



La version que vous consultez n'est pas définitive. Ce programme peut encore faire l'objet de modifications. La version finale sera disponible le 1er juin.

A Mons - 120 crédits - 2 années - Horaire décalé - En français

Mémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**

Activités en anglais: **NON** - Activités en d'autres langues : **NON**

Activités sur d'autres sites : **OUI**

Domaine d'études principal : **Information et communication**

Organisé par: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**

Sigle du programme: **COAM2M** - Cadre francophone de certification (CFC): 7

Table des matières

Introduction	2
Profil enseignement	4
Compétences et acquis au terme de la formation	4
Structure du programme	4
Programme	4
Programme détaillé par matière	4
Enseignements supplémentaires	6
Prérequis entre cours	8
Cours et acquis d'apprentissage du programme	8
Informations diverses	9
Conditions d'accès	9
Pédagogie	15
Evaluation au cours de la formation	15
Mobilité et internationalisation	16
Formations ultérieures accessibles	16
Gestion et contacts	16

COAM2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Unique en Belgique, ce master 120 est le premier master en communication proposé en alternance.

Tu souhaites développer tes compétences en communication stratégique et en gestion de projets de communication? Alors ce programme de master est fait pour toi.

L'alternance, c'est quoi ?

L'alternance à l'université offre aux étudiant.es une expérience pratique qui les prépare pour leur future carrière, tout en leur permettant de continuer à poursuivre leurs études universitaires. Les employeurs bénéficient également de cette approche, car ils peuvent former des employé.es potentiel.les tout en identifiant des talents précoces pour leur entreprise. Les étudiant.ets en alternance sont rémunéré.es/indemnisé.es pour leur travail en entreprise.

Sur les 120 crédits du master, 48 crédits sont dédiés à l'alternance.

1. un séminaire d'évaluation des compétences de l'étudiant.e et de mise en lien avec les entreprises accueillantes. Il est essentiel de trouver une entreprise partenaire pour poursuivre le programme ;
2. trois missions de communication (150 jours) à réaliser sur le master dans le cadre de l'entreprise ;
3. un mémoire projet en lien avec les enjeux de communication stratégique de l'entreprise-partenaire.

En savoir plus [ici](#) .

L'objectif général du programme

L'objectif du master 120 en communication stratégique en alternance et en horaire décalé est de former des spécialistes de la communication à des compétences de pointe en communication stratégique en offrant une formation reposant sur trois axes :

1. l'analyse et le développement de stratégie de communication
2. la gestion, la mise en oeuvre et le pilotage de projets de communication en organisation
3. l'analyse et la critique reposant sur une méthodologie universitaire rigoureuse

Les compétences qui seront développées au terme du programme

Les métiers de la communication sont en constante évolution, en raison de l'importance croissante de la communication dans les organisations. A travers ce programme, nous ambitionnons de former de futur.es professionnel.les de la communication ayant des compétences de pointe dans le domaine de la communication, en gestion de projet, de soutien et de conseil au management en matière de communication, et d'accompagnement de la transformation numérique et écologique des processus de communication.

L'Association of Communication Companies (ACC Belgium) recommande le développement de profils en "T" où les compétences en communication s'articulent avec une empathie plus large pour les autres compétences et disciplines rencontrées dans le monde des affaires.

Grâce à l'alternance, les étudiant.es entrent plus rapidement dans le monde de l'entreprise et peuvent adapter leurs objectifs de formation en fonction de leur expérience de terrain, ce qui les prépare mieux à leur futur rôle dans le monde professionnel de la communication.

Votre profil

Tu es détenteur d'un bachelier en information et communication, en communication, ou communication appliquée (haute école ou université) et souhaites poursuivre ta formation tout en travaillant ? Alors ce programme de master est fait pour toi.

Voir les [Conditions d'accès](#) pour les détails.

Votre futur job

Cette formation donne accès aux différents métiers de la communication, que ce soit directement dans une entreprise, une institution ou dans le non-marchand ou encore en agences de communication. Voir les débouchés [ici](#).

