UCLouvain

COAM2M

2023 - 2024

Master [120] en communication stratégique (horaire décalé - en alternance)

A Mons - 120 crédits - 2 années - Horaire décalé - En français
Mémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**
Activités en anglais: **NON** - Activités en d'autres langues : **NON**
Activités sur d'autres sites : **OUI**
Domaine d'études principal : **Information et communication**
Organisé par: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**
Sigle du programme: **COAM2M** - Cadre francophone de certification (CFC): 7

Table des matières

Introduction 2
Profil enseignement 3
- Compétences et acquis au terme de la formation 3
- Structure du programme 3
- Programme 4
  - Programme détaillé par matière 4
  - Enseignements supplémentaires 6
  - Prérequis entre cours 8
  - Cours et acquis d'apprentissage du programme 8

Informations diverses 9
- Conditions d'accès 9
- Pédagogie 15
- Evaluation au cours de la formation 15
- Gestion et contacts 15

COAM2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Unique en Belgique, ce master 120 est le premier master en communication proposé en alternance.

Tu es détenteur d'un bachelier en communication (haute école ou université) et souhaites poursuivre ta formation tout en travaillant ? Tu souhaites développer tes compétences en communication stratégique et en gestion de projets de communication ? Alors ce programme de master est fait pour toi.

L'alternance c'est quoi ?

L'alternance à l'université offre aux étudiants une expérience pratique qui les prépare pour leur future carrière, tout en leur permettant de continuer à poursuivre leurs études universitaires. Les employeurs bénéficient également de cette approche, car ils peuvent former des employés potentiels tout en identifiant des talents précoces pour leur entreprise. Les étudiants en alternance sont rémunérés/ indemnisés pour leur travail en entreprise.

Pour atteindre 40% de la formation en alternance, les 48 crédits dédiés à l'alternance reprennent les activités suivantes :

1. Un séminaire d'évaluation de tes compétences et de mise en lien avec les entreprises accueillantes. Il est essentiel de trouver une entreprise partenaire pour poursuivre le programme ;
2. Trois missions de communication (150 jours) à réaliser sur les deux années du master dans le cadre de l'entreprise ;
3. Un mémoire projet en lien avec les enjeux de communication stratégique de l'entreprise-partenaire.

http://www.ares-ac.be/images/etudes/Vademecum_Alternance/Alternance-dans-l-enseignement-superieur-en-federation-wallonie-bruxelles_Vade-mecum.pdf

Présentation de l'objectif général du programme

L'objectif du master 120 en communication stratégique en alternance et en horaire décalé est de former des spécialistes de la communication à des compétences de pointes en communication stratégique en offrant une formation reposant sur trois axes :

Axe 1 : formation à l'analyse et au développement de stratégie de communication

Axe 2 : formation à la gestion, la mise en Œuvre et le pilotage de projets de communication en organisation

Axe 3 : formation à l'analyse, à la critique reposant sur une méthodologie universitaire rigoureuse

Présentation des compétences qui seront développées au terme du programme

Il est clair que les métiers de la communication sont en constante évolution, en raison de l'importance croissante de la communication dans les entreprises et de la transformation digitale de la société. Les professionnels de la communication doivent donc développer et maintenir des compétences de pointe dans le domaine de la communication, tout en étant capables de gérer une équipe, de soutenir et de conseiller le management en matière de communication, et d'accompagner la digitalisation des processus de communication.

Il est également important de développer une approche dynamique des compétences à acquérir en coopération avec les acteurs de l'industrie, afin de s'assurer que les étudiants développent les compétences nécessaires pour répondre aux besoins du marché. La recommandation de l'ACC concernant le développement de profils en "T" est également pertinente, car elle permet aux étudiants de développer à la fois des compétences analytiques approfondies et une empathie plus large pour les autres compétences et disciplines rencontrées dans le monde des affaires.

Enfin, l'approche en alternance proposée par le programme permet aux étudiants d'entrer rapidement dans le monde de l'entreprise et de modifier leur trajectoire de formation en fonction de leur expérience de terrain, ce qui les prépare mieux à leur futur rôle dans le monde professionnel de la communication.

