



La version que vous consultez n'est pas définitive. Ce programme peut encore faire l'objet de modifications. La version finale sera disponible le 1er juin.

A Mons - 120 crédits - 2 années - Horaire de jour - En français

Mémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**

Activités en anglais: **OUI** - Activités en d'autres langues : **NON**

Activités sur d'autres sites : **optionnel**

Domaine d'études principal : **Sciences économiques et de gestion**

Organisé par: **Louvain School of Management (LSM)**

Sigle du programme: **GESM2M** - Cadre francophone de certification (CFC): 7

Table des matières

| | |
|--|----|
| Introduction | 2 |
| Profil enseignement | 4 |
| Compétences et acquis au terme de la formation | 4 |
| Structure du programme | 6 |
| Programme | 8 |
| Programme détaillé par matière | 8 |
| Enseignements supplémentaires | 29 |
| Prérequis entre cours | 31 |
| Cours et acquis d'apprentissage du programme | 31 |
| Informations diverses | 32 |
| Conditions d'accès | 32 |
| Pédagogie | 36 |
| Evaluation au cours de la formation | 36 |
| Mobilité et internationalisation | 36 |
| Formations ultérieures accessibles | 37 |
| Gestion et contacts | 37 |

GESM2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Le master [120] en sciences de gestion (GESM2M) vise à développer les compétences et expertises transversales nécessaires aux fonctions de management dans les organisations privées ou publiques, nationales ou internationales, marchandes ou non marchandes.

Au terme de ce master, vous aurez:

- intégré les théories et les concepts du management en vue de leur utilisation efficace et maîtrisée
- situé les organisations dans leur contexte socio-économique et institutionnel, pour comprendre les interdépendances entre organisation et environnement et les traduire dans les décisions de gestion
- intégré les enjeux de la concurrence internationale dans des pratiques de management socialement responsables
- développé (y compris via un stage en entreprise obligatoire et un échange à l'étranger optionnel) les compétences et les savoir-faire qui leur permettront de maîtriser les enjeux complexes et variés que rencontrent les organisations dans la gestion des métiers et des compétences que ce soit à un niveau stratégique, tactique ou opérationnel
- eu la possibilité de saisir l'une des opportunités spécifiques mises en place par la LSM telles que les double-diplômes internationaux, le programme CEMS, l'immersion en digital marketing, etc

Le master vous offre:

- une formation assurée par des chercheurs et des experts de terrain
- des méthodes actives d'enseignement
- un renforcement de vos compétences en langues directement appliquées aux pratiques professionnelles de gestion : cours ciblés donnés en anglais ; dispositifs intégrés de soutien au langage dans certaines unités d'enseignement du programme (accompagnement des activités d'enseignement réalisées en anglais, soutien à l'utilisation de la langue étrangère pour le mémoire et le stage), cours de langues de niveau advanced
- la possibilité de suivre un quadrimestre de cours au sein d'une des 145 universités partenaires
- un stage de gestion en entreprise
- l'accès au programme de sélection "CEMS" (depuis le campus de LLN) en vue d'obtenir, en plus, le diplôme du Master in International Management (CEMS), exclusif en Belgique
- l'opportunité de vous spécialiser dans les domaines du revisor et de l'expertise comptable
- l'accès à la spécialisation interfacultaire en Entrepreneurat (majeure INEO, sur dossier) ou celle en management durable (majeure de Woot in Corporate Sustainable Management)
- l'opportunité de vous spécialiser en Marketing, et d'obtenir un "BASF certificate" suite à la venue de formateurs de *BASF Management Consulting* (siège BASF - Allemagne) dans deux cours (majeures "Décisions marketing tactiques et digitales" et option "Décisions marketing")
- la possibilité de participer au programme de sélection "IB" (séjour d'échange dans une université partenaire et la réalisation d'un stage de 6 mois dans une entreprise en dehors de l'Union Européenne)
- l'opportunité de réaliser un double-diplôme organisé avec l'une des 7 universités partenaires prestigieuses
- la possibilité de [devenir expert en digital marketing](#)
- l'opportunité de suivre une majeure et une option dans votre domaine de prédilection en vue de devenir expert dans le domaine

Votre profil

Vous:

- répondez aux conditions d'admission à ce programme ;
- désirez entreprendre et transformer des initiatives en réalités économiques ou sociales ;
- tendez vers des fonctions de décision et de gestion ;
- visez l'excellence en management national et international.

Votre futur job

Poste à responsabilités dans la direction et la gestion d'entreprises dans lequel vous pourrez mettre en pratique votre capacité d'entreprendre, de transformer des initiatives en réalités économiques, d'organiser ces activités et d'en assurer la continuité, de trouver les ressources nécessaires et de les combiner de manière adéquate.

Nos diplômés en gestion font carrière dans de nombreux secteurs : industrie (gestion de production et des opérations), banque et assurances, grande distribution, audit, entreprises privées, organismes publics, ASBL, PME, multinationales, cabinets de conseils.

Ils exercent des fonctions à responsabilité : contrôleur de gestion, réviseur d'entreprises, conseiller en placements, analyste financier, responsable de développement RH, gestionnaire de projets, consultant informatique, manager des ventes, gestionnaire des achats, responsable logistique, manager environnemental.

Votre programme

Le Master 120 sera composé :

- de cours de la finalité spécialisée dans les disciplines de la gestion (finance, marketing, stratégie,...) ainsi que de séminaires ;
- d'une majeure, composée de 6 cours, à choisir parmi les grands domaines de la gestion ;
- d'un quadrimestre d'échange (vivement conseillé mais pas obligatoire) ou d'un quadrimestre de 6 cours dont notamment un cours de langue, une option de 3 cours ;
- d'un stage ;
- d'un mémoire.

Notez que, selon votre parcours antérieur, des unités d'enseignement (= cours de prérequis) pourraient être ajoutées à votre programme de master.

Votre parcours

Ce master donne notamment accès à:

- différents masters de spécialisation
- école doctorale en sciences de gestion
- agrégation de l'enseignement secondaire supérieur

GESM2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Devenir des professionnels socialement responsables ayant une approche transversale des métiers de la gestion tel est le défi que le diplômé du Master en Sciences de gestion se prépare à relever.

Le **master en sciences de gestion** est un programme qui développe les compétences et expertises transversales nécessaires aux fonctions de management dans les organisations privées ou publiques, nationales ou internationales, marchandes ou non marchandes.

Au terme de ce programme, le diplômé aura développé (y compris via un stage en entreprise obligatoire et un échange à l'étranger optionnel) les compétences et les savoir-faire qui leur permettront de maîtriser les enjeux complexes et variés que rencontrent les organisations dans la gestion des métiers et des compétences que ce soit à un niveau stratégique, tactique ou opérationnel. Il se sera également spécialisé dans un ou plusieurs fonctions du management: management humain, marketing, finance, comptabilité, opérations et logistique, e-business ...

Au terme de ce programme, le diplômé sera :

- **Responsable** capable de mettre en oeuvre des pratiques de management socialement responsables dans des organisations publiques ou privées en y intégrant les enjeux de la concurrence internationale.
- **Un professionnel**
 - ayant intégré les théories et concepts du management pour une utilisation efficace et maîtrisée dans un univers professionnel ;
 - capable de situer les organisations dans leur contexte socio-économique et institutionnel, pour comprendre les interdépendances entre organisation et environnement et les traduire dans les décisions de gestion ;
 - ayant développé une compétence approfondie des fonctions clés du management et de leurs dimensions internationales
 - capable de traiter une large variété de problèmes de management en tenant compte d'environnements économiques, sociaux et politiques divers.

