office.

Il peut toutefois y être dérogé moyennant une expérience professionnelle significative dûment attestée (voir [Valorisation des acquis de l'expérience](#)).

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

Les demandes de **renseignements complémentaires** concernant l'admission à ce programme de master sont à adresser à Mme Fiorella Flamini, conseillère aux études (conseiller.etudes-fial@uclouvain.be) de la Faculté de philosophie, arts et lettres.

Toute **demande d'admission, d'inscription ou de réinscription** (d'un candidat belge ou international) doit être introduite en ligne auprès du Service des inscriptions de l'UCLouvain (SIC) : <https://uclouvain.be/inscription>.

Si une **autorisation ou dérogation facultaire** est demandée par le Service des inscriptions de l'UCLouvain (SIC), la demande d'autorisation doit être introduite en Faculté de philosophie, arts et lettres, selon la procédure décrite à la page : <https://uclouvain.be/fr/facultes/fial/admission-et-inscription.html>.

PÉDAGOGIE

Le master en communication multilingue se distingue par son approche multidisciplinaire, qui combine :

- des cours et des exercices (de et en langues étrangères) axés sur la communication en entreprise ;
- des enseignements théoriques et généraux ouvrant sur le monde de l'entreprise ;
- et un stage pratique en entreprise dans une des langues étrangères étudiées.

Les cours de langues étrangères mettent l'accent à la fois sur les compétences orales et sur les compétences écrites, par le biais de présentations orales et d'exercices écrits spécialisés.

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes au règlement des études et des examens. Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

L'évaluation des étudiants se fera selon diverses modalités : l'évaluation continue (basée sur la participation aux cours et aux exercices), des examens oraux et/ou écrits, un mémoire rédigé dans une des deux langues majeures inscrites au programme de l'étudiant, un stage en entreprise qui fera l'objet d'un rapport écrit dans la langue du stage et d'une soutenance orale.

L'étudiant doit rédiger son mémoire de master dans une des deux langues inscrites à son programme et y adjoindre un résumé en français.

Pour l'obtention de la moyenne, les notes obtenues pour les unités d'enseignement sont pondérées par leurs crédits respectifs.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Double diplôme avec l'Université d'Ottawa

Un programme de double diplôme en collaboration avec l'Université d'Ottawa est proposé aux étudiants qui choisissent l'anglais et le français comme langues majeures. Les étudiants admis à ce programme (procédure de sélection) effectuent leur première année de master l'UCLouvain et la deuxième année à l'uOttawa (cours et stage). À l'issue du cursus, ces étudiants obtiennent deux diplômes :

- (1) le diplôme de [Master \[120\] en communication multilingue](#) de l'UCLouvain et
- (2) le diplôme de [Maîtrise ès arts et communication](#) de l'uOttawa.

Pour plus d'informations, veuillez consulter les pages dédiées à ce programme de double diplôme sur le site de la faculté :

[Présentation détaillée du programme, procédure de sélection et possibilité de bourse.](#)

Mobilité internationale

Dans le cadre de leurs études, les étudiants du programme de [Master \[120\] en communication multilingue](#) sont fortement encouragés à :

- effectuer un **séjour d'études** d'un quadrimestre (entre 20 et 30 crédits) dans une des [nombreuses universités](#) avec qui la Faculté de philosophie, arts et lettres a conclu des accords de partenariat, en Europe grâce au programme Erasmus+, en Suisse grâce au programme SEMP, ou dans le reste du monde, grâce au programme FAME/Mercator ou
- effectuer un **séjour d'études** d'un quadrimestre (entre 20 et 30 crédits) dans une des universités partenaires en Flandre, grâce au programme Erasmus Belgica.

Le séjour d'études se situe obligatoirement durant le premier quadrimestre du bloc annuel 2.

La [liste des destinations conseillées](#) pour les étudiants MULT est disponible sur les pages dédiées à la mobilité sur le site de la Faculté.

Les étudiants MULT doivent effectuer **un stage** de trois mois (minimum), temps plein, en entreprise en Belgique ou à l'étranger (la langue du stage est l'une des deux langues majeures étudiées).

Il est possible de bénéficier d'une bourse Erasmus+, Belgica ou FAME/Mercator stage en fonction du lieu de stage.