Votre profil

Tu es détenteur d'un bachelier en information et communication, en communication, ou communication appliquée (haute école ou université) et souhaites poursuivre ta formation tout en travaillant ? Alors ce programme de master est fait pour toi.

Voir les conditions d'admission pour les détails.

Votre futur job

Cette formation donne accès aux différents métiers de la communication que ce soit directement dans une entreprise, une institution ou dans le non-marchand ou en agences de communication. Voir les débouchés ici : https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu/les-debouches.html (https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu/les-debouches.html)

L'alternance, un booster de votre insertion professionnelle :

L'alternance peut offrir de nombreux avantages pour l'insertion professionnelle des étudiants, notamment :

1. Une expérience professionnelle concrète : Les étudiants acquièrent une expérience de travail pratique et réelle en entreprise, qui peut être très appréciée par les employeurs lors de la recherche d'un premier emploi.
2. Un apprentissage plus rapide : En combinant l'apprentissage théorique et l'expérience pratique en entreprise, les étudiants peuvent développer des compétences plus rapidement et plus efficacement.
3. Un réseau professionnel plus étendu : Les étudiants en alternance ont la possibilité de rencontrer et de travailler avec des professionnels du secteur, ce qui peut les aider à établir des contacts et à développer leur réseau professionnel.
4. Une meilleure connaissance des besoins de l'industrie : Les étudiants peuvent acquérir une meilleure compréhension des enjeux de communication stratégique des organisations contemporaines.

COAM2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

L'objectif du master 120 en communication stratégique en alternance et en horaire décalé est de former des spécialistes de la communication à des compétences de pointes en communication stratégique en offrant une formation reposant sur trois axes :

Axe 1 : formation à l'analyse, à la critique reposant sur une méthodologie universitaire rigoureuse

Axe 2 : formation à l'analyse et au développement de stratégie de communication

Axe 3 : formation à la gestion, la mise en Œuvre et le pilotage de projets de communication en organisation

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

Compétences générales communes avec les masters en sciences de l'information et de la communication.

CG1. Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité de mettre au jour les enjeux sociaux, politiques et culturels qui les animent.
CG2. Agir adéquatement, de manière critique, éthique et créative pour gérer une situation de communication.
CG3. Mettre à disposition des informations ou des savoirs (politiques, économiques, sociaux et environnementaux...) pertinents, adaptés au public visé et intéragir de manière constructive avec les différents acteurs impliqués dans/par ceux-ci.
CG4. Concevoir et réaliser un travail de recherche personnel (mémoire-projet), mettant en oeuvre une démarche scientifique et méthodologique rigoureuse et critique, dans le contexte de l'organisation partenaire de l'alternance.
CG5. Agir en tant qu'universitaire, en acteur critique et responsable ayant développé une capacité de remises en question permanente.
CG6. Démontrer un niveau B1 "Cadre européen commun de référence pour les langues" en Anglais ou en Néerlandais.

Compétences spécifiques au diplôme de communication stratégique en alternance

CS1. Analyser l'environnement, l'organisation et ses pratiques de communication pour établir un diagnostic.

CS2. Concevoir, mettre en oeuvre et évaluer une stratégie de communication.

CS3. Gérer un projet de communication.

CS4. Adopter une posture professionnelle de communicant auprès des parties-prenantes.

CS5. Mettre en oeuvre les fondamentaux techniques de la communication.

CS6. Gérer une équipe, son budget, les processus de communication.

CS7. Soutenir et conseiller le management en matière de communication.

CS8. Accompagner la digitalisation des processus de communication avec l'ensemble des parties prenantes (choix des outils, formation des parties prenantes, suivi et évaluation des outils).

CS9. Accompagner la tranformation des pratiques de communication en lien avec les enjeux de transition et de développement durable.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme de master en communication stratégique sera organisé en alternance et en horaire décalé. Cette organisation offre un plus grand confort dans l'organisation des activités sur le campus et en organisation. Elle permet aussi de maintenir l'accès du programme aux adultes en reprise d'études.