L'alternance, un booster de votre insertion professionnelle

L'alternance peut offrir de nombreux avantages pour l'insertion professionnelle des étudiant.es, notamment :

1. Une expérience professionnelle concrète : les étudiant.es acquièrent une expérience de travail pratique et réelle en entreprise, qui peut être très appréciée par les employeurs lors de la recherche d'un premier emploi.
2. Un apprentissage plus rapide : en combinant l'apprentissage théorique et l'expérience pratique en entreprise, les étudiant.es peuvent développer des compétences plus rapidement et plus efficacement.
3. Un réseau professionnel plus étendu : les étudiant.es en alternance ont la possibilité de rencontrer et de travailler avec des professionnel.les du secteur, ce qui peut les aider à établir des contacts et à développer leur réseau professionnel.
4. Une meilleure connaissance des besoins de l'industrie : les étudiant.es peuvent acquérir une meilleure compréhension des enjeux de communication stratégique des organisations contemporaines.

Votre parcours

Une codiplômation UCLouvain & HELHA

Deux institutions (UCLouvain et HELHA) allient leurs forces pour t'offrir une formation qui répond à tes besoins et à ceux des organisations en matière de communication.

Grâce à ce partenariat, nous sommes en mesure de t'offrir des formations à la pointe dans le domaine de la communication et un accompagnement par des expert.es de la communication qui te suivent tout au long de tes missions en entreprise.

COAM2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

L'objectif du master 120 en communication stratégique en alternance et en horaire décalé est de former des spécialistes de la communication à des compétences de pointe en communication stratégique en offrant une formation reposant sur trois axes :

- axe 1 : formation à l'analyse, à la critique reposant sur une méthodologie universitaire rigoureuse
- axe 2 : formation à l'analyse et au développement de stratégie de communication
- axe 3 : formation à la gestion, la mise en oeuvre et le pilotage de projets de communication en organisation

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

Compétences générales communes avec les masters en sciences de l'information et de la communication.

CG1. Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité de mettre au jour les enjeux sociaux, politiques et culturels qui les animent.

CG2. Agir adéquatement, de manière critique, éthique et créative pour gérer une situation de communication.

CG3. Mettre à disposition des informations ou des savoirs (politiques, économiques, sociaux et environnementaux...) pertinents, adaptés au public visé et interagir de manière constructive avec les différents acteurs impliqués dans/par ceux-ci.

CG4. Concevoir et réaliser un travail de recherche personnel (mémoire-projet), mettant en oeuvre une démarche scientifique et méthodologique rigoureuse et critique, dans le contexte de l'organisation partenaire de l'alternance.

CG5. Agir en tant qu'universitaire, en acteur critique et responsable ayant développé une capacité de remises en question permanente.

CG6. Démontrer un niveau B1 "Cadre européen commun de référence pour les langues" en Anglais ou en Néerlandais.

Compétences spécifiques au diplôme de communication stratégique en alternance

CS1. Analyser l'environnement, l'organisation et ses pratiques de communication pour établir un diagnostic.

CS2. Concevoir, mettre en oeuvre et évaluer une stratégie de communication.

CS3. Gérer un projet de communication.

CS4. Adopter une posture professionnelle de communicant auprès des parties-prenantes.

CS5. Mettre en oeuvre les fondamentaux techniques de la communication (écriture, conception graphique, conception de contenus audiovisuels, conception de contenu pour le web).

CS6. Développer des compétences en gestion d'équipe: gestion d'un budget et des processus de communication et développement des compétences managériales.

CS7. Soutenir et conseiller le management en matière de communication.

CS8. Accompagner la digitalisation des processus de communication avec l'ensemble des parties prenantes (choix des outils, formation des parties prenantes, suivi et évaluation des outils).