Conscient de la responsabilité propre à sa profession, le diplômé aura intégré une attitude d'acteur critique, capable de prendre des décisions dans des environnements organisationnels, en plaçant les **valeurs éthiques et de gestion socialement responsable** au cœur de ses préoccupations. Il aura intégré une logique de développement continu qui lui permettra d'être un professionnel faisant preuve de polyvalence, capable de s'adapter et d'évoluer positivement dans son environnement.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

Préambule

Le profil de sortie du diplômé en Master en Sciences de gestion est défini par le **référentiel de compétences de la LSM** avec pour spécificités :

- un bagage disciplinaire centré sur une formation en économie et gestion avec une approche transversale des fonctions de la gestion ;
- une priorité donnée aux compétences suivantes :
 - Agir en acteur socialement responsable,
 - Maîtriser des savoirs,
 - Agir en contexte international et multiculturel ;
- une possibilité de développer de manière plus approfondie certaines de ces compétences à travers son choix d'options, de tracks, de mémoire, de stage et d'échange.

1. Agir en acteur socialement responsable

Agir en tant qu'acteur réflexif, conscient de ses responsabilités, plaçant les valeurs éthiques et humanistes au centre des perspectives.

1.1 Faire preuve d'indépendance intellectuelle dans le raisonnement, porter un regard critique et réflexif sur les savoirs (académiques et de sens commun) et pratiques managériales en tenant compte de leur contexte d'émergence et de leurs finalités.

1.2 Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes, d'intégrité, de respect des lois et des conventions, de solidarité citoyenne, de développement durable.

1.3 Décider et agir de manière responsable en prenant en considération les répercussions économiques, sociales et environnementales à court, moyen et long terme, et parfois antinomiques, de ses décisions et de ses actes pour les différentes parties prenantes.

2. Maîtriser des savoirs

Maîtriser de manière active et intégrée un corpus de savoirs pluridisciplinaires (connaissances, méthodes, modèles, cadres conceptuels) indispensables pour agir avec expertise dans les différents domaines du management.

2.1 Maîtriser un socle de savoirs dans chacun des domaines du management.

2.2 Maîtriser des savoirs hautement spécialisées dans un ou deux domaines du management : connaissances et méthodes pointues et récentes, issues de la recherche scientifique.

2.3 Articuler des savoirs issus de différents domaines du management.

2.4 Activer et appliquer ses savoirs à bon escient face à un problème.

2.5 Contribuer au développement de nouveaux savoirs en management.

3. Appliquer une démarche scientifique

Analyser et résoudre des problèmes et des situations pluridisciplinaires concrets et complexes de management selon une approche scientifique et systémique.

3.1 Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et, en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret.

3.2 Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses, avancées et appropriées.

3.3 Penser le problème selon une approche systémique et globale : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique.

3.4 Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation, faire preuve d'abstraction conceptuelle afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions pertinentes.

3.5 Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

4. Innover et entreprendre

Innover, entreprendre et conduire le changement.

4.1 Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité dans la proposition d'idées originales et utiles, dans un objectif de progrès et d'amélioration, face à des situations qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles, en rupture avec des modes de pensée et d'actions usuels dans le métier.

4.2 Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau produit, service, processus ou mode d'organisation en estimant les risques et en étant pragmatique.

4.3 S'intégrer, collaborer activement et conduire une dynamique collective de changement et de diffusion sociale des innovations.

4.4 Réfléchir et faire évoluer les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles.

5. Agir en contexte international et multiculturel

Agir dans un rôle d'interface entre des parties prenantes de différentes rationalités, logiques d'action, formations, nationalités, cultures ...

5.1 Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale et intégrée des logiques à l'Œuvre dans le fonctionnement d'une organisation.

5.2 Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique local et international et discerner les enjeux stratégiques des problèmes et décisions opérationnels.

5.3 Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le fonctionnement global de l'entreprise, en interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.

6. Travailler en équipe et en exercer le leadership

S'intégrer et collaborer au sein d'une équipe et exercer un leadership éclairé dans la gestion de ses collaborateurs.

6.1 Travailler en équipe: s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe. Être ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.

6.2 Exercer un leadership éclairé : fédérer, motiver les différents acteurs et membres d'une équipe, identifier, mobiliser et développer leurs compétences et talents, les guider pour coopérer à la réalisation d'un objectif commun, en s'adaptant aux contraintes de temps et à un contexte en constante évolution.

7. Gérer un projet

Définir et piloter un projet jusqu'à son terme en tenant compte des objectifs, des ressources et des contraintes qui caractérisent l'environnement du projet.

7.1 Cadrer un projet dans son environnement et en définir les résultats attendus : situer les enjeux et finalités du projet ainsi que les contraintes qui caractérisent son environnement ; définir clairement les objectifs du projet en y associant des indicateurs de performance.

7.2 Organiser, piloter et contrôler le processus : structurer et définir le planning des tâches à réaliser (étapes, livrables, échéancier) ; identifier et allouer les ressources humaines et matérielles ; coordonner, déléguer et superviser les tâches ; tenir compte des contraintes et des risques à anticiper.

7.3 Prendre et assumer des décisions en contexte d'incertitude : prendre des initiatives et s'engager dans l'action ; anticiper et être proactif, faire preuve de discernement et de capacité de jugement pour prendre des décisions rapides en tenant compte de facteurs multiples et incertains ; assumer les risques et conséquences de ses décisions (se profiler comme un acteur engagé et responsable du résultat).

8 Communiquer

Communiquer, dialoguer efficacement et convaincre ses interlocuteurs.

8.1 Exprimer un message de façon claire et structurée, tant à l'oral qu'à l'écrit, dans sa langue maternelle et en anglais et idéalement dans une troisième langue, en s'adaptant au public visé et en respectant les standards de communication spécifiques au contexte.

8.2 Interagir et dialoguer de façon efficace et respectueuse avec des interlocuteurs variés (supérieurs, pairs, collaborateurs, clients, ...) en situation de face-à-face et de groupe en mobilisant la communication verbale et non verbale : faire preuve de capacités d'écoute, d'empathie, d'assertivité, de critiques constructives.

8.3 Convaincre et négocier : comprendre les besoins et points de vue de(s) l'interlocuteur(s), faire valoir ses arguments de façon adaptée, pertinente et convaincante, être capable de dégager des points d'accord, y compris en situation conflictuelle.

9. Se développer

Se connaître et être autonome, pouvoir rapidement s'adapter à de nouveaux contextes et y évoluer positivement.

9.1 Gérer de façon autonome son travail (self-management) : définir ses priorités, anticiper et planifier l'ensemble des activités de son travail dans le temps, faire preuve de rigueur et de structuration dans son travail, y compris dans un contexte changeant et incertain (faire face aux aléas et aux situations d'urgence).

9.2 Se connaître et se maîtriser (self-awareness and self-control) : avoir conscience et gérer ses propres sentiments et émotions, exercer un recul critique sur ses propres productions et actions pour reconnaître ses forces et ses faiblesses, composer avec ses forces et ses faiblesses pour avoir une attitude professionnelle.

9.3 Se développer (self-motivation) : se construire un projet professionnel en phase avec ses propres valeurs et aspirations, garder confiance en soi et gérer sa motivation dans la concrétisation de ce projet, persévérer dans des situations difficiles.

9.4 Apprendre rapidement et de manière autonome (lifelong self-learning) : développer rapidement et de manière autonome de nouvelles connaissances et compétences indispensables pour évoluer dans son environnement professionnel, apprendre de ses réussites et de ses erreurs dans une logique de développement continu.

STRUCTURE DU PROGRAMME



LOUVAIN
School of Management



Le master 120 en sciences de gestion est composé des 4 éléments suivants :

1. Un tronc commun

Ce tronc commun inclut le mémoire et son séminaire d'accompagnement, un stage pouvant être articulé à la problématique traitée dans le mémoire ainsi que des cours de langues étrangères.