Finalité (30 ECTS) : stratégie, management et communication

Les cours permettent de développer le socle de compétences académiques en analyse et stratégie de la communication, en management et gestion d'équipe et celles relatives aux enjeux de la transformation digitale et à la transition écologique. Ces cours sont organisés en horaire décalé (mardi soir, jeudi soir et samedi matin). Ce choix de cours est basé sur les compétences critiques identifiées dans l'étude du European Communication Monitor de 2021 (voir annexe 8c).

Dans le cadre des enseignements (hors mission sur le terrain), une attention particulière sera portée à faire le pont entre l'expérience individuelle acquise sur le terrain et l'apprentissage collectif comme vecteur de construction des connaissances et de l'esprit critique.

Tronc commun

Le parcours de formations en alternance (48 ECTS)

Pour atteindre 40% de la formation en alternance, les 48 crédits dédiés à l'alternance reprennent les activités suivantes :

1. Séminaire d'intégration (3 crédits) vise à :

a. Accueillir et expliquer les spécificités pédagogiques d'un programme de formation en alternance ;

b. Réaliser un bilan de compétences de l'étudiant.e ;

c. Travailler aux pairages entre les étudiants et les organisations souhaitant accueillir des candidat.es. Ce pairage se fera en fonction du bilan des compétences existantes dans le chef de l'organisation et de l'étudiant.e et en fonction des objectifs de montées en compétences des deux parties ;

d. Elaborer les objectifs de la première mission ;

e. Dessiner les contours des missions suivantes.

Ce travail est essentiel d'autant que l'admission à un programme en alternance est conditionnée par la signature de la convention avec une organisation partenaire. Il est aussi sorti comme un élément important de l'étude de marché auprès des organisations professionnelles.

2. Les trois missions (10, 13 et 17 ECTS respectivement) en organisation auront pour objectif le développement des compétences de diagnostic, stratégique, de mise en œuvre de la stratégie et son évaluation dans le cadre de missions de communication coconstruites avec le tuteur académique, le tuteur en organisation et l'étudiant.e. Les trois missions permettent une évaluation régulière des étudiant.e.s et donnent également une certaine flexibilité dans le dispositif. En effet, il semble important de fonctionner sur base de conventions pouvant permettre une réorientation voire un changement d'organisation partenaire lorsque cela se passe mal. En découpant en trois missions, nous offrons une porte de sortie en cas de problèmes majeurs sans mettre en danger la poursuite du programme par l'étudiant.e.
3. Les 5 crédits restants sont inclus dans le mémoire-projet. Comme le mémoire prendra la forme d'un mémoire projet lié à l'organisation d'accueil, nous valorisons une partie du parcours en alternance à travers l'activité mémoire. Un mémoire projet se compose en général d'une réalisation concrète (par ex. la réalisation d'un audit et d'un plan de communication) qui s'accompagne d'une partie plus réflexive et critique sur le projet (par ex. comment transformer des savoirs en savoirs actionnables ?).

Formation aux méthodes universitaires et à la recherche (37 ECTS)

Cette partie du programme regroupe les unités d'enseignement relatives aux méthodes universitaires et à la réalisation d'un travail de recherche. Le cours de méthodologie et les deux parties du mémoire. Le travail de maillage entre savoirs académiques et savoirs professionnels est un élément clé de nos masters professionnalisants de niveau universitaire.

Le mémoire-projet est le point d'orgue de la formation qui permet d'accompagner et d'évaluer l'apprenant.e quant à sa capacité d'appropriation et d'application des concepts et méthodes scientifiques en vue d'adresser une problématique en lien avec le terrain de l'organisation partenaire. Comme il s'agit d'un mémoire-projet, le positionnement privilégié sera celui de la recherche-intervention définie ici comme « variante de la recherche-action en ce qu'elle se pratique sur le terrain, dans l'action, pour et avec les acteurs, la recherche-intervention a ceci de particulier qu'elle ne vise pas seulement à « agir », mais également à « transformer » [1] (de La Broise, Gardère et Lambotte, 2022 §3).

Formation en langues (5 ECTS)

Les cours de langues qui permettent aux étudiant.e.s de maintenir ou développer leurs compétences soit en néerlandais, soit en anglais. En effet, le maintien et le développement des compétences soit en anglais soit en néerlandais est un facteur important d'insertion professionnelle.

