



La version que vous consultez n'est pas définitive. Ce programme peut encore faire l'objet de modifications. La version finale sera disponible le 1er juin.

A Mons - 120 crédits - 2 années - Horaire de jour - En anglais

Mémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**

Activités en anglais: **OUI** - Activités en d'autres langues : **optionnel**

Activités sur d'autres sites : **OUI**

Domaine d'études principal : **Sciences économiques et de gestion**

Organisé par: **Louvain School of Management (LSM)**

Sigle du programme: **GESA2M** - Cadre francophone de certification (CFC): 7

Table des matières

Introduction	2
Profil enseignement	4
Compétences et acquis au terme de la formation	4
Structure du programme	6
Programme	6
Programme détaillé par matière	6
Enseignements supplémentaires	11
Prérequis entre cours	13
Cours et acquis d'apprentissage du programme	13
Informations diverses	14
Conditions d'accès	14
Pédagogie	18
Evaluation au cours de la formation	18
Mobilité et internationalisation	18
Formations ultérieures accessibles	18
Gestion et contacts	18

GESA2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Le Master 120 en sciences de gestion en alternance, en codiplômation avec l'UNamur et donné en anglais-français, associe une formation universitaire rigoureuse à une présence soutenue et rémunérée en entreprise. Il met l'accent sur les pratiques managériales liées à la transformation digitale de l'entreprise, essentielle pour s'adapter aux changements constants de l'environnement économique et technologique. Amélioration de l'efficacité opérationnelle et de l'expérience client, accès à de nouveaux marchés, innovation des produits et des services, redéfinition des modèles d'affaire... les opportunités de la transformation digitale de l'entreprise sont nombreuses et participent au maintien d'une position compétitive sur le marché.

Au terme de ce master, vous aurez:

- intégré les théories et les concepts du management en vue de leur utilisation efficace et maîtrisée
- situé les organisations dans leur contexte socio-économique et institutionnel, pour comprendre les interdépendances entre organisation et environnement et les traduire dans les décisions de gestion
- intégré les enjeux de la concurrence internationale dans des pratiques de management socialement responsables
- développé (grâce à une immersion professionnelle en alternance de min 200 jours au cours du programme de master) les compétences et les savoir-faire qui leur permettront de maîtriser les enjeux complexes et variés que rencontrent les organisations dans la gestion des métiers et des compétences que ce soit à un niveau stratégique, tactique ou opérationnel

Le master vous offre :

- une formation assurée par des chercheurs et des experts de terrain
- des méthodes actives d'enseignement
- un renforcement de vos compétences en langues directement appliquées aux pratiques professionnelles de gestion : grâce à des cours de langues de niveau advanced
- une codiplômation avec UNamur. Vous bénéficiez des enseignements des professeurs experts de l'UNamur et de l'UCLouvain et êtes diplômé des deux universités.
- une expérience d'étude personnalisable grâce à l'opportunité de suivre une option dans votre domaine de prédilection en vue de devenir expert dans le domaine. En plus des cours spécifiques à la transformation digitale, vous choisissez vos cours de spécialisation et d'option, votre entreprise partenaire et la thématique de votre mémoire.
- un stage rémunéré de 4 quadrimestres Vous intégrez les équipes des professionnels des départements de stratégie, de marketing, de finance, de réglementation ... pour réaliser votre stage de 3 jours/semaine au début de la formation et 4 jours/semaine à la fin. Durant toute cette période, vous êtes rémunéré
- un mémoire-projet directement en lien avec votre expérience vécue en entreprise

Votre profil

Vous:

- répondez aux conditions d'admission à ce programme ;
- désirez entreprendre et transformer des initiatives en réalités économiques ou sociales ;
- tendez vers des fonctions de décision et de gestion ;
- souhaitez combiner apprentissage théorique et une expérience de terrain ;
- Vous souhaitez construire une expérience professionnelle conséquente au cours de vos études ;
- visez l'excellence en management national et international.

Votre futur job

Poste à responsabilités dans la direction et la gestion d'entreprises et particulièrement la transformation digitale de l'entreprise dans lequel vous pourrez mettre en pratique votre capacité d'entreprendre, de transformer des initiatives en réalités économiques, d'organiser ces activités et d'en assurer la continuité, de trouver les ressources nécessaires et de les combiner de manière adéquate.

Nos diplômés en gestion font carrière dans de nombreux secteurs : industrie (gestion de production et des opérations), banque et assurances, grande distribution, audit, entreprises privées, organismes publics, ASBL, PME, multinationales, cabinets de conseils.

