UCLouvain

CORP2M

2023 - 2024

Master [120] en communication

A Louvain-la-Neuve - 120 crédits - 2 années - Horaire de jour - En français
Mémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**
Activités en anglais: **optionnel** - Activités en d'autres langues : **optionnel**
Activités sur d'autres sites : **optionnel**
Domaine d'études principal : **Information et communication**
Organisé par: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**
Sigle du programme: **CORP2M** - Cadre francophone de certification (CFC): 7

Table des matières

Introduction 2
Profil enseignement 4
- Compétences et acquis au terme de la formation 4
- Structure du programme 6
- Programme 7
  - Programme détaillé par matière 7
  - Programmes particuliers 27
  - Enseignements supplémentaires 27
  - Prérequis entre cours 29
  - Cours et acquis d'apprentissage du programme 29

Informations diverses 30
- Conditions d'accès 30
- Pédagogie 37
- Evaluation au cours de la formation 37
- Mobilité et internationalisation 37
- Formations ultérieures accessibles 38
- Gestion et contacts 38

CORP2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Le **Master en communication** vise à former les étudiant·e·s, communicateur·rice·s de demain, aux métiers de la communication. Le programme leur permet d'acquérir et de développer des compétences d'analyse critique et stratégique de la communication et découvrir des techniques professionnelles de haut niveau.

Les objectifs

- Vous former aux métiers de la communication grâce à une équipe pédagogique constituée d'académiques et de professionnels de haut niveau.
- Vous permettre d'acquérir des compétences théoriques et opérationnelles pour être capable de développer une vision stratégique.
- Vous aider à construire un profil d'expert·e grâce à un vaste choix d'options.

Le master est une formation complète pour devenir un·e analyste critique et un·e stratège de la communication. Il offre aux étudiant·e·s la possibilité de se spécialiser davantage en choisissant parmi ces trois spécialités :

Finalités du Master en communication

Communication stratégique des organisations (LLN)	Les objectifs de la finalité "**Communication stratégique des organisations**" sont de former les étudiant·e·s aux enjeux de l'opinion, de l'image et de la réputation dans un monde en évolution. Cette finalité vise à préparer les futur·e·s spécialistes des stratégies et du management de projets dans le monde la communication (https://uclouvain.be/prog-corp2m-lcorp203s pour en savoir plus).
Stratégie et communication Web (Mons)	Les objectifs de la finalité **"Stratégie et communication web"** sont de former les étudiant·e·s à l'écosystème médiatique, en particulier le web, afin d'être en capacité d'élaborer et de conduire des politiques et stratégies de communication adaptées (https://uclouvain.be/prog-comm2m-mcomm302s pour en savoir plus).
Culture et communication (Mons)	Les objectifs de la finalité **"Culture et communication"** sont de former les étudiant·e·sà l'analyse de productions culturelles et à la mise en oeuvre de politiques et pratiques communicationnelles dans le secteur culturel (https://uclouvain.be/prog-comm2m-mcomm217s pour en savoir plus).

Les atouts

- Un campus taillé sur mesure :
  - un campus particulièrement innovant et High tech à Mons
  - un campus international et stimulant à Louvain-la-Neuve
- L'accès aux **réseaux** des anciens (alumni) UCLouvain et COMU
- Une **pédagogie** d'accompagnement centrée sur la réalisation de projets, individuels et collectifs, et d'études de cas ;
  - A Mons, elle s'appuie sur des dispositifs technologiques avancés et individualisés (usability lab, studio transmédia, social media lab, etc.).
  - A Louvain-la-Neuve, elle s'appuie sur la richesse et le dynamisme de la ville-université et sur un réseau de partenaires dans des domaines connexes (management, journalisme, science politique, sciences et technologies de l'information, études européennes, etc.).
- La possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à une expérience sur le terrain professionnel, qui va de quelques mois à une année académique.
- L'occasion de réaliser une partie de votre programme à l'étranger parmi nos 45 universités partenaires en Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud et Asie.
- Une recherche de pointe en communication.

Masters internationaux

La possibilité de suivre le master en double diplomation (avec l'université de Sherbrooke) ou en triple diplomation (avec l'université de Sc Po Aix et l'université de Sherbrooke).

- Double diplôme de master en communication stratégique internationale.

  Depuis la rentrée 2018-2019, l'UCLouvain et l'Université de Sherbrooke (Canada) proposent un double diplôme (de master/maîtrise) en **communication stratégique internationale** .
- Triple diplôme de master en communication politique internationale et risques démocratiques.

  Depuis la rentrée 2021-2022, l'UCLouvain, l'Université de Aix en Provence (France) et l'Université de Sherbrooke (Canada) proposent un triple-diplôme (de master/maîtrise) en **communication politique internationale et risques démocratiques.**

Master en horaire décalé - en alternance

Dès la rentrée académique 2023-2024, un master en communication stratégique en horaire décalé et en alternance sera proposé sur le site de l'UCLouvain Fucam Mons. Unique en Belgique, ce master 120 est le premier master en communication proposé en alternance.

L'alternance à l'université offre aux étudiants une expérience pratique qui les prépare pour leur future carrière, tout en leur permettant de continuer à poursuivre leurs études universitaires. Les employeurs bénéficient également de cette approche, car ils peuvent former

des employés potentiels tout en identifiant des talents précoces pour leur entreprise. Les étudiants en alternance sont rémunérés/ indemnisés pour leur travail en entreprise.

Plus d'information sur ce programme via: https://uclouvain.be/prog-2023-coam2m

Votre profil

Le master en communication s'adresse aux étudiant·es intéressé·es par les métiers de la communication dans le monde marchand, non-marchand, culturel, public et privé.

Vous êtes intéressé(e) par

- La communication des organisations
- La gestion de projet de communication
- La réflexion stratégique autour de la mise en place d'un plan de communication
- L'acquisition de compétences pratiques en matière de productions communicationnelles sur des supports variés

Votre futur job

A l'issue de vos études de master en communication vous pourrez occuper des fonctions de chargé·e de communication et de responsable de communicartion en:

- Communication interne
- Communication politique
- Community management
- Communication institutionnelle ou corporate
- Relations publiques

Les alumni COMU sont présents dans un très large panel d'organisations. A titre d'exemple : Solvay, RTBF, Thalys, Louis Vuitton, FINN Public Relations, Gouvernement Wallon, Office de la Naissance et de l'Enfance, etc.

Votre programme

Le master vous propose :

- une formation spécialisée dans les grands champs professionnels de l'information et de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique et analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée faite de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de communication ;
- la possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- l'occasion de réaliser une partie de votre programme à l'étranger.

À Louvain-la-Neuve, le master donne le choix entre deux finalités :

- communication stratégique des organisations ;
- finalité approfondie (orientée vers l'analyse des médias et des processus d'information et de communication).

Vous compléterez votre programme en choisissant deux à trois options, pour approfondir votre finalité ou pour répondre à des attentes spécifiques du secteur professionnel : la plupart des options valent 15 crédits ; deux (Erasmus, INEO) valent 30 crédits.

CORP2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Le Master 120 en Communication forme des spécialistes de la communication dans différents domaines organisationnel, culturel et politique. Les étudiants qui y ont accès ont préalablement maîtrisé les fondements et théories disciplinaires de la communication. Le Master 120 vise à leur permettre de se spécialiser dans un des grands champs professionnels par le choix d'une finalité.

Il propose :

- une formation spécialisée dans un des grands champs professionnels de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée articulée autour de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de la communication ;
- la possibilité d'exercer leurs compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- l'occasion de réaliser une partie de leur programme à l'étranger.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

CG Compétences communes aux masters 120 de l'Ecole de communication

- CG1 Démontrer une compréhension et une maîtrise approfondie des cadres théoriques et historiques des sciences de l'information et de la communication.
- CG2 Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et de mettre au jour les enjeux sociaux, politiques et culturels qui les animent.
- CG3 Agir adéquatement, de manière critique, éthique et créative pour gérer une situation de communication.

- CG3.1 — Interroger la portée des actes d'information et de communication en termes éthiques et les situer relativement au droit et à la déontologie.
- CG3.2 — Porter un regard critique sur un document médiatique en identifiant son contenu idéologique et en l'analysant et en discutant de ses effets visés/possibles.
- CG3.3 — Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.

- CG4 — Mettre à disposition des informations ou des savoirs (politiques, économiques , sociaux...) pertinents, adaptés au public visé et interagir de manière constructive avec les différents acteurs impliqués dans/par ceux-ci.