2. Une finalité spécialisée

Centrée sur l'approfondissement des disciplines distinctives des sciences de gestion : stratégie, finance, contrôle de gestion, marketing et ressources humaines.

3. Une majeure

Donnée en 2 parties, elle permet à l'étudiant de se spécialiser dans un des domaines de la gestion (marketing, stratégie et organisation, finance, révisorat,...).

L'étudiant a accès aux majeures qui sont offertes sur les deux sites de la Louvain School of Management : Mons et Louvain-la-Neuve.

4. Un échange OU une option et cours LSM

En bloc annuel 2, l'étudiant a l'opportunité de soit suivre des cours en échange dans l'une des 145 universités partenaires de la Louvain School of Management soit continuer à se spécialiser avec des cours de la LSM ainsi qu'avec une option de 15 crédits.

Notez que, selon votre parcours antérieur, des unités d'enseignement (= cours de prérequis) pourraient être ajoutées à votre programme de master par le Jury.

La LSM propose également, aux étudiants des masters 120, sept "tracks" poursuivant des objectifs de formation spécifiques, accessibles après sélection qui, pour certains, se déroule l'année académique précédant l'entrée en bloc annuel 1 de master :

Le CEMS Master's in International Management - CEMS MIM

La LSM est le **partenaire exclusif en Belgique** de ce réseau qui réunit les meilleures écoles de gestion européennes et plusieurs partenaires hors Europe depuis quelques années.

Formation Interdisciplinaire en Création d'Entreprise - INEO

Ce programme réunit des étudiants de plusieurs facultés de l'UCLouvain et leur fournit les outils d'analyse et de réflexion qui les aideront à comprendre les processus entrepreneuriaux, à créer ou reprendre une entreprise (sprl, asbl, s.a., etc.) ou à développer des projets entrepreneuriaux au sein d'organisations existantes.

Le programme International Business - IB

Ce programme est destiné aux étudiants désirant s'engager dans une carrière internationale. En combinant une majeure préparatoire réservée à ce programme, des cours pris en échange et un stage de 6 mois à l'étranger dans une entreprise multinationale, il consolide l'ouverture d'esprit, les habilités interculturelles, l'adaptabilité et la proactivité indispensables au travail en contexte international. Les étudiants sélectionnés à l'IB réalisent donc l'entièreté de leur bloc annuel 2 à l'étranger, en enchaînant un échange international et un stage de 6 mois dans une entreprise hors Europe.

Le double diplôme - DD & DDD

En cumulant 60 crédits de cours au sein de la Louvain School of Management, environ 40 crédits de cours dans l'université partenaire DD et un mémoire commun aux deux universités pour 20 crédits, les étudiants acquièrent **deux diplômes de master**, l'un délivré par la LSM et l'autre par l'université partenaire :

- University of Economics Prague (Czech Republic)
- Universität zu Köln (Cologne, Germany)
- Norwegian School of Economics and Business Administration (Bergen, Norway)
- Universidade NOVA de Lisboa (Lisbon, Portugal)
- Vytautas Magnus University (Kaunas, Lithuania)
- Aix-Marseille Université (Aix-Marseille, France)
- KU Leuven (Leuven, Belgium)
- Instituto Superior Técnico - Technical University of Lisbon (Lisbon, Portugal)

Un "Dedicated Double Degree", DDD focus on Environmental issues and Supply Chain management, exclusivement offert par la LSM et NHH.

La filière "Revisorat" (majeure + option) organisée sur le site de Mons

Le programme Digital Marketing (dans le cadre de la [chaire IPM en Digital Marketing](#))

Ce programme s'adresse aux étudiants qui désirent se spécialiser en digital Marketing. En combinant des options de marketing en bloc annuel 1, notamment l'option Digital Marketing, avec une option immersion professionnelle en bloc annuel 2. Ce programme permet de combiner présence en entreprise et formation universitaire (2 jours université/ 3jours entreprise) durant le deuxième bloc annuel du master. En plus de l'immersion professionnelle durant 8 mois, ce programme comprend des workshops mensuels rassemblant les expertises professionnelles et académiques pour des discussions formatrices les thématiques phares du Digital marketing.

GESM2M Programme

PROGRAMME DÉTAILLÉ PAR MATIÈRE

Tronc Commun

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

| | | | | Bloc annuel | |
|-------------|--|---------------------------------------|---|-------------|---|
| | | | | 1 | 2 |
| ○ MLSMM2200 | Mémoire | | [FR] [q1+q2] [] [18 Crédits] 🌐 | | x |
| ○ MLSMM2201 | Research Design and Thesis Preparation [M] | Julie Hermans | [FR] [q1] [30h+30h] [2 Crédits] 🌐 > Facilités pour suivre le cours en français | | x |
| ⊗ MLSMM2202 | Stage avec accompagnement <i>Les étudiants engagés dans l'option d'immersion professionnelle en Digital Marketing ne doivent pas s'inscrire à cette UE.</i> | Catherine D'Hondt Isabelle Platten | [FR] [q1+q2] [30h+22.5h] [10 Crédits] 🌐 | | x |

○ Langues étrangères - niveau avancé 1 (5 crédits)

L'anglais est obligatoire. L'étudiant choisit ensuite le néerlandais ou l'espagnol (dans la continuité du choix qu'il a effectué en bachelier / en module complémentaire) et ce, jusqu'à la fin de son cycle de Master.

| | | | | | |
|-------------|-------------------------------|---|-------------------------------------|---|--|
| ○ MANGL2163 | Advanced English 1 | Jessica Degroote (coord.) Guy Monfort | [EN] [q1+q2] [0h+30h] [2 Crédits] 🌐 | x | |
| ⊗ MNEER2164 | Nederlands voor gevorderden 1 | Erika Copriau (coord.) Bruno Michiels | [NL] [q1+q2] [0h+30h] [3 Crédits] 🌐 | x | |
| ⊗ MESPA2165 | Español avanzado 1 | Juan Francisco Hernandez Rodriguez (coord.) | [ES] [q1+q2] [0h+30h] [3 Crédits] 🌐 | x | |

⊗ Langues étrangères - niveau avancé 2 (5 crédits)

A ne pas suivre par les étudiants partant en échange.

| | | | | | |
|-------------|---------------------------------|---|-------------------------------|---|--|
| ○ MANGL2236 | Advanced English 2 ■ | Guy Monfort Quentin Zèques (coord.) | [EN] [q1] [30h] [3 Crédits] 🌐 | x | |
| ⊗ MNEER2238 | Nederlands voor gevorderden 2 ■ | Bruno Michiels (coord.) | [NL] [q1] [30h] [2 Crédits] 🌐 | x | |
| ⊗ MESPA2237 | Español avanzado 2 ■ | Juan Francisco Hernandez Rodriguez (coord.) | [ES] [q1] [30h] [2 Crédits] 🌐 | x | |

Finalité spécialisée [30.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

| | | | | | |
|-------------|---|--|--|---|---|
| ○ MLSMM2220 | Seminar on Current Managerial Issues | | EN [q1+q2] [30h+0h] [5 Crédits] 🌐 | X | |
| ○ MLSMM2112 | Finance et gouvernance | Catherine D'Hondt | FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X | |
| ○ MLSMM2160 | Projet managérial et gestion de projet | Amélie Jacquemin | FR [q2] [75h+15h] [10 Crédits] 🌐 | X | |
| ○ MLSMM2113 | Strategic Marketing | Caroline Ducarroz | FR [q1] [30h+15h] [5 Crédits] 🌐 > <i>Facilités pour suivre le cours en français</i> | X | |
| ○ MLSMM2218 | Pilotage de la performance <i>Les étudiants partants en échange ne doivent pas s'inscrire à cette unité d'enseignement de la finalité spécialisée à l'UCLouvain mais doivent en trouver l'équivalence dans leur destination d'échange.</i> | Anne-Catherine Provost | FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | | X |

Options et/ou cours au choix

En bloc annuel 1 : obligation de suivre **une majeure** à choisir parmi les majeures proposées sur les campus de Mons et Louvain-la-Neuve.