Votre programme

Le Master 120 sera composé :

- d'une finalité spécialisée en transformation digitale de l'entreprise composée de 2 séminaires comprenant min 200 jours de stage ;
- d'un tronc commun composé de 6 cours avancés relatifs à la gestion et à la transformation digitale de l'entreprise et du stage du BLOC 1 ;
- d'un cours de langue de niveau avancé appliqué à la gestion ;
- de 2 cours de spécialisation et d'une option à choisir parmi 4 ;
- d'un stage en alternance de min. 200 jours ;
- d'un mémoire projet.

Notez que, selon votre parcours antérieur, des unités d'enseignement (= cours de prérequis) pourraient être ajoutées à votre programme de master.

Votre parcours

Ce master donne notamment accès à:

- différents masters de spécialisation

- l'école doctorale en sciences de gestion
- l'agrégation de l'enseignement secondaire supérieur

GESA2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Devenir des professionnels socialement responsables ayant une approche transversale des métiers de la gestion tel est le défi que le diplômé du Master en Sciences de gestion se prépare à relever.

Le **master en sciences de gestion** est un programme qui développe les compétences et expertises transversales nécessaires aux fonctions de management dans les organisations privées ou publiques, nationales ou internationales, marchandes ou non marchandes.

Au terme de ce programme, le diplômé aura développé (notamment grâce à une formation en stage en alternance de min 200 jours aux cours du programme) les compétences et les savoir-faire qui leur permettront de maîtriser les enjeux complexes et variés que rencontrent les organisations dans la gestion des métiers et des compétences que ce soit à un niveau stratégique, tactique ou opérationnel. Ainsi, le master en sciences de gestion à finalité spécialisée en transformation digitale de l'entreprise permet d'acquérir des compétences particulières en matière d'analyse et de gestion de la transformation digitale de l'entreprise. En outre, le dispositif en alternance permet de professionnaliser ces compétences grâce à la formation en alternance en entreprise proposée.

Au terme de ce programme, le diplômé sera :

- **Responsable** capable de mettre en oeuvre des pratiques de management socialement responsables dans des organisations publiques ou privées en y intégrant les enjeux de la concurrence internationale.
- **Un professionnel**
 - ayant intégré les théories et concepts du management pour une utilisation efficace et maîtrisée dans un univers professionnel ;
 - capable de situer les organisations dans leur contexte socio-économique et institutionnel, pour comprendre les interdépendances entre organisation et environnement et les traduire dans les décisions de gestion ;
 - ayant développé une compétence approfondie des fonctions clés du management et de leurs dimensions internationales
 - capable de traiter une large variété de problèmes de management en tenant compte d'environnements économiques, sociaux et politiques divers.

Conscient de la responsabilité propre à sa profession, le diplômé aura intégré une attitude d'acteur critique, capable de prendre des décisions dans des environnements organisationnels, en plaçant les **valeurs éthiques et de gestion socialement responsable** au cœur de ses préoccupations. Il aura intégré une logique de développement continu qui lui permettra d'être un professionnel faisant preuve de polyvalence, capable de s'adapter et d'évoluer positivement dans son environnement.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

Préambule

Le profil de sortie du diplômé en Master en Sciences de gestion est défini par le **référentiel de compétences de la LSM** avec pour spécificités :

- un bagage disciplinaire centré sur une formation en économie et gestion avec une approche transversale des fonctions de la gestion ;
- une priorité donnée aux compétences suivantes :
 - Agir en acteur socialement responsable,
 - Maîtriser des savoirs,
 - Agir en contexte international et multiculturel ;
- une possibilité de développer de manière plus approfondie certaines de ces compétences à travers son choix d'options, de tracks, de mémoire, de stage et d'échange

1. Agir en acteur socialement responsable

Agir en tant qu'acteur réflexif, conscient de ses responsabilités, plaçant les valeurs éthiques et humanistes au centre des perspectives.

1.1 Faire preuve d'indépendance intellectuelle dans le raisonnement, porter un regard critique et réflexif sur les savoirs (académiques et de sens commun) et pratiques managériales en tenant compte de leur contexte d'émergence et de leurs finalités.

1.2 Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes, d'intégrité, de respect des lois et des conventions, de solidarité citoyenne, de développement durable.

1.3 Décider et agir de manière responsable en prenant en considération les répercussions économiques, sociales et environnementales à court, moyen et long terme, et parfois antinomiques, de ses décisions et de ses actes pour les différentes parties prenantes.

2. Maîtriser des savoirs

Maîtriser de manière active et intégrée un corpus de savoirs pluridisciplinaires (connaissances, méthodes, modèles, cadres conceptuels) indispensables pour agir avec expertise dans les différents domaines du management.

2.1 Maîtriser un socle de savoirs dans chacun des domaines du management.

2.2 Maîtriser des savoirs hautement spécialisées dans un ou deux domaines du management : connaissances et méthodes pointues et récentes, issues de la recherche scientifique.