- CG4.1 — Communiquer, à l'oral et à l'écrit, de manière pertinente sur des situations / sujets complexes
  - CG4.1.1 — Choisir des informations pertinentes permettant l'analyse et la comparaison de situations données.
  - CG4.1.2 — Présenter l'information de façon correcte, structurée, claire, précise et argumentée (notamment dans le cadre de l'élaboration de rapports, bilans, notes, compte-rendus…).
  - CG4.1.3 — Adapter sa communication (contenu et forme) au public visé et aux intentions poursuivies selon les standards de communication spécifiques au contexte (vulgariser, etc.).
- CG4.2 — Communiquer en anglais, à l'oral et à l'écrit de façon claire, cohérente, argumentée et avec aisance sur des sujets d'ordre général ou relatifs aux domaines des sciences de l'information et de la communication. (Niveau B2 du cadre européen commun de référence).
- CG4.3 — Dialoguer, interagir et négocier de manière constructive avec des interlocuteurs variés, dont des collaborateurs, des décideurs et des publics cibles.
- CG4.4 — S'intégrer et collaborer efficacement au sein d'une équipe et/ou avec des acteurs en réseaux impliqués dans une situation donnée.

- CG5 — Concevoir et réaliser un travail de recherche personnel (mémoire), mettant en Œuvre une démarche scientifique et méthodologique rigoureuse et critique, pour approfondir une problématique en sciences de l'information et de la communication.

- CG5.1 — Définir et préciser une problématique de recherche en veillant à sa contextualisation.
- CG5.2 — Réaliser la synthèse critique de la littérature sur cette problématique en faisant un usage actif, critique et pertinent des outils d'information, des sources primaires et secondaires.
- CG5.3 — Construire et mettre en Œuvre un dispositif méthodologique rigoureux et pertinent en vue d'y répondre.
- CG5.4 — Concevoir et réaliser, le cas échéant, une recherche empirique quantitative et/ou qualitative, en mobilisant les outils d'analyse adéquats.
- CG5.5 — Développer une analyse objective et un esprit de synthèse permettant la mise en perspective des paramètres en jeu et la formulation de conclusions pertinentes.
- CG5.6 — Faire preuve, de manière générale, d'un recul critique tant sur son propre travail que sur les connaissances qui y sont mobilisées.

- CG6 — Agir en tant qu'universitaire, en acteur critique et responsable et ayant développé une capacité de remises en question permanente.

- CG6.1 — Se projeter dans une pratique socio-professionnelle selon une approche universitaire fondée (d'un point de vue théorique et méthodologique) et caractérisée par une démarche réfléchie et critique.
- CG6.2 — S'engager, décider et agir de manière autonome et responsable dans le respect du cadre, du contexte de travail et d'autrui.
- CG6.3 — Adopter une posture d'acteur conscient de sa responsabilité sociétale et citoyenne.
- CG6.4 — Intégrer une logique de recul critique sur soi-même (ses acquis, ses compétences, ses limites, ses productions et ses actions), une logique d'apprentissage et de développement continu indispensables pour évoluer positivement dans son environnement socio-professionnel.

- CG7 — Développer des compétences propres à une première expérience professionnelle concrète (stage):

- CG7.1 — Positionner et exercer son rôle et son champ d'action au sein d'une organisation, en interface avec les différentes parties prenantes (internes et externes) et en s'adaptant au contexte et aux logiques de fonctionnement.
- CG7.2 — Confronter théorie et pratique afin d'apprendre à porter un regard critique d'une part, sur le fonctionnement d'une organisation et/ou une situation problématique et d'autre part, sur la théorie en regard de la réalité de terrain (« aller-retour » entre théories et pratiques).

Compétences spécifiques à la finalité "Communication stratégique des organisations"

- C-GCO-RP1 — Maîtriser les cadres théoriques de la communication stratégique des organisations.
- C-GCO-RP2 — Maîtriser les principales méthodes d'analyse et de recherche sur la communication stratégique des organisations.
- C-GCO-RP3 — Acquérir des compétences stratégiques pour élaborer, mettre en Œuvre et évaluer des actions et campagnes de communication des organisations, aussi du point de vue économique.
- C-GCO-RP4 — Savoir analyser le contexte de la numérisation de la communication, et savoir adapter les stratégies de communication d'organisation à ce contexte.
- C-GCO-RP5 — Connaitre les domaines professionnels de la communication stratégique des organisations.
- C-GCO-RP6 - Maitriser les notions et les principes du marketing, notamment dans sa dimension communicationnelle.
- C-GCO-RP7 - Apprendre à évaluer la dimension critique de la communication stratégique des organisations, en sachant les situer dans leur contexte social, politique, technologique, économique et historique.
- C-GCO-RP8 — Apprendre à évaluer la dimension éthique de la communication stratégique des organisations, pour favoriser des comportements responsables dans les situations concrètes de communication.
- C-GCO-RP9 — Maitriser les notions et les pincipes de la communication *corporate des organisations (marchandes et non marchandes).*
- C-GCORP-10 — Apprendre à communiquer en d'autres langues que le français (si possible, l'anglais et le néerlandais de préférence) avec un langage adapté au contexte professionnel de la communication stratégique des organisations.
- C-GCO-RP11 — Apprendre à mettre en oeuvre les capacités et les savoirs accumulés dans le programme d'études dans le cadre des cours projet, à travers le travail en équipe pour la réalisation de projets concrets dans le domaine de la communication des organisations.

Options axiales

AXE Production

Option 1 : Production en communication

- C-PROD1 1 Acquérir des compétences scientifiques pour analyser les supports et les formes utilisées par la communication des organisations (marchandes, nn marchandes, publiques et privées), en contetualisant ces supports et ces formes.
- C-PROD1 2 Comprendre la complexité de la circulation des productions communicationnelles, dans un contexte multiculturel et numérisé.
- C-PROD1 3 Savoir identifier les différences entre les écrits circulant dans le champ professionnel (édito, journal d'entreprise, écrit web, communiqué, interviaw,...), et savoir produire ces écrits de façon adaptée aux stratégies de la communication des organisations et des relations publiques.
- C-PROD1 4 Savoir combiner la maitrise des écrits communicationnels avec celle de leur mise en forme graphique.

Option 2 :Analyse et évaluation en contexte tansmédiatique

- C-PROD2 1 Savoir analyser les dispositifs techniques émergents,en sachant appréhender les technologies sous-jacentes, les conditions d'apparition et les conséquences sociétales de ces dispositifs.
- C-PROD2 2 Comprendre et savoir utiliser la rencontre entre récits et médias, en incluant les thèmes de la multimédialité, de l'adaptation et du passage des récits d'un média à l'autre.

AXE Relation

Option 1 : Enjeux médiatiques et numériques de la communication

- C-REL1 1 Maitriser les enjeux de la relation avec la presse et les médias, dans un contexte numérisé.
- C-REL1 2 Développer des connaissances et des capacotés pratiques de relation avec la presse (mediatraining).
- C-REL1 3 Développer des connaissances et des capacités pratiques de gestion de communaiuté en ligne (community management).
- C-REL1 4 Maitriser les enjeux de la communication interne, ses méthodes, ses supports, ses formes et les moyens pour l'évaluer et la mesurer.
- C-REL1 5 Comprendre les relations entre communication interne d'un côté, et gestion des ressources huaines (GRH) et gestion du changement organisationnel de l'autre.

Option 2: Communication d'organisation et changement

- C-REL2 1 maitriser les enjeux de la communication de crise et des formes de communication sensible (d'acceptabilité, sur des sujets sensibles, sur le développement durable, la communictaion militante).
- C-REL2 2 savoir mettre en place une communicatonde crise efficace, adapté aux enjeux et aux types d'organisation (publique ou privée, marchande ou non marchande), dans le contexte d'un monde interconnecté et multiculturel).
- C-REL2 3 comprendre et maitriser les spécificités de la communication publique, d'un côté, et politique, de l'autre.
- C-REL2 4 savoir analyser la communication politique et publique et savoir développer une stratégie adéquate.

AXE Evaluation

Option 1: Audit et évaluation

- C-EVAL1 1 savoir mettre au point des outils de mesure et évaluation adéquats de la communication des organisations.
- C-EVAL1 2 apprendre à analyser les baromètres d'image et à réaliser des études d'image.
- C-EVAL1 3 apprendre à pratiquer des analyses approfondies de la communication interne des organisations, en tenant compte des aspects culturels et du contexte interne.