[1] La Broise, P. de, Gardère, E., & Lambotte, F. (2022). Éditorial : De l'intervention communicationnelle en organisation : postures et modalités. *Communication et organisation. Revue scientifique francophone en Communication organisationnelle*, 61, 11#24.

COAM2M Programme

PROGRAMME DÉTAILLÉ PAR MATIÈRE

Tronc Commun

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Formation de base (37 crédits)

				Bloc annuel 1	Bloc annuel 2
MMTHD2103	Méthodes de recherche en sciences sociales	Mathias Sabbe	FR [q1] [30h] [10 Crédits]	x	
MCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes	Sandrine Roginsky	FR [q1] [15h] [2 Crédits]	x	
MCOHM2950A	Recherche préparatoire au mémoire		FR [] [] [5 Crédits]	x	
MCOHM2950B	Mémoire HD		FR [] [] [20 Crédits]		x

				Bloc annuel 1	2

Langue au choix (5 crédits)

Choisir anglais ou néerlandais à suivre durant tout le Master

Anglais (5 crédits)

MANGL2163	Advanced English 1	Jessica Degroote (coord.) Caroline Lambert Guy Monfort	EN [q1+q2] [0h+30h] [2 Crédits]	x	
MANGL2236	Advanced English 2	Caroline Lambert Guy Monfort Quentin Zèques (coord.)	EN [q1] [30h] [3 Crédits]		x

Néerlandais (5 crédits)

MNEER2164	Nederlands voor gevorderden 1	Erika Copriau (coord.)	NL [q1+q2] [0h+30h] [2 Crédits]	x	
MNEER2238	Nederlands voor gevorderden 2	Bruno Michiels (coord.)	NL [q1] [30h] [3 Crédits]		x

Alternance (43 crédits)

EALHD2101	Séminaire d'intégration		FR [q1] [0h+10h] [3 Crédits]	x	
EALHD2102	Projet en alternance mission1		FR [q1] [0h+40h] [10 Crédits]	x	
EALHD2103	Projet en alternance mission2		FR [q2] [0h+40h] [13 Crédits]	x	
EALHD2201	Projet en alternance mission3		FR [q1] [0h+40h] [17 Crédits]		x

Cours au choix (5 crédits)

Un cours parmi:

MGEHD1313	Management humain	Philippe Depaepe	FR [q1] [30h] [5 Crédits]		x
MGEHD2120	Responsabilité sociétale des entreprises	Corentin Hericher	FR [q1] [30h] [5 Crédits]		x

Finalité spécialisée [30.0]

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Contenu:

				Bloc annuel 1	Bloc annuel 2
MGEHD1343	Stratégie	Vincent Meurisse Nadia Sinigaglia	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits]	x	
MCOHD2002	Stratégies de communication	Thierry Bouckaert	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	x	
MCOMU2104	Audit de communication	François Lambotte	FR [q1] [15h] [5 Crédits]	x	
MCOHD2007	Digitalisation de la communication		FR [q2] [30h] [5 Crédits]		x
MSHHD2101	Sociologie des organisations	Philippe Scieur	FR [q2] [30h] [5 Crédits]		x
MSPHD2211	Médias, politique et communication : du local à l'international	Baptiste Erkes	FR [q2] [30h] [5 Crédits]		x

ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant·e doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, elle ou il se verra ajouter par le Jury, en début de son programme de master, les enseignements supplémentaires nécessaires.

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

En fonction de vos conditions d'accès, vous devez suivre le module complémentaire dans la fourchette 15 - 45 crédits ou le module complémentaire dans la fourchette 45-60 crédits.