2.3 Articuler des savoirs issus de différents domaines du management.

2.4 Activer et appliquer ses savoirs à bon escient face à un problème.

2.5 Contribuer au développement de nouveaux savoirs en management.

3. Appliquer une démarche scientifique

Analyser et résoudre des problèmes et des situations pluridisciplinaires concrets et complexes de management selon une approche scientifique et systémique.

3.1 Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et, en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret.

- 3.2 Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses, avancées et appropriées.
- 3.3 Penser le problème selon une approche systémique et globale : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique.
- 3.4 Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation, faire preuve d'abstraction conceptuelle afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions pertinentes.
- 3.5 Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

4. Innover et entreprendre

Innover, entreprendre et conduire le changement.

- 4.1 Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité dans la proposition d'idées originales et utiles, dans un objectif de progrès et d'amélioration, face à des situations qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles, en rupture avec des modes de pensée et d'actions usuels dans le métier.
- 4.2 Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau produit, service, processus ou mode d'organisation en estimant les risques et en étant pragmatique.
- 4.3 S'intégrer, collaborer activement et conduire une dynamique collective de changement et de diffusion sociale des innovations.
- 4.4 Réfléchir et faire évoluer les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles.

5. Agir en contexte international et multiculturel

Agir dans un rôle d'interface entre des parties prenantes de différentes rationalités, logiques d'action, formations, nationalités, cultures ...

- 5.1 Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale et intégrée des logiques à l'Œuvre dans le fonctionnement d'une organisation.
- 5.2 Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique local et international et discerner les enjeux stratégiques des problèmes et décisions opérationnels.
- 5.3 Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le fonctionnement global de l'entreprise, en interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.

6. Travailler en équipe et en exercer le leadership

S'intégrer et collaborer au sein d'une équipe et exercer un leadership éclairé dans la gestion de ses collaborateurs.

- 6.1 Travailler en équipe: s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe. Etre ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.
- 6.2 Exercer un leadership éclairé : fédérer, motiver les différents acteurs et membres d'une équipe, identifier, mobiliser et développer leurs compétences et talents, les guider pour coopérer à la réalisation d'un objectif commun, en s'adaptant aux contraintes de temps et à un contexte en constante évolution.

7. Gérer un projet

Définir et piloter un projet jusqu'à son terme en tenant compte des objectifs, des ressources et des contraintes qui caractérisent l'environnement du projet.

- 7.1 Cadrer un projet dans son environnement et en définir les résultats attendus : situer les enjeux et finalités du projet ainsi que les contraintes qui caractérisent son environnement ; définir clairement les objectifs du projet en y associant des indicateurs de performance.
- 7.2 Organiser, piloter et contrôler le processus : structurer et définir le planning des tâches à réaliser (étapes, livrables, échéancier) ; identifier et allouer les ressources humaines et matérielles ; coordonner, déléguer et superviser les tâches ; tenir compte des contraintes et des risques à anticiper.
- 7.3 Prendre et assumer des décisions en contexte d'incertitude : prendre des initiatives et s'engager dans l'action ; anticiper et être proactif, faire preuve de discernement et de capacité de jugement pour prendre des décisions rapides en tenant compte de facteurs multiples et incertains ; assumer les risques et conséquences de ses décisions (se profiler comme un acteur engagé et responsable du résultat).

8. Communiquer

Communiquer, dialoguer efficacement et convaincre ses interlocuteurs.

- 8.1 Exprimer un message de façon claire et structurée, tant à l'oral qu'à l'écrit, dans sa langue maternelle et en anglais et idéalement dans une troisième langue, en s'adaptant au public visé et en respectant les standards de communication spécifiques au contexte.
- 8.2 Interagir et dialoguer de façon efficace et respectueuse avec des interlocuteurs variés (supérieurs, pairs, collaborateurs, clients, ...) en situation de face-à-face et de groupe en mobilisant la communication verbale et non verbale : faire preuve de capacités d'écoute, d'empathie, d'assertivité, de critiques constructives.
- 8.3 Convaincre et négocier : comprendre les besoins et points de vue de(s) l'interlocuteur(s), faire valoir ses arguments de façon adaptée, pertinente et convaincante, être capable de dégager des points d'accord, y compris en situation conflictuelle.

9. Se développer

Se connaître et être autonome, pouvoir rapidement s'adapter à de nouveaux contextes et y évoluer positivement.