Option 2: Ingénierie du web

- C-EVAL2 1 maitriser les concepts théoriques et pratiques et les tendances clés afin d'accompagner les marques, les organisations et leurs dirigeants dans l'élaboration de stratégies ou dans la formulation de réponses adaptées aux spécifictés de la communication digitale.
- C-EVAL2 2 savoir développer une veille stratégique en ligne.
- C-EVAL2 3 savoir utiliser les outils de communication numérique adaptés à chaque situation de communication (marketing, relations presse, recrutement, stakeholders dialogue, communication financière, interne ou de crise).
- C-EVAL2 4 savoir développer un tableau de bord avec des indicateurs de performance pour chacun des outils utilisés.
- C-EVAL2 5 connaitre les processus de perception et cognition humaine présidant au traitement des représenations visuelles ou multimodales d'information et de données.
- C-EVAL2 6 mettre en oeuvre les connaissances des processus de erception et cognition humaine dans l'analyse et dans la production de dispositifs de présentation d'information et de données.

Options

Communication et production de contenu pour le web

- C- PROWEB-1 Comprendre l'incidence des technologies émergentes (mobile, big data, réseaux sociaux) sur le travail et sur la gestion.
- C- PROWEB-2 Organiser et piloter une stratégie éditoriale pour le web (responsable éditorial).
- C- PROWEB-3 Utiliser des outils du web pour faire de la veille et de la recherche d'informations, nécessaires à la production éditoriale et médiatique.
- C- PROWEB-4 Concevoir et développer des projets éditoriaux pour le web.
- C- PROWEB-5 Comprendre le rôle des ressources cognitives dans la manière dont les usagers de l'Internet utilisent les dispositifs numériques, afin de pouvoir les prendre en compte dans la réalisation de stratégie de communication web.

Entrepreneuriat et création d'entreprise

- C-ENTREP-1 — Développer un esprit d'entreprise
- C-ENTREP-2 — Développer des connaissances entrepreneuriales (la connaissance des outils de type business plan et business model canvas, les outils de management de petites structures, etc.)
- C-ENTREP-3 — Développer des compétences entrepreneuriales (notamment les compétences requises pour lancer et développer un projet, les techniques d'idéation, les techniques de pitching, le travail collaboratif en équipes multidisciplinaires)

Immersion professionnelle

- C-COMIMPRO-1 — Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés.
- C-COMIMPRO-2 — Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation.
- C-COMIMPRO-3 — Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations.

Communication marketing

- C-COMMKT-1 — Comprendre la place de la communication dans une démarche marketing.
- C-COMMKT-2 — Allier créativité et objectifs stratégiques.
- C-COMMKT-3 — Développer et utiliser des outils d¹évaluation de campagne de communication marketing, réaliser une étude de marché.

Compétences spécifiques à la finalité approfondie

- Démontrer la capacité d'analyser de façon critique et approfondie les médias et les processus d'information et de communication dans leur complexité et leur dimension interdisciplinaire
- Rencontrer la nécessité et se donner les moyens théoriques et méthodologiques de poser un regard réflexif pertinent et étayé sur la communication et ses bouleversements contemporains
- Se forger le profil d'expert transversal et polyvalent de la communication sachant appréhender les enjeux de la culture médiatique contemporaine et capable d'expertises critiques dans tous les secteurs de la communicationSe forger le profil d'expert transversal et polyvalent de la communication sachant appréhender les enjeux de la culture médiatique contemporaine et capable d'expertises critiques dans tous les secteurs de la communication
- Se préparer au parcours spécifique de chercheur en communication et analyse des médias

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme se construit de la façon suivante :

- un tronc commun (45 crédits) comprenant :
  - deux cours de langue (6 crédits),
  - des activités liées au mémoire (25 crédits),
  - un stage (10 crédits),
  - un cours de "Droit des médias et de la communication" (4 crédits);
- une finalité de 30 crédits (formation de base) ;

- des options pour un total de 45 crédits, à choisir parmi :
  - les options axiales permettant à l'étudiant·e d'approfondir sa formation (15 à 30 crédits),
  - les options Programme et les options transversales permettant à l'étudiant·e d'ouvrir sa formation à d'autres champs complémentaires et interdisciplinaires ou d'effectuer un séjour à l'étranger (15 à 30 crédits).

CORP2M Programme

PROGRAMME DÉTAILLÉ PAR MATIÈRE

Tronc Commun [45.0]

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Mémoire (25 crédits)

				Bloc annuel 1	Bloc annuel 2
LCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire : méthodologie	Joanne Jojczyk Thibault Philippette Olivier Standaert	FR [q1] [22.5h] [2 Crédits]	x	
LCOMU2904A	Mémoire - Recherche préparatoire au mémoire		FR [q1+q2] [] [3 Crédits]	x	
LCOMU2904B	Mémoire		FR [q2] [] [20 Crédits]		x

Langues (6 crédits)

Les étudiants n'ayant jamais suivi de cours de Néerlandais en secondaire et à l'Université peuvent remplacer ce cours par un autre cours de langue de même niveau. (Allemand : LALLE2501 ou Espagnol : LESPA2600)

LNEER2501	Séminaire d'insertion professionnelle: néerlandais - niveau moyen	Lutgarde Schrijvers (coord.) Julie Vanstallen	NL [q1+q2] [30h] [3 Crédits]	x	
LANGL2601	Séminaire d'insertion professionnelle en anglais	Céline Gouverneur (coord.) Lutgarde Schrijvers	EN [q1+q2] [30h] [3 Crédits]	x	

Stage (10 crédits)

Rem: Si l'étudiant désire effectuer un second stage, c'est en surplus des 120 crédits de son programme de master. Le second stage sera valorisé pour 5 crédits.

LCOMU2920	Stage		FR [q2] [] [10 Crédits]		x

Autres activités

LCOMU2701	Parcours multimédia	Nicolas Baudoux Yves Thiran	FR [q1] [22.5h] [4 Crédits]	x	

Liste des finalités

L'étudiant·e choisit une finalité parmi les deux proposées.

Attention : la finalité approfondie ne sera pas organisée en 2023-2024. Toutefois, les étudiant·es engagé·es dans ce programme pourront le terminer.

> Finalité approfondie [prog-2023-corp2m-lcorp200a]
> Finalité spécialisée: communication stratégique des organisations [prog-2023-corp2m-lcorp203s]

Finalité approfondie [30.0]

La finalité approfondie propose une formation orientée vers la préparation à la recherche et à l'analyse des médias et des processus d'information et de communication.

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

La finalité approfondie ne sera pas organisée en 2023-2024. Toutefois, les étudiant·es engagé·es dans ce programme pourront le terminer.

Contenu:

				Bloc annuel 1	Bloc annuel 2
LCOMU2200	Genre, cultures et représentations	Sarah Sepulchre	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	x	
LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	Sébastien Fevry	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	x	
LCOMU2710	Approche éthique et critique de la communication d'organisation *L'étudiant qui a déjà suivi la finalité spécialisée verra avec le responsable de son programme par quelle activité remplacer LCOMU 2710.*	Lucile Bonnieux (supplée Andrea Catellani)	FR [q2] [22.5h] [5 Crédits]	x	
LCOMU2330	Analyse des productions communicationnelles	Andrea Catellani	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	x	
LCOMU2100	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 1	Pierre Fastrez	FR [q1+q2] [15h] [3 Crédits]	x	
LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2	Pierre Fastrez	FR [q1+q2] [15h] [3 Crédits]	x	
LCOMU2160	Lectures dirigées		FR [q1 ou q2] [] [4 Crédits]	x	

Finalité spécialisée: communication stratégique des organisations [30.0]

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Contenu:

				Bloc annuel 1	Bloc annuel 2
LCOMU2360	Marketing digital	Aurélie Vachaudez (supplée Damien Renard)	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	x	
LCOMU2310	Organizations strategies and strategic communication	Sandrine Agie De Selsaeten Emmanuel Goedseels	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	x	
LCOMU2705	Communication des organisations alternatives	Sophie Del Fa	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	x	
LCOMU2706	Management de la communication	Catherine Alexandre Bruno Fierens	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	x	
LCOMU2615	Communication corporate	Tama Rchika (supplée Damien Renard)	FR [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	x	
LCOMU2710	Approche éthique et critique de la communication d'organisation *L'étudiant qui a déjà suivi la finalité approfondie verra avec le responsable de son programme par quelle activité remplacer LCOMU 2710.*	Lucile Bonnieux (supplée Andrea Catellani)	FR [q2] [22.5h] [5 Crédits]	x	

Options et/ou cours au choix

L'étudiant choisit trois options de 15 crédits. S'il suit la finalité spécialisée, il devra prendre deux options axiales (n'ayant aucune UE en commun) et une option programme ou transversale; toutefois, s'il choisit l'option "Echange Erasmus ou international" ou l'option INEO, comptant chacune pour 30 crédits, il complètera son programme par une seule option axiale. S'il suit la finalité approfondie et qu'il choisit l'option "Echange Erasmus ou international" ou l'option INEO, comptant chacune pour 30 crédits,il complètera son programme par une seule option parmi celles auxquelles il a accès, de son choix.