En bloc annuel 2 : obligation de suivre **une option** et **un cours au choix** (si l'étudiant ne part pas en échange).

Remarques :

- En cas de sélection d'une majeure se déroulant sur le campus de Louvain-la-Neuve (comprenant 5 UE au lieu de 6 pour les étudiants louvanistes), l'étudiant montois se voit automatiquement ajouter l'UE LLSMS2221 Tutorat et approfondissement.
- En cas de sélection d'une option se déroulant sur le campus de Louvain-la-Neuve, l'étudiant montois se voit automatiquement ajouter l'UE LLSMS2221 Tutorat et approfondissement (en lieu et place de l'UE transversale LLSMS2091 Cross Cultural Competences and Management initialement prévue pour les étudiants louvanistes et qui présente des incompatibilités horaires)
- En cas de combinaison d'une majeure et d'une option louvanistes, le Jury déterminera au cas par cas l'UE qui remplacera LLSMS2221 au sein de l'option
- Si la majeure / l'option de votre choix n'est pas organisée sur votre site principal, sachez que des aides à la mobilité existent.

Les majeures et options organisées sur le campus de l'UCLouvain FUCaM Mons se donnent sur maximum 3 jours, à l'exception de celles liées au révisorat (4 jours).

Majeures

- > [Majeure Finance et Transition \(Mons\)](#) [prog-2025-gesm2m-mgesm441o]
- > [Majeure Révisorat et expertise comptable \(Mons\)](#) [prog-2025-gesm2m-mgesm443o]
- > [Majeure Décisions marketing tactiques et digitales \(Mons\)](#) [prog-2025-gesm2m-mgest453o]
- > [INEO - Formation interdisciplinaire en entrepreneuriat \(LLN\)](#) [prog-2025-gesm2m-lgest424o]
- > [Majeure International Business \(LLN\)](#) [prog-2025-gesm2m-lgesm425o]
- > [Majeure International Finance \(LLN\)](#) [prog-2025-gesm2m-lgesm432o]
- > [Majeure Marketing Strategy for Connected Brands \(LLN\)](#) [prog-2025-gesm2m-lgesm451o]
- > [Majeure Philippe de Woot en Corporate Sustainable Management \(LLN\)](#) [prog-2025-gesm2m-lgesm470o]

Cours LSM Mons (alternative à l'échange)

- > [Cours au choix](#) [prog-2025-gesm2m-mgesm270o]

Options (alternative à l'échange)

- > Option Transport et logistique (Mons) [prog-2025-gesm2m-lgest563o]
- > Option Entrepreneuriat (Mons) [prog-2025-gesm2m-lgest564o]
- > Option Immersion professionnelle en digital marketing (Mons) [prog-2025-gesm2m-lgest565o]
- > Option Révisorat et expertise comptable (Mons) [prog-2025-gesm2m-lgest590o]
- > Option Communication marketing (Mons) [prog-2025-gesm2m-lgest568o]
- > Option Decision Marketing (Mons) [prog-2025-gesm2m-mgesm205o]
- > Option Finance et Transition I (Mons) [prog-2025-gesm2m-mingm203o]
- > Option Management humain (LLN) [prog-2025-gesm2m-lgesm558o]
- > Option Corporate Finance (LLN) [prog-2025-gesm2m-lgesm560o]
- > Option Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [prog-2025-gesm2m-lgesm561o]
- > Option Consumer Insights (LLN) [prog-2025-gesm2m-lgesm562o]
- > Option Corporate Sustainable Management (LLN) [prog-2025-gesm2m-lgesm589o]
- > Option Sourcing and Procurement (LLN) [prog-2025-gesm2m-lgest592o]
- > Option International Finance (LLN) [prog-2025-gesm2m-lgesm594o]
- > Option Finance (ICHEC) [prog-2025-gesm2m-mgesm226o]
- > Option Fiscalité (ICHEC) [prog-2025-gesm2m-lgest567o]
- > Option Finance et Transition II (Mons) - uniquement accessible aux étudiant-es ICHEC [prog-2025-gesm2m-mgesm220o]

Majeures [30.0]

L'étudiant choisit une majeure parmi les majeures proposées sur les campus de Mons et Louvain-la-Neuve.

En cas de sélection d'une majeure se déroulant sur le campus de Louvain-la-Neuve (comprenant 5 UE au lieu de 6), l'étudiant suivra également l'UE LLSMS2221 Tutorat et approfondissement.

Majeure Finance et Transition (Mons) [30.0]

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊗ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette majeure a lieu durant les 6 dernières semaines de chaque quadrimestre.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:**o Quadrimestre 1**

| | | | | |
|-------------|-------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|---|
| ○ MLSMM2122 | Firm Valuation | Mikael Petitjean | EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X |
| ○ MLSMM2123 | Enjeux de la finance durable | Isabelle Platten Frédéric Vrins | FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X |
| ○ MLSMM2124 | Jugement et prise de décision | Rudy De Winne | FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X |

o Quadrimestre 2

| | | | | |
|-------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|---|
| ○ MLSMM2121 | Gestion des risques | Isabelle Platten | FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X |
| ○ MLSMM2125 | Portfolio Management | Catherine D'Hondt | EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X |
| ○ MLSMM2126 | Institutional Investors | Nathan Lassance | EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X |

Majeure Révisorat et expertise comptable (Mons) [30.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:**o Quadrimestre 1**

| | | | | |
|-------------|---|--|-------------------------------|---|
| ○ MLSMM2141 | Contrôle interne et gestion des risques | | (FR) [q1] [45h] [6 Crédits] 🌐 | X |
| ○ MLSMM2142 | Droit comptable | | (FR) [q1] [30h] [4 Crédits] 🌐 | X |
| ○ MLSMM2143 | Règles d'évaluation | | (FR) [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X |

o Quadrimestre 2

| | | | | |
|-------------|---|--------------------------------|-------------------------------|---|
| ○ MLSMM2144 | Droit des sociétés approfondi et gouvernance d'entreprise | Werner Derycke | (FR) [q2] [30h] [4 Crédits] 🌐 | X |
| ○ MLSMM2145 | IAS et IFRS | | (FR) [q2] [45h] [6 Crédits] 🌐 | X |
| ○ MLSMM2146 | Normes comptables internationales de consolidation | | (FR) [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X |

Majeure Décisions marketing tactiques et digitales (Mons) [30.0]

Vous pouvez trouver une brochure explicative de la majeure [ici](#).

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Partenariat avec l'entreprise BASF.

Cette majeure a lieu durant les 6 dernières semaines de chaque quadrimestre.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :**o Quadrimestre 1**

| | | | | | |
|-------------|------------------------|---------------------------------------|---|---|--|
| ● MLSMM2131 | Distribution | Simon Hazée | FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 > English-friendly | X | |
| ● MLSMM2132 | Price Management | Caroline Ducarroz Nadia Sinigaglia | FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X | |
| ● MLSMM2133 | Product and Innovation | Nadia Sinigaglia | EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X | |

o Quadrimestre 2

| | | | | | |
|-------------|----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|---|--|
| ● MLSMM2134 | E-comportement du consommateur | Karine Charry | FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X | |
| ● MLSMM2135 | Méthodes et modèles en marketing | Caroline Ducarroz Nadia Sinigaglia | FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X | |
| ● MLSMM2136 | Tendances en Digital Marketing | Ingrid Poncin | FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X | |

INEO - Formation interdisciplinaire en entrepreneuriat (LLN) [30.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Le choix de cette majeure entraîne un programme complet à 125 crédits si vous êtes étudiant-e de la LSM site de Louvain-la-Neuve .