- 9.1 Gérer de façon autonome son travail (self-management) : définir ses priorités, anticiper et planifier l'ensemble des activités de son travail dans le temps, faire preuve de rigueur et de structuration dans son travail, y compris dans un contexte changeant et incertain (faire face aux aléas et aux situations d'urgence).
- 9.2 Se connaître et se maîtriser (self-awareness and self-control) : avoir conscience et gérer ses propres sentiments et émotions, exercer un recul critique sur ses propres productions et actions pour reconnaître ses forces et ses faiblesses, composer avec ses forces et ses faiblesses pour avoir une attitude professionnelle.
- 9.3 Se développer (self-motivation) : se construire un projet professionnel en phase avec ses propres valeurs et aspirations, garder confiance en soi et gérer sa motivation dans la concrétisation de ce projet, persévérer dans des situations difficiles.
- 9.4 Apprendre rapidement et de manière autonome (lifelong self-learning) : développer rapidement et de manière autonome de nouvelles connaissances et compétences indispensables pour évoluer dans son environnement professionnel, apprendre de ses réussites et de ses erreurs dans une logique de développement continu.

STRUCTURE DU PROGRAMME

1. Tronc commun

Il définit la base commune et l'orientation du programme en matière d'économie et de gestion de la transformation digitale, y compris les crédits organisationnels et stratégiques. Les cours sont enseignés dans les deux universités en français ou en anglais et proposés en modes hybrides.

Il est à noter que, dans le cadre du développement en cours à la LSM pour différencier le contenu et le format du mémoire de master, la supervision du mémoire projet de master pour le programme sera liée au stage et prendra la forme d'un rapport de projet indépendant sur le travail effectué, remplaçant le rapport de stage. Le nombre maximum de pages sera limité et l'accent devra être mis sur les principales réalisations au cours de l'alternance.

2. Stages en alternance

Les étudiants effectuent un stage en alternance rémunéré de 4 quadrimestres. Ils intègrent les équipes des professionnels des départements de stratégie, de marketing, de finance, de réglementation ... pour réaliser votre stage de 3 jours/semaine au début de la formation et 4 jours/semaine à la fin. Le stage est supervisé à la fois par un tuteur de l'organisation et par le coordinateur (ou son représentant) de la formation à l'université.

L'alternance se différencie d'un stage classique en termes de durée, de portée et de rémunération.

Le stage en alternance est accompagné par deux séminaires pour permettre la théorisation des pratiques et la prise de recul par rapport aux pratiques professionnelles. Des séminaires réguliers sont organisés sur des thèmes liés à la transformation digitale de l'entreprise. Pour chaque thème abordé, les théories académiques sont étudiées et mises en perspective avec les pratiques professionnelles. Les séminaires réguliers permettent des échanges visant à développer les capacités des étudiants à la prise de recul et à la mise en perspective par le dialogue avec les enseignants et les professionnels.

3. Cours de spécialisation (1 par bloc annuel)

4. Option

GESA2M Programme

PROGRAMME DÉTAILLÉ PAR MATIÈRE

Tronc Commun

- Obligatoire
- ✘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

				Bloc annuel	
				1	2
● LLSMS2903	Digital Transformation Management	Paul Belleflamme Jérôme Coenraets Manuel Kolp	EN [q1] [22.5h+15h] [5 Crédits] 🌐	X	
● LLSMS2905	Corporate Social Responsibility	Corentin Hericher Valérie Swaen	EN [q1] [22.5h+7.5h] [5 Crédits] 🌐	X	
● LLSMF2015	Strategic Innovation Management	Alain Vas	EN [q1] [22.5h+7.5h] [5 Crédits] 🌐	X	
● EGESA2101	Digital Transformation and Governance <i>Unité d'Enseignement de l'UNamur</i>		EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	

				Bloc annuel	
				1	2
○ EGESA2103	Emerging Technologies for Smart Management <i>Unité d'Enseignement de l'UNamur</i>		EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
○ EGESA2105	Novel IT Business Model <i>Unité d'Enseignement de l'UNamur</i>		EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
○ MLSMM2120	Stage d'alternance		FR [q1+q2] [] [10 Crédits]	X	
○ MANG2163	Advanced English 1	Jessica Degroote (coord.) Guy Monfort	EN [q1+q2] [0h+30h] [5 Crédits]	X	
○ MLSMM2201	Research Design and Thesis Preparation [M]	Julie Hermans	EN [q1] [30h+30h] [2 Crédits] > <i>Facilités pour suivre le cours en français</i>		X
○ MLSMM2200	Mémoire		FR [q1+q2] [] [18 Crédits]		X

Finalité spécialisée: transformation digitale de l'entreprise [30.0]

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

○ MLSMM2161	Recherche de stage		[FR] [q1] [] [2 Crédits] 🌐	X	
○ MLSMM2162	Séminaire d'accompagnement		[FR] [q2] [30h] [8 Crédits] 🌐	X	
○ MLSMM2222	Stage d'alternance avancé		[FR] [q1+q2] [] [15 Crédits] 🌐		X
○ MLSMM2264	Séminaire d'accompagnement avancé		[FR] [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		X

