



La version que vous consultez n'est pas définitive. Ce programme peut encore faire l'objet de modifications. La version finale sera disponible le 1er juin.

A Louvain-la-Neuve - 120 crédits - 2 années - Horaire de jour - En français

Mémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**

Activités en anglais: **optionnel** - Activités en d'autres langues : **optionnel**

Activités sur d'autres sites : **optionnel**

Domaine d'études principal : **Information et communication**

Organisé par: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**

Sigle du programme: **CORP2M** - Cadre francophone de certification (CFC): 7

Table des matières

Introduction	2
Profil enseignement	4
Compétences et acquis au terme de la formation	4
Structure du programme	8
Programme	8
Programme détaillé par matière	8
Programmes particuliers	33
Enseignements supplémentaires	33
Prérequis entre cours	35
Cours et acquis d'apprentissage du programme	35
Informations diverses	36
Conditions d'accès	36
Pédagogie	45
Evaluation au cours de la formation	45
Mobilité et internationalisation	45
Formations ultérieures accessibles	46
Gestion et contacts	46

CORP2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Le **Master en communication** vise à former les étudiant-e-s, communicateur-ric-e-s de demain, aux métiers de la communication et de la médiation. Le programme leur permet d'acquérir et de développer des compétences d'analyse critique et stratégique de la communication et découvrir des techniques professionnelles de haut niveau.

Les objectifs

- Vous former aux métiers de la communication grâce à une équipe pédagogique constituée d'académiques et de professionnels de haut niveau.
- Vous permettre d'acquérir des compétences théoriques et opérationnelles pour être capable de développer une vision stratégique.
- Vous aider à construire un profil d'expert-e grâce à un vaste choix d'options.

Le master est une formation complète pour devenir un-e analyste critique et un-e stratège de la communication. Il offre aux étudiant-e-s la possibilité de se spécialiser davantage en choisissant parmi ces quatre spécialités :

Finalités du Master en communication

Communication stratégique des organisations (LLN)	Les objectifs de la finalité " Communication stratégique des organisations " sont de former les étudiant-e-s aux enjeux de l'opinion, de l'image et de la réputation dans un monde en évolution. Cette finalité vise à préparer les futur-e-s spécialistes des stratégies et du management de projets dans le monde de la communication (https://uclouvain.be/prog-corp2m-lcorp203s pour en savoir plus).
Etudes des industries culturelles (LLN)	Les objectifs de la finalité " Etudes des industries culturelles " sont de former les étudiant-e-s aux enjeux des industries culturelles en termes de représentativité, de stratégies et d'innovations médiatiques dans un secteur en constante évolution (https://uclouvain.be/prog-corp2m-lcorp203s pour en savoir plus).
Stratégie et communication Web (Mons)	Les objectifs de la finalité " Stratégie et communication web " sont de former les étudiant-e-s à l'écosystème médiatique, en particulier le web, afin d'être en capacité d'élaborer et de conduire des politiques et stratégies de communication adaptées (https://uclouvain.be/prog-comm2m-mcomm302s pour en savoir plus).
Culture et communication (Mons)	Les objectifs de la finalité " Culture et communication " sont de former les étudiant-e-s à l'analyse de productions culturelles et à la mise en oeuvre de politiques et pratiques communicationnelles dans le secteur culturel (https://uclouvain.be/prog-comm2m-mcomm302s pour en savoir plus).

Les atouts

- Un **campus** taillé sur mesure :
 - un campus particulièrement innovant et High tech à Mons
 - un campus international et stimulant à Louvain-la-Neuve
- L'accès aux **réseaux** des anciens (alumni) UCLouvain et COMU
- Une **pédagogie** d'accompagnement centrée sur la réalisation de projets, individuels et collectifs, et d'études de cas ;
 - A Mons, elle s'appuie sur des dispositifs technologiques avancés et individualisés (usability lab, studio transmédia, social media lab, institutions médiatiques et culturelles, etc.).
 - A Louvain-la-Neuve, elle s'appuie sur la richesse et le dynamisme de la ville-université et sur un réseau de partenaires dans des domaines connexes (management, journalisme, science politique, sciences et technologies de l'information, études européennes, institutions médiatiques et culturelles, etc.).
- La possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à une expérience sur le terrain professionnel, qui va de quelques mois à une année académique.
- L'occasion de réaliser une partie de votre programme à l'étranger parmi nos 45 universités partenaires en Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud et Asie.
- Une recherche de pointe en communication.

Masters internationaux

La possibilité de suivre le master en double diplomation (avec l'université de Sherbrooke) ou en triple diplomation (avec l'université de Sc Po Aix et l'université de Sherbrooke).

- Double diplôme de master en communication stratégique internationale.
Depuis la rentrée 2018-2019, l'UCLouvain et l'Université de Sherbrooke (Canada) proposent un [double diplôme \(de master/maîtrise\) en communication stratégique internationale](#) .
- Triple diplôme de master en communication politique internationale et risques démocratiques.
Depuis la rentrée 2021-2022, l'UCLouvain, l'Université de Aix en Provence (France) et l'Université de Sherbrooke (Canada) proposent un [triple diplôme \(de master/maîtrise\) en communication politique internationale et risques démocratiques](#).

Master en horaire décalé - en alternance

Depuis la rentrée 2023-2024, un master en communication stratégique en horaire décalé et en alternance est proposé sur le site de l'UCLouvain Fucam Mons. Unique en Belgique, ce master 120 est le premier master en communication proposé en alternance.

L'alternance à l'université offre aux étudiant-es une expérience pratique qui les prépare à leur future carrière, tout en leur permettant de continuer à poursuivre leurs études universitaires. Les employeurs bénéficient également de cette approche, car ils peuvent former des employés potentiels tout en identifiant des talents précoces pour leur entreprise. Les étudiant-es en alternance sont rémunéré-es/indemnisé-es pour leur travail en entreprise.

Plus d'information sur ce programme via: <https://uclouvain.be/prog-coam2m>

Votre profil

Le master en communication s'adresse aux étudiant-es intéressé-es par les métiers de la communication dans le monde marchand, non-marchand, culturel, public et privé.

Vous êtes intéressé-e par

- La communication des organisations
- La gestion de projet de communication
- La réflexion stratégique autour de la mise en place d'un plan de communication
- L'acquisition de compétences pratiques en matière de productions communicationnelles sur des supports variés
- L'analyse des contenus médiatiques

Votre futur job

A l'issue de vos études de master en communication vous pourrez occuper des fonctions de responsable de communication et de chargé-e de projet en:

- Communication interne
- Communication politique
- Community management
- Communication institutionnelle ou corporate
- Relations publiques
- Industries médiatiques (institutions, boîtes de production, etc.)
- Départements d'analyse des administrations publiques

Les alumni COMU sont présents dans un très large panel d'organisations. A titre d'exemple : Solvay, RTBF, Thalys, Louis Vuitton, FINN Public Relations, Gouvernement Wallon, Office de la Naissance et de l'Enfance, etc.

Votre programme

Le master vous propose :

- une formation spécialisée dans les grands champs professionnels de l'information et de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique et analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée faite de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de communication ;
- la possibilité d'exercer vos compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- l'occasion de réaliser une partie de votre programme à l'étranger.

À Louvain-la-Neuve, le master donne le choix entre trois finalités :

- communication stratégique des organisations ;
- études des industries culturelles
- finalité approfondie (orientée vers l'analyse des médias et des processus d'information et de communication).

Vous complétez votre programme en choisissant deux à trois options, pour approfondir votre finalité ou pour répondre à des attentes spécifiques du secteur professionnel : la plupart des options valent 15 crédits ; deux (Erasmus, INEO) valent 30 crédits.

CORP2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Le Master 120 en Communication forme des spécialistes de la communication dans différents domaines organisationnel, culturel, médiatique et politique. Les étudiants qui y ont accès ont préalablement maîtrisé les fondements et théories disciplinaires de la communication. Le Master 120 vise à leur permettre de se spécialiser dans un des grands champs professionnels par le choix d'une finalité.

Il propose :

- une formation spécialisée dans un des grands champs professionnels de la communication ;
- un programme qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles de haut niveau ;
- une approche intégrée articulée autour de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de la communication ;
- la possibilité d'exercer leurs compétences en conditions réelles, grâce à un stage sur le terrain ;
- l'occasion de réaliser une partie de leur programme à l'étranger.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

CG Compétences communes aux masters 120 de l'Ecole de communication

- CG1 Démontrer une compréhension et une maîtrise approfondie des cadres théoriques et historiques des sciences de l'information et de la communication.
- CG2 Analyser et évaluer les objets et processus de communication dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et de mettre au jour les enjeux sociaux, politiques et culturels qui les animent.
- CG3 Agir adéquatement, de manière critique, éthique et créative pour gérer une situation de communication.
- CG3.1 — Interroger la portée des actes d'information et de communication en termes éthiques et les situer relativement au droit et à la déontologie.
- CG3.2 — Porter un regard critique sur un document médiatique en identifiant son contenu idéologique et en l'analysant et en discutant de ses effets visés/possibles.
- CG3.3 — Exprimer ses idées oralement, par écrit et au travers de supports multimédia de manière cohérente et convaincante en respectant la déontologie propre à sa profession.
- CG4 — Mettre à disposition des informations ou des savoirs (politiques, économiques, sociaux...) pertinents, adaptés au public visé et interagir de manière constructive avec les différents acteurs impliqués dans/par ceux-ci.
- CG4.1 — Communiquer, à l'oral et à l'écrit, de manière pertinente sur des situations / sujets complexes
 - CG4.1.1 — Choisir des informations pertinentes permettant l'analyse et la comparaison de situations données.
 - CG4.1.2 — Présenter l'information de façon correcte, structurée, claire, précise et argumentée (notamment dans le cadre de l'élaboration de rapports, bilans, notes, compte-rendus...).
 - CG4.1.3 — Adapter sa communication (contenu et forme) au public visé et aux intentions poursuivies selon les standards de communication spécifiques au contexte (vulgariser, etc.).
- CG4.2 — Communiquer en anglais, à l'oral et à l'écrit de façon claire, cohérente, argumentée et avec aisance sur des sujets d'ordre général ou relatifs aux domaines des sciences de l'information et de la communication. (Niveau B2 du cadre européen commun de référence).
- CG4.3 — Dialoguer, interagir et négocier de manière constructive avec des interlocuteurs variés, dont des collaborateurs, des décideurs et des publics cibles.
- CG4.4 — S'intégrer et collaborer efficacement au sein d'une équipe et/ou avec des acteurs en réseaux impliqués dans une situation donnée.
- CG5 — Concevoir et réaliser un travail de recherche personnel (mémoire), mettant en Œuvre une démarche scientifique et méthodologique rigoureuse et critique, pour approfondir une problématique en sciences de l'information et de la communication.
- CG5.1 — Définir et préciser une problématique de recherche en veillant à sa contextualisation.
- CG5.2 — Réaliser la synthèse critique de la littérature sur cette problématique en faisant un usage actif, critique et pertinent des outils d'information, des sources primaires et secondaires.
- CG5.3 — Construire et mettre en Œuvre un dispositif méthodologique rigoureux et pertinent en vue d'y répondre.
- CG5.4 — Concevoir et réaliser, le cas échéant, une recherche empirique quantitative et/ou qualitative, en mobilisant les outils d'analyse adéquats.
- CG5.5 — Développer une analyse objective et un esprit de synthèse permettant la mise en perspective des paramètres en jeu et la formulation de conclusions pertinentes.
- CG5.6 — Faire preuve, de manière générale, d'un recul critique tant sur son propre travail que sur les connaissances qui y sont mobilisées.
- CG6 — Agir en tant qu'universitaire, en acteur critique et responsable et ayant développé une capacité de remise en question permanente.
- CG6.1 — Se projeter dans une pratique socio-professionnelle selon une approche universitaire fondée (d'un point de vue théorique et méthodologique) et caractérisée par une démarche réfléchie et critique.
- CG6.2 — S'engager, décider et agir de manière autonome et responsable dans le respect du cadre, du contexte de travail et d'autrui.
- CG6.3 — Adopter une posture d'acteur conscient de sa responsabilité sociétale et citoyenne.
- CG6.4 — Intégrer une logique de recul critique sur soi-même (ses acquis, ses compétences, ses limites, ses productions et ses actions), une logique d'apprentissage et de développement continu indispensables pour évoluer positivement dans son environnement socio-professionnel.