INEO est une majeure proposée dans 30 programmes de master, dans 9 facultés de l'UCLouvain. Elle implique la réalisation d'un mémoire interfacultaire (en équipe) portant sur un projet de création d'entreprise. L'accès à cette majeure (ainsi qu'à chacun des cours) est limité aux étudiant.es sélectionné.es sur dossier. Toutes les informations sur <https://uclouvain.be/fr/etudier/ineo>.

Bloc
annuel

1 2

Contenu:**Quadrimestre 1**

| | | | | | |
|-------------|--|---------------|-----------------------------------|---|--|
| ○ LINEO2001 | Théorie de l'entrepreneuriat | Frank Janssen | (FR) [q1] [30h+20h] [5 Crédits] 🌐 | X | |
| ○ LINEO2002 | Aspects juridiques, économiques et managériaux de la création d'entreprise | Yves De Cordt | (FR) [q1] [30h+15h] [5 Crédits] 🌐 | X | |

Cours au choix INEO (5 crédits)

Un cours parmi :

| | | | | | |
|-------------|---|------------------------------------|-----------------------------------|---|--|
| ⊗ LLSMS2014 | Entrepreneurial Finance | Quentin Colmant James Thewissen | (EN) [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X | |
| ⊗ LEPL2021 | Innovation classes for transition and sustainable development | | (EN) [q1] [30h+15h] [5 Crédits] 🌐 | X | |

Quadrimestre 2

| | | | | | |
|-------------|--|---------------|-----------------------------------|---|---|
| ○ LINEO2003 | Plan d'affaires et étapes-clefs de la création d'entreprise <i>Les séances du cours LINEO2003 sont réparties sur les deux blocs annuels du master. L'étudiant INEO doit les suivre dès le bloc annuel 1 mais ne pourra inscrire le cours que dans son programme de bloc annuel 2.</i> | Frank Janssen | (FR) [q2] [30h+15h] [5 Crédits] 🌐 | | X |
| ○ LINEO2004 | Séminaire d'approfondissement en entrepreneuriat | Frank Janssen | (FR) [q2] [30h+15h] [5 Crédits] 🌐 | X | |

Cours au choix INEO (5 crédits)

1 cours parmi :

| | | | | | |
|-------------|--|---------------------------------------|---|---|--|
| ⊗ LLSMS2080 | International Entrepreneurship <i>Attention : sélection des étudiants sur dossier</i> | Frank Janssen | (EN) [q2] [30h+30h] [5 Crédits] 🌐 | X | |
| ⊗ LLSMS2081 | Strategic Management of Start ups | | (EN) [q2] [30h+30h] [5 Crédits] 🌐 | X | |
| ⊗ LINEO2005 | Social and Sustainable Entrepreneurship | | (EN) [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X | |
| ⊗ LSST1001 | IngénieursSud | Stéphanie Merle Jean-Pierre Raskin | (FR) [q1+q2] [15h+45h] [5 Crédits] 🌐 | X | |
| ⊗ LLSMF2011 | Knowledge Management | Manuel Kolp | (EN) [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X | |
| ⊗ LEPL2022 | Health Innovation Classes [C] | | (FR) [q2] [30h+30h] [5 Crédits] 🌐 > Facilités pour suivre le cours en français | X | |

Majeure International Business (LLN) [30.0]

L'accès à cette majeure est limité aux étudiants sélectionnés sur base d'un dossier de candidature. [Plus d'informations sur la sélection](#). Vous pouvez trouver une brochure explicative de la majeure [ici](#).

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- ⊕△ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette majeure louvaniste ne contenant que 2 unités d'enseignement (UE) au premier quadrimestre, les étudiants montois qui souhaitent la suivre se verront rajouter l'UE LLSMS2221 afin de garantir le nombre nécessaire de crédits pour cette majeure (30 crédits) dans leur programme.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

o Quadrimestre 1

| | | | | | |
|-------------|------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|---|--|
| ○ LLSMS2221 | Tutorat et approfondissement | | FR [q1] [] [5 Crédits] 🌐 | X | |
| ○ LLSMS2014 | Entrepreneurial Finance | Quentin Colmant James Thewissen | EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X | |
| ○ LLSMS2030 | Supply Chain Management | | EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X | |

o Quadrimestre 2

| | | | | | |
|-------------|---|------------------|-----------------------------|---|--|
| ○ LLSMS2065 | Cross Cultural Competences and Management | Ina Aust-Gronarz | EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X | |
| ○ LLSMS2114 | Entrepreneurship: topical and international aspects | Frank Janssen | EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X | |
| ○ LLSMS2007 | Platform Strategies | | EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X | |

Majeure International Finance (LLN) [30.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Cette majeure louvaniste ne contenant que 2 unités d'enseignement (UE) au premier quadrimestre, les étudiants montois qui souhaitent la suivre se verront rajouter l'UE LLSMS2221 afin de garantir le nombre nécessaire de crédits pour cette majeure (30 crédits) dans leur programme.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:**o Quadrimestre 1**

| | | | | | |
|-------------|---|-------------------|-------------------------------|---|--|
| ○ LLSMS2221 | Tutorat et approfondissement | | (FR) [q1] [] [5 Crédits] 🌐 | X | |
| ○ LLSMS2054 | International Finance and crisis management | Bertrand Candelon | (EN) [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X | |
| ○ LLSMS2027 | Capital markets and innovations | Leonardo Iania | (EN) [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X | |

o Quadrimestre 2

| | | | | | |
|-------------|--|-------------------------------|-------------------------------|---|--|
| ○ LLSMS2140 | Financial Risk | Anh Nguyen James Thewissen | (EN) [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X | |
| ○ LLSMS2029 | International financial management | | (EN) [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X | |
| ○ LLSMS2223 | Principles of banking regulation and supervision | Bertrand Candelon | (EN) [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X | |

Majeure Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [30.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette majeure louvaniste ne contenant que 2 unités d'enseignement (UE) au premier quadrimestre, les étudiants montois qui souhaitent la suivre se verront rajouter l'UE LLSMS2221 afin de garantir le nombre nécessaire de crédits pour cette majeure (30 crédits) dans leur programme.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:**o Quadrimestre 1**

| | | | | |
|-------------|------------------------------|--------------------|-----------------------------|---|
| ○ LLSMS2221 | Tutorat et approfondissement | | FR [q1] [] [5 Crédits] 🌐 | X |
| ○ LLSMS2000 | Marketing Research | | EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X |
| ○ LLSMS2008 | Digital Marketing | Isabelle Schuiling | EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X |

o Quadrimestre 2

| | | | | |
|-------------|---|--------------------|-----------------------------|---|
| ○ LLSMS2003 | Brand Management | Isabelle Schuiling | EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X |
| ○ LLSMS2004 | Big Data/Data Mining Applied to Marketing | | EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X |
| ○ LLSMS2006 | On-line and Off-line Communication Strategies | | EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X |