Options et/ou cours au choix

> Cours au choix [prog-2025-gesa2m-mgesa400o]

Une option parmi :

- > Option Entrepreneurat (Mons) [prog-2025-gesa2m-lgest564o]
- > Option Transport et logistique (Mons) [prog-2025-gesa2m-lgest563o]
- > Option Decision Marketing (Mons) [prog-2025-gesa2m-mgesm205o]
- > Option Finance et Transition I (Mons) [prog-2025-gesa2m-mingm203o]

Cours au choix [10.0]

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

2 unités d'enseignement (une par bloc annuel) à choisir parmi :

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

⌘ MLSMM2134	E-comportement du consommateur	Karine Charry	[FR] [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	X
⌘ MLSMM2136	Tendances en Digital Marketing	Ingrid Poncin	[FR] [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	X

				Bloc annuel	
				1	2
⊗ MLSMM2261	Entrepreneuriat collectif <i>Si cette UE est choisie, l'étudiant-e ne pourra pas prendre l'option entrepreneuriat.</i>		FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ MLSMM2262	Entrepreneuriat technologique <i>Si cette UE est choisie, l'étudiant-e ne pourra pas prendre l'option entrepreneuriat.</i>		FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ MLSMM2263	Entrepreneurial Change Making <i>Si cette UE est choisie, l'étudiant-e ne pourra pas prendre l'option entrepreneuriat.</i>	Amélie Jacquemin	EN [q1] [30h] [5 Crédits] > <i>Facilités pour suivre le cours en français</i>	X	X
⊗ MLSMM2151	Data Science [M]		FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ MLSMM2152	Nouvelles technologies et pratiques émergentes	Bart Jourquin	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ MLSMM2153	Web Mining	François Fouss	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ MLSMM2154	Artificial Intelligence [M]	Marco Saerens	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ MLSMM2155	Quantitative Decision Making	Daniele Catanzaro	EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ MLSMM2156	Recommender Systems		EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ MLSMM2231	Digital Data Analysis	Simon Hazée	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LLSMS2004	Big Data/Data Mining Applied to Marketing		EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LLSMS2005	Neuromarketing and experimental approach		EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ LLSMS2006	On-line and Off-line Communication Strategies		EN [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ EGESA2201	Business Process Management <i>Unité d'Enseignement de l'UNamur</i>		EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ EGESA2202	Requirement Engineering and Decision Analysis <i>Unité d'Enseignement de l'UNamur</i>		EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ EGESA2203	Advanced Information and Knowledge Models <i>Unité d'Enseignement de l'UNamur</i>		EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ EGESA2204	Régulation et innovations technologiques <i>Unité d'Enseignement de l'UNamur</i>		FR [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ EGESA2205	Numérique, droits fondamentaux et cybercriminalité <i>Unité d'Enseignement de l'UNamur</i>		FR [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X
⊗ EGESA2206	Numérique et droit privé <i>Unité d'Enseignement de l'UNamur</i>		FR [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X

Une option parmi : [15.0]

Une option à choisir parmi :

Option Entrepreneuriat (Mons) [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊗ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

○ MLSMM2261	Entrepreneuriat collectif		FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		x
○ MLSMM2262	Entrepreneuriat technologique		FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		x
○ MLSMM2263	Entrepreneurial Change Making	Amélie Jacquemin	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 > Facilités pour suivre le cours en français		x

Option Transport et logistique (Mons) [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊗ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant-e-s ayant suivi la majeure Transportation Management and Supply Chain.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

○ MLSMM2251	Modélisation des réseaux de transport	Bart Jourquin	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		x
○ MLSMM2252	Supply Chain Management	Jean-Sébastien Tancrez	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		x
○ MLSMM2253	Transport et mobilité	Bart Jourquin	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐		x

Option Decision Marketing (Mons) [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Partenariat avec l'entreprise BASF.

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant-e-s ayant suivi la majeure Décisions marketing tactiques et digitales.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

● MLSMM2131	Distribution	Simon Hazée	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 > English-friendly	X
● MLSMM2132	Price Management	Caroline Ducarroz Nadia Sinigaglia	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X
● MLSMM2133	Product and Innovation	Nadia Sinigaglia	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X

Option Finance et Transition I (Mons) [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant-es ayant suivi la majeure Finance et Transition (anciennement Financial Management)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

● MLSMM2122	Firm Valuation	Mikael Petitjean	EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X
● MLSMM2123	Enjeux de la finance durable	Isabelle Platten Frédéric Vrins	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X
● MLSMM2124	Jugement et prise de décision	Rudy De Winne	FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐	X

ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant-e doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, elle ou il se verra ajouter, par le Jury, au premier bloc annuel de son programme de master, les enseignements supplémentaires nécessaires.