- CG7 — Développer des compétences propres à une première expérience professionnelle concrète (stage):
- CG7.1 — Positionner et exercer son rôle et son champ d'action au sein d'une organisation, en interface avec les différentes parties prenantes (internes et externes) et en s'adaptant au contexte et aux logiques de fonctionnement.
- CG7.2 — Confronter théorie et pratique afin d'apprendre à porter un regard critique d'une part, sur le fonctionnement d'une organisation et/ou une situation problématique et d'autre part, sur la théorie en regard de la réalité de terrain (« aller-retour » entre théories et pratiques).

Compétences spécifiques à la finalité "Communication stratégique des organisations"

- C-GCO-RP1 — Maîtriser les cadres théoriques de la communication stratégique des organisations.
- C-GCO-RP2 — Maîtriser les principales méthodes d'analyse et de recherche sur la communication stratégique des organisations.
- C-GCO-RP3 — Acquérir des compétences stratégiques pour élaborer, mettre en œuvre et évaluer des actions et campagnes de communication des organisations, aussi du point de vue économique.
- C-GCO-RP4 — Savoir analyser le contexte de la numérisation de la communication, et savoir adapter les stratégies de communication d'organisation à ce contexte.
- C-GCO-RP5 — Connaître les domaines professionnels de la communication stratégique des organisations.
- C-GCO-RP6 - Maîtriser les notions et les principes du marketing, notamment dans sa dimension communicationnelle.
- C-GCO-RP7 - Apprendre à évaluer la dimension critique de la communication stratégique des organisations, en sachant les situer dans leur contexte social, politique, technologique, économique et historique.
- C-GCO-RP8 — Apprendre à évaluer la dimension éthique de la communication stratégique des organisations, pour favoriser des comportements responsables dans les situations concrètes de communication.
- C-GCO-RP9 — Maîtriser les notions et les principes de la communication *corporate des organisations* (*marchandes et non marchandes*).
- C-GCORP-10 — Apprendre à communiquer en d'autres langues que le français (si possible, l'anglais et le néerlandais de préférence) avec un langage adapté au contexte professionnel de la communication stratégique des organisations.
- C-GCO-RP11 — Apprendre à mettre en œuvre les capacités et les savoirs accumulés dans le programme d'études dans le cadre des cours projet, à travers le travail en équipe pour la réalisation de projets concrets dans le domaine de la communication des organisations.

Compétences spécifiques à la finalité "Etudes des industries culturelles"

- G-GCO-IC1 - Maîtriser les cadres théoriques des industries culturelles.
- G-GCO-IC2 - Maîtriser les principales méthodes d'analyse et de recherche relatives aux cultures médiatiques.
- G-GCO-IC3 - Acquérir des compétences stratégiques pour élaborer, mettre en œuvre et évaluer des projets liés aux industries culturelles (promotion, développement de contenu, programmation...), aussi du point de vue économique.
- G-GCO-IC4 - Savoir analyser le contexte de la numérisation des industries culturelles, et savoir adapter les stratégies de communication d'organisation à ce secteur.
- G-GCO-IC5 - Connaître les domaines professionnels des industries culturelles.
- G-GCO-IC6 - Apprendre à évaluer la dimension critique des productions culturelles et médiatiques, en sachant les situer dans leur contexte social, politique, technologique, économique et historique.
- G-GCO-IC7 - Apprendre à évaluer la dimension éthique des fonctionnements et des productions des industries culturelles, pour favoriser des comportements responsables dans les situations concrètes de communication.
- G-GCO-IC8 - Apprendre à communiquer en d'autres langues que le français (si possible, l'anglais et le néerlandais de préférence) avec un langage adapté au contexte professionnel des industries culturelles.
- G-GCO-IC9 - Apprendre à mettre en œuvre les capacités et les savoirs accumulés dans le programme d'études dans le cadre des cours projet, à travers le travail en équipe pour la réalisation de projets concrets dans le domaine des industries culturelles.

Options axiales

Compétences pour les options axiales spécifiques à la finalité "Communication stratégique des organisations"

Option "Production et communication"

- C-PROD1 1 Acquérir des compétences scientifiques pour analyser les supports et les formes utilisées par la communication des organisations (marchandes, non marchandes, publiques et privées), en contextualisant ces supports et ces formes.
- C-PROD1 2 Comprendre la complexité de la circulation des productions communicationnelles, dans un contexte multiculturel et numérisé.
- C-PROD1 3 Savoir identifier les différences entre les écrits circulant dans le champ professionnel (édito, journal d'entreprise, écrit web, communiqué, interview,...), et savoir produire ces écrits de façon adaptée aux stratégies de la communication des organisations et des relations publiques.
- C-PROD1 4 Savoir combiner la maîtrise des écrits communicationnels avec celle de leur mise en forme graphique.

Option "Analyse et évaluation en contexte transmédiatique"

- C-PROD2 1 Savoir analyser les dispositifs techniques émergents, en sachant appréhender les technologies sous-jacentes, les conditions d'apparition et les conséquences sociétales de ces dispositifs.
- C-PROD2 2 Comprendre et savoir utiliser la rencontre entre récits et médias, en incluant les thèmes de la multimédialité, de l'adaptation et du passage des récits d'un média à l'autre.

Option "Analyse des controverses et communication de crise"

- C-CONT 1 Comprendre les formes de participation sur le web et l'utilisation des technologies numériques pour favoriser la participation
- C-CONT 2 Comprendre comment analyser les formes de participation sur le web par le prisme des controverses
- C-CONT 3 Maîtriser les enjeux de la communication de crise et des formes de communication sensible (d'acceptabilité, sur des sujets sensibles, sur le développement durable, la communication militante).
- C-CONT 4 Savoir mettre en place une communication de crise efficace, adaptée aux enjeux et aux types d'organisation (publique ou privée, marchande ou non marchande), dans le contexte d'un monde interconnecté et multiculturel.

Option "Enjeux médiatiques de la communication"

- C-ENJ 1 Maitriser les enjeux de la relation avec la presse et les médias, dans un contexte numérisé.
- C-ENJ 2 Comprendre et maitriser les spécificités de la communication publique par rapport à la communication politique et au lobbying.
- C-ENJ 3 Savoir analyser la communication publique et savoir développer une stratégie adéquate.
- C-ENJ 4 Comprendre l'impact de la notion d'intérêt général pour la communication, et savoir analyser les enjeux et stratégies des acteurs de la communication sur des sujets d'intérêt général.
- C-ENJ 5 Savoir produire des supports et projets de communication adéquats sur des sujets d'intérêt général.
- C-ENJ 6 Comprendre les enjeux de la communication interculturelle dans le cadre social actuel.
- C-ENJ 7 Cerner les exigences de la communication entre personnes de cultures différentes dans le contexte des professions de la communication.

Option "Communication interne"

- C-INT 1 Maitriser les enjeux de la communication interne, ses méthodes, ses supports, ses formes et les moyens pour l'évaluer et la mesurer.
- C-INT 2 Comprendre les relations entre communication interne d'un côté, et gestion des ressources humaines (GRH) et gestion du changement organisationnel de l'autre.
- C-INT 3 Savoir développer une stratégie adéquate en communication interne.
- C-INT 4 Apprendre à pratiquer des analyses approfondies de la communication interne des organisations, en tenant compte des aspects culturels et du contexte interne.

Option "Ingénierie du web"

- C-EVAL2 1 maitriser les concepts théoriques et pratiques et les tendances clés afin d'accompagner les marques, les organisations et leurs dirigeants dans l'élaboration de stratégies ou dans la formulation de réponses adaptées aux spécificités de la communication digitale.
- C-EVAL2 2 savoir développer une veille stratégique en ligne.
- C-EVAL2 3 savoir utiliser les outils de communication numérique adaptés à chaque situation de communication (marketing, relations presse, recrutement, stakeholders dialogue, communication financière, interne ou de crise).
- C-EVAL2 4 savoir développer un tableau de bord avec des indicateurs de performance pour chacun des outils utilisés.
- C-EVAL2 5 connaître les processus de perception et cognition humaine présidant au traitement des représentations visuelles ou multimodales d'information et de données.
- C-EVAL2 6 mettre en oeuvre les connaissances des processus de perception et cognition humaine dans l'analyse et dans la production de dispositifs de présentation d'information et de données.

Compétences pour les options axiales spécifiques à la finalité "Etudes des industries culturelles"**Option "Prototypage et création de contenu"**

- C-PCC 1 Acquérir des compétences scientifiques pour analyser les supports et les formes utilisées par les industries culturelles en les contextualisant.
- C-PCC 2 Comprendre la circulation des productions médiatiques, dans un contexte multiculturel et numérisé.
- C-PCC 3 Savoir identifier la spécificité des contenus qui sont prototypés et créés dans les industries culturelles.
- C-PCC 4 Maîtriser une démarche de prototypage et de création de contenus médiatiques.
- C-PCC 5 Savoir assurer le développement et la gestion d'un projet lié aux industries culturelles.

Option "Art et écriture numérique"

- C-AEN 1 Acquérir des compétences scientifiques pour analyser les écritures et les formes utilisées par les industries culturelles en les contextualisant.
- C-AEN 2 Acquérir des compétences d'écriture pour produire des contenus médiatiques en tenant compte des contextes et enjeux spécifiques aux industries culturelles.
- C-AEN 3 Savoir identifier les différences et spécificités entre les écrits circulant dans le champ professionnel (communiqué de presse, interview, critique, synopsis, pitch, présentation de saison culturelle...), et savoir produire ces écrits de façon adaptée.
- C-AEN 4 Savoir combiner la maîtrise des écrits communicationnels avec les exigences formelles de leur forme graphique et de leur mise en circulation numérique.