Options accessibles avec la finalité approfondie

> Options au choix *[prog-2023-corp2m-lcorp200o]*

Options axiales

> Production en communication *[prog-2023-corp2m-lcorp212o]*
> Analyse et évaluation en contexte transmédiatique *[prog-2023-corp2m-lcorp213o]*
> Communication d'organisation et changement *[prog-2023-corp2m-lcorp214o]*
> Enjeux médiatiques et numériques de la communication *[prog-2023-corp2m-lcorp215o]*
> Audit et évaluation *[prog-2023-corp2m-lcorp216o]*
> Ingénierie du web *[prog-2023-corp2m-lcorp217o]*

Options Programme

> Travail et organisation *[prog-2023-corp2m-lcorp206o]*
> Communication of European Union *[prog-2023-corp2m-lcorp218o]*
> Option Consumer Insights (LLN) *[prog-2023-corp2m-lgest562o]*
> MONS - Communication marketing *[prog-2023-corp2m-mingm210o]*
> MONS - Immersion professionnelle *[prog-2023-corp2m-mcomm210o]*

> MONS- Cultures et société *[prog-2023-corp2m-lcorp220o]*
> Communication et transition écologique *[prog-2023-corp2m-lcorp207o]*

Options transversales accessibles aux masters 120 de l'Ecole de communication

> Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" *[prog-2023-corp2m-lcomu202o]*
> Ouverture en communication socio-éducative *[prog-2023-corp2m-lcomu203o]*
> Recherche en communication *[prog-2023-corp2m-lcomu204o]*
> Communication multilingue *[prog-2023-corp2m-lcomu209o]*
> INEO (Ex-CPME) - Formation interdisciplinaire en entrepreneuriat *[prog-2023-corp2m-lcomu210o]*
> Culture médiatique *[prog-2023-corp2m-lcomu248o]*
> Cultures et identités *[prog-2023-corp2m-lcomu249o]*
> MONS - Communication et production de contenu web (option de base) *[prog-2023-corp2m-mcomm410o]*
> Echange Erasmus ou international CORP2M *[prog-2023-corp2m-lcomu212o]*
> Modules Genre *[prog-2023-corp2m-lcomu250o]*

Options accessibles avec la finalité approfondie

L'étudiant ayant choisi la finalité approfondie atteindra les 120 crédits en choisissant parmi l'ensemble des activités proposées à l'UCLouvain. Pour cela, il peut notamment choisir 1, 2 ou 3 options parmi celles qui sont proposées dans ce master. Son choix devra être validé par le responsable du programme.

Options au choix [45.0]

L'étudiant choisit trois options de 15 crédits parmi toutes celles qui lui sont proposées, et sous réserve de l'accord du jury. Exception : les options "Echange Erasmus ou international" et INEO comptant chacune pour 30 crédits, l'étudiant qui choisit l'une ou l'autre complètera son programme par une seule autre option.

Options axiales

L'étudiant choisit deux options axiales, ou une seule s'il a choisi dans son programme l'option INEO ou un échange Erasmus ou international. Ces deux options axiales ne peuvent contenir aucune UE en commun.

Production en communication [15.0]

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les activités de cette option préparent les étudiants à l'analyse et à la production de supports écrits, en incluant leur mise en forme graphique, destinés à l'utilisation dans des pratiques communicationnelles.

Contenu:

				Bloc annuel 1	Bloc annuel 2
LCOMU2330	Analyse des productions communicationnelles	Andrea Catellani	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
LCOMU2340	Ecriture communicationnelle et graphisme	Romain Rihoux Antoine Servais	FR [q1] [22.5h+30h] [5 Crédits]	x	x
LCOMU2370	Développement et gestion de projet (secteur marchand)	Katia Delvaille	FR [q1] [15h+15h] [5 Crédits]	x	x

Analyse et évaluation en contexte transmédiatique [15.0]

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les activités de cette option permettent l'approfondissement des dispositifs techniques émergents et l'approfondissement de la relation entre récits et médias, en permettant de compléter la connaissance des supports communicationnels et de leur production. Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent la finalité approfondie.

Contenu:

				Bloc annuel 1	Bloc annuel 2
LCOMU2812	Expérience utilisateur	Suzanne Kieffer	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x
LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	Sébastien Fevry	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x
LCOMU2371	Développement et gestion de projet (secteur non-marchand)	Thibault Dujardin-Bazier	FR [q2] [15h+15h] [5 Crédits]	x	x

Communication d'organisation et changement

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les activités de cette option permettent d'approfondir les compétences et les savoirs liés à la gestion des relations avec les parties prenantes cruciales pour les organisations. L'attention est concentrée notamment sur les médias et les membres internes de l'organisation.

Contenu:

				Bloc annuel 1	Bloc annuel 2
LCOMU2610	Internal communication and communication of change	Katja Werbrouck (supplée François Lambotte)	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
LCOMU2613	Crisis communication	Lionel Groetaers Mathieu Van Overstraeten	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
LCOMU2370	Développement et gestion de projet (secteur marchand)	Katia Delvaille	FR [q1] [15h+15h] [5 Crédits]	x	x

Enjeux médiatiques et numériques de la communication

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les activités de cette option offrent un approfondissement sur la gestion de la relation en condition de crise et dans le domaine de la communication publique et politique.

Contenu:

				Bloc annuel 1	Bloc annuel 2
LCOMU2617	Communication publique et relations aux médias	Arlin Bagdat Jean-Yves Daxhelet Lara Van Dievoet	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x
LCOMU2708	Participation et controverses numériques	Damien Renard Sandrine Roginsky	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x
LCOMU2371	Développement et gestion de projet (secteur non-marchand)	Thibault Dujardin-Bazier	FR [q2] [15h+15h] [5 Crédits]	x	x

Audit et évaluation

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les activités de cette option permettent d'approfondir la connaissance des techniques d'évaluation des processus et des effets de la communication des organisations.

Contenu:

				Bloc annuel 1	2
LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Vincent Brulois Joseph Lemaire	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
LCOMU2611	Audit de la communication interne		FR [q1] [15h] [5 Crédits]	x	x
LCOMU2370	Développement et gestion de projet (secteur marchand)	Katia Delvaille	FR [q1] [15h+15h] [5 Crédits]	x	x

Ingénierie du web

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les activités de cette option se focalisent sur la stratégie et l'évaluation de la communication dans le monde numérique ainsi que sur la visualisation et la présentation de l'information.

Contenu:

				Bloc annuel 1	2
LCOMU2813	Ecoute du web et gestion de la réputation	Damien Renard	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x
LCOMU2811	Visualisation de l'information et présentation multimodale	Suzanne Kieffer	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x
LCOMU2371	Développement et gestion de projet (secteur non-marchand)	Thibault Dujardin-Bazier	FR [q2] [15h+15h] [5 Crédits]	x	x

Options Programme

Travail et organisation [15.0]

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Contenu:

				Bloc annuel 1	2
LTRAV2600	Personnel et organisation	Michel Ajzen Marie Antoine	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
LSOC2026	Sociologie de l'action organisée	Marc Zune	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x
LLSMS2070	Diagnostic organisationnel	Evelyne Léonard	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x

Communication of European Union [15.0]

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Contenu:

				Bloc annuel 1	2
LSPRI2200	Communication, political marketing and lobbying	Theodoros Koutroubas Alban Versailles (supplée Sandrine Roginsky)	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
LEUSL2010	Political Theories of European integration	Tom Delreux	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
LEUSL2043	History of European integration	Jan-Willem Brouwer Wim Weymans	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x

Option Consumer Insights (LLN) [15.0]

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiant·e·s ayant suivi les majeures "Consumer Insights" ou "Marketing Strategy for Connected Brands"

Contenu:

				Bloc annuel 1	Bloc annuel 2
LLSMS2001	Consumer Behavior	Nicolas Kervyn	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		x
LLSMS2024	Marketing Studies	Gordy Pleyers	EN [q1] [30h] [5 Crédits]		x
LLSMS2091	Cross Cultural Competences and Management	Ina Aust-Gronarz Edina Dóci	EN [q1] [22.5h+7.5h] [5 Crédits]		x

MONS - Communication marketing [15.0]

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Contenu:

				Bloc annuel 1	Bloc annuel 2
MCOMU2202	Communication Marketing	Karine Charry	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
MCOMU2204	Méthodologie de la communication marketing	Annie Courbet Christine Jean	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
MCOMU2203	Processus de création publicitaire	Marc Soumillion	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x

MONS - Immersion professionnelle [15.0]

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent la finalité approfondie.