Majeure Philippe de Woot en Corporate Sustainable Management (LLN) [30.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette majeure louvaniste ne contenant que 2 unités d'enseignement (UE) au premier quadrimestre, les étudiants montois qui souhaitent la suivre se verront rajouter l'UE LLSMS2221 afin de garantir le nombre nécessaire de crédits pour cette majeure (30 crédits) dans leur programme.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

o Quadrimestre 1

| | | | | | |
|-------------|--|-----------------------------------|-----------------------------|---|--|
| ○ LLSMS2221 | Tutorat et approfondissement | | (FR) [q1] [] [5 Crédits] 🌐 | X | |
| ○ LLSMS2280 | Business Ethics and Compliance Management | | EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X | |
| ○ LLSMS2282 | Finance and Responsible Investment Practices | Leonardo Iania Claudio Vescovo | EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X | |

o Quadrimestre 2

| | | | | | |
|-------------|---|------------------|-----------------------------|---|--|
| ○ LLSMS2283 | Sustainable Human Resource Management and Leadership | Ina Aust-Gronarz | EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X | |
| ○ LLSMS2284 | Corporate Sustainability Reporting and Marketing Strategy | Valérie Swaen | EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X | |
| ○ LINEO2005 | Social and Sustainable Entrepreneurship | | EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X | |

Cours LSM Mons (alternative à l'échange) [5.0]

Cours au choix [5.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Un cours à choisir parmi :

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

L'étudiant partant en échange ne doit pas s'inscrire à un cours au choix.

| | | | | |
|-------------|--|----------------|---|---|
| ✂ MLSMM2212 | Taxation Unité d'enseignement obligatoire pour les étudiants ayant pris la majeure et l'option "Révisorat et expertise comptable". Elle sera prise en compte pour les dispenses à l'IRE. | Marie Lamensch | FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 > Facilités pour suivre le cours en français | x |
| ✂ MLSMM2114 | Ressources humaines & management des organisations | Laurent Taskin | FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | x |

Options (alternative à l'échange) [15.0]

L'étudiant ne partant pas en échange choisit une option (15 crédits) parmi les options proposées sur les campus de Mons, Louvain-la-Neuve, à l'ICHEC ou à l'UNamur.

Option Transport et logistique (Mons) [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant-e-s ayant suivi la majeure Transportation Management and Supply Chain.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

| | | | | | |
|-------------|---------------------------------------|------------------------|-----------------------------|--|---|
| ● MLSMM2251 | Modélisation des réseaux de transport | Bart Jourquin | FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | | x |
| ● MLSMM2252 | Supply Chain Management | Jean-Sébastien Tancrez | EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | | x |
| ● MLSMM2253 | Transport et mobilité | Bart Jourquin | FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | | x |

Option Entrepreneuriat (Mons) [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

| | | | | | |
|-------------|-------------------------------|------------------|---|--|---|
| ● MLSMM2261 | Entrepreneuriat collectif | | FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | | x |
| ● MLSMM2262 | Entrepreneuriat technologique | | FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | | x |
| ● MLSMM2263 | Entrepreneurial Change Making | Amélie Jacquemin | EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 > Facilités pour suivre le cours en français | | x |

Option Immersion professionnelle en digital marketing (Mons) [25.0]

Cette option s'adresse aux étudiants qui désirent se spécialiser en Digital Marketing. Elle se donne sur les deux quadrimestres du bloc annuel 2. Elle se combine obligatoirement avec une majeure en marketing (suivie en bloc annuel 1) et n'est accessible que sur dossier.

Les étudiants engagés dans cette option ne doivent pas inscrire le stage classique à leur PAE.

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊗ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

| | | | | | |
|-------------|---|-------------|-----------------------------------|--|---|
| ○ MLSMM2234 | Stage d'immersion professionnelle en Digital Marketing <i>Cette unité d'enseignement remplace le stage obligatoire de Master pour l'étudiant inscrit à cette option.</i> | | FR [q1+q2] [0h+0h] [10 Crédits] 🌐 | | x |
| ○ MLSMM2162 | Séminaire d'accompagnement | | FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐 | | x |
| ○ MLSMM2264 | Séminaire d'accompagnement avancé | | FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | | x |
| ○ MLSMM2231 | Digital Data Analysis <i>Cette unité d'enseignement se déroule au second quadrimestre en parallèle des séminaires</i> | Simon Hazée | FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐 | | x |

Option Révisorat et expertise comptable (Mons) [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Option réservée aux étudiants ayant suivi la majeure du même nom.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

| | | | | | |
|-------------|---|----------------|-----------------------------|--|---|
| ○ MLSMM2247 | Audit et compétences professionnelles | | FR [q1] [45h] [6 Crédits] 🌐 | | x |
| ○ MLSMM2249 | Normes d'audit internationales | | FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | | x |
| ○ MLSMM2248 | Droit de l'entreprise en difficulté | Raphaël Gevers | FR [q1] [30h] [4 Crédits] 🌐 | | x |
| ⊗ MLSMM2140 | Déontologie et exigences légales du contrôle <i>Unité d'enseignement prise en compte pour les dispenses IRE.</i> | | FR [q1] [45h] [6 Crédits] 🌐 | | x |

Option Communication marketing (Mons) [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

| | | | | | |
|-------------|--|---------------|-----------------------------|--|---|
| ○ MCOMU2202 | Communication Marketing | Karine Charry | FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | | x |
| ○ MCOMU2203 | Processus de création publicitaire | | FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | | x |
| ○ MCOMU2204 | Méthodologie de la communication marketing | | FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | | x |

Option Decision Marketing (Mons) [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Partenariat avec l'entreprise BASF.

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant-e-s ayant suivi la majeure Décisions marketing tactiques et digitales.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

| | | | | |
|-------------|------------------------|---------------------------------------|---|---|
| ● MLSMM2131 | Distribution | Simon Hazée | FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 > English-friendly | X |
| ● MLSMM2132 | Price Management | Caroline Ducarroz Nadia Sinigaglia | FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X |
| ● MLSMM2133 | Product and Innovation | Nadia Sinigaglia | EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X |

Option Finance et Transition I (Mons) [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant-es ayant suivi la majeure Finance et Transition (anciennement Financial Management)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu :

| | | | | |
|-------------|-------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|---|
| ● MLSMM2122 | Firm Valuation | Mikael Petitjean | EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X |
| ● MLSMM2123 | Enjeux de la finance durable | Isabelle Platten Frédéric Vrins | FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X |
| ● MLSMM2124 | Jugement et prise de décision | Rudy De Winne | FR [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X |

Option Management humain (LLN) [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

| | | | | | |
|-------------|----------------------------------|------------|-----------------------------|--|---|
| ○ LLSMS2071 | Diversity Management | Edina Dóci | EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | | x |
| ○ LLSMF2007 | Change Management and Leadership | Alain Vas | EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | | x |
| ○ LLSMS2221 | Tutorat et approfondissement | | FR [q1] [] [5 Crédits] 🌐 | | x |

Option Corporate Finance (LLN) [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

| | | | | | |
|-------------|------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|--|---|
| ○ LLSMS2014 | Entrepreneurial Finance | Quentin Colmant James Thewissen | EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | | x |
| ○ LLSMS2108 | Current Issues in Finance | James Thewissen | EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | | x |
| ○ LLSMS2221 | Tutorat et approfondissement | | FR [q1] [] [5 Crédits] 🌐 | | x |

Option Marketing Strategy for Connected Brands (LLN) [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Cette option n'est pas accessible pour les étudiant-e-s ayant suivi la majeure Marketing Strategy for Connected Brands.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

| | | | | | |
|-------------|------------------------------|--------------------|-----------------------------|--|---|
| ○ LLSMS2000 | Marketing Research | | EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | | x |
| ○ LLSMS2008 | Digital Marketing | Isabelle Schuiling | EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | | x |
| ○ LLSMS2221 | Tutorat et approfondissement | | FR [q1] [] [5 Crédits] 🌐 | | x |