Option "Exploration des mondes numériques"

- C-EXMN 1 Savoir développer une veille stratégique en ligne.
- C-EXMN 2 Savoir analyser les dispositifs numériques émergents, en sachant appréhender les technologies sous-jacentes, les conditions d'apparition et les conséquences sociétales de ces dispositifs.
- C-EXMN 3 Comprendre les relations sociales qui se tissent entre les différents acteurs et usagers des mondes numériques (humains et non-humains).
- C-EXMN 4 Apprendre à évaluer la dimension éthique des dispositifs numériques pour favoriser des comportements responsables à l'égard de la consommation et de l'utilisation des contenus médiatiques

Option "Immersion professionnelle"

- C-COMIMPRO-1 Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés.
- C-COMIMPRO-2 Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation.
- C-COMIMPRO-3 Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations.

Options**Option "Travail et organisation"**

- C-TRAVORG-1 Comprendre le fonctionnement des organisations et les facteurs qui l'influencent.

- C-TRAVORG-2 Connaître et maîtriser les pratiques des GRH (gestion des ressources humaines).
- C-TRAVORG-3 Savoir conduire un diagnostic organisationnel, en vue d'agir à terme de manière pertinente en tant que gestionnaire, mais aussi en vue de bien décoder les futures situations professionnelles.

Option "Communication of European Union"

- C-EURCOM-1 Savoir analyser, dans des situations concrètes, les stratégies de communication et d'influence d'organisations sociales (groupes d'intérêt, groupes de pression, mouvements sociaux, opérateurs économiques), politiques (partis politiques ainsi que mandataires politiques) et institutionnelles (administrations publiques, organismes publics et parapublics, institutions parlementaires et gouvernementales).
- C-EURCOM-2 Acquérir des outils pour intervenir en termes de consultance dans les secteurs indiqués dans le C-EURCOM-1.
- C-EURCOM-3 Développer la compréhension et la connaissance des théories utilisées pour expliquer le processus d'intégration européenne.
- C-EURCOM-4 Apprendre à cerner les moments forts des projets de construction européenne, à mettre en exergue les variables individuelles et institutionnelles, à mesurer l'impact des facteurs économiques et de l'environnement externe, ou encore comprendre les interactions avec des préoccupations relevant de la politique intérieure.

Option "Consumer Insights (LLN)"

- C-COINS-1 Maîtriser les cadres conceptuels et les facteurs qui influencent le comportement et les attitudes des consommateurs et connaître les approches principales à l'analyse des perceptions, comportements et attitudes des consommateurs.
- C-COINS-2 Acquérir des compétences pour travailler dans un contexte de diversité culturelle.
- C-COINS-3 Développer la maîtrise d'une approche scientifique et systématique des situations complexes de gestion interculturelle.

Option "Communication marketing"

- C-COMMKT-1 — Comprendre la place de la communication dans une démarche marketing.
- C-COMMKT-2 — Allier créativité et objectifs stratégiques.
- C-COMMKT-3 — Développer et utiliser des outils d'évaluation de campagne de communication marketing, réaliser une étude de marché.

Option "Immersion professionnelle"

- C-COMIMPRO-1 — Prendre un recul critique par rapport à une réalité organisationnelle et communicationnelle afin de mettre en évidence les problèmes observés.
- C-COMIMPRO-2 — Gérer la relation avec le partenaire et les membres de son organisation.
- C-COMIMPRO-3 — Sélectionner, hiérarchiser et opérationnaliser des recommandations.

Option "Cultures et société"

- C-CULTSOC-1 Maîtriser les apports de la sociologie anglo-saxonne et française sur la ville et les modes d'analyse des espaces.
- C-CULTSOC-2 Connaître les principaux domaines des politiques publiques en matière culturelle et dresser l'état des lieux des politiques culturelles en Fédération Wallonie-Bruxelles.
- C-CULTSOC-3 Connaître les courants théoriques et paradigmes dominants du champ des études culturelles, et utiliser ces connaissances pour analyser les démarches et productions culturelles anciennes et contemporaines.

Option "Communication et transition écologique"

- C-TRANS 1 Comprendre de manière interdisciplinaire et intégrée les questions qui se posent aujourd'hui à l'intersection des problématiques d'environnement, de développement et de population, en vue de développer des activités de communication environnementale.
- C-TRANS 2 Connaître les techniques de base de la communication environnementale et de la gestion des conflits par la négociation
- C-TRANS 3 Connaître les principes de la vulgarisation scientifique, savoir évaluer des dispositifs et produire des formes adaptées de communication dans ce domaine.
- C-TRANS 4 Connaître et pratiquer des formes journalistiques liées aux enjeux environnementaux.

Option "Ouverture Ecole de journalisme de Louvain"

- C-OUVEJL-1 S'initier à la connaissance des enjeux du journalisme concernant l'information européenne, en développant aussi une connaissance des institutions européennes, et s'exercer à la production journalistique traitant de l'actualité européenne.
- C-OUVEJL-2 Développer une connaissance des normes déontologiques du journalisme, et apprendre à concevoir un raisonnement éthique et déontologique autonome et des pratiques journalistiques responsables socialement.
- C-OUVEJL-3 Comprendre la dimension économique du journalisme et des médias et savoir mener une réflexion critique argumentée sur les enjeux socio-économiques contemporains du journalisme.
- C-OUVEJL-4 Connaître les spécificités des pratiques journalistiques liées aux enjeux environnementaux (changement climatique, catastrophes naturelles, crise sanitaire, etc.).

Option "Ouverture en communication socio-éducative"

- C-OUVCS-1 Connaître les théories relatives à la vulgarisation scientifique, savoir évaluer un dispositif de communication ou de vulgarisation scientifique, et savoir concevoir un petit dispositif de vulgarisation.
- C-OUVCS-2 Connaître la littératie médiatique (les compétences numériques et médiatiques requises par les individus dans le contexte contemporain) et apprendre à réfléchir à la construction de dispositifs visant à évaluer le niveau de compétence des usagers pour envisager ensuite de manière critique les moyens nécessaires au développement de ces compétences.
- C-OUVCS-3 Apprendre à analyser les options sous-jacentes à un document ou un dispositif éducatif, savoir concevoir et mettre en oeuvre un protocole d'évaluation des effets éducatifs d'un document ou d'un dispositif médiatique sur un public déterminé.

Option "Recherche en communication"

- C-RECOM-1 Approfondir la connaissance d'approches majeures dans le domaine de l'analyse de la communication pour les confronter, les situer et en identifier les convergences et les différences.
- C-RECOM-2 Apprendre à identifier et interroger les contributions scientifiques pertinentes pour réaliser une recherche spécifique dans les domaines des sciences de l'information et de la communication.

Option "INEO - Formation interdisciplinaire en entrepreneuriat"

- C-ENTREP-1 — Développer un esprit d'entreprise
- C-ENTREP-2 — Développer des connaissances entrepreneuriales (la connaissance des outils de type business plan et business model canvas, les outils de management de petites structures, etc.)
- C-ENTREP-3 — Développer des compétences entrepreneuriales (notamment les compétences requises pour lancer et développer un projet, les techniques d'idéation, les techniques de pitching, le travail collaboratif en équipes multidisciplinaires)

Option "Culture médiatique"

- C-CULTMED-1 Acquérir les cadres conceptuels et méthodologiques pour analyser les productions culturelles et médiatiques, en incluant aussi leur production et leur réception.
- C-CULTMED-2 Acquérir les outils nécessaires pour analyser les productions cinématographiques et leur réception et portée sociales.
- C-CULTMED-3 Développer des modèles d'analyse et des perspectives conceptuelles liées aux approches plus récentes de la narratologie, pour analyser les nouvelles manifestations médiatiques du récit à l'ère du "transmedia storytelling".

Option "Communication et production de contenu pour le web "

- C- PROWEB-1 Comprendre l'incidence des technologies émergentes (mobile, big data, réseaux sociaux) sur le travail et sur la gestion.
- C- PROWEB-2 Organiser et piloter une stratégie éditoriale pour le web (responsable éditorial).
- C- PROWEB-3 Utiliser des outils du web pour faire de la veille et de la recherche d'informations, nécessaires à la production éditoriale et médiatique.
- C- PROWEB-4 Concevoir et développer des projets éditoriaux pour le web.
- C- PROWEB-5 Comprendre le rôle des ressources cognitives dans la manière dont les usagers de l'Internet utilisent les dispositifs numériques, afin de pouvoir les prendre en compte dans la réalisation de stratégie de communication web.

Compétences spécifiques à la finalité approfondie

- Démontrer la capacité d'analyser de façon critique et approfondie les médias et les processus d'information et de communication dans leur complexité et leur dimension interdisciplinaire
- Rencontrer la nécessité et se donner les moyens théoriques et méthodologiques de poser un regard réflexif pertinent et étayé sur la communication et ses bouleversements contemporains
- Se forger le profil d'expert transversal et polyvalent de la communication sachant appréhender les enjeux de la culture médiatique contemporaine et capable d'expertises critiques dans tous les secteurs de la communication
- Se forger le profil d'expert transversal et polyvalent de la communication sachant appréhender les enjeux de la culture médiatique contemporaine et capable d'expertises critiques dans tous les secteurs de la communication
- Se préparer au parcours spécifique de chercheur en communication et analyse des médias

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme se construit de la façon suivante :

- un tronc commun (45 crédits) comprenant :
 - deux cours de langue (6 crédits),
 - des activités liées au mémoire (25 crédits),
 - un stage (10 crédits),
 - un cours de "Parcours multimédia" (4 crédits);
- une finalité de 30 crédits (formation de base) ;
- des options pour un total de 45 crédits, à choisir parmi :
 - les options axiales permettant à l'étudiant-e d'approfondir sa formation (15 à 30 crédits),
 - les options Programme et les options transversales permettant à l'étudiant-e d'ouvrir sa formation à d'autres champs complémentaires et interdisciplinaires ou d'effectuer un séjour à l'étranger (15 à 30 crédits).

CORP2M Programme

PROGRAMME DÉTAILLÉ PAR MATIÈRE

Tronc Commun [45.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Mémoire (25 crédits)

○ LCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire : méthodologie	Joanne Joczcyk Thibault Philippette Olivier Standaert	FR [q1] [22.5h] [2 Crédits] 🌐	X	
○ LCOMU2904A	Mémoire - Recherche préparatoire au mémoire		FR [q1+q2] [] [3 Crédits] 🌐	X	
○ LCOMU2904B	Mémoire ■		FR [q1 ou q2] [] [20 Crédits] 🌐		X

o Langues (6 crédits)

Les étudiants n'ayant jamais suivi de cours de Néerlandais en secondaire et à l'Université peuvent remplacer ce cours par un autre cours de langue de même niveau. (Allemand : LALLE2501 ou Espagnol : LESPA2600)

○ LNEER2501	Séminaire d'insertion professionnelle: néerlandais - niveau moyen	Lutgarde Schrijvers (coord.)	NL [q1+q2] [30h] [3 Crédits] 🌐	X	
○ LANGL2601	Séminaire d'insertion professionnelle en anglais	Céline Gouverneur (coord.) Lutgarde Schrijvers	EN [q1+q2] [30h] [3 Crédits] 🌐	X	

o Stage (10 crédits)

Rem: Si l'étudiant désire effectuer un second stage, c'est en surplus des 120 crédits de son programme de master. Le second stage sera valorisé pour 5 crédits.