Contenu:

				Bloc annuel 1	Bloc annuel 2
MCOMU2704	Immersion professionnelle - module diagnostic	Sébastien Fevry François Lambotte Sandrine Roginsky	[FR] [q2] [30h] [7 Crédits]		x
MCOMU2705	Immersion professionnelle - module mise en oeuvre	Sébastien Fevry François Lambotte Sandrine Roginsky	[FR] [q2] [30h] [8 Crédits]		x

MONS- Cultures et société [15.0]

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Contenu:

				Bloc annuel 1	Bloc annuel 2
MCOMU2111	Villes et culture : analyse sociologique	Philippe Scieur Damien Vanneste	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]		x
MCOMU2108	Politiques et publics de la culture	Joanne Jojczyk Jean-Gilles Lowies	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]		x
MCOMU2703	Etudes culturelles	Chloé Colpé (supplée Sébastien Fevry) Sébastien Fevry	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]		x

Communication et transition écologique [15.0]

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'option "Communication et transition écologique" est ouverte aux étudiant·es du programme CORP2M 120 crédits - master en communication, finalité Communication stratégique des organisations.
Elle propose 15 crédits ECTS et pourra être choisie dans le cadre de la première ou de la deuxième année de master 120.
Le nombre de places pour cette option sera limité à 10 étudiant·es.
Les étudiant·es seront sélectionné·es sur base d'une lettre de motivation à envoyer au plus tard pour le 22 septembre à Mme. Vromman via caroline.vromman@uclouvain.be.

Contenu:

				Bloc annuel 1	Bloc annuel 2
LENVI2004	Atelier en communication environnementale et en gestion des conflits par la négociation	Nathalie Frogneux	[FR] [q1] [20h] [4 Crédits]	x	x
LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	Joël Saucin (supplée Jerry Jacques)	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
LENVI2101	Sociétés, populations, environnement, développement: problématiques et approches interdisciplinaires	Nathalie Frogneux (coord.) Julie Hermesse Julie Hermesse (supplée Caroline Nieberding) Jean-Pierre Raskin Jean-Pierre Raskin (supplée Caroline Nieberding)	[FR] [q1] [45h] [6 Crédits]	x	x

Options transversales accessibles aux masters 120 de l'Ecole de communication

Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [15.0]

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants du Master en journalisme.

Contenu:

				Bloc annuel 1	2
LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	Benoît Grevisse	FR [q1] [30h] [4 Crédits]	x	x
LCOMU2428	Enjeux journalistiques de l'actualité et des institutions européennes	Anne-Sophie Bruyndonckx Gaspard Grosjean Olivier Le Bussy	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
LCOMU2429	Socio-économie du journalisme et des médias d'information	Bernard Marchant Olivier Standaert	FR [q2] [22.5h] [3 Crédits]	x	x
LCOMU2126	Journalisme et enjeux environnementaux	Grégoire Lits Arnaud Ruyssen	FR [q2] [15h] [3 Crédits]	x	x

Ouverture en communication socio-éducative [15.0]

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Contenu:

				Bloc annuel 1	2
LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	Joël Saucin (supplée Jerry Jacques)	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
LCOMU2640	Education aux médias et littératie médiatique	Thibault Philippette	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Martin Culot Valèria Ligurgo	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x

Recherche en communication [15.0]

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent une finalité approfondie.

Bloc annuel
1 2

Contenu:

Activités obligatoires (10 crédits)

LCOMU2100	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 1	Pierre Fastrez	FR [q1+q2] [15h] [3 Crédits]	x	x
LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2	Pierre Fastrez	FR [q1+q2] [15h] [3 Crédits]	x	x
LCOMU2160	Lectures dirigées		FR [q1 ou q2] [] [4 Crédits]	x	x

Une activité au moins au choix (5 crédits)

Cette activité est à choisir parmi tous les cours proposés à l'UCLouvain, à l'exclusion de ceux qui sont repris dans la finalité approfondie et des cours pratiques. Ce choix devra être validé par le responsable du programme.

Communication multilingue [15.0]

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les étudiants désirant suivre cette option doivent en faire la demande par écrit avant la fin du 1er quadrimestre, en suivant les consignes du "guide de l'étudiant"(https://intranet.uclouvain.be/fr/myucl/facultes/espo/comu/guide-de-l-etudiant.html) L'étudiant choisit 15 crédits de cours dans l'une des trois langues modernes suivantes :

Bloc annuel
1 2

Contenu:

Compréhension à la lecture et vocabulaire économique

L'étudiant choisit une des activités parmi :

LMULT2213	Leseverstehen und Wortschatzerweiterung : deutsche Wirtschafts- und Handelstexte	Marie-Luce Collard	DE [q1] [22.5h] [5 Crédits]	x	x
LMULT2223	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in English	Sylvie De Cock	EN [q1] [22.5h] [5 Crédits]	x	x
LMULT2233	Leesvaardigheid en woordenschatuitbreiding: economische en commerciële Nederlandse teksten	Marlène Vrancx	NL [q1] [22.5h] [5 Crédits]	x	x

				Bloc annuel 1	Bloc annuel 2

Activités au choix (10 crédits)

L'étudiant choisit 2 activités parmi :

LMULT2411	Wirtschaftliche, juridische, soziale und politische Gegebenheiten der deutschsprachigen Länder	Dany Etienne	DE [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	x	x
LMULT2414	Mündliche Kommunikationsstrategien im Betrieb : Deutsch (Teil 1)	Manon Hermann	DE [q1] [15h+15h] [5 Crédits]	x	x
LMULT2421	Economic, legal, social and political issues in English-speaking countries	Paul Arblaster	EN [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	x	x
LMULT2424	Oral business communication techniques in English (Part 1)	Sylvie De Cock	EN [q1] [15h+15h] [5 Crédits]	x	x
LMULT2431	Economische, juridische, sociale en politieke teksten uit het Nederlandse taalgebied	Matthieu Sergier (supplée Philippe Hiligsmann)	NL [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	x	x
LMULT2434	Mondelinge communicatiestrategieën in het bedrijf: Nederlands (Deel 1)	Anne Goedgezelschap	NL [q1] [15h+15h] [5 Crédits]	x	x

INEO (Ex-CPME) - Formation interdisciplinaire en entrepreneuriat [30.0]

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

INEO est une option qui s'étend sur 2 ans et est proposée dans 30 programmes de master dans 9 facultés de l'UCLouvain. Elle implique la réalisation d'un mémoire interfacultaire (en équipe) portant sur un projet de création d'entreprise. L'accès à cette option est limité aux étudiants sélectionnés sur dossier et n'est pas autorisé à ceux d'EJL2M. Toutes les informations sur https://uclouvain.be/fr/etudier/ineo

Contenu:

Activités obligatoires (20 crédits)

Rem 1 : Les étudiants n'ayant pas de prérequis en gestion devront suivre le cours LINEO2021 "Financer son projet". Rem 2 : Les séances du cours LINEO2003 sont réparties sur les deux blocs annuels du master. L'étudiant doit les suivre dès le bloc annuel 1, mais ne pourra inscrire le cours que dans son programme de bloc annuel 2.