CS9. Accompagner la transformation des pratiques de communication en lien avec les enjeux de transition et de développement durable.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme de master en communication stratégique sera organisé en alternance et en horaire décalé. Cette organisation offre un plus grand confort dans la répartition des activités entre les cours sur le campus et les missions à réaliser en organisation. Il permet aussi de donner l'accès du programme aux adultes en reprise d'études.

Le programme se structure autour de :

- Une formation aux méthodes et à la recherche universitaire (12 crédits)
- Des cours dédiés à la stratégie, au management et à la communication (35 crédits)
- Trois missions en organisation (43 crédits) : 180 jours de missions réparties sur les deux années du master.
- Un mémoire-projet (25 crédits) en lien avec l'organisation d'accueil
- Des cours de langues (5 crédits) : néerlandais ou anglais

Voir la section [pédagogie](#) pour plus de détails sur notre pédagogie adaptée à l'alternance.

COAM2M Programme

PROGRAMME DÉTAILLÉ PAR MATIÈRE

Tronc Commun

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Formation de base (37 crédits)

○ MMTHD2103	Méthodes de recherche en sciences sociales	Mathias Sabbe	FR [q1] [30h] [10 Crédits] 🌐	X	
○ MCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes	Sandrine Roginsky	FR [q1] [15h] [2 Crédits] 🌐	X	
○ MCOHM2950A	Recherche préparatoire au mémoire		FR [] [] [5 Crédits] 🌐	X	
○ MCOHM2950B	Mémoire HD ■		FR [] [] [20 Crédits] 🌐		X

o Langue au choix (5 crédits)

Choisir anglais ou néerlandais à suivre durant tout le Master

⌘ Anglais (5 crédits)

○ MANGL2163	Advanced English 1	Jessica Degroote (coord.) Guy Monfort	EN [q1+q2] [0h+30h] [2 Crédits] 🌐	X	
○ MANGL2236	Advanced English 2	Caroline Lambert Guy Monfort Quentin Zèques (coord.)	EN [q1] [30h] [3 Crédits] 🌐		X

⌘ Néerlandais (5 crédits)

○ MNEER2164	Nederlands voor gevorderden 1	Erika Copriau (coord.)	NL [q1+q2] [0h+30h] [2 Crédits] 🌐	X	
○ MNEER2238	Nederlands voor gevorderden 2	Bruno Michiels (coord.)	NL [q1] [30h] [3 Crédits] 🌐		X

o Alternance (43 crédits)

○ EALHD2101	Séminaire d'intégration		FR [q1] [0h+10h] [3 Crédits] 🌐	X	
○ EALHD2102	Projet en alternance mission1		FR [q1] [0h+40h] [10 Crédits] 🌐	X	
○ EALHD2103	Projet en alternance mission2		FR [q2] [0h+40h] [13 Crédits] 🌐	X	
○ EALHD2201	Projet en alternance mission3		FR [q1] [0h+40h] [17 Crédits] 🌐		X

o Cours au choix (5 crédits)

Un cours parmi:

⌘ MGEHD1313	Management humain		FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		X
⌘ MGEHD2120	Responsabilité sociétale des entreprises		FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		X

Finalité spécialisée [30.0]

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

○ MGEHD1343	Stratégie	Vincent Meurisse Nadia Sinigaglia	[FR] [q2] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐	X
○ MCOHD2002	Stratégies de communication	Thierry Bouckaert	[FR] [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X
○ MCOMU2104	Audit, évaluation et intervention en communication [M]	François Lambotte	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X
○ MCOHD2007	Digitalisation de la communication		[FR] [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X
○ MSHHD2101	Sociologie des organisations		[FR] [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X
○ MSPHD2211	Médias, politique et communication : du local à l'international		[FR] [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X

ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant-e doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, elle ou il se verra ajouter par le Jury, en début de son programme de master, les enseignements supplémentaires nécessaires.

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

En fonction des **conditions d'accès** que vous remplissez, un module complémentaire sera ajouté à votre programme : soit 0 à 15 crédits, soit 15 à 45 crédits, soit 45 à 60 crédits.