Tous ces enseignements supplémentaires sont des activités de jour

MCOMU1101	Information et communication	Lara Van Dievoet (supplée Jerry Jacques)	FR [q1] [30h+10h] [5 Crédits]
MCOMU1211	Communication et organisation	Déborah Horlait François Lambotte François Lambotte (supplée Damien Renard)	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits]
MCOMU1212	Médias, journalisme et enjeux de société	Amandine Degand (supplée Benoît Grevisse)	FR [q1] [45h+10h] [5 Crédits]

MCOMU1213	Médias et cultures	Sébastien Fevry	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits]
MANGL1339	Anglais 3	Jessica Degroote (coord.) Quentin Zèques	EN [q1+q2] [0h+45h] [5 Crédits]

Méthodologie universitaire

MMETH1203	Enquêter sur le monde d'aujourd'hui	Jehan Bottin (supplée Miguel Souto Lopez)	FR [q1+q2] [30h+30h] [5 Crédits]
MMETH1302	Analyser les mondes numériques	François Lambotte Joël Matriche	FR [q2] [30h+30h] [5 Crédits]

Cours au choix (5 crédits)

Un cours parmi

MCOMU1302	Séminaire de recherche appliqué en communication	Sophie Del Fa	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits]
MCOMU1303	Médiation culturelle	Xavier Canonne Jean-Luc Depotte Philippe Scieur	FR [q1+q2] [30h+30h] [5 Crédits]
MCOMU1313	Cultures et usages du numérique	Grégoire Lits Sandrine Roginsky	FR [q1] [30h+15h] [5 Crédits]
MCOMU1312	Ethique de la communication : controverse et argumentation	Patrice De La Broise (supplée Andrea Catellani) Philippe Scieur	FR [q1+q2] [30h+15h] [5 Crédits]

Cours de langues au choix

Une seconde langue étrangère à choisir parmi:

MNEER1341	Néerlandais 3	Erika Copriau (coord.) Bruno Michiels	NL [q1+q2] [0h+45h] [5 Crédits]
MESPA1340	Espagnol 3	Juan Francisco Hernandez Rodriguez (coord.)	ES [q1+q2] [0h+45h] [5 Crédits]

Module complémentaire 15-45 crédits

Les cours suivants sont proposés aux étudiant.es dont le module complémentaire doit comprendre entre 15 et 45 crédits.

MMETH1301	Quantifier le monde d'aujourd'hui et de demain	Bruno Schoumaker	FR [q1] [30h+30h] [5 Crédits]
MMETH1302	Analyser les mondes numériques	François Lambotte Joël Matriche	FR [q2] [30h+30h] [5 Crédits]
MCOMU1302	Séminaire de recherche appliqué en communication	Sophie Del Fa	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits]
MDROI2201	Droit des médias et de la communication	Bernard Mouffe	FR [q1] [30h] [5 Crédits]

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Le **tableau** ci-dessous reprend les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE.

Ces activités sont par ailleurs identifiées **dans le programme détaillé** : leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

Prérequis et programme annuel de l'étudiant·e

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un même bloc annuel d'un programme. Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant·e pourra s'inscrire aux UE du programme.
En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un·e étudiant·e en début d'année, il en assure la cohérence :

- Il peut imposer à l'étudiant·e de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique
- En fin de cycle uniquement, il peut transformer un prérequis en corequis.

Pour plus d'information, consulter le règlement des études et des examens (https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html).

—

Tableau des prérequis

MCOHM2950B "Mémoire HD" a comme prérequis MCOMU2910 ET MCOHM2950A

- MCOMU2910 - Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes
- MCOHM2950A - Recherche préparatoire au mémoire

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, un référentiel d'acquis d'apprentissage précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. Les fiches descriptives des unités d'enseignement du programme précisent les acquis d'apprentissage visés par l'unité d'enseignement ainsi que sa contribution au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme.

COAM2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

Sauf mention explicite, les bacheliers, masters et licences repris dans ce tableau/dans cette page sont à entendre comme étant ceux délivrés par un établissement de la Communauté française, flamande ou germanophone ou par l'Ecole royale militaire.

SOMMAIRE

- > Conditions d'accès générales
- > Conditions d'accès spécifiques
- > Bacheliers universitaires
- > Bacheliers non universitaires
- > Diplômés du 2° cycle universitaire
- > Diplômés de 2° cycle non universitaire
- > Accès par valorisation des acquis de l'expérience
- > Accès sur dossier
- > Procédures d'admission et d'inscription

Conditions d'accès spécifiques

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B1 du Cadre européen commun de référence).