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les étudiants issus d'un bachelier professionnalisant doivent suivre l'entièreté du module complémentaire (hors dispenses éventuelles).

○ MECON1212	Microéconomie		FR [q1] [45h+20h] [5 Crédits] 🌐
○ MGEST1219	Finance	Catherine D'Hondt Isabelle Platten	FR [q2] [45h+20h] [5 Crédits] 🌐
○ MGEST1108	Marketing <i>Les étudiant-es titulaires d'un diplôme de bachelier en marketing ou en commerce extérieur sont dispensé-es de cette unité d'enseignement.</i>	Nadia Sinigaglia	FR [q2] [45h+20h] [5 Crédits] 🌐
○ MGEST1222	Production <i>Les étudiant-es titulaires d'un diplôme de bachelier en gestion des transports et logistique sont dispensé-es de cette unité d'enseignement.</i>	Stefan Creemers	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐
○ MGEST1201	Stratégie d'entreprise	Alain Vas	FR [q1] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐
○ MGEST1323	Management humain [M]	Laurent Taskin	FR [q1] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐
○ MGEST1325	Comptabilité et contrôle de gestion <i>Les étudiant-es titulaires d'un diplôme de bachelier en comptabilité sont dispensé-es de cette unité d'enseignement.</i>		FR [q1] [45h+20h] [5 Crédits] 🌐
○ MQANT1324	Econométrie	Mikael Petitjean	FR [q2] [45h+20h] [5 Crédits] 🌐
○ MQANT1326	Méthodes quantitatives de gestion [M]		FR [q1] [45h+20h] [6 Crédits] 🌐
○ MGEST1302	Séminaire : Organisations et transformation digitale	Christian De Neef	FR [q2] [15h+0h] [2 Crédits] 🌐
○ MANGL1339	Anglais 3	Jessica Degroote (coord.) Quentin Zèques	FR [q1+q2] [0h+45h] [5 Crédits] 🌐
○ MSHUM1303	Séminaire : Organisation et mutations sociales	Julie Solbreux	FR [q2] [15h+0h] [2 Crédits] 🌐

○ Cours au choix (5 crédits)

Une seconde langue étrangère à choisir parmi :

⊗ MNEER1341	Néerlandais 3	Erika Copriau (coord.) Bruno Michiels	NL [q1+q2] [0h+45h] [5 Crédits] 🌐
⊗ MESPA1340	Espagnol 3	Juan Francisco Hernandez Rodriguez (coord.)	ES [q1+q2] [0h+45h] [5 Crédits] 🌐

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Il n'y a pas de prérequis entre cours pour ce programme, c'est-à-dire d'activité (unité d'enseignement - UE) du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à une autre UE.

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout-e diplômé-e au terme du programme. Les fiches descriptives des unités d'enseignement du programme précisent les acquis d'apprentissage visés par l'unité d'enseignement ainsi que sa contribution au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme.

GESA2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

Sauf mention explicite, les bacheliers, masters et licences repris dans ce tableau/dans cette page sont à entendre comme étant ceux délivrés par un établissement de la Communauté française, flamande ou germanophone ou par l'Ecole royale militaire.

SOMMAIRE

- > [Conditions d'accès générales](#)
- > [Conditions d'accès spécifiques](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2^o cycle universitaire](#)
- > [Diplômés de 2^o cycle non universitaire](#)
- > [Accès par valorisation des acquis de l'expérience](#)
- > [Accès sur dossier](#)
- > [Procédures d'admission et d'inscription](#)

Conditions d'accès spécifiques

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la **langue française** (niveau B2 du [Cadre européen commun de référence](#)).

Vu l'organisation de certains cours en **langue anglaise** au sein du programme, une maîtrise suffisante de cette langue (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)) est fortement recommandée.

ACCES DIRECT OU ACCES SUR DOSSIER ? VERIFIEZ LE TABLEAU CI-DESSOUS

!!! Dans le cadre de ce master, la convention d'alternance doit être signée avant que l'étudiant ne s'inscrive (au plus tard le 31 octobre), sans quoi son inscription ne serait pas considérée comme régulière (art.11 du décret du 30/06/2016 organisant l'enseignement supérieur en alternance). !!!