Nb: Tous ces enseignements supplémentaires sont des activités de jour.

⌘ Pour les étudiant-es qui, selon les conditions d'accès qu'ils remplissent, doivent ajouter de 0 à 15 crédits à leur programme de master

Dans ce cas, le module complémentaire sera le suivant (10 crédits)

○ MMETH1301	Quantifier le monde [M]	Bruno Schoumaker	[FR] [q1] [30h+20h] [5 Crédits] 🌐
○ MMETH1302	Analyser les mondes numériques [M]	François Lambotte	[FR] [q2] [30h+20h] [5 Crédits] 🌐

⌘ Pour les étudiant-es qui, selon les conditions d'accès qu'ils remplissent, doivent ajouter de 15 à 45 crédits à leur programme de master

Dans ce cas, le module complémentaire sera le suivant (20 crédits)

○ MMETH1301	Quantifier le monde [M]	Bruno Schoumaker	FR [q1] [30h+20h] [5 Crédits] 🌐
○ MMETH1302	Analyser les mondes numériques [M]	François Lambotte	FR [q2] [30h+20h] [5 Crédits] 🌐
○ MCOMU1302	Séminaire de recherche en communication [M]	Sophie Del Fa	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐
○ MDROI2201	Droit des médias et de la communication		FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐

⌘ Pour les étudiant-es qui, selon les conditions d'accès qu'ils remplissent, doivent ajouter de 45 à 60 crédits à leur programme de master

Dans ce cas, votre module complémentaire sera le suivant (45 crédits)

○ MCOMU1101	Information et communication [M]		FR [q1] [30h+40h] [5 Crédits] 🌐
○ MCOMU1211	Communication et organisation	François Lambotte Damien Renard	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐
○ MCOMU1212	Médias, journalisme et enjeux de société		FR [q1] [45h+10h] [5 Crédits] 🌐
○ MCOMU1213	Médias, cultures et récits [M]	Sébastien Fevry	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐
○ MANG1339	Anglais 3	Jessica Degroote (coord.) Quentin Zèques	EN [q1+q2] [0h+45h] [5 Crédits] 🌐

○ Méthodologie universitaire

○ MMETH1203	Enquêter sur le monde d'aujourd'hui	Miguel Souto Lopez	FR [q2] [30h+30h] [5 Crédits] 🌐
○ MMETH1302	Analyser les mondes numériques [M]	François Lambotte	FR [q2] [30h+20h] [5 Crédits] 🌐

○ Cours au choix

Un cours parmi

⌘ MCOMU1302	Séminaire de recherche en communication [M]	Sophie Del Fa	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐
⌘ MCOMU1303	Médiation culturelle		FR [q1+q2] [30h+30h] [5 Crédits] 🌐
⌘ MCOMU1313	Cultures et usages du numérique [M]	Grégoire Lits Sandrine Roginsky	FR [q1] [30h+0h] [5 Crédits] 🌐
⌘ MCOMU1312	Ethique de la communication [M]	Andrea Catellani Philippe Scieur	FR [q1+q2] [30h+15h] [5 Crédits] 🌐

○ Cours de langues au choix

Une seconde langue étrangère à choisir parmi

⌘ MNEER1341	Néerlandais 3	Erika Copriau (coord.) Bruno Michiels	NL [q1+q2] [0h+45h] [5 Crédits] 🌐
⌘ MESPA1340	Espagnol 3	Juan Francisco Hernandez Rodriguez (coord.)	ES [q1+q2] [0h+45h] [5 Crédits] 🌐

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Le **tableau** ci-dessous reprend les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE.

Ces activités sont par ailleurs identifiées **dans le programme détaillé** : leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

Prérequis et programme annuel de l'étudiant-e

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un même bloc annuel d'un programme. Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant-e pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un-e étudiant-e en début d'année, il en assure la cohérence :

- Il peut imposer à l'étudiant-e de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique
- En fin de cycle uniquement, il peut transformer un prérequis en corequis.