!!! Dans le cadre de ce master, la convention d'alternance doit être signée avant que l'étudiant ne s'inscrive (au plus tard le 31 octobre), sans quoi son inscription ne serait pas considérée comme régulière (art.11 du décret du 30/06/2016 organisant l'enseignement supérieur en alternance) !!!

Conditions générales d'accès :

Conformément aux conditions générales d'accès, ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un même grade académique du deuxième cycle mais avec une autre finalité;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :
  - Economie et gestion (9)
  - Droit (9)
  - Informatique et Méthode (18)
  - Autres sciences humaines (30)
  - Information et communication (27)
  - Langues (15)

Selon le parcours antérieur de l'étudiant, le jury peut conditionner l'accès au master à l'ajout d'enseignements supplémentaires obligatoires (maximum 60 crédits) au programme.

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers universitaires de l'UCLouvain			
Bachelier en information et communication (Mons) Bachelier en information et communication (Louvain-la-Neuve)		Accès direct	
Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Mons)	Avec la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option	Accès direct	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès

Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences humaines et sociales (Mons) Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences de gestion (Mons)	d'ouverture en information et communication (Mons)		de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant·e afin d'obtenir sa décision.
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sociologie et anthropologie	Avec la Mineure en information et communication	Accès direct	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant·e afin d'obtenir sa décision.
Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Mons) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences humaines et sociales (Mons) Bachelier en sciences de gestion Bachelier : ingénieur de gestion (Mons) Bachelier : ingénieur de gestion (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sociologie et anthropologie Bachelier en sciences philosophique, politique et économique	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	15 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master
Bachelier en droit	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant·e afin d'obtenir sa décision. Unité d'enseignement supplémentaire intégrée au programme de master : Un cours de méthode choisi dans le programme de bachelier en information et communication en fonction du parcours académique antérieur de l'étudiant.
Bachelier en droit	Sans la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	15 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.
Bachelier en histoire	Avec la Mineure en information et communication	Accès direct	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant·e afin d'obtenir sa décision.
Bachelier en histoire	Sans la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	20 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.

Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale Bachelier en sciences religieuses	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant·e afin d'obtenir sa décision. 5 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.
Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale Bachelier en sciences religieuses	Sans la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	20 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.
Bachelier en sciences psychologiques et de l'éducation, orientation générale Bachelier en sciences psychologiques et de l'éducation, orientation logopédie	Sans la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	30 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle Mineure en information et communication	Accès sur dossier	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant·e afin d'obtenir sa décision. Maximum 30 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès

Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 30 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique			
Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 30 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Bacheliers étrangers			
Bachelier ayant accès au master en information et communication dans le pays où il a obtenu son titre		Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les passerelles vers l'université

Diplômes	Accès	Remarques
BA - assistant(e) en psychologie - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) social(e) - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - bibliothécaire-documentaliste - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - conseiller(ère) social(e) - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: arts du cirque - crédits supplémentaires entre 45 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le module complémentaire.	Type court

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: image - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: montage et scripte - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: multimédia - crédits supplémentaires entre 30 et 45
BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: son - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en arts plastiques, visuels et de l'espace: publicité - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en automatisation - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en communication - crédits supplémentaires entre 15 et 45
BA en domotique - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en droit - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en e-business - crédits supplémentaires entre 15 et 45
BA en écologie sociale - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en écriture multimédia - crédits supplémentaires entre 15 et 45
BA en gestion des ressources humaines - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique de gestion - crédits supplémentaires entre 30 et 45
BA en informatique et systèmes, orientation automatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique et systèmes, orientation gestion technique des bâtiments - domotique - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique et systèmes, orientation informatique industrielle - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique et systèmes, orientation réseaux et télécommunications - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique et systèmes, orientation technologie de l'informatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 30 et 45
BA en informatique, orientation informatique industrielle - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique, orientation réseaux et télécommunications - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique, orientation technologies de l'informatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en marketing - crédits supplémentaires entre 15 et 45
BA en publicité - crédits supplémentaires entre 15 et 45
BA en relations publiques - crédits supplémentaires entre 15 et 45

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Licence en information et communication		Accès direct	
Toute licence	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Masters			
Tout master	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Aucune passerelle entre votre diplôme initial et ce master n'est prévue par l'Arrêté du Gouvernement. Peut-être avez-vous néanmoins accès à ce master, éventuellement moyennant l'ajout d'enseignements supplémentaires à votre programme. Veuillez vous adresser à la faculté qui organise ce master afin de connaître les démarches à effectuer. Les demandes de renseignements complémentaires concernant l'admission sont à adresser au service des inscriptions de l'UCLouvain FUCaM Mons.