○ LCOMU2920	Stage		FR [q2] [] [10 Crédits] 🌐		X
-------------	-------	--	---------------------------	--	---

o Autres activités

○ LCOMU2701	Parcours multimédia	Nicolas Baudoux Yves Thiran	FR [q1] [22.5h] [4 Crédits] 🌐	X	
-------------	---------------------	--------------------------------	-------------------------------	---	--

Liste des finalités

L'étudiant-e choisit une finalité parmi les deux proposées.

Attention : la finalité approfondie ne sera pas organisée en 2024-2025. Toutefois, les étudiant-es engagé-es dans ce programme pourront le terminer.

- > Finalité approfondie [prog-2024-corp2m-lcorp200a]
- > Finalité spécialisée: communication stratégique des organisations [prog-2024-corp2m-lcorp203s]
- > Finalité spécialisée: étude des industries culturelles [prog-2024-corp2m-lcorp206s]

Finalité approfondie [30.0]

La finalité approfondie propose une formation orientée vers la préparation à la recherche et à l'analyse des médias et des processus d'information et de communication.

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

La finalité approfondie ne sera pas organisée en 2024-2025. Toutefois, les étudiant-es engagé-es dans ce programme pourront le terminer.

L'étudiant-e qui a déjà suivi la finalité spécialisée "Etude des industries culturelles" verra avec le responsable de son programme par quelles activités remplacer LCOMU2200 et LCOMU2619.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

○ LCOMU2200	Genre, cultures et représentations	Sarah Sepulchre	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	Sébastien Fevry	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ LCOMU2710	Approche éthique et critique de la communication d'organisation <i>L'étudiant qui a déjà suivi la finalité spécialisée « Communication stratégique des organisations » verra avec le responsable de son programme par quelle activité remplacer LCOMU 2710.</i>	Andrea Catellani	FR [q2] [22.5h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ LCOMU2330	Analyse des productions communicationnelles	Andrea Catellani	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ LCOMU2100	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 1	Pierre Fastrez	FR [q1+q2] [15h] [3 Crédits] 🌐	X	
○ LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2	Pierre Fastrez	FR [q1+q2] [15h] [3 Crédits] 🌐	X	
○ LCOMU2160	Lectures dirigées		FR [q1 ou q2] [] [4 Crédits] 🌐	X	

Finalité spécialisée: communication stratégique des organisations [30.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

Cette finalité vise à permettre aux étudiants de maîtriser les formes et les outils de la communication stratégique des organisations, en développant des compétences stratégiques, scientifiques et pratiques pour gérer des campagnes et des actions de communication pertinentes et efficaces.

○ LCOMU2360	Marketing digital	Damien Renard	(FR) [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ LCOMU2310	Organizations strategies and strategic communication	Sandrine Agie De Selsaeten Emmanuel Goedseels	(EN) [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ LCOMU2705	Communication des organisations alternatives	Sophie Del Fa	(FR) [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ LCOMU2706	Management de la communication	Catherine Alexandre Bruno Fierens	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ LCOMU2615	Communication corporate	Damien Renard	(FR) [q1] [30h+15h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ LCOMU2710	Approche éthique et critique de la communication d'organisation <i>L'étudiant qui a déjà suivi la finalité approfondie verra avec le responsable de son programme par quelle activité remplacer LCOMU 2710.</i>	Andrea Catellani	(FR) [q2] [22.5h] [5 Crédits] 🌐	X	

Finalité spécialisée: étude des industries culturelles [30.0]

La finalité "étude des industries culturelles" propose une formation orientée vers la préparation à la recherche et à l'analyse des contenus médiatiques (cinéma, série, jeu vidéo, transmédia).

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)






L'étudiant-e qui a déjà suivi la finalité approfondie verra avec le responsable de son programme par quelles activités remplacer LCOMU2200 et LCOMU2619.

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

○ LCOMU2664	Socio-économie des industries culturelles		(FR) [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ LCOMU2200	Genre, cultures et représentations	Sarah Sepulchre	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	

				Bloc annuel	
				1	2
○ LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	Sébastien Fevry	EN [q2] [30h] [5 Crédits] 	X	
○ LCOMU2669	Analyse de jeux vidéos	Thibault Philippette	EN [q2] [22.5h] [4 Crédits] 	X	
○ LCOMU2605	Analyse des séries télévisées	Sarah Sepulchre	EN [q2] [22.5h] [4 Crédits] 	X	
○ LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sébastien Fevry	EN [q1] [22.5h] [4 Crédits] 	X	
○ LCOMU2668	Master Class films/series/jeux	Sarah Sepulchre	EN [q1+q2] [15h] [3 Crédits] 	X	

Options et/ou cours au choix

L'étudiant choisit trois options de 15 crédits. S'il suit une finalité spécialisée, il devra prendre deux options axiales (n'ayant aucune UE en commun) appartenant à sa finalité et une option programme ou transversale. Toutefois, s'il choisit l'option "Echange Erasmus ou international" ou l'option INEO, comptant chacune pour 30 crédits, il complètera son programme par une seule option axiale. S'il suit la finalité approfondie et qu'il choisit l'option "Echange Erasmus ou international" ou l'option INEO, comptant chacune pour 30 crédits, il complètera son programme par une seule option parmi celles auxquelles il a accès, de son choix.

Options accessibles avec la finalité approfondie

- > Options au choix [prog-2024-corp2m-lcorp200o]

Options axiales Communication stratégique des organisations

- > Production en communication [prog-2024-corp2m-lcorp212o]
- > Analyse et évaluation en contexte transmédiatique [prog-2024-corp2m-lcorp213o]
- > Analyse des controverses et communication de crise [prog-2024-corp2m-lcorp228o]
- > Enjeux médiatiques de la communication [prog-2024-corp2m-lcorp229o]
- > Ingénierie du web [prog-2024-corp2m-lcorp217o]
- > Communication interne [prog-2024-corp2m-lcorp230o]

Options axiales Etude industries culturelles

- > Prototypage et création de contenu [prog-2024-corp2m-lcorp221o]
- > Art et écriture numérique [prog-2024-corp2m-lcorp223o]
- > Exploration des mondes numériques [prog-2024-corp2m-lcorp224o]
- > MONS - Immersion professionnelle [prog-2024-corp2m-mcomm210o]

Options Programme

- > Travail et organisation [prog-2024-corp2m-lcorp206o]
- > Communication of European Union [prog-2024-corp2m-lcorp218o]
- > Option Consumer Insights (LLN) [prog-2024-corp2m-lgest562o]
- > MONS - Communication marketing [prog-2024-corp2m-mingm210o]
- > MONS - Immersion professionnelle [prog-2024-corp2m-mcomm210o]
- > MONS- Cultures et société [prog-2024-corp2m-lcorp220o]
- > Communication et transition écologique [prog-2024-corp2m-lcorp207o]

Options transversales accessibles aux masters 120 de l'Ecole de communication

- > Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [prog-2024-corp2m-lcomu202o]
- > Ouverture en communication socio-éducative [prog-2024-corp2m-lcomu203o]
- > Recherche en communication [prog-2024-corp2m-lcomu204o]
- > Communication multilingue [prog-2024-corp2m-lcomu209o]
- > INEO - Formation interdisciplinaire en entrepreneuriat [prog-2024-corp2m-lcomu210o]
- > Culture médiatique [prog-2024-corp2m-lcomu248o]
- > MONS - Communication et production de contenu web (option de base) [prog-2024-corp2m-mcomm410o]
- > Echange Erasmus ou international CORP2M [prog-2024-corp2m-lcomu212o]
- > Modules Genre [prog-2024-corp2m-lcomu250o]

Options accessibles avec la finalité approfondie

L'étudiant ayant choisi la finalité approfondie atteindra les 120 crédits en choisissant parmi l'ensemble des activités proposées à l'UCLouvain. Pour cela, il peut notamment choisir 1, 2 ou 3 options parmi celles qui sont proposées dans ce master. Son choix devra être validé par le responsable du programme.

Options au choix [45.0]

L'étudiant choisit trois options de 15 crédits parmi toutes celles qui lui sont proposées, et sous réserve de l'accord du jury. Exception : les options "Echange Erasmus ou international" et INEO comptant chacune pour 30 crédits, l'étudiant qui choisit l'une ou l'autre complètera son programme par une seule autre option.

Options axiales Communication stratégique des organisations

L'étudiant choisit deux options axiales, ou une seule s'il a choisi dans son programme l'option INEO ou un échange Erasmus ou international. Ces deux options axiales ne peuvent contenir aucune UE en commun.

Production en communication [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Les activités de cette option préparent les étudiants à l'analyse et à la production de supports écrits, en incluant leur mise en forme graphique, destinés à l'utilisation dans des pratiques communicationnelles.

Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent la finalité approfondie.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● LCOMU2330	Analyse des productions communicationnelles	Andrea Catellani	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	X
● LCOMU2340	Ecriture communicationnelle et graphisme	Romain Rihoux Antoine Servais	[FR] [q1] [22.5h+30h] [5 Crédits] 🌐	X	X
● LCOMU2370	Développement et gestion de projet (secteur marchand)	Katia Delvaile	[FR] [q1] [15h+15h] [5 Crédits] 🌐	X	X

Analyse et évaluation en contexte transmédiatique [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Les activités de cette option permettent l'approfondissement des dispositifs techniques émergents et l'approfondissement de la relation entre récits et médias, en permettant de compléter la connaissance des supports communicationnels et de leur production.

Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent la finalité approfondie.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● LCOMU2812	Expérience utilisateur	Suzanne Kieffer	[FR] [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	X
● LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	Sébastien Fevry	[FR] [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	X
● LCOMU2371	Développement et gestion de projet (secteur non-marchand)	Thibault Dujardin-Bazier	[FR] [q2] [15h+15h] [5 Crédits] 🌐	X	X

Analyse des controverses et communication de crise [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les activités de cette option permettent d'approfondir les compétences et les savoirs liés à la communication de crise, aux modalités de participation numérique et à l'analyse des controverses.

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

○ LCOMU2708	Participation et controverses numériques	Damien Renard Sandrine Roginsky	[FR] [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	X
○ LCOMU2613	Crisis communication	Lionel Groetaers Mathieu Van Overstraeten	[EN] [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	X
○ LCOMU2370	Développement et gestion de projet (secteur marchand)	Katia Delvaile	[FR] [q1] [15h+15h] [5 Crédits] 🌐	X	X

Jeux médiatiques de la communication [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les activités de cette option permettent d'approfondir les compétences et les savoirs liés à la communication publique, à la gestion des relations avec les médias, à la communication interculturelle et à la communication relative aux sujets d'intérêt général.

L'étudiant-e qui choisit cette option suit obligatoirement LCOMU2617 - Communication publique et relations aux médias et LCOMU2371 - Développement et gestion de projet (secteur non-marchand).

Il choisit ensuite entre LCOMU2606 - Communication interculturelle et LCOMU2632 - Approches comparées de la communication d'intérêt général pour atteindre les 15 crédits.

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

○ LCOMU2617	Communication publique et relations aux médias	Arlin Bagdat Jean-Yves Daxhelet Lara Van Dievoet	[FR] [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	X
○ LCOMU2371	Développement et gestion de projet (secteur non-marchand)	Thibault Dujardin-Bazier	[FR] [q2] [15h+15h] [5 Crédits] 🌐	X	X
✂ LCOMU2606	Communication interculturelle	Fabrice Dhume	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	X
✂ LCOMU2632	Approches comparées de la communication d'intérêt général	Frédéric Gersdorff	[FR] [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐 > English-friendly	X	X

Ingénierie du web [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊗ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les activités de cette option se focalisent sur la stratégie et l'évaluation de la communication dans le monde numérique ainsi que sur la visualisation et la présentation de l'information.