Pour plus d'information, consulter [le règlement des études et des examens](#).

Tableau des prérequis

MCOHM2950B "Mémoire HD" a comme prérequis MCOHM2950A

- MCOHM2950A - [Recherche préparatoire au mémoire](#)

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout-e diplômé-e au terme du programme. Les fiches descriptives des unités d'enseignement du programme précisent les acquis d'apprentissage visés par l'unité d'enseignement ainsi que sa contribution au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme.

COAM2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

Sauf mention explicite, les bacheliers, masters et licences repris dans ce tableau/dans cette page sont à entendre comme étant ceux délivrés par un établissement de la Communauté française, flamande ou germanophone ou par l'Ecole royale militaire.

SOMMAIRE

- > [Conditions d'accès générales](#)
- > [Conditions d'accès spécifiques](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2^e cycle universitaire](#)
- > [Diplômés de 2^e cycle non universitaire](#)
- > [Accès par valorisation des acquis de l'expérience](#)
- > [Accès sur dossier](#)
- > [Procédures d'admission et d'inscription](#)

Conditions d'accès spécifiques

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau C1 du [Cadre européen commun de référence](#)).

!!! Dans le cadre de ce master, la convention d'alternance doit être signée avant que l'étudiant ne s'inscrive (au plus tard le 31 octobre), sans quoi l'inscription de celui-ci ne sera pas considérée comme régulière (art. 11 du décret du 30/06/2016 organisant l'enseignement supérieur en alternance) !!!

Conditions générales d'accès :

Conformément aux [conditions générales d'accès](#), ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un même grade académique du deuxième cycle mais avec une autre finalité;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :
 - Economie et gestion (9)
 - Droit (9)
 - Informatique et Méthode (18)
 - Autres sciences humaines (30)
 - Information et communication (27)
 - Langues (15)

Selon le parcours antérieur de l'étudiant, le jury peut conditionner l'accès au master à l'ajout d'enseignements supplémentaires obligatoires (maximum 60 crédits) au programme.

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers universitaires de l'UCLouvain			
Bachelier en information et communication (Mons) Bachelier en information et communication (Louvain-la-Neuve)		Accès direct	
Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Mons)	Avec la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option	Accès direct	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès

<p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences humaines et sociales (Mons)</p> <p>Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences de gestion (Mons)</p>	<p>d'ouverture en information et communication (Mons)</p>		<p>de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p>
<p>Bachelier en sciences économiques et de gestion</p> <p>Bachelier en sociologie et anthropologie</p>	<p>Avec la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès direct</p>	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p>
<p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Mons)</p> <p>Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences humaines et sociales (Mons)</p> <p>Bachelier en sciences de gestion</p> <p>Bachelier : ingénieur de gestion (Mons)</p> <p>Bachelier : ingénieur de gestion (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences économiques et de gestion</p> <p>Bachelier en sociologie et anthropologie</p> <p>Bachelier en sciences philosophique, politique et économique</p>	<p>Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>15 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master</p>
<p>Bachelier en droit</p>	<p>Avec la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p> <p>Unité d'enseignement supplémentaire intégrée au programme de master : Un cours de méthode choisi dans le programme de bachelier en information et communication en fonction du parcours académique antérieur de l'étudiant.</p>
<p>Bachelier en droit</p>	<p>Sans la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>15 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.</p>
<p>Bachelier en histoire</p>	<p>Avec la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès direct</p>	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p>
<p>Bachelier en histoire</p>	<p>Sans la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>20 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.</p>