Option Consumer Insights (LLN) [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

| | | | | | |
|-------------|------------------------------|----------------|-----------------------------|--|---|
| ○ LLSMS2001 | Consumer Behavior | Nicolas Kervyn | EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | | x |
| ○ LLSMS2024 | Marketing Studies | | EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | | x |
| ○ LLSMS2221 | Tutorat et approfondissement | | FR [q1] [] [5 Crédits] 🌐 | | x |

Option Corporate Sustainable Management (LLN) [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

| | | | | | |
|-------------|--|-----------------------------------|-----------------------------|--|---|
| ○ LLSMS2280 | Business Ethics and Compliance Management | | EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | | x |
| ○ LLSMS2282 | Finance and Responsible Investment Practices | Leonardo Iania Claudio Vescovo | EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | | x |
| ○ LLSMS2221 | Tutorat et approfondissement | | FR [q1] [] [5 Crédits] 🌐 | | x |

Option Sourcing and Procurement (LLN) [15.0]

- Obligatoire
- ✂ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

| | | | | | |
|-------------|------------------------------------|-------------------|-----------------------------|--|---|
| ○ LLSMS2036 | Supply Chain Procurement | Per Joakim Agrell | EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | | x |
| ○ LLSMS2037 | Sourcing Strategy | Michael Henke | EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | | x |
| ○ LLSMS2038 | Procurement Organisation and Scope | | EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | | x |

Option International Finance (LLN) [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

| | | | | | |
|-------------|---|-------------------|-----------------------------|--|---|
| ○ LLSMS2054 | International Finance and crisis management | Bertrand Candelon | EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | | x |
| ○ LLSMS2027 | Capital markets and innovations | Leonardo Iania | EN [q1] [30h] [5 Crédits] 🌐 | | x |
| ○ LLSMS2221 | Tutorat et approfondissement | | FR [q1] [] [5 Crédits] 🌐 | | x |

Option Finance (ICHEC) [15.0]

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Cette option n'est accessible et obligatoire que pour les étudiant-es de Master [120] en Sciences de gestion dont la candidature au double diplôme LSM-ICHEC a été confirmée au terme du bloc annuel 1.

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

| | | | | | |
|-------------|--|--|-----------------------------|--|---|
| ○ EICHE1018 | Advanced Financial Analysis and Reporting UE ICHEC donnée sur leur campus de Bruxelles (site Anjou) | | EN [q1] [60h] [5 Crédits] 🌐 | | x |
| ○ EICHE1019 | Ethics in Finance UE ICHEC donnée sur leur campus de Bruxelles (site Anjou) | | EN [q1] [60h] [5 Crédits] 🌐 | | x |
| ○ EICHE1057 | Alternative Investment and Advanced Portfolio Management UE ICHEC donnée sur leur campus de Bruxelles (site Montgomery) | | EN [q1] [60h] [5 Crédits] 🌐 | | x |

Option Fiscalité (ICHEC) [15.0]

Pour plus d'informations, visitez <https://www.ichec.be/fr/master-en-gestion-de-lentreprise>

- Obligatoire
- ⊗ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc.)

Les cours se donnent sur tout le quadrimestre en soirée.

Bloc
annuel

1 2

o Contenu:

| | | | | | |
|-------------|--|--|-----------------------------|--|---|
| ○ LFISC2210 | Fiscalité des fusions et acquisitions | | FR [q1] [60h] [3 Crédits] 🌐 | | x |
| ○ LFISC2220 | Impôt des sociétés et pratique de la déclaration | | FR [q1] [60h] [8 Crédits] 🌐 | | x |
| ○ LFISC2230 | Introduction à la fiscalité internationale et européenne | | FR [q1] [60h] [4 Crédits] 🌐 | | x |

Option Finance et Transition II (Mons) - uniquement accessible aux étudiant-es ICHEC [15.0]

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Cette option n'est accessible qu'aux seuls étudiant-es de l'ICHEC, soit dans le cadre du double diplôme LSM-ICHEC ou dans le cadre du tri-diplôme ICHEC-UCLouvain-ULB.

Bloc
annuel
1 2

Contenu: OPTIONRISKMGTPOURICHEC

| | | | | | |
|-------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|---|--|
| ○ MLSMM2121 | Gestion des risques | Isabelle Platten | FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X | |
| ○ MLSMM2125 | Portfolio Management | Catherine D'Hondt | EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X | |
| ○ MLSMM2126 | Institutional Investors | Nathan Lassance | EN [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐 | X | |

ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant-e doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, elle ou il se verra ajouter, par le Jury, au premier bloc annuel de son programme de master, les enseignements supplémentaires nécessaires.

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
- ⊖ Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🌐 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les étudiants issus d'un bachelier professionnalisant doivent suivre l'entièreté du module complémentaire (hors dispenses éventuelles).

| | | | | | |
|-------------|--|---------------------------------------|---------------------------------|--|--|
| ○ MECON1212 | Microéconomie | | FR [q1] [45h+20h] [5 Crédits] 🌐 | | |
| ○ MGEST1219 | Finance | Catherine D'Hondt Isabelle Platten | FR [q2] [45h+20h] [5 Crédits] 🌐 | | |
| ○ MGEST1108 | Marketing Les étudiant-es titulaires d'un diplôme de bachelier en marketing ou en commerce extérieur sont dispensé-es de cette unité d'enseignement. | Nadia Sinigaglia | FR [q2] [45h+20h] [5 Crédits] 🌐 | | |
| ○ MGEST1222 | Production Les étudiant-es titulaires d'un diplôme de bachelier en gestion des transports et logistique sont dispensé-es de cette unité d'enseignement. | Stefan Creemers | FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐 | | |
| ○ MGEST1201 | Stratégie d'entreprise | Alain Vas | FR [q1] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐 | | |
| ○ MGEST1323 | Management humain [M] | Laurent Taskin | FR [q1] [30h+10h] [5 Crédits] 🌐 | | |

| | | | |
|-------------|---|---|-----------------------------------|
| ○ MGEST1325 | Comptabilité et contrôle de gestion <i>Les étudiant-es titulaires d'un diplôme de bachelier en comptabilité sont dispensé-es de cette unité d'enseignement.</i> | | FR [q1] [45h+20h] [5 Crédits] 🌐 |
| ○ MQANT1324 | Econométrie | Mikael Petitjean | FR [q2] [45h+20h] [5 Crédits] 🌐 |
| ○ MQANT1326 | Méthodes quantitatives de gestion [M] | | FR [q1] [45h+20h] [6 Crédits] 🌐 |
| ○ MGEST1302 | Séminaire : Organisations et transformation digitale | Christian De Neef | FR [q2] [15h+0h] [2 Crédits] 🌐 |
| ○ MANGL1339 | Anglais 3 | Jessica Degroote (coord.) Quentin Zèques | EN [q1+q2] [0h+45h] [5 Crédits] 🌐 |
| ○ MSHUM1303 | Séminaire : Organisation et mutations sociales | Julie Solbreux | FR [q2] [15h+0h] [2 Crédits] 🌐 |

○ Cours au choix (5 crédits)

Une seconde langue étrangère à choisir parmi :

| | | | |
|-------------|----------------------|---|-----------------------------------|
| 🌐 MNEER1341 | Néerlandais 3 | Erika Copriau (coord.) Bruno Michiels | NL [q1+q2] [0h+45h] [5 Crédits] 🌐 |
| 🌐 MESPA1340 | Espagnol 3 | Juan Francisco Hernandez Rodriguez (coord.) | ES [q1+q2] [0h+45h] [5 Crédits] 🌐 |

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Le **tableau** ci-dessous reprend les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE.

Ces activités sont par ailleurs identifiées **dans le programme détaillé** : leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

Prérequis et programme annuel de l'étudiant-e

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un même bloc annuel d'un programme. Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant-e pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un-e étudiant-e en début d'année, il en assure la cohérence :

- Il peut imposer à l'étudiant-e de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique
- En fin de cycle uniquement, il peut transformer un prérequis en corequis.