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

○ LCOMU2813	Ecoute du web et gestion de la réputation	Lionel Groetaers Damien Renard	(FR) [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	x
○ LCOMU2811	Visualisation de l'information et présentation multimodale	Suzanne Kieffer	(FR) [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	x
○ LCOMU2371	Développement et gestion de projet (secteur non-marchand)	Thibault Dujardin-Bazier	(FR) [q2] [15h+15h] [5 Crédits] 🌐	x	x

Communication interne [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊗ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

○ LCOMU2610	Internal communication and communication of change	François Lambotte	(EN) [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	x
○ LCOMU2611	Audit de la communication interne		(FR) [q1] [15h] [5 Crédits] △ 🌐	x	x
○ LCOMU2370	Développement et gestion de projet (secteur marchand)	Katia Delvaile	(FR) [q1] [15h+15h] [5 Crédits] 🌐	x	x

Options axiales Etude industries culturelles

L'étudiant choisit deux options axiales, ou une seule s'il a choisi dans son programme l'option INEO ou un échange Erasmus ou international. Ces deux options axiales ne peuvent contenir aucune UE en commun.

Prototypage et création de contenu [15.0]

Les activités de cette option permettent le développement des compétences et des savoirs liés au prototypage et à la création de contenu dans le contexte des industries culturelles.

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

○ LSTIC2001	Projet STIC 2	Jean-Marc Everard	[FR] [q1+q2] [22.5h] [10 Crédits] 🌐	X	X
○ LCOMU2370	Développement et gestion de projet (secteur marchand)	Katia Delvaile	[FR] [q1] [15h+15h] [5 Crédits] 🌐	X	X

Art et écriture numérique [15.0]

Les activités de cette option permettent le développement de compétences d'écriture et de compréhension des enjeux liés à la circulation des productions médiatiques.

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

○ LCOMU2340	Ecriture communicationnelle et graphisme	Romain Rihoux Antoine Servais	FR [q1] [22.5h+30h] [5 Crédits] 🌐	X	X
○ LROM2795	La littérature électronique : du roman hypertexte à la twittérature	Isabelle Gribomont	FR [q1] [22.5h] [5 Crédits] 🌐 > <i>English-friendly</i>	X	X
○ LCOMU2406	Genres journalistiques subjectifs	Francois Brabant Benoît Grevisse	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	X

Exploration des mondes numériques [15.0]

Les activités de cette option permettent une meilleure compréhension des enjeux des mondes numériques tant sur le plan éthique que participatif.

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

○ LCOMU2708	Participation et controverses numériques	Damien Renard Sandrine Roginsky	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	X
○ LANTR2115	Séminaire d'Anthropologie du Numérique : technologie, jeux vidéos et mondes virtuels	Olivier Servais	FR [q2] [15h] [5 Crédits] 🌐	X	X
○ LFIAL2010	Enjeux culturels et éthiques du numérique - Chaire Altissia	Cédric Byl	FR [q1] [22.5h] [5 Crédits] 🌐	X	X

MONS - Immersion professionnelle [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent la finalité approfondie du master 120 en communication de Louvain-la-Neuve.

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

● MCOMU2704	Immersion professionnelle - module diagnostic	Sébastien Fevry François Lambotte Sandrine Roginsky	(FR) [q2] [30h] [7 Crédits] 🌐	x
● MCOMU2705	Immersion professionnelle - module mise en oeuvre	Sébastien Fevry François Lambotte Sandrine Roginsky	(FR) [q2] [30h] [8 Crédits] 🌐	x

Options Programme

Travail et organisation [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● LTRAV2600	Personnel et organisation	Michel Ajzen Marie Antoine	[FR] [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	x
● LSOC2026	Sociologie de l'action organisée	Marc Zune	[FR] [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	x
● LLSMS2070	Diagnostic organisationnel	Evelyne Léonard	[FR] [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	x

Communication of European Union [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● LSPRI2200	Communication, political marketing and lobbying	Theodoros Koutroubas Sandrine Roginsky	[EN] [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	x
● LEUSL2010	Political Theories of European integration	Tom Delreux	[EN] [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	x
● LEUSL2043	History of European integration	Wim Weymans	[EN] [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	x

Option Consumer Insights (LLN) [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiant-e-s ayant suivi les majeures "Consumer Insights" ou "Marketing Strategy for Connected Brands"

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

● LLSMS2001	Consumer Behavior	Nicolas Kervyn de Meerendré	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		x
● LLSMS2024	Marketing Studies	Gordy Pleyers	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		x
● LLSMS2091	Cross Cultural Competences and Management	Ina Aust-Gronarz Edina Dóci	EN [q1] [22.5h+7.5h] [5 Crédits] 🌐		x

MONS - Communication marketing [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

● MCOMU2202	Communication Marketing	Karine Charry	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	x
● MCOMU2204	Méthodologie de la communication marketing	Christine Jean	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	x
● MCOMU2203	Processus de création publicitaire	Marc Soumillion	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	x

MONS - Immersion professionnelle [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent la finalité approfondie du master 120 en communication de Louvain-la-Neuve.

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

● MCOMU2704	Immersion professionnelle - module diagnostic	Sébastien Fevry François Lambotte Sandrine Roginsky	(FR) [q2] [30h] [7 Crédits] 🌐		x
● MCOMU2705	Immersion professionnelle - module mise en oeuvre	Sébastien Fevry François Lambotte Sandrine Roginsky	(FR) [q2] [30h] [8 Crédits] 🌐		x

MONS- Cultures et société [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

● MCOMU2111	Villes et culture : analyse sociologique	Philippe Scieur Damien Vanneste	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		x
● MCOMU2108	Politiques et publics de la culture	Joanne Jójczyk Jean-Gilles Lowies	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		x
● MCOMU2703	Etudes culturelles	Sébastien Fevry	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		x

Communication et transition écologique [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les activités de cette option permettent d'approfondir les enjeux de la communication dans le cadre de la transition écologique. Les étudiants qui choisissent le cours LCOMU2126 à la place du cours LCOMU2600 doivent lire la première partie du livre « Écritures journalistiques », Benoît Grevisse, De Boeck Supérieur (trois premiers chapitres).

L'option "Communication et transition écologique" est ouverte aux étudiant-es du programme CORP2M 120 crédits - master en communication, finalité Communication stratégique des organisations.

Elle propose 15 crédits ECTS et pourra être choisie dans le cadre de la première ou de la deuxième année de master 120.

Le nombre de places pour cette option sera limité à 10 étudiant-es.

Les étudiant-es seront sélectionné-es sur base d'une lettre de motivation à envoyer au plus tard pour le 22 septembre à Mme. Vromman via caroline.vromman@uclouvain.be.

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

● LENVI2004	Atelier en communication environnementale et en gestion des conflits par la négociation	Nathalie Frogneux	(FR) [q1] [20h] [4 Crédits] 🌐	X	X
● LENVI2101	Sociétés, populations, environnement, développement: problématiques et approches interdisciplinaires	Nathalie Frogneux (coord.) Caroline Nieberding Jean-Pierre Raskin	(FR) [q1] [45h] [6 Crédits] 🌐	X	X

Cours au choix (5 crédits)

L'étudiant-e choisit une des activités au choix.

✂ LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	Jerry Jacques	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	X
✂ LCOMU2126	Journalisme et enjeux environnementaux	Grégoire Lits Arnaud Ruysen	(FR) [q2] [15h] [5 Crédits] 🌐	X	X

Options transversales accessibles aux masters 120 de l'Ecole de communication

Ouverture "Ecole de journalisme de Louvain" [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants du Master en journalisme.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● LCOMU2430	Déontologie et analyse critique du journalisme	Benoît Grevisse	FR [q1] [30h] [4 Crédits] 🌐	x	x
● LCOMU2428	Enjeux journalistiques de l'actualité et des institutions européennes	Anne-Sophie Bruyndonckx Gaspard Grosjean Olivier Le Bussy	FR [q1] [22.5h] [5 Crédits] 🌐	x	x
● LCOMU2429	Socio-économie du journalisme et des médias d'information	Bernard Marchant Olivier Standaert	FR [q2] [22.5h] [3 Crédits] 🌐	x	x
● LCOMU2126	Journalisme et enjeux environnementaux	Grégoire Lits Arnaud Ruysen	FR [q2] [15h] [3 Crédits] 🌐	x	x

Ouverture en communication socio-éducative [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

● LCOMU2600	Vulgarisation scientifique	Jerry Jacques	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	x
● LCOMU2640	Education aux médias et littératie médiatique	Thibault Philippette	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	x
● LCOMU2663	Effets éducatifs des médias	Martin Culot Valéria Ligurgo	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	x

Recherche en communication [15.0]

- Obligatoire
- ✘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible aux étudiants qui choisissent une finalité approfondie.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

o Activités obligatoires (10 crédits)

● LCOMU2100	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 1	Pierre Fastrez	FR [q1+q2] [15h] [3 Crédits] 🌐	X	X
● LCOMU2101	Séminaire interdisciplinaire de recherche en communication 2	Pierre Fastrez	FR [q1+q2] [15h] [3 Crédits] 🌐	X	X
● LCOMU2160	Lectures dirigées		FR [q1 ou q2] [] [4 Crédits] 🌐	X	X

o Une activité au moins au choix (5 crédits)

Cette activité est à choisir parmi tous les cours proposés à l'UCLouvain, à l'exclusion de ceux qui sont repris dans la finalité approfondie et des cours pratiques. Ce choix devra être validé par le responsable du programme.