<p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales</p> <p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale</p> <p>Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale</p> <p>Bachelier en sciences religieuses</p>	<p>Avec la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p> <p>5 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.</p>
<p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales</p> <p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale</p> <p>Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale</p> <p>Bachelier en sciences religieuses</p>	<p>Sans la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>20 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master.</p>
<p>Bachelier en sciences psychologiques et de l'éducation, orientation générale</p> <p>Bachelier en sciences psychologiques et de l'éducation, orientation logopédie</p>	<p>Sans la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>30 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master</p>
<p>Autre bachelier</p>	<p>Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle Mineure en information et communication</p>	<p>Accès sur dossier</p>	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p> <p>Maximum 30 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès</p>
<p>Autre bachelier</p>	<p>Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès</p>	<p>Accès sur dossier</p>	<p>Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès</p>

Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)

Bachelier en information et communication		Accès direct	
Bachelier en communication appliquée (Haute Ecole, de type long)	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès moyennant compléments de formation	Maximum 15 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 30 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès

Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique

Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 30 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès

Bacheliers étrangers

Bachelier ayant accès au master en information et communication dans le pays où il a obtenu son titre		Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Les étudiants titulaires d'un **bachelier en communication appliquée (Haute Ecole, de type long)** ont accès à ce master s'ils répondent aux conditions générales d'accès à cette formation, et moyennant l'intégration de maximum 15 crédits d'enseignements supplémentaires à leur programme. Voir [Conditions complémentaires d'accès](#)

Diplômes	Accès	Remarques
BA - assistant(e) en psychologie - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) social(e) - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - bibliothécaire-documentaliste - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - conseiller(ère) social(e) - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: arts du cirque - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: image - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: montage et scripte - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: multimédia - crédits supplémentaires entre 30 et 45 BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: son - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en arts plastiques, visuels et de l'espace: publicité - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en automatisation - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en communication - crédits supplémentaires entre 15 et 45 BA en domotique - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en droit - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en e-business - crédits supplémentaires entre 15 et 45 BA en écologie sociale - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en écriture multimédia - crédits supplémentaires entre 15 et 45 BA en gestion des ressources humaines - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en informatique de gestion - crédits supplémentaires entre 30 et 45 BA en informatique et systèmes, orientation automatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en informatique et systèmes, orientation gestion technique des bâtiments - domotique - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en informatique et systèmes, orientation informatique industrielle - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en informatique et systèmes, orientation réseaux et télécommunications - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en informatique et systèmes, orientation technologie de l'informatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 30 et 45 BA en informatique, orientation informatique industrielle - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en informatique, orientation réseaux et télécommunications - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en informatique, orientation technologies de l'informatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en marketing - crédits supplémentaires entre 15 et 45 BA en publicité - crédits supplémentaires entre 15 et 45 BA en relations publiques - crédits supplémentaires entre 15 et 45	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le module complémentaire .	Type court

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Licence en information et communication		Accès direct	
Toute licence	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements

	ou programme de niveau similaire		supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Masters			
Tout master	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Aucune passerelle entre votre diplôme initial et ce master n'est prévue par l'Arrêté du Gouvernement. Peut-être avez-vous néanmoins accès à ce master, éventuellement moyennant l'ajout d'enseignements supplémentaires à votre programme. Veuillez vous adresser à la faculté qui organise ce master afin de connaître les démarches à effectuer. Les demandes de renseignements complémentaires concernant l'admission sont à adresser au service des [inscriptions de l'UCLouvain FUCaM Mons](#).

Accès par valorisation des acquis de l'expérience

> Il est possible, à certaines conditions, de valoriser son expérience personnelle et professionnelle pour intégrer une formation universitaire sans avoir les titres requis. Cependant, la valorisation des acquis de l'expérience ne s'applique pas d'office à toutes les formations. En savoir plus sur la [Valorisation des acquis de l'expérience](#).

Accès sur dossier

L'accès sur dossier signifie que, sur base du dossier soumis, l'accès au programme peut soit être direct, soit nécessiter des compléments de formation pour un maximum de 60 crédits ECTS, soit être refusé.

Tout master (à l'exception des masters de spécialisation) peut également être accessible sur dossier.