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers universitaires de l'UCLouvain			
Bachelier en sciences de gestion (site de Mons) Bachelier : ingénieur de gestion (site de Mons) Bachelier en sciences économiques et de gestion (site de Louvain-la-Neuve) Bachelier : ingénieur de gestion (site de Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences économiques et de gestion (site de Saint-Louis Bruxelles) Bachelier en sciences économiques et de gestion (français-anglais) (site de Saint-Louis Bruxelles) Bachelier en sciences économiques et de gestion (français-néerlandais-anglais) (site de Saint-Louis Bruxelles) Bachelier : ingénieur de gestion (site de Saint-Louis Bruxelles) Bachelier : ingénieur de gestion (français-anglais) (site de Saint-Louis Bruxelles) Bachelier : ingénieur de gestion (français-néerlandais-anglais) (site de Saint-Louis Bruxelles) Bachelor of Science in Business Engineering (site de Saint-Louis Bruxelles)		Accès direct	> Inscription directe en ligne
Autre bachelier UCLouvain	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès .	Accès sur dossier	Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant

			l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > Introduire une demande UCLouvain en ligne
Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)			
Bachelier en sciences de gestion Bachelier en sciences économiques et gestion Bachelier ingénieur de gestion		Accès direct	> Inscription directe en ligne
Autre programme de bachelier	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès .	Accès sur dossier	Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > Introduire une demande UCLouvain en ligne
Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique			
Bachelor in de toegepaste economische wetenschappen Bachelor handelsingenieur Bachelor in de handelswetenschappen		Accès direct	> Inscription directe en ligne
Autre bachelier	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès .	Accès sur dossier	Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > Introduire une demande UCLouvain en ligne
Bacheliers étrangers			
Bachelier non belge en sciences économiques et de gestion ou équivalent délivré par une université reconnue	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès .	Accès sur dossier	Si conditions spécifiques et générales remplies > Introduire une demande UCLouvain en ligne

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Les titulaires d'un diplôme de **bachelier de l'enseignement supérieur belge de type long non universitaire** en ingénieur commercial ou en gestion de l'entreprise pourront, après analyse du dossier par le jury, accéder au master en sciences de gestion moyennant l'ajout éventuel d'unité(s) d'enseignement (UE) supplémentaire(s) > [Introduire une demande UCLouvain en ligne](#)

Les titulaires d'un des diplômes de **bachelier non universitaire de type court**, listés ci-dessous, ont accès au master 120 en sciences de gestion moyennant l'ajout de minimum 45 crédits et maximum 60 crédits d'unités d'enseignement (UE) supplémentaires (= module complémentaire) > [Introduire une demande UCLouvain en ligne](#)

Diplômes	Accès	Remarques
BA - assistant(e) de direction - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - conseiller(ère) en développement durable - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en assurances - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en assurances et gestion du risque - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce et développement - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce extérieur - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en comptabilité - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en coopération internationale - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en e-business - crédits supplémentaires entre 45 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le module complémentaire .	Type court

BA en gestion des transports et logistique d'entreprise - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en gestion hôtelière, orientation arts culinaires - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en gestion hôtelière, orientation management - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en gestion hôtelière - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en immobilier - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique de gestion - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en international business - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en management de la logistique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en management du tourisme et des loisirs - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en marketing - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en relations publiques - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en sales account manager - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en sciences administratives et gestion publique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en vente - crédits supplémentaires entre 45 et 60

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Licencié en sciences économiques Licencié en sciences de gestion Licencié en sciences économiques appliquées Ingénieur de gestion	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès .	Accès sur dossier	Composition du programme à déterminer en fonction du parcours de l'étudiant et de ses besoins de spécialisation. Possibilité de valorisation éventuelle de crédits. Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > Introduire une demande UCLouvain en ligne
Masters			
Master 60 belge en sciences de gestion		Accès direct	Possibilité de valorisation de max. 45 crédits.
Master 60 belge en sciences économiques	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès .	Accès sur dossier	Composition du programme à déterminer en fonction du parcours de l'étudiant et de ses besoins de spécialisation. Possibilité de valorisation éventuelle de crédits. Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > Introduire une demande UCLouvain en ligne
Tout autre master belge	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès .	Accès sur dossier	Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant

Master non belge délivré par une université reconnue	Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès .	Accès sur dossier	<p>l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > Introduire une demande UCLouvain en ligne</p> <p>Si conditions spécifiques et générales remplies > Introduire une demande UCLouvain en ligne</p>
--	--	-------------------	---

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Les titres et grades correspondant aux diplômes de deuxième cycle non universitaire ne permettent pas un accès au programme.

Accès par valorisation des acquis de l'expérience

> Il est possible, à certaines conditions, de valoriser son expérience personnelle et professionnelle pour intégrer une formation universitaire sans avoir les titres requis. Cependant, la valorisation des acquis de l'expérience ne s'applique pas d'office à toutes les formations. En savoir plus sur la [Valorisation des acquis de l'expérience](#).

(à l'exception des masters de spécialisation).