Communication multilingue [15.0]

- Obligatoire
- ✘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les étudiants désirant suivre cette option doivent en faire la demande par écrit avant la fin du 1er quadrimestre, en suivant les consignes du "guide de l'étudiant" (<https://intranet.uclouvain.be/fr/myucl/facultes/esp/comu/guide-de-l-etudiant.html>) L'étudiant choisit 15 crédits de cours dans l'une des trois langues modernes suivantes :

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

o Compréhension à la lecture et vocabulaire économique

L'étudiant choisit une des activités parmi :

✘ LMULT2213	Leseverstehen und Wortschatzerweiterung : deutsche Wirtschafts- und Handelstexte	Marie-Luce Collard	DE [q1] [22.5h] [5 Crédits] 🌐	X	X
✘ LMULT2223	Reading comprehension and vocabulary extension: economic and commercial texts in English	Sylvie De Cock	EN [q1] [22.5h] [5 Crédits] 🌐	X	X
✘ LMULT2233	Leesvaardigheid en woordenschatuitbreiding: economische en commerciële Nederlandse teksten	Marlène Vrancx	NL [q1] [22.5h] [5 Crédits] 🌐	X	X

o Activités au choix (10 crédits)*L'étudiant choisit 2 activités parmi :*

LMULT2411	Wirtschaftliche, juristische, soziale und politische Gegebenheiten der deutschsprachigen Länder	Dany Etienne	DE [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	X	X
LMULT2414	Mündliche Kommunikationsstrategien im Betrieb : Deutsch (Teil 1)	Manon Hermann	DE [q1] [15h+15h] [5 Crédits]	X	X
LMULT2421	Economic, legal, social and political issues in English-speaking countries	Paul Arblaster	EN [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	X	X
LMULT2424	Oral business communication techniques in English (Part 1)	Sylvie De Cock	EN [q1] [15h+15h] [5 Crédits]	X	X
LMULT2431	Economische, juridische, sociale en politieke teksten uit het Nederlandse taalgebied	Philippe Hilgsmann	NL [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	X	X
LMULT2434	Mondelinge communicatiestrategieën in het bedrijf: Nederlands (Deel 1)	Anne Goedgezelschap	NL [q1] [15h+15h] [5 Crédits]	X	X

INEO - Formation interdisciplinaire en entrepreneuriat [30.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

INEO est une option qui s'étend sur 2 ans et est proposée dans 30 programmes de master dans 9 facultés de l'UCLouvain. Elle implique la réalisation d'un mémoire interfacultaire (en équipe) portant sur un projet de création d'entreprise. L'accès à cette option est limité aux étudiants sélectionnés sur dossier et n'est pas autorisé à ceux d'EJL2M. Toutes les informations sur <https://uclouvain.be/fr/etudier/ineo>

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:**o Activités obligatoires (20 crédits)**

Rem 1 : Les étudiants n'ayant pas de prérequis en gestion devront suivre le cours LINEO2021 "Financer son projet". Rem 2 : Les séances du cours LINEO2003 sont réparties sur les deux blocs annuels du master. L'étudiant doit les suivre dès le bloc annuel 1, mais ne pourra inscrire le cours que dans son programme de bloc annuel 2.

○ LINEO2001	Théorie de l'entrepreneuriat	Frank Janssen	FR [q1] [30h+20h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ LINEO2002	Aspects juridiques, économiques et managériaux de la création d'entreprise	Yves De Cordt Marine Falize	FR [q1] [30h+15h] [5 Crédits] 🌐	X	
○ LINEO2003	Plan d'affaires et étapes-clefs de la création d'entreprise	Frank Janssen	FR [q2] [30h+15h] [5 Crédits] 🌐		X
○ LINEO2004	Séminaire d'approfondissement en entrepreneuriat	Frank Janssen	FR [q2] [30h+15h] [5 Crédits] 🌐	X	
⊗ LINEO2021	Financer son projet UE obligatoire pour les étudiants n'ayant pas de prérequis en gestion		FR [q2] [30h+15h] [5 Crédits] 🌐	X	

o Activités au choix (10 crédits)

⊗ Pour les étudiant-es qui suivent la finalité "Communication stratégique des organisations" du Master 120 en communication (LLN) (10 crédits)

10 crédits d'activités parmi :

⊗ LCOMU2615	Communication corporate	Damien Renard	FR [q1] [30h+15h] [5 Crédits] 🌐	X	X
⊗ LCOMU2708	Participation et controverses numériques	Damien Renard Sandrine Roginsky	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	X
⊗ LCOMU2610	Internal communication and communication of change	François Lambotte	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	X

⊗ Pour les autres étudiants (10 crédits)

10 crédits d'activités d'une option complémentaire de la finalité choisie.

Culture médiatique [15.0]

Cette option n'est pas accessible aux étudiant-es qui choisissent la finalité approfondie ou la finalité spécialisée "Etude des industries culturelles" du master 120 en communication proposée à Louvain-la-Neuve.

L'étudiant-e qui choisit ou a déjà suivi la finalité approfondie du master 120 en journalisme verra avec le responsable de son programme par quelle activité remplacer LCOMU2619.

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

○ LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sébastien Fevry	FR [q1] [22.5h] [5 Crédits] 🌐	X	X
○ LCOMU2605	Analyse des séries télévisées	Sarah Sepulchre	FR [q2] [22.5h] [5 Crédits] 🌐	X	X
○ LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	Sébastien Fevry	FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	X

MONS - Communication et production de contenu web (option de base) [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

○ MCOMU2211	Design et évaluation de prototypes web	Suzanne Kieffer	(FR) [q2] [15h] [5 Crédits] 🌐	x	x
○ MCOMU2210	Production éditoriale et production médiatique sur le web	Marie Vancutsem	(FR) [q2] [22.5h] [5 Crédits] 🌐	x	x
○ MCOMU2213	Atelier de production communicationnelle	Aurélié Vachaudéz	(FR) [q2] [15h] [5 Crédits] 🌐	x	x

Echange Erasmus ou international CORP2M [30.0]

Durant ce quadrimestre d'échange, l'étudiant suivra 30 crédits d'activités. Cette option "Echange" comptant pour deux options, l'étudiant complètera son programme par une option axiale.

Modules Genre

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant choisit un module parmi les 3 proposés, au sein duquel il choisira 15 crédits d'activités.

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

⊗ Module 1 : Couples, familles, sexualités

Les études de genre, à travers le regard de plusieurs disciplines, interrogent les conceptions à propos du couple, de la famille et de la sexualité. L'apport des études de genre permet souvent de réfléchir les multiples formes que peuvent prendre ces différentes sphères, mais aussi d'interroger et de déconstruire les approches conventionnelles et par trop monolithiques d'appréhender le(s) couple(s), la(les) famille(s), la(les) sexualité(s).

⊗ LSEXM2713	Approches sociologiques de la famille et du couple		(FR) [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	x
⊗ LSEXM2722	Questions spéciales : approches psychologiques des sexualités contemporaines	Emilie Moget	(FR) [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	x	x
⊗ LSEXM2810	Anthropologie culturelle de la famille et du couple		(FR) [q2] [30h] [4 Crédits] 🌐	x	x
⊗ LSEXM2812	Approche de genre sur le couple et la famille		(FR) [q2] [15h] [3 Crédits] 🌐	x	x
⊗ LSEXM2814	Politiques de la famille		(FR) [q2] [22.5h] [3 Crédits] 🌐	x	x

Bloc
annuel

				1	2
❧ LFILO2202	Éthique biomédicale	Charles Pence	EN [q1] [30h+0h] [5 Crédits] 🌐	X	X

❧ Module 2 : Cultures et représentations

Par le biais de différentes disciplines et en particulier l'histoire, la littérature, les médias et la communication, l'anthropologie, la sociologie, la théologie, la philosophie, etc.). Les études de genre renvoient inmanquablement à toute la question culturelle. Les cours repris dans cette option permettent d'explorer sous un regard neuf, les conceptions en matière de genre et plus spécifiquement les représentations et les discours associés à ce dernier.

❧ LROM2720	Questions d'histoire littéraire	Agnès Guiderdoni	EN [q1] [22.5h] [5 Crédits] 🌐	X	X
❧ LCLIG2160	Sociolinguistique	Philippe Hambye	EN [q1] [15h] [5 Crédits] 🌐 > English-friendly	X	X
❧ LCOMU2200	Genre, cultures et représentations	Sarah Sepulchre	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	X
❧ LGERM2726	Gender and Sustainability in Utopian/Dystopian Literatures in English	Véronique Bragard	EN [q2] [15h] [5 Crédits] 🌐	X	X
❧ LHIST2733	Genre et religion aux Temps modernes	Silvia Mostaccio	EN [q2] [22.5h] [5 Crédits] 🌐	X	X
❧ LTHEO2430	Religions et genre		EN [q1] [30h] [4 Crédits] 🌐	X	X

❧ Module 3 : Analyse des discriminations et promotion de l'égalité

Les études de genre permettent de révéler et comprendre les inégalités liées à la question du genre (discrimination, ségrégation, domination, etc.). Les cours de cette option présentent les cadres et concepts d'identification et d'analyse des inégalités, ainsi que les stratégies de lutte contre les discriminations et de promotion de l'égalité.

❧ LDVLP2310	Féminismes décoloniaux et écoféminismes	Jacinthe Mazzocchetti Emmanuelle Piccoli	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	X
❧ LPSYS2203	Psychologie de la multiculturalité et de la diversité	Karl-Andrew Woltin Vincent Yzerbyt	EN [q2] [45h] [5 Crédits] 🌐 > English-friendly	X	X
❧ LDEMO2130	Théories du changement socio-démographique	Philippe Bocquier Ester Lucia Rizzi	EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐 > English-friendly	X	X
❧ LDROI1525	Droit et genre	Pascale Vielle	EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	X
❧ LDROP2072	Individu, famille et État	Geoffrey Willems	EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	X
❧ LPSYS2056	Psychologie du genre	Annalisa Casini Isabelle Roskam Vincent Yzerbyt	EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	X

PROGRAMMES PARTICULIERS

L'école de communication offre l'unique opportunité d'une double et d'une triple diplomation avec des partenaires internationaux renommés. A l'issue de leur formation, les étudiants décrochent ainsi le diplôme de master / maîtrise de chacun des établissements partenaires.

En communication, les partenaires sont l'université de Sherbrooke (Canada) et Sciences Po Aix (France).

[En savoir plus sur le double diplôme de Master en communication stratégique internationale.](#)

[En savoir plus sur le triple diplôme en communication politique des organisations et risques démocratiques](#)

> [Master \[120\] en communication \[Double diplôme UCLouvain - uSherbrooke\]](#) [<https://uclouvain.be/prog-2024-corp2m-programme>]

> [Master \[120\] en communication \[Triple diplôme en communication en pol. internat. et risques démocratiques \(CORIS\) Aix USherbrooke\]](#) [<https://uclouvain.be/prog-2024-corp2m-programme>]

Master [120] en communication [Double diplôme UCLouvain - uSherbrooke]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Finalités

o Finalité spécialisée: communication stratégique des organisations (30 crédits)

o Contenu:

Master [120] en communication [Triple diplôme en communication en pol. internat. et risques démocratiques (CORIS) Aix USherbrooke]

ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant-e doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, elle ou il se verra ajouter, par le Jury, au premier bloc annuel de son programme de master, les enseignements supplémentaires nécessaires.