Les étudiants titulaires d'un **grade académique de 1er et/ou 2e cycle** (minimum 3 ans ou 180 crédits) en information et communication ou dans une discipline des sciences humaines, délivré par une université hors Europe reconnue par l'AUF (voir <https://www.whed.net/home.php> et https://www.auf.org/les_membres/nos-membres/), doivent avoir obtenu **au moins 70% (ou 14/20)** de moyenne pour l'ensemble des années universitaires de leur 1er cycle réussies dans leur université d'origine pour avoir la possibilité de demander leur admission au programme de master en communication (120).

Ces critères seront appliqués strictement, ce qui signifie que les dossiers qui ne les remplissent pas seront écartés d'office.

Les étudiants admis suivront les 120 crédits du master dans leur intégralité. Si leur parcours antérieur est jugé incomplet, des enseignements supplémentaires peuvent être ajoutés à leur programme.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

Les demandes d'admission ou de renseignements complémentaires sont adressées [au service des inscriptions de l'UCLouvain FUCaM Mons](#).

Les demandes de dispenses et d'équivalences entre cours et les admissions sur dossier sont soumises à l'approbation du jury restreint. Ce dernier est également responsable de l'approbation du programme individuel de chaque étudiant.

PÉDAGOGIE

Une pédagogie adaptée au master en alternance

Le projet pédagogique qui soutient ce master en alternance vise à accélérer ton insertion professionnelle tout en maintenant l'excellence d'un master universitaire.

Un socle de cours solide dans le domaine de la stratégie, du management et de la communication

Ce choix de cours est basé sur les compétences critiques identifiées dans les enquêtes du [European Communication Monitor](#) depuis 2010.

Ils vous permettent de développer le socle de compétences académiques en analyse et stratégie de la communication, en management et gestion d'équipe et celles relatives aux enjeux de la transformation digitale et à la transition écologique.

Dans le cadre des enseignements (hors missions sur le terrain), une attention particulière sera portée à faire le pont entre l'expérience individuelle acquise sur le terrain et l'apprentissage collectif comme vecteur de construction des connaissances et de l'esprit critique.

Le parcours de formation en alternance

Pour atteindre 40% de la formation en alternance, les 48 crédits dédiés à l'alternance reprennent les activités suivantes :

1. Un séminaire d'intégration (3 crédits), qui vise à :
 - a. accueillir et expliquer les spécificités pédagogiques d'un programme de formation en alternance ;
 - b. réaliser un bilan de compétences de l'étudiant.e ;
 - c. travailler aux pairages entre les étudiant-es et les organisations souhaitant accueillir des candidat-es. Ce pairing se fera en fonction du bilan des compétences existantes dans le chef de l'organisation et de l'étudiant.e et en fonction des objectifs de montées en compétences des deux parties ;
 - d. élaborer les objectifs de la première mission ;
 - e. dessiner les contours des missions suivantes.

Ce travail est essentiel, d'autant que l'admission à un programme en alternance est conditionnée par la signature de la convention avec une organisation partenaire.

2. Les trois missions (respectivement 10, 13 et 17 crédits) en organisation auront pour objectif le développement des compétences de diagnostic, stratégique, de mise en œuvre de la stratégie et son évaluation dans le cadre de missions de communication coconstruites avec le tuteur-trice académique, le tuteur-trice en organisation et l'étudiant.e.

Les trois missions permettent une évaluation régulière des étudiant.e.s et donnent également une certaine flexibilité dans le dispositif.

En effet, il semble important de fonctionner sur base de conventions pouvant permettre une réorientation voire un changement d'organisation partenaire lorsque cela se passe mal. En découpant en trois missions, nous offrons une porte de sortie en cas de problèmes majeurs sans mettre en danger la poursuite du programme par l'étudiant.e.

Formation aux méthodes universitaires et à la recherche

Le travail de maillage entre savoirs académiques et savoirs professionnels est un élément clé de ce master en alternance de niveau universitaire. Les cours et séminaire de méthodologies te préparent à la réalisation du mémoire-projet et te outillent pour réaliser des enquêtes de qualité dans ta pratique professionnelle.