Pour les professionnels qui souhaitent acquérir une formation de base en sciences de gestion, consultez le [Master \[60\] en sciences de gestion \(horaire décalé\)](#) (site de Mons) ou le [Master \[60\] en sciences de gestion \(horaire décalé\)](#) (site de Charleroi).

Accès sur dossier

L'accès sur dossier signifie que, sur base du dossier soumis, l'accès au programme peut soit être direct, soit nécessiter des compléments de formation pour un maximum de 60 crédits ECTS, soit être refusé.

En cas d'accès sur dossier, et en fonction du diplôme dont vous êtes titulaire, merci de vous référer aux "conditions générales et spécifiques d'accès" téléchargeables au format PDF par simple clic sur les hyperliens renseignés dans les tableaux ci-dessus.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

PÉDAGOGIE

Ce programme, dont la qualité a été reconnue par les auditeurs externes dans la procédure d'accréditation internationale EQUIS, présente trois points forts majeurs :

Finalité spécialisée en transformation digitale de l'entreprise en alternance et une offre de cours de spécialisation et des options permettant de personnaliser son parcours

Une option (15 ECTS) est nécessaire pour permettre la formation en gestion de l'étudiant au-delà l'intérêt en transformation digitale. Certaines options recommandées ici pourraient concerner l'entrepreneuriat, la stratégie ou un futur domaine d'application (approvisionnement, marketing, finance, logistique, ...).

Un enseignement articulant connaissances académiques et pratiques professionnelles

Les enseignements sont dispensés de façon équilibrée par des enseignants qui sont aussi des chercheurs actifs dans leur domaine et par des professionnels sélectionnés pour leur expérience et leur expertise largement reconnues. Les étudiants doivent également réaliser un stage dans une entreprise et peuvent également construire leur mémoire en réponse à une problématique ou mission identifiée lors de ce stage, sous forme de mémoire-projet. Les liens avec les entreprises sont omniprésents tant dans les enseignements que dans les activités extra-académiques organisées par la cellule Corporate de l'école.

Des méthodes d'enseignement centrées sur l'apprentissage et le développement de compétences transversales

Cela se traduit par le recours quasi généralisé aux méthodes d'enseignement orientées vers la résolution de problèmes, l'apprentissage collaboratif (études de cas, projet, problèmes, simulations) et l'autonomie de travail. Cette démarche est développée conjointement avec des lectures obligatoires, des cadrages théoriques et des conférences et repose sur un équilibre entre évaluation continue et évaluation finale des apprentissages, entre évaluations individuelles et de groupe.

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes au [règlement des études et des examens](#). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Plusieurs méthodes d'évaluation sont mises en oeuvre dans ce programme avec une attention particulière aux pédagogies dites "actives" qui encouragent un rôle actif de l'étudiant dans son processus d'apprentissage :

- **l'évaluation continue** des productions/apprentissages de chaque étudiant, seul ou en groupe : présentations en public, animation de débats, rapports écrits;
- **l'évaluation ponctuelle** des apprentissages : via les examens écrits et oraux après le bloc de six semaines de cours ou en session d'examens.

Pour plus d'informations sur l'évaluation, veuillez consulter le descriptif de cours, en cliquant sur son intitulé.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Aucun échange international n'est possible dans ce Master en alternance.

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

- [Doctorat en sciences de gestion \(Louvain-la-Neuve & Mons\)](#)
- [Master \[60\] en information et communication \(Mons\)](#)
- [Master \[60\] en information et communication \(Louvain-la-Neuve\)](#)
- [Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(sciences de gestion\) \(horaire décalé\)](#)
- ...

GESTION ET CONTACTS

Ce programme est offert sur le site de Mons.

Gestion du programme

Faculté

Entité de la structure	SSH/LSM
Dénomination	Louvain School of Management (LSM)
Secteur	Secteur des sciences humaines (SSH)
Sigle	LSM
Adresse de l'entité	Place des Doyens 1 - bte L2.01.01 1348 Louvain-la-Neuve
Site web	http://www.uclouvain.be/lsm

Mandat(s)

- Doyen : Matthieu de Nanteuil
- Directrice administrative de faculté : Helena Torres

Commission(s) de programme

- Commission d'enseignement de la Louvain School of management (CLSM)

Responsable académique du programme: [Anne-Catherine Provost](#)

Autre(s) responsable(s) académique(s) du programme

- [Ingrid Poncin](#)

Jury

- Président de jury: [Patrick Scarmure](#)
- Secrétaire de jury: [Caroline Ducarroz](#)

Personne(s) de contact

- Informations pour les futurs étudiants (Aurélie Balena - tél. +3265/32.35.44): info-alternance@uclouvain.be
- Chargée de gestion enseignement: [Maïté Van Daele](#)
- Vice-Doyenne LSM Mons: [Ingrid Poncin](#)