				Bloc annuel 1	Bloc annuel 2
LINEO2001	Théorie de l'entrepreneuriat	Frank Janssen	FR [q1] [30h+20h] [5 Crédits]	x	
LINEO2002	Aspects juridiques, économiques et managériaux de la création d'entreprise	Yves De Cordt Marine Falize	FR [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	x	
LINEO2003	Plan d'affaires et étapes-clefs de la création d'entreprise	Frank Janssen	FR [q2] [30h+15h] [5 Crédits]		x
LINEO2004	Séminaire d'approfondissement en entrepreneuriat	Frank Janssen	FR [q2] [30h+15h] [5 Crédits]	x	
LINEO2021	Financer son projet *UE obligatoire pour les étudiants n'ayant pas de prérequis en gestion*	Yves De Rongé Philippe Grégoire (supplée Yves De Rongé)	FR [q2] [30h+15h] [5 Crédits]	x	

Activités au choix (10 crédits)

Pour les étudiant·es qui suivent la finalité "Communication stratégique des organisations" du Master 120 en communication (LLN) (10 crédits)

10 crédits d'activités parmi :

LCOMU2615	Communication corporate	Tama Rchika (supplée Damien Renard)	FR [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	x	x
LCOMU2708	Participation et controverses numériques	Damien Renard Sandrine Roginsky	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x
LCOMU2610	Internal communication and communication of change	Katja Werbrouck (supplée François Lambotte)	EN [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
LCOMU2350	Evaluation de la communication d'organisation	Vincent Brulois Joseph Lemaire	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x

Pour les autres étudiants (10 crédits)

10 crédits d'activités d'une option complémentaire de la finalité choisie.

Culture médiatique [15.0]

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Contenu:

				Bloc annuel 1	2
LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sébastien Fevry Nicolas Wouters	[FR] [q1] [22.5h] [5 Crédits]	x	x
LCOMU2605	Analyse des séries télévisées	Barbara Dupont (supplée Sarah Sepulchre)	[FR] [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x
LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	Sébastien Fevry	[FR] [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x

Cultures et identités [15.0]

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Contenu:

				Bloc annuel 1	2
LCOMU2606	Communication interculturelle	Fabrice Dhume	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
LCOMU2200	Genre, cultures et représentations	Sarah Sepulchre	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
LCOMU2618	Identités culturelles et usages médiatiques	Esther Haineaux (supplée Sarah Sepulchre)	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x

MONS - Communication et production de contenu web (option de base) [15.0]

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Contenu:

				Bloc annuel 1	2
MCOMU2211	Design et évaluation de prototypes web	Suzanne Kieffer	FR [q2] [15h] [5 Crédits]	x	x
MCOMU2210	Production éditoriale et production médiatique sur le web	Thibault Dujardin-Bazier Marie Vancutsem	FR [q2] [22.5h] [5 Crédits]	x	x
MCOMU2213	Atelier de production communicationnelle	Aurélie Vachaudez	FR [q2] [15h] [5 Crédits]	x	x

Echange Erasmus ou international CORP2M [30.0]

Durant ce quadrimestre d'échange, l'étudiant suivra 30 crédits d'activités. Cette option "Echange" comptant pour deux options, l'étudiant complètera son programme par une option axiale.

Modules Genre

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant choisit un module parmi les 3 proposés, au sein duquel il choisira 15 crédits d'activités.

Contenu:

Module 1 : Couples, familles, sexualités

Les études de genre, à travers le regard de plusieurs disciplines, interrogent les conceptions à propos du couple, de la famille et de la sexualité. L'apport des études de genre permet souvent de réfléchir les multiples formes que peuvent prendre ces différentes sphères, mais aussi d'interroger et de déconstruire les approches conventionnelles et par trop monolithiques d'appréhender le(s) couple(s), la(les) famille(s), la(les) sexualité(s).

				Bloc annuel 1	2
LSEXM2713	Approches sociologiques de la famille et du couple	Jacques Marquet	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
LSEXM2722	Questions spéciales : approches psychologiques des sexualités contemporaines	Emilie Moget	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
LSEXM2810	Anthropologie culturelle de la famille et du couple	Julie Hermesse	FR [q2] [30h] [4 Crédits]	x	x
LSEXM2812	Approche de genre sur le couple et la famille	Nathalie Frogneux Nathalie Grandjean	FR [q2] [22.5h] [3 Crédits]	x	x

				Bloc annuel 1	2
LSEXM2814	Politiques de la famille	Jean-François Husson	FR [q2] [22.5h] [3 Crédits]	x	x
LFILO2202	Éthique biomédicale	Charles Pence	FR [q1] [30h+0h] [5 Crédits]	x	x

Module 2 : Cultures et représentations

Par le biais de différentes disciplines et en particulier l'histoire, la littérature, les média et la communication, l'anthropologie, la sociologie, la théologie, la philosophie, etc.). Les études de genre renvoient immanquablement a toute la question culturelle. Les cours repris dans cette option permettent d'explorer sous un regard neuf, les conceptions en matière de genre et plus spécifiquement les représentations et les discours associés à ce dernier.

LROM2720	Questions d'histoire littéraire	Agnès Guiderdoni	FR [q1] [22.5h] [5 Crédits]	x	x
LCLIG2160	Sociolinguistique	Philippe Hambye	FR [q1] [15h] [5 Crédits] > *English-friendly*	x	x
LCOMU2200	Genre, cultures et représentations	Sarah Sepulchre	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
LGERM2726	Gender and Sustainability in Utopian/Dystopian Literatures in English	Véronique Bragard	EN [q2] [15h] [5 Crédits]	x	x
LHIST2733	Genre et religion aux Temps modernes	Silvia Mostaccio	FR [q2] [22.5h] [5 Crédits] ⊘	x	x
LTHEO2430	Religions et genre	Walter Lesch	FR [q1] [30h] [4 Crédits]	x	x

Module 3 : Analyse des discriminations et promotion de l'égalité

Les études de genre permettent de révéler et comprendre les inégalités liées à la question du genre (discrimination, ségrégation, domination, etc.). Les cours de cette option présentent les cadres et concepts d'identification et d'analyse des inégalités, ainsi que les stratégies de lutte contre les discriminations et de promotion de l'égalité.

LDVLP2310	Féminismes décoloniaux et écoféminismes	Jacinthe Mazzocchetti Jacinthe Mazzocchetti (supplée Emmanuelle Piccoli)	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	x	x
LPSYS2203	Psychologie de la multiculturalité et de la diversité	Karl-Andrew Woltin Karl-Andrew Woltin (supplée Stéphanie Demoulin) Vincent Yzerbyt Vincent Yzerbyt (supplée Stéphanie Demoulin)	FR [q2] [45h] [5 Crédits] > *English-friendly*	x	x
LDEMO2130	Théories du changement socio-démographique	Ester Lucia Rizzi Ester Lucia Rizzi (supplée Philippe Bocquier)	FR [q2] [30h] [5 Crédits] > *English-friendly*	x	x
LDROI1525	Droit et genre	Pascale Vielle	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x
LDROP2072	Individu, famille et État	Geoffrey Willems	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x
LPSYS2056	Psychologie du genre	Annalisa Casini Isabelle Roskam Vincent Yzerbyt	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x

PROGRAMMES PARTICULIERS

L'école de communication offre l'unique opportunité d'une double ou triple diplomation avec des partenaires internationaux renommés. A l'issue de leur formation, les étudiants décrochent ainsi le diplôme de master / maîtrise de chacun des établissements partenaires.

En communication, le partenaire est notamment l'université de Sherbrooke (Canada).

En savoir plus.

> Master [120] en communication [Double diplôme UCLouvain - uSherbrooke] *[https://uclouvain.be/prog-2023-corp2m-programme]*

Master [120] en communication [Double diplôme UCLouvain - uSherbrooke]

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc annuel
1 2

Finalités

Finalité spécialisée: communication stratégique des organisations (30 crédits)

Contenu:

ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant·e doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, elle ou il se verra ajouter par le Jury, en début de son programme de master, les enseignements supplémentaires nécessaires.

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024
- Non organisé cette année académique 2023-2024 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2023-2024 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2023-2024 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cours de langue

LANGL2433	English Communication Skills	Stéphanie Brabant Charline Coduti Aurélie Deneumoustier (coord.) Marie Duelz (coord.) Claudine Grommersch	EN [q1 ou q2] [30h] [3 Crédits]
LNEER2433	Nederlands voor communicatiewetenschappen - Intermediair niveau - Begin deel 2	Valérie Dachy Simon Labate (coord.)	NL [q1+q2] [30h] [3 Crédits]

enseignements spécifiques

LCOMU1212	Approches qualitatives en information et communication	Amélie Anciaux	FR [q1] [15h+10h] [5 Crédits]
LCOMU1316	Approches sémiotiques en communication		FR [q2] [15h+10h] [5 Crédits] ⚠
LCOMU1211	Théories en information et communication	Thibault Philippette	FR [q2] [30h+20h] [5 Crédits]
LCOMU1224	Structures socio-économiques des médias	Bernard Cools Bernard Cools (supplée Olivier Standaert)	FR [q1] [22.5h] [5 Crédits]
LCOMU1332	Relations publiques	Katia Delvaille	FR [q1] [22.5h] [5 Crédits]
LCOMU1333	Séminaire en communication	Andrea Catellani (supplée Damien Renard)	FR [q1+q2] [7.5h+10h] [4 Crédits]
LCOMU1126	Anthropologie de la communication	Sophie Del Fa	FR [q2] [22.5h] [5 Crédits]
LCOMU1325	Communication et organisation	François Lambotte François Lambotte (supplée Damien Renard)	FR [q1] [22.5h] [5 Crédits]

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Le **tableau** ci-dessous reprend les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE.