Un mémoire projet

Un mémoire projet se compose en général d'une réalisation concrète (par ex. la réalisation d'un audit et d'un plan de communication) qui s'accompagne d'une partie plus réflexive et critique sur le projet (par ex. comment transformer des savoirs en savoirs actionnables ?). Ce projet est construit en étroite collaboration avec le tuteur académique et le tuteur en entreprise.

Le mémoire-projet est le point d'orgue de la formation qui permet d'accompagner et d'évaluer l'apprenant.e quant à sa capacité d'appropriation et d'application des concepts et méthodes scientifiques en vue d'adresser une problématique en lien avec le terrain de l'organisation partenaire.

Comme il s'agit d'un mémoire-projet, le positionnement privilégié sera celui de la recherche-intervention définie ici comme « variante de la recherche-action en ce qu'elle se pratique sur le terrain, dans l'action, pour et avec les acteurs, la recherche-intervention a ceci de particulier qu'elle ne vise pas seulement à « agir », mais également à « transformer » [1]

Formation en langues (5 crédits)

Les cours de langues permettent aux étudiant.e.s de maintenir ou développer leurs compétences soit en néerlandais, soit en anglais. En effet, le maintien et le développement de ces compétences en langues est un facteur important d'insertion professionnelle.

[1] La Broise, P. de, Gardère, E., & Lambotte, F. (2022). Éditorial : De l'intervention communicationnelle en organisation : postures et modalités. *Communication et organisation*. *Revue scientifique francophone en Communication organisationnelle*, 61, 11-24.

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes au [règlement des études et des examens](#). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Évaluation au cours de la formation

Les méthodes d'évaluation relatives au cours sont diverses :

- réalisation de travaux individuels et/ou de groupe;
- passage d'examens écrits ou oraux visant à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire dans les différentes disciplines concernées;

En ce qui concerne, les missions réalisées en organisation, les évaluations reposent sur un carnet de bord, un rapport de stage et une évaluation de clôture après chaque mission. Cette évaluation continue sur les deux années permet de suivre le développement des compétences de chaque étudiant.e au regard des acquis d'apprentissage de la formation.

Enfin, les modalités d'évaluation du mémoire-projet sont reprises dans le règlement du mémoire de l'école de communication.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Le programme de ce master en alternance et en horaire décalé ne propose pas de mobilité.

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Le master [120] en communication stratégique en alternance donne accès à l'école doctorale en information et communication et à l'[Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(information et communication\)](#) (horaire décalé).

Par ailleurs, des masters UCLouvain (généralement 60) sont largement accessibles aux diplômés masters UCLouvain.

Par exemple :

- le [Master de spécialisation interdisciplinaire en sciences et gestion de l'environnement et du développement durable](#) (accès sur dossier)
- les différents Masters 60 en sciences de gestion (accès sur dossier)

GESTION ET CONTACTS

[Retrouvez toutes les infos sur l'alternance ici.](#)

Gestion du programme

Entité

Entité de la structure

Dénomination

Faculté

Secteur

Sigle

Adresse de l'entité

SSH/ESPO/COMU

Ecole de Communication ([COMU](#))

Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication ([ESPO](#))

Secteur des sciences humaines ([SSH](#))

COMU

Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02

1348 Louvain-la-Neuve

Tél: [+32 \(0\) 10 47 27 97](tel:+32210472797) - Fax: [+32 \(0\) 10 47 30 44](tel:+32210473044)

<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu>

Site web

Responsable académique du programme: [François Lambotte](#)

Jury

- Président de jury: [Philippe Scieur](#)
- Secrétaire de jury: [Sébastien Fevry](#)

Personne(s) de contact

- Informations pour les futurs étudiants (Aurélie Balena - tél. [+32 \(0\)65 32 35 44](tel:+32265323544)): info-alternance@uclouvain.be
- Chargée de gestion enseignement: [Aurélie Balena](#)