Le stage a de préférence lieu au second semestre du bloc annuel 2.

Le séjour d'étude peut être combiné avec un stage à l'étranger.

Lorsque l'échange se déroule à la KU Leuven, l'étudiant choisit 6 cours de 5 crédits listés dans l'option « [Bedrijfscommunicatie](#) », dont 3 seront validés dans la finalité spécialisée en lieu et place des 3 cours de néerlandais de ladite finalité.

Pour en savoir plus :

- [Contacts](#)
- [Informations pratiques sur les séjours d'études](#)
- [Informations sur les stages internationaux](#)

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Au terme du [Master \[120\] en communication multilingue](#), plusieurs possibilités s'offrent aux diplômés :

1. s'inscrire à un autre programme de master (60, 120 ou de spécialisation)
2. accéder au 3e cycle de formation
3. entreprendre un stage professionnel et/ou préparer leur insertion socioprofessionnelle.

1. Autres programmes de master (60, 120 ou de spécialisation)

D'autres programmes de **master 60 ou 120** de la Faculté pourraient également être accessibles moyennant compléments de formation et dans le respect des conditions d'accès à ces programmes détaillées dans le catalogue des formations : <https://uclouvain.be/fr/facultes/fial/masters-en-fial.html>.

D'autres programmes de master de l'UCLouvain sont largement accessibles, directement ou moyennant compléments de formation, aux diplômés UCLouvain. Par exemple :

- [Master \[120\] en administration publique](#)
- [Master \[60\] en sciences de gestion \(horaire décalé\)](#)
- [Master \[120\] en sciences de la population et du développement](#)

Le [Master \[120\] en communication multilingue](#) donne directement accès aux **masters de spécialisation** suivants :

- [Master de spécialisation en études de genre](#)
- [Master de spécialisation en cultures visuelles](#)
- [Master de spécialisation interdisciplinaire en sciences et gestion de l'environnement et du développement durable](#)

2. Doctorat (3e cycle)

Ce master 120 donne accès au [Doctorat en Langues, et lettres et traductologie](#).

Pour plus d'informations sur les doctorats

- en FIAL : <https://uclouvain.be/fr/facultes/fial/doctorats.html>
- à l'UCLouvain : <https://uclouvain.be/fr/chercher/valodoc>

3. Stage et insertion socioprofessionnelle

Les étudiants ont l'opportunité, en cours de master ou après diplomation, de **préparer leur insertion socioprofessionnelle** auprès des services compétents de la Faculté et de l'UCLouvain. Il leur est également possible de compléter leur formation par un **stage professionnel** en Belgique ou à l'étranger. Dans certains cas, les démarches doivent être entreprises durant le master.

- Pour plus d'informations sur les **stages** après diplomation : <https://uclouvain.be/fr/facultes/fial/stage-apres-diplomation.html>
- Pour plus d'informations sur le **Service emploi** de la Faculté : <https://uclouvain.be/fr/facultes/fial/service-emploi.html>
- Pour plus d'informations sur les **entretiens et les ateliers** proposés aux (futurs) diplômés par le Centre d'information et d'orientation (CIO) : <https://uclouvain.be/fr/etudier/cio/futur-diplome-diplome.html>

Dernière mise à jour : mars 2020

GESTION ET CONTACTS

Gestion du programme

Faculté

Entité de la structure

Dénomination

Secteur

Sigle

Adresse de l'entité

SSH/FIAL

Faculté de philosophie, arts et lettres ([FIAL](#))

Secteur des sciences humaines ([SSH](#))

FIAL

Place Blaise Pascal 1 - bte L3.03.11

1348 Louvain-la-Neuve

Tél: +32 (0) 10 47 48 50

<http://www.uclouvain.be/fial>

Site web

Mandat(s)

- Doyen : Cédrick Fairon
- Directrice administrative de faculté : Bérengère Bonduelle

Commission(s) de programme

- Ecole de langues et lettres ([ELAL](#))

Responsable académique du programme: [Sylvie De Cock](#)

Jury

- Présidente: [Sylvie De Cock](#)

- Secrétaire: [Ann Rinder](#)
- 3e membre du jury restreint: [Thomas François](#)

Personne(s) de contact

- Fiorella Flamini, conseillère aux études: conseiller.etudes-fial@uclouvain.be