Ces activités sont par ailleurs identifiées **dans le programme détaillé** : leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

Prérequis et programme annuel de l'étudiant·e

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un même bloc annuel d'un programme. Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant·e pourra s'inscrire aux UE du programme.
En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un·e étudiant·e en début d'année, il en assure la cohérence :

- Il peut imposer à l'étudiant·e de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique
- En fin de cycle uniquement, il peut transformer un prérequis en corequis.

Pour plus d'information, consulter le règlement des études et des examens.

—

Tableau des prérequis

LCOMU2904B "Mémoire" a comme prérequis LCOMU2904A

- LCOMU2904A - Mémoire - Recherche préparatoire au mémoire

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, un référentiel d'acquis d'apprentissage précise les compétences attendues de tout diplômé au terme du programme. Les fiches descriptives des unités d'enseignement du programme précisent les acquis d'apprentissage visés par l'unité d'enseignement ainsi que sa contribution au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme.

CORP2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

Sauf mention explicite, les bacheliers, masters et licences repris dans ce tableau/dans cette page sont à entendre comme étant ceux délivrés par un établissement de la Communauté française, flamande ou germanophone ou par l'Ecole royale militaire.

SOMMAIRE

- > Conditions d'accès générales
- > Conditions d'accès spécifiques
- > Bacheliers universitaires
- > Bacheliers non universitaires
- > Diplômés du 2° cycle universitaire
- > Diplômés de 2° cycle non universitaire
- > Accès par valorisation des acquis de l'expérience
- > Accès sur dossier
- > Procédures d'admission et d'inscription

Conditions d'accès spécifiques

L'admission à cette formation est réglée conformément au décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous,:

- Les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau C1 du Cadre européen commun de référence - test DELF).
- Il sera exigé de tous les étudiants qui n'accèdent pas au master via le bachelier en information et communication de l'UCLouvain de fournir la preuve d'une maîtrise suffisante de l'anglais (niveau B2 du Cadre européen commun de référence).

Dans le cadre du cours LANGL2601, les étudiants seront amenés à réaliser un test de niveau de langue en début de quadrimestre. Les étudiants qui échoueront à celui-ci seront orientés vers le cours LANGL1330 en prérequis. Dans ce cas, ils inscriront le cours LANGL2601 à leur programme en deuxième année de master.

Conditions générales d'accès :

Conformément aux conditions générales d'accès, ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un même grade académique du deuxième cycle mais avec une autre finalité;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :

Economie et gestion (9)
Droit (9)
Informatique et Méthode (18)
Autres sciences humaines (30)
Information et communication (27)
Langues (15)

Selon le parcours antérieur de l'étudiant, le jury peut conditionner l'accès au master à l'ajout d'enseignements supplémentaires obligatoires (maximum 60 crédits) au programme.

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers universitaires de l'UCLouvain			
Bachelier en information et communication (Louvain-la-Neuve)		Accès direct	

Bachelier en information et communication (Mons)			
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sociologie et anthropologie	Avec la Mineure en information et communication	Accès direct	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant·e afin d'obtenir sa décision.
Bachelier en sciences économiques et de gestion Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences humaines et sociales (Mons) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Mons) Bachelier en sociologie et anthropologie Bachelier : ingénieur de gestion (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences philosophique, politique et économique	Sans la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits
Bachelier en droit	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant·e afin d'obtenir sa décision. Unité d'enseignement supplémentaire ajoutée au programme de master: LCOMU1212: Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits
Bachelier en droit	Sans la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits + LCOMU1212 : Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits
Bachelier en histoire	Avec la Mineure en information et communication	Accès direct	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant·e afin d'obtenir sa décision.
Bachelier en histoire	Sans la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication

			[30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits
Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale Bachelier en sciences religieuses	Avec la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant·e afin d'obtenir sa décision. Unité d'enseignement supplémentaire ajoutée au programme de master : LCOMU1212: Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits
Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale Bachelier en sciences religieuses	Sans la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits + LCOMU1212 : Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits
Bachelier en sciences psychologiques et de l'éducation, orientation générale Bachelier en sciences psychologiques et de l'éducation, orientation logopédie	Sans la Mineure en information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignement supplémentaires ajoutées au programme de master : LCOMU 1211: Théories en information et communication (30,20) 5 crédits + LCOMU 1121: Sémiotique générale (22,5;0) + LCOMU 1124: Enjeux contemporains de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits + LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès,en tenant compte d'une éventuelle mineure en information et communication	Accès sur dossier	Unités d'enseignement supplémentaires ajoutées au programme de master : LCOMU 1211: Théories en information et communication (30,20) 5 crédits + LCOMU

			1121: Sémiotique générale (22,5;0) + LCOMU 1124: Enjeux contemporains de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits + LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Unités d'enseignement supplémentaires ajoutées au programme de master : LCOMU 1211: Théories en information et communication (30,20) 5 crédits + LCOMU 1121: Sémiotique générale (22,5;0) + LCOMU 1124: Enjeux contemporains de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits + LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits
Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Unités d'enseignement supplémentaires ajoutées au programme de master : LCOMU 1211: Théories en information et communication (30,20) 5 crédits + LCOMU 1121: Sémiotique générale (22,5;0) + LCOMU 1124: Enjeux contemporains de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits + LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d’accès	Accès sur dossier	Unités d'enseignement supplémentaires ajoutées au programme de master : LCOMU 1211: Théories en information et communication (30,20) 5 crédits + LCOMU 1121: Sémiotique générale (22,5;0) + LCOMU 1124: Enjeux contemporains de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits + LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits
Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique			
Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	

Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès
Bacheliers étrangers			
Bachelier ayant accès au master en information et communication dans le pays où il a obtenu son titre		Accès sur dossier	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès .
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les passerelles vers l'université

Diplômes	Accès	Remarques
BA - AESI orientation Français et français langue étrangère - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Français et morale - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Français et religion - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Langues germaniques - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Sciences humaines: géographie, histoire, sciences sociales - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) en psychologie - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) social(e) - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - bibliothécaire-documentaliste - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - conseiller(ère) social(e) - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: arts du cirque - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: image - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: montage et scripte - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: multimédia - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: son - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en arts plastiques, visuels et de l'espace: publicité - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en automatisation - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en communication - crédits supplémentaires entre 30 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le module complémentaire.	Type court

BA en domotique - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en droit - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en e-business - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en écologie sociale - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en écriture multimédia - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en gestion des ressources humaines - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique, orientation informatique industrielle - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique, orientation réseaux et télécommunications - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique, orientation sécurité des systèmes - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en informatique, orientation technologies de l'informatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en marketing - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en publicité - crédits supplémentaires entre 45 et 60
BA en relations publiques - crédits supplémentaires entre 45 et 60
Bachelier en robotique industrielle - crédits supplémentaires entre 45 et 60

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Licence en information et communication		Accès direct	
Toute licence	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Masters			
Tout master	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Aucune passerelle entre votre diplôme initial et ce master n'est prévue par l'Arrêté du Gouvernement. Peut-être avez-vous néanmoins accès à ce master, éventuellement moyennant l'ajout d'enseignements supplémentaires à votre programme. Veuillez vous adresser à la faculté qui organise ce master afin de connaître les démarches à effectuer. Les demandes de renseignements complémentaires concernant l'admission sont à adresser à Laurence Minguet.

Accès par valorisation des acquis de l'expérience

> Il est possible, à certaines conditions, de valoriser son expérience personnelle et professionnelle pour intégrer une formation universitaire sans avoir les titres requis. Cependant, la valorisation des acquis de l'expérience ne s'applique pas d'office à toutes les formations. En savoir plus sur la Valorisation des acquis de l'expérience.

Plus d'informations sur la Valorisation des acquis de l'expérience à l'Ecole de communication

Accès sur dossier

L'accès sur dossier signifie que, sur base du dossier soumis, l'accès au programme peut soit être direct, soit nécessiter des compléments de formation pour un maximum de 60 crédits ECTS, soit être refusé.