Accès par valorisation des acquis de l'expérience

> Il est possible, à certaines conditions, de valoriser son expérience personnelle et professionnelle pour intégrer une formation universitaire sans avoir les titres requis. Cependant, la valorisation des acquis de l'expérience ne s'applique pas d'office à toutes les formations. En savoir plus sur la Valorisation des acquis de l'expérience.

Accès sur dossier

L'accès sur dossier signifie que, sur base du dossier soumis, l'accès au programme peut soit être direct, soit nécessiter des compléments de formation pour un maximum de 60 crédits ECTS, soit être refusé.

Tout master (à l'exception des masters de spécialisation) peut également être accessible sur dossier.

Les étudiants titulaires d'un grade académique de 1er et/ou 2e cycle (minimum 3 ans ou 180 crédits) en information et communication ou dans une discipline des sciences humaines, délivré par une université hors Europe reconnue par l'AUF (voir https://www.whed.net/home.php et https://www.auf.org/les_membres/nos-membres/), doivent avoir obtenu au moins 60% (ou 12/20) de moyenne pour l'ensemble des années universitaires réussies dans leur université d'origine pour avoir la possibilité de demander leur admission au programme de master en communication (120).

Ces critères seront appliqués strictement, ce qui signifie que les dossiers qui ne les remplissent pas seront écartés d'office.

Les étudiants admis suivront les 120 crédits du master dans leur intégralité. Si leur parcours antérieur est jugé incomplet, des enseignements supplémentaires peuvent être ajoutés à leur programme.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le Service des Inscriptions de l'université.

Les demandes d'admission ou de renseignements complémentaires sont adressées au service des inscriptions de l'UCLouvain FUCaM Mons.
Les demandes de dispenses et d'équivalences entre cours et les admissions sur dossier sont soumises à l'approbation du jury restreint. Ce dernier est également responsable de l'approbation du programme individuel de chaque étudiant.

PÉDAGOGIE

1. Une formation qui combine le développement de compétences universitaires, analytiques et stratégique en communication avec l'expérience de terrain.
2. Une pédagogie et des contenus de cours articulés autour des enjeux et besoins auxquels les étudiant.e.s et les organisations sont confrontées sur le terrain.
3. Une formation qui tient compte des nouvelles réalités socio-économiques des étudiant.e.s en leur permettant d'être rémunérés dans le cadre de leur formation.
4. Deux institutions (UCLouvain et HELHA) allient leurs forces pour vous offrir une formation qui répond à vos besoins et à ceux des organisations en matière de communication.

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes au règlement des études et des examens (https://uclouvain.be/fr/decouvrir/rgee.html). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

GESTION ET CONTACTS

Gestion du programme

Entité

Entité de la structure	SSH/ESPO/COMU
Dénomination	Ecole de Communication (COMU)
Faculté	Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)
Secteur	Secteur des sciences humaines (SSH)
Sigle	COMU
Adresse de l'entité	Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02 1348 Louvain-la-Neuve Tél: +32 (0) 10 47 27 97 - Fax: +32 (0) 10 47 30 44
Site web	https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu

Responsable académique du programme: François Lambotte (https://uclouvain.be/repertoires/francois.lambotte)

Jury

- Président de jury: Philippe Scieur (https://uclouvain.be/repertoires/philippe.scieur)
- Secrétaire de jury: Sébastien Fevry (https://uclouvain.be/repertoires/sebastien.fevry)

Personne(s) de contact

- Informations pour les futurs étudiants (Aurélie Balena - tél. +32 (0)65 32 35 44): info-alternance@uclouvain.be
- Chargée de gestion enseignement: Aurélie Balena (https://uclouvain.be/repertoires/aurelie.balena)