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025
- ⊖ Non organisé cette année académique 2024-2025 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2024-2025 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2024-2025 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

o Cours de langue

○ LANGL2433	English Communication Skills	Stéphanie Brabant Charline Coduti Aurélie Deneumoustier (coord.) Marie Duelz (coord.) Claudine Grommersch	EN [q1 ou q2] [30h] [3 Crédits] 🌐
○ LNEER2433	Nederlands voor communicatiewetenschappen - Intermediair niveau - Begin deel 2	Valérie Dachy Isabelle Demeulenaere (supplée Marie Van Reet)	NL [q1+q2] [30h] [3 Crédits] 🌐

o enseignements spécifiques

⊗ LCOMU1212	Approches qualitatives en information et communication	Pauline Zecchinon	FR [q1] [15h+10h] [5 Crédits] 🌐
⊗ LCOMU1316	Approches sémiotiques en communication		FR [q2] [15h+10h] [5 Crédits] 🌐
⊗ LCOMU1211	Théories en information et communication	Thibault Philippette	FR [q2] [30h+20h] [5 Crédits] 🌐
⊗ LCOMU1224	Structures socio-économiques des médias	Bernard Cools Olivier Standaert	FR [q1] [22.5h] [5 Crédits] 🌐
⊗ LCOMU1332	Relations publiques	Katia Delvaile	FR [q1] [22.5h] [5 Crédits] 🌐
⊗ LCOMU1333	Séminaire en communication	Andrea Catellani	FR [q1+q2] [7.5h+10h] [4 Crédits] 🌐
⊗ LCOMU1126	Anthropologie de la communication	Sophie Del Fa	FR [q2] [22.5h] [5 Crédits] 🌐
⊗ LCOMU1325	Communication et organisation	François Lambotte Damien Renard	FR [q1] [22.5h] [5 Crédits] 🌐
⊗ LCOMU1323	Presse, journalisme et société	Benoît Grevisse	FR [q2] [22.5h] [5 Crédits] 🌐
⊗ LCOMU1121	Sémiotique générale	Andrea Catellani Gaël Gilson	FR [q1] [22.5h] [5 Crédits] 🌐
⊗ LCOMU1239	Analyse des dispositifs médiatiques	Jerry Jacques Camille Tilleul	FR [q2] [22.5h] [5 Crédits] 🌐
⊗ LCOMU1313	Récit médiatique et journalisme	Grégoire Lits	FR [q1] [22.5h] [5 Crédits] 🌐

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Le **tableau** ci-dessous reprend les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE.

Ces activités sont par ailleurs identifiées **dans le programme détaillé** : leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

Prérequis et programme annuel de l'étudiant-e

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un même bloc annuel d'un programme. Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant-e pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un-e étudiant-e en début d'année, il en assure la cohérence :

- Il peut imposer à l'étudiant-e de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique
- En fin de cycle uniquement, il peut transformer un prérequis en corequis.

Pour plus d'information, consulter [le règlement des études et des examens](#).

Tableau des prérequis

LCOMU2904B "Dissertation / Thesis - Thesis" a comme prérequis LCOMU2904A

- LCOMU2904A - Mémoire - Recherche préparatoire au mémoire

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout-e diplômé-e au terme du programme. Les fiches descriptives des unités d'enseignement du programme précisent les acquis d'apprentissage visés par l'unité d'enseignement ainsi que sa contribution au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme.

CORP2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

Sauf mention explicite, les bacheliers, masters et licences repris dans ce tableau/dans cette page sont à entendre comme étant ceux délivrés par un établissement de la Communauté française, flamande ou germanophone ou par l'Ecole royale militaire.

SOMMAIRE

- > [Conditions d'accès générales](#)
- > [Conditions d'accès spécifiques](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2^e cycle universitaire](#)
- > [Diplômés de 2^e cycle non universitaire](#)
- > [Accès par valorisation des acquis de l'expérience](#)
- > [Accès sur dossier](#)
- > [Procédures d'admission et d'inscription](#)

Conditions d'accès spécifiques

L'admission à cette formation est régie conformément au décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, :

- Les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau C1 du [Cadre européen commun de référence](#) - test DELF).
- Il sera exigé de tous les étudiants qui n'accèdent pas au master via le bachelier en information et communication de l'UCLouvain de fournir la preuve d'une maîtrise suffisante de l'anglais (niveau B2 du [Cadre européen commun de référence](#)).

Dans le cadre du cours LANGL2601, les étudiants seront amenés à réaliser un test de niveau de langue en début de quadrimestre. Les étudiants qui échoueront à celui-ci seront orientés vers le cours LANGL1330 en prérequis. Dans ce cas, ils inscriront le cours LANGL2601 à leur programme en deuxième année de master.

Conditions générales d'accès :

Conformément aux [conditions générales d'accès](#), ont un accès direct les titulaires porteurs d'un des grades académiques de la Communauté française de Belgique suivants :

- un grade académique de premier cycle du même cursus;
- un même grade académique du deuxième cycle mais avec une autre finalité;
- un diplôme universitaire de premier cycle reconnu comme comprenant les 108 crédits suivants :

Economie et gestion (9)

Droit (9)

Informatique et Méthode (18)

Autres sciences humaines (30)

Information et communication (27)

Langues (15)

Selon le parcours antérieur de l'étudiant, le jury peut conditionner l'accès au master à l'ajout d'enseignements supplémentaires obligatoires (maximum 60 crédits) au programme.

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers universitaires de l'UCLouvain			
Bachelier en information et communication (Louvain-la-Neuve)		Accès direct	
Bachelier en information et communication (Mons)			

<p>Bachelier en sciences économiques et de gestion (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences humaines et sociales (Mons) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Mons) Bachelier en sociologie et anthropologie (Louvain-la-Neuve)</p>	<p>Avec la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)</p>	<p>Accès direct</p>	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p>
<p>Bachelier en sciences économiques et de gestion (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences humaines et sociales (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences humaines et sociales (Mons) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (Mons) Bachelier en sociologie et anthropologie (Louvain-la-Neuve) Bachelier : ingénieur de gestion (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences philosophique, politique et économique</p>	<p>Sans la Mineure en information et communication ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits</p>
<p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques (Louvain-la-Neuve) Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales (Louvain-la-Neuve) Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale (Louvain-la-Neuve) Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes (Louvain-la-Neuve) Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques (Louvain-la-Neuve) Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale (Louvain-la-Neuve) Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale (Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences religieuses (Louvain-la-Neuve)</p>	<p>Avec la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision. Unité d'enseignement supplémentaire ajoutée au programme de master : LCOMU1212: Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits</p>
<p>Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation classiques (Louvain-la-Neuve) Bachelier en langues et lettres anciennes, orientation orientales (Louvain-la-Neuve)</p>	<p>Sans la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits</p>

<p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale (Louvain-la-Neuve)</p> <p>Bachelier en sciences religieuses (Louvain-la-Neuve)</p>			<p>+ LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits + LCOMU1212 : Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits</p>
<p>Bachelier en droit (Louvain-la-Neuve)</p>	<p>Avec la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p> <p>Unité d'enseignement supplémentaire ajoutée au programme de master: LCOMU1212: Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits</p>
<p>Bachelier en droit (Louvain-la-Neuve)</p>	<p>Sans la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits + LCOMU1212 : Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits</p>
<p>Bachelier en histoire (Louvain-la-Neuve)</p>	<p>Avec la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès direct</p>	<p>S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.</p>
<p>Bachelier en histoire (Louvain-la-Neuve)</p>	<p>Sans la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits</p>
<p>Bachelier en sciences psychologiques et de l'éducation, orientation générale</p> <p>Bachelier en sciences psychologiques et de l'éducation, orientation logopédie</p>	<p>Sans la Mineure en information et communication</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>Unités d'enseignement supplémentaires ajoutées au programme de master : LCOMU 1211: Théories en information et communication (30,20) 5 crédits + LCOMU 1121: Sémiotique générale (22,5:0) + LCOMU 1124: Enjeux contemporains</p>

			de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits + LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits
Bachelier en information et communication (St-Louis Bruxelles)		Accès direct	
Bachelier en information et communication (français-anglais) (St-Louis Bruxelles)		Accès direct	
Bachelier en information et communication (français-néerlandais-anglais) (St-Louis Bruxelles)		Accès direct	
Bachelier en sciences de gestion (Mons)	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits
Bachelier : ingénieur de gestion (Mons)	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits
Bachelier en sciences économiques et de gestion (St-Louis Bruxelles) Bachelier en sciences économiques et de gestion (français-anglais) (St-Louis Bruxelles) Bachelier en sciences économiques et de gestion (français-néerlandais-anglais) (St-Louis Bruxelles)	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits
Bachelier en sciences politiques, orientation générale (St-Louis Bruxelles) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (horaire décalé) (St-Louis Bruxelles) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (français-anglais) (St-Louis Bruxelles) Bachelier en sciences politiques, orientation générale (français-néerlandais-anglais) (St-Louis Bruxelles)	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits
Bachelier en sociologie et anthropologie (St-Louis Bruxelles) Bachelier en sociologie et anthropologie (français-anglais) (St-Louis Bruxelles) Bachelier en sociologie et anthropologie (français-	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits

néerlandais-anglais) (St-Louis Bruxelles)			
<p>Bachelier : ingénieur de gestion (St-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier : ingénieur de gestion (français-anglais) (St-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier : ingénieur de gestion (français-néerlandais-anglais) (St-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelor of Science in Business Engineering (St-Louis Bruxelles)</p>	<p>Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master:</p> <p>LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits +</p> <p>LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits +</p> <p>LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits</p>
<p>Bachelier en droit (St-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en droit (horaire décalé) (St-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en droit français-anglais (et français-anglais-néerlandais) (St-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en droit français-anglais (et français-anglais-néerlandais) [VERSION TRILINGUE] (St-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en droit français-néerlandais (et français-néerlandais-anglais) (St-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en droit français-néerlandais (et français-néerlandais-anglais) [VERSION TRILINGUE] (St-Louis Bruxelles)</p>	<p>Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master:</p> <p>LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits +</p> <p>LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits +</p> <p>LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits +</p> <p>LCOMU1212 : Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits</p>
<p>Bachelier en histoire (St-Louis Bruxelles)</p> <p>Bachelier en histoire (français - anglais) (St-Louis Bruxelles)</p>	<p>Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master:</p> <p>LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits +</p> <p>LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits +</p> <p>LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits</p>
<p>Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale (St-Louis Bruxelles)</p>	<p>Avec la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master:</p> <p>LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits +</p> <p>LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits +</p> <p>LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits +</p> <p>LCOMU1212 : Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits</p>
<p>Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques (St-Louis Bruxelles)</p>	<p>Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)</p>	<p>Accès moyennant compléments de formation</p>	<p>Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master:</p> <p>LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits +</p> <p>LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits +</p> <p>LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits +</p> <p>LCOMU1212 : Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits</p>

Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale (St-Louis Bruxelles)	Sans la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignements supplémentaires ajoutées au programme de master: LCOMU1211: Théories en information et communication [30,00] 5 crédits + LCOMU1325: Communication et organisation [22,50] 5 crédits + LCOMU 1332: Relations publiques (22,50) 5 crédits + LCOMU1212 : Approches qualitatives en information et communication (15,10) 5 crédits
Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Unités d'enseignement supplémentaires ajoutées au programme de master : LCOMU 1211: Théories en information et communication (30,20) 5 crédits + LCOMU 1121: Sémiotique générale (22,5;0) + LCOMU 1124: Enjeux contemporains de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits + LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès, en tenant compte d'une éventuelle mineure en information et communication	Accès sur dossier	Unités d'enseignement supplémentaires ajoutées au programme de master : LCOMU 1211: Théories en information et communication (30,20) 5 crédits + LCOMU 1121: Sémiotique générale (22,5;0) + LCOMU 1124: Enjeux contemporains de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits + LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits
Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)			
Bachelier en information et communication		Accès direct	
Autre bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Unités d'enseignement supplémentaires ajoutées au programme de master : LCOMU 1211: Théories en information et communication (30,20) 5 crédits + LCOMU 1121: Sémiotique générale (22,5;0) + LCOMU 1124: Enjeux contemporains de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits + LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits

Autre bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Unités d'enseignement supplémentaires ajoutées au programme de master : LCOMU 1211: Théories en information et communication (30,20) 5 crédits + LCOMU 1121: Sémiotique générale (22,5;0) + LCOMU 1124: Enjeux contemporains de l'information et de la communication (30;0) + LCOMU 1126: Anthropologie de la communication (22,5;0) + LCOMU 1332: Relations publiques (22,5;0) 5 crédits + LCOMU 1325: Communication et organisation (22,5 ;0) 5 crédits
-----------------	---	-----------------------------------	--

Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique

Bachelor in de communicatiewetenschappen		Accès direct	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès

Bacheliers étrangers

Bachelier ayant accès au master en information et communication dans le pays où il a obtenu son titre		Accès sur dossier	
Tout bachelier	Programme répondant aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès .
Tout bachelier	Programme ne répondant pas aux conditions générales d'accès	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master. Voir conditions complémentaires d'accès

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Diplômes	Accès	Remarques
BA - AESI orientation Français et français langue étrangère - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Français et morale - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Français et religion - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Langues germaniques - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Sciences humaines: géographie, histoire, sciences sociales - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) en psychologie - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - assistant(e) social(e) - crédits supplémentaires entre 45 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le module complémentaire .	Type court

BA - bibliothécaire-documentaliste - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA - conseiller(ère) social(e) - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: arts du cirque - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: image - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: montage et scripte - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: multimédia - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: son - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en arts plastiques, visuels et de l'espace: publicité - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en automatisation - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en communication - crédits supplémentaires entre 30 et 60

BA en domotique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en droit - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en e-business - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en écologie sociale - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en écriture multimédia - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en gestion des ressources humaines - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique de gestion - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation automatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation gestion technique des bâtiments - domotique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation informatique industrielle - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation réseaux et télécommunications - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation robotique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation sécurité des systèmes - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation technologie de l'informatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation informatique industrielle - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation réseaux et télécommunications - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation sécurité des systèmes - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation technologies de l'informatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en marketing - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en publicité - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en relations publiques - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en robotique industrielle - crédits supplémentaires entre 45 et 60

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Licence en information et communication		Accès direct	

Toute licence	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès
Masters			
Tout master	Programme répondant aux conditions générales d'accès ou programme de niveau similaire	Accès sur dossier	Maximum 60 crédits d'enseignements supplémentaires intégrés dans le programme du master. Voir Conditions complémentaires d'accès

Diplômés de 2^o cycle non universitaire

Aucune passerelle entre votre diplôme initial et ce master n'est prévue par l'Arrêté du Gouvernement. Peut-être avez-vous néanmoins accès à ce master, éventuellement moyennant l'ajout d'enseignements supplémentaires à votre programme. Veuillez vous adresser à la faculté qui organise ce master afin de connaître les démarches à effectuer. Les demandes de renseignements complémentaires concernant l'admission sont à adresser à [Laurence Minguet](#).

Accès par valorisation des acquis de l'expérience

> Il est possible, à certaines conditions, de valoriser son expérience personnelle et professionnelle pour intégrer une formation universitaire sans avoir les titres requis. Cependant, la valorisation des acquis de l'expérience ne s'applique pas d'office à toutes les formations. En savoir plus sur la [Valorisation des acquis de l'expérience](#).

Plus d'informations sur la Valorisation des acquis de l'expérience à l'Ecole de communication

Accès sur dossier

L'accès sur dossier signifie que, sur base du dossier soumis, l'accès au programme peut soit être direct, soit nécessiter des compléments de formation pour un maximum de 60 crédits ECTS, soit être refusé.

Les étudiants titulaires d'un **grade académique de 1er** (minimum 3 ans ou 180 crédits) **ou 2e cycle** (minimum 5 ans ou 300 crédits) en information et communication ou dans une discipline des sciences humaines délivré par une université hors Europe par une institution académique reconnue par l'AUF (voir <https://www.whed.net/home.php> et https://www.auf.org/les_membres/nos-membres/), doivent avoir obtenu **au moins 70% (ou 14/20)** de moyenne pour l'ensemble des années universitaires de leur 1er cycle réussies dans leur université d'origine pour avoir la possibilité de demander leur admission au programme de master en communication (120).

Ces critères seront appliqués strictement, ce qui signifie que les dossiers qui ne les remplissent pas seront écartés d'office.

Les étudiants admis suivront les 120 crédits du master dans leur intégralité.

Si leur parcours antérieur est jugé incomplet, des enseignements supplémentaires (maximum 60 crédits) peuvent être ajoutés à leur programme.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

Toutes les demandes d'accès sur dossier doivent être introduites auprès du jury.

PÉDAGOGIE

Le Master 120 propose une formule pédagogique dynamique et originale. L'étudiant-e est invité-e à réaliser de nombreuses activités pédagogiques, individuellement et en groupe. Ces activités font l'objet d'évaluations continues et régulières.

De nombreux cours proposent une approche intégrée qui se traduit parfois dans un horaire commun au sein duquel l'étudiant-e progressera, à partir d'un même objet, à la lumière de regards et de pratiques diverses et complémentaires. L'étudiant-e sera confronté-e aux regards de chercheur-e-s actif-ve-s au niveau international, comme à celui de professionnel-le-s reconnu-e-s. Cet entrecroisement dessine un cadre pédagogique particulier, fait d'analyse critique et d'implication dans le monde concret de la communication, de ses enjeux technologiques, sociaux et politiques. Les formations visent à la fois la performance technique et l'autonomie intellectuelle.

Modalités qui contribuent à favoriser l'interdisciplinarité

La spécificité des sciences de l'information et de la communication favorise naturellement l'interdisciplinarité. Les formations diverses des enseignants en sont le reflet et la garantie. En outre, les étudiant-e-s du Master 120 sont amené-e-s à côtoyer les étudiant-e-s inscrit-e-s au Master 60. Ceux-ci et celles-ci sont majoritairement issus de disciplines diverses (lettres, sciences humaines et sciences exactes...). Ce brassage assure une réelle interdisciplinarité et une ouverture nécessaires à l'Information et Communication. En outre, de nombreuses approches interdisciplinaires sont proposées par l'emprunt de cours à d'autres écoles ou facultés, ou encore à d'autres universités par le biais d'accords spécifiques.

Variété de stratégies d'enseignement (y compris l'e-learning)

Selon les matières enseignées, la pédagogie privilégie l'acquisition de connaissances et de capacités d'analyse. Dans tous les cas, elle vise à l'apprentissage d'une autonomie intellectuelle et pratique. Cette dernière sera plus particulièrement recherchée dans la réalisation de projets et de travaux, individuels et de groupe. Le recours aux "technologies de l'intelligence" est un des piliers de la pédagogie mise en place: s'agissant d'une formation à la communication, l'étudiant-e est à la fois initié aux technologies et logiciels appropriés aux pratiques de son secteur et invité à les utiliser dans le suivi de son programme. Certains enseignements ou parties de cours exploitent ainsi les possibilités de la plateforme Moodle ou de sites intranet créés à cette fin.

Diversité de situations d'apprentissage

L'étudiant-e est invité-e à participer à des activités d'enseignement classiques : cours ex cathedra, séminaires et ateliers. Il-elle réalisera des travaux individuels et de groupe. Il-elle sera évalué-e de manière continue et de façon plus ponctuelle, en session d'examens. Il-elle sera également amené-e à réaliser un mémoire ou un mémoire-stage. Enfin, de nombreux cours proposent des démarches d'e-learning (mise à disposition de ressources et d'exercices, gestion pédagogique, partage et évaluation collective de travaux).

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes au règlement des études et des examens. Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Des examens écrits et oraux visent à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire dans les différentes disciplines concernées.

Les activités pédagogiques (exercices) font l'objet d'une évaluation continue. En outre, l'utilisation d'outils pédagogiques multimédias permet un apprentissage partiellement à distance qui inclut régulièrement des procédures d'autoévaluation.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Le master 120 en communication propose une option « Echange Erasmus ou international » permettant à l'étudiant-e de suivre 30 crédits de son programme de 2ème bloc annuel dans une autre université. Ce séjour de 3 à 4 mois est effectué par l'étudiant-e au premier ou au second quadrimestre.

Une quarantaine de destinations sont proposées aux étudiant-e-s (<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu/etudiant-out.html>) :

- 2 en Belgique dans le cadre des projets Erasmus Belgica ;
- 10 en dehors de l'Europe ;
- 1 en Suisse ;
- une trentaine dans le cadre des programmes Erasmus.

Pour être sélectionné-e-s, les étudiant-e-s doivent rédiger un CV pertinent ainsi qu'une lettre de motivation dans laquelle ils/elles exposent leur projet et la façon dont le séjour à l'étranger s'inscrira dans leur formation. Ils/elles doivent proposer trois destinations. La procédure a été informatisée. Les documents sont à remplir par le web pour la fin du mois de janvier. La sélection est effectuée pendant la semaine qui suivra par les instances compétentes de l'Ecole. La liste des candidat-e-s retenu-e-s (sous réserve de réussite en juin) est communiquée lors d'une séance d'information planifiée en février/mars.

Les critères de sélection sont :

- la pertinence du projet dans le cadre de la formation;
- la connaissance préalable de la langue du pays visité ou l'engagement à suivre une formation;
- les résultats académiques.

De plus, les étudiant-e-s candidat-e-s doivent s'engager à participer à l'accueil des étudiants Erasmus.

L'Ecole souhaite toujours privilégier le départ du plus grand nombre d'étudiant-e-s qui répondent raisonnablement aux critères. Dans certains cas, vu la demande excessive de certaines destinations, la commission sera contrainte d'accorder le second ou le troisième choix.

Outre ces programmes d'échange, l'Ecole de communication propose des programmes de codiplomation avec:

- l'Université de Sherbrooke (Canada) : [Codiplomation UCL ouvain-Sherbrooke](#)

- l'Université de Sherbrooke (Canada) et l'Université de Sciences Po Aix (France) : [Codiplomation UCLouvain - Sherbrooke - Sciences Po Aix](#)

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Le master 120 en communication donne accès à l'[école doctorale en information et communication](#) et à l'[Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(information et communication\)](#).

Par ailleurs, des masters UCLouvain (généralement 60) sont largement accessibles aux diplômés masters UCLouvain. Par exemple :

- le [Master de spécialisation en cultures visuelles](#)
- les différents masters 60 en sciences de gestion (accès sur dossier)
- le [Master de spécialisation interdisciplinaire en sciences et gestion de l'environnement et du développement durable](#) ((accès sur dossier)

GESTION ET CONTACTS

Gestion du programme

Entité

Entité de la structure

Dénomination

Faculté

Secteur

Sigle

Adresse de l'entité

SSH/ESPO/COMU

Ecole de Communication ([COMU](#))

Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication ([ESPO](#))

Secteur des sciences humaines ([SSH](#))

COMU

Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02

1348 Louvain-la-Neuve

Tél: [+32 \(0\) 10 47 27 97](tel:+32210472797) - Fax: [+32 \(0\) 10 47 30 44](tel:+32210473044)

<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu>

Site web

Responsable académique du programme: [Andrea Catellani](#)

Jury

- Présidente: [Andrea Catellani](#)
- Secrétaire: [Benoît Grevisse](#)

Personne(s) de contact

- Informations pour les futurs étudiants: [Laurence Minguet](#)
- Informations pour les étudiants: [Caroline Vromman](#)