Les étudiants titulaires d'un **grade académique de 1er et/ou 2e cycle** (minimum 3 ans ou 180 crédits) en information et communication ou dans une discipline des sciences humaines délivré par une université hors Europe par une institution académique reconnue par

l'AUF (voir https://www.whed.net/home.php et https://www.auf.org/les_membres/nos-membres/), doivent avoir obtenu **au moins 60% (ou 12/20)** de moyenne pour l'ensemble des années universitaires réussies dans leur université d'origine pour avoir la possibilité de demander leur admission au programme de master en communication (120).

Ces critères seront appliqués strictement, ce qui signifie que les dossiers qui ne les remplissent pas seront écartés d'office.

Les étudiants admis suivront les 120 crédits du master dans leur intégralité.

Si leur parcours antérieur est jugé incomplet, des enseignements supplémentaires (maximum 60 crédits) peuvent être ajoutés à leur programme.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le Service des Inscriptions de l'université.

Toutes les demandes d’accès sur dossier doivent être introduites auprès du jury.

PÉDAGOGIE

Le Master 120 propose une formule pédagogique dynamique et originale. L'étudiant·e est invité·e à réaliser de nombreuses activités pédagogiques, individuellement et en groupe. Ces activités font l'objet d'évaluations continues et régulières.

De nombreux cours proposent une approche intégrée qui se traduit parfois dans un horaire commun au sein duquel l'étudiant·e progressera, à partir d'un même objet, à la lumière de regards et de pratiques diverses et complémentaires. L'étudiant·e sera confronté·e aux regards de chercheur·e·s actif·ve·s au niveau international, comme à celui de professionnel·le·s reconnu·e·s. Cet entrecroisement dessine un cadre pédagogique particulier, fait d'analyse critique et d'implication dans le monde concret de la communication, de ses enjeux technologiques, sociaux et politiques. Les formations visent à la fois la performance technique et l'autonomie intellectuelle.

Modalités qui contribuent à favoriser l'interdisciplinarité

La spécificité des sciences de l'information et de la communication favorise naturellement l'interdisciplinarité. Les formations diverses des enseignants en sont le reflet et la garantie. En outre, les étudiant·e·s du Master 120 sont amené·e·s à côtoyer les étudiant·e·s inscrit·e·s au Master 60. Ceux-ci et celles-ci sont majoritairement issus de disciplines diverses (lettres, sciences humaines et sciences exactes...). Ce brassage assure une réelle interdisciplinarité et une ouverture nécessaires à l'Information et Communication. En outre, de nombreuses approches interdisciplinaires sont proposées par l'emprunt de cours à d'autres écoles ou facultés, ou encore à d'autres universités par le biais d'accords spécifiques.

Variété de stratégies d'enseignement (y compris l'e-learning)

Selon les matières enseignées, la pédagogie privilégie l'acquisition de connaissances et de capacités d'analyse. Dans tous les cas, elle vise à l'apprentissage d'une autonomie intellectuelle et pratique. Cette dernière sera plus particulièrement recherchée dans la réalisation de projets et de travaux, individuels et de groupe. Le recours aux "technologies de l'intelligence" est un des piliers de la pédagogie mise en place: s'agissant d'une formation à la communication, l'étudiant·e est à la fois initié aux technonologies et logiciels appropriés aux pratiques de son secteur et invité à les utiliser dans le suivi de son programme. Certains enseignements ou parties de cours exploitent ainsi les possibilités de la plateforme Moodle ou de sites intranet créés à cette fin.

Diversité de situations d'apprentissage

L'étudiant·e est invité·e à participer à des activités d'enseignement classiques : cours ex cathedra, séminaires et ateliers. Il·elle réalisera des travaux individuels et de groupe. Il·elle sera évalué·e de manière continue et de façon plus ponctuelle, en session d'examens. Il·elle sera également amené·e à réaliser un mémoire ou un mémoire-stage. Enfin, de nombreux cours proposent des démarches d'e-learning (mise à disposition de ressources et d'exercices, gestion pédagogique, partage et évaluation collective de travaux).

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes au règlement des études et des examens. Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Des examens écrits et oraux visent à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire dans les différentes disciplines concernées.

Les activités pédagogiques (exercices) font l'objet d'une évaluation continue. En outre, l'utilisation d'outils pédagogiques multimédias permet un apprentissage partiellement à distance qui inclut régulièrement des procédures d'autoévaluation.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Le master 120 en communication propose une option «Echange Erasmus ou international » permettant à l'étudiant·e de suivre 30 crédits de son programme de 2ème bloc annuel dans une autre université. Ce séjour de 3 à 4 mois est effectué par l'étudiant·e au premier ou au second quadrimestre.

Une quarantaine de destinations sont proposées aux étudiant·e·s (https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu/etudiant-out.html) :

- 2 en Belgique dans le cadre des projets Erasmus Belgica ;
- 10 en dehors de l'Europe ;
- 1 en Suisse ;
- une trentaine dans le cadre des programmes Erasmus.

Pour être sélectionné·e·s, les étudiant·e·s doivent rédiger un CV pertinent ainsi qu'une lettre de motivation dans laquelle ils/elles exposent leur projet et la façon dont le séjour à l'étranger s'inscrira dans leur formation. Ils/elles doivent proposer trois destinations. La procédure a été informatisée. Les documents sont à remplir par le web pour la fin du mois de janvier. La sélection est effectuée pendant la semaine qui suivra par les instances compétentes de l'Ecole. La liste des candidat·e·s retenu·e·s (sous réserve de réussite en juin) est communiquée lors d'une séance d'information planifiée en février/mars.

Les critères de sélection sont :

- la pertinence du projet dans le cadre de la formation;
- la connaissance préalable de la langue du pays visité ou l'engagement à suivre une formation;
- les résultats académiques.

De plus, les étudiant·e·s candidat·e·s doivent s'engager à participer à l'accueil des étudiants Erasmus.

L'Ecole souhaite toujours privilégier le départ du plus grand nombre d'étudiant·e·s qui répondent raisonnablement aux critères. Dans certains cas, vu la demande excessive de certaines destinations, la commission sera contrainte d'accorder le second ou le troisième choix.

Outre ces programmes d'échange, l'Ecole de communication propose des programmes de codiplomation avec:

- l'Université de Sherbrooke (Canada) : Codiplomation UCL ouvain-Sherbrooke

- l'Université de Sherbrooke (Canada) et l'Université de Sciences Po Aix (France) : Codiplomation UCLouvain - Sherbrooke - Sciences Po Aix

- L'Université de Neuchâtel (Suisse) : Codiplomation UCLouvain - UNINE

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Le master 120 en communication donne accès à l'école doctorale en information et communication et à l'Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur (information et communication).

Par ailleurs, des masters UCLouvain (généralement 60) sont largement accessibles aux diplômés masters UCLouvain. Par exemple :

- le Master de spécialisation en cultures visuelles
- les différents masters 60 en sciences de gestion (accès sur dossier)
- le Master de spécialisation interdisciplinaire en sciences et gestion de l'environnement et du développement durable ((accès sur dossier)

Mégane Fastrez, Account Manager chez Saper Vedere :

"L'UCLouvain, avec la richesse de son curcus en communication, a construit mon profil hybride : aujourd'hui, j'analyse les phénomènes d'influence sur le web, tout en chapeautant l'ensemble de la charte graphique de l'entreprise pour laquelle je travaille."

Tama Richka, doctorante en communication à l'UCLouvain :

Le master en communication m'a principalement apporté une vision globale des pratiques communicationnelles, et j'ai développé un esprit critique notamment grâce à mon mémoire et aux différents travux de groipe où nous devions réfléchir, ensemble, à des problématiques concrètes en les comprenant au regard de textes scientifiques."

GESTION ET CONTACTS

Gestion du programme

Entité

Entité de la structure	SSH/ESPO/COMU
Dénomination	Ecole de Communication (COMU)
Faculté	Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)
Secteur	Secteur des sciences humaines (SSH)
Sigle	COMU
Adresse de l'entité	Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02 1348 Louvain-la-Neuve Tél: +32 (0) 10 47 27 97 - Fax: +32 (0) 10 47 30 44
Site web	https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu

Responsable académique du programme: Andrea Catellani

Jury

- Présidente: Andrea Catellani
- Secrétaire: Benoît Grevisse

Personne(s) de contact

- Informations pour les futurs étudiants: Laurence Minguet
- Informations pour les étudiants: Caroline Vromman