Pour plus d'information, consulter [le règlement des études et des examens](#).

Tableau des prérequis

MANGL2236 "[Advanced English 2](#)" a comme prérequis MANGL2163

- MANGL2163 - [Advanced English 1](#)

MESPA2237 "[Advanced Spanish 2](#)" a comme prérequis MESPA2165

- MESPA2165 - [Español avanzado 1](#)

MNEER2238 "[Advanced Dutch 2](#)" a comme prérequis MNEER2164

- MNEER2164 - [Nederlands voor gevorderden 1](#)

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout-e diplômé-e au terme du programme. Les fiches descriptives des unités d'enseignement du programme précisent les acquis d'apprentissage visés par l'unité d'enseignement ainsi que sa contribution au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme.

GESM2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

Sauf mention explicite, les bacheliers, masters et licences repris dans ce tableau/dans cette page sont à entendre comme étant ceux délivrés par un établissement de la Communauté française, flamande ou germanophone ou par l'Ecole royale militaire.

SOMMAIRE

- > [Conditions d'accès générales](#)
- > [Conditions d'accès spécifiques](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2^e cycle universitaire](#)
- > [Diplômés de 2^e cycle non universitaire](#)
- > [Accès par valorisation des acquis de l'expérience](#)
- > [Accès sur dossier](#)
- > [Procédures d'admission et d'inscription](#)

Conditions d'accès spécifiques

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la **langue française** (niveau B2 du [Cadre européen commun de référence](#)).

Vu l'organisation de certains cours en **langue anglaise** au sein du programme, une maîtrise suffisante de cette langue (niveau B1 du [Cadre européen commun de référence](#)) est fortement recommandée.

ACCES DIRECT OU ACCES SUR DOSSIER ? VERIFIEZ LE TABLEAU CI-DESSOUS

Bacheliers universitaires

| Diplômes | Conditions spécifiques | Accès | Remarques |
|--|--|-------------------|---|
| Bacheliers universitaires de l'UCLouvain | | | |
| Bachelier en sciences de gestion (site de Mons) Bachelier : ingénieur de gestion (site de Mons) Bachelier en sciences économiques et de gestion (site de Louvain-la-Neuve) Bachelier : ingénieur de gestion (site de Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences économiques et de gestion (site de Saint-Louis Bruxelles) Bachelier en sciences économiques et de gestion (français-anglais) (site de Saint-Louis Bruxelles) Bachelier en sciences économiques et de gestion (français-néerlandais-anglais) (site de Saint-Louis Bruxelles) | | Accès direct | > Inscription directe en ligne |
| Autre bachelier UCLouvain | Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès . | Accès sur dossier | Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > Introduire une demande UCLouvain en ligne |
| Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus) | | | |
| Bachelier en sciences de gestion Bachelier en sciences économiques et gestion | | Accès direct | > Inscription directe en ligne |

| | | | |
|---|--|-------------------|---|
| Bachelier ingénieur de gestion | | | |
| Autre programme de bachelier | Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès . | Accès sur dossier | Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > Introduire une demande UCLouvain en ligne |
| Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique | | | |
| Bachelor in de toegepaste economische wetenschappen Bachelor handelsingenieur Bachelor in de handelswetenschappen | | Accès direct | > Inscription directe en ligne |
| Autre bachelier | Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès . | Accès sur dossier | Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > Introduire une demande UCLouvain en ligne |
| Bacheliers étrangers | | | |
| Bachelier non belge en sciences économiques et de gestion ou équivalent délivré par une université reconnue | Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès . | Accès sur dossier | Si conditions spécifiques et générales remplies > Introduire une demande UCLouvain en ligne |

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Les titulaires d'un diplôme de **bachelier de l'enseignement supérieur belge de type long non universitaire** en ingénieur commercial ou en gestion de l'entreprise pourront, après analyse du dossier par le jury, accéder au master en sciences de gestion moyennant l'ajout éventuel d'unité(s) d'enseignement (UE) supplémentaire(s) > [Introduire une demande UCLouvain en ligne](#)

Les titulaires d'un des diplômes de **bachelier non universitaire de type court**, listés ci-dessous, ont accès au master 120 en sciences de gestion moyennant l'ajout de minimum 45 crédits et maximum 60 crédits d'unités d'enseignement (UE) supplémentaires (= module complémentaire) > [Introduire une demande UCLouvain en ligne](#)

| Diplômes | Accès | Remarques |
|--|--|------------|
| BA - assistant(e) de direction - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - conseiller(ère) en développement durable - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en assurances - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en assurances et gestion du risque - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce et développement - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce extérieur - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en comptabilité - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en coopération internationale - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en e-business - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en gestion des transports et logistique d'entreprise - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en gestion hôtelière, orientation arts culinaires - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en gestion hôtelière, orientation management - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en gestion hôtelière - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en immobilier - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en informatique de gestion - crédits supplémentaires entre 45 et 60 | Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le module complémentaire . | Type court |

BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en international business - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en management de la logistique - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en management du tourisme et des loisirs - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en marketing - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en relations publiques - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en sales account manager - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en sciences administratives et gestion publique - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en vente - crédits supplémentaires entre 45 et 60

Diplômés du 2° cycle universitaire

| Diplômes | Conditions spécifiques | Accès | Remarques |
|--|--|-----------------------------------|--|
| Licenciés | | | |
| Licencié en sciences économiques Licencié en sciences de gestion Licencié en sciences économiques appliquées Ingénieur de gestion | Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès . | Accès sur dossier | Composition du programme à déterminer en fonction du parcours de l'étudiant et de ses besoins de spécialisation. Possibilité de valorisation éventuelle de crédits. Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > Introduire une demande UCLouvain en ligne |
| Masters | | | |
| Master 60 belge en sciences de gestion | | Accès direct | Possibilité de valorisation de min. 45 crédits. |
| Master 60 belge en sciences économiques | Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès . | Accès sur dossier | Composition du programme à déterminer en fonction du parcours de l'étudiant et de ses besoins de spécialisation. Possibilité de valorisation éventuelle de crédits. Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > Introduire une demande UCLouvain en ligne |
| Tout autre Master belge | Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès . | Accès sur dossier | Si conditions spécifiques et générales remplies > possibilité d'accès sur dossier moyennant l'ajout éventuel de max. 60 crédits d'enseignements complémentaires dans le programme du master > Introduire une demande UCLouvain en ligne |
| Master non belge délivré par une université reconnue | Répondre aux conditions générales et spécifiques d'accès . | Accès sur dossier | Si conditions spécifiques et générales remplies > Introduire une demande UCLouvain en ligne |

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Les titres et grades correspondant aux diplômes de deuxième cycle non universitaire ne permettent pas un accès au programme.

Accès par valorisation des acquis de l'expérience

> Il est possible, à certaines conditions, de valoriser son expérience personnelle et professionnelle pour intégrer une formation universitaire sans avoir les titres requis. Cependant, la valorisation des acquis de l'expérience ne s'applique pas d'office à toutes les formations. En savoir plus sur la [Valorisation des acquis de l'expérience](#).

(à l'exception des masters de spécialisation).

Pour les professionnels qui souhaitent acquérir une formation de base en sciences de gestion, consultez le [Master \[60\] en sciences de gestion \(horaire décalé\)](#) (site de Mons) ou le [Master \[60\] en sciences de gestion \(horaire décalé\)](#) (site de Charleroi).

Accès sur dossier

L'accès sur dossier signifie que, sur base du dossier soumis, l'accès au programme peut soit être direct, soit nécessiter des compléments de formation pour un maximum de 60 crédits ECTS, soit être refusé.

En cas d'accès sur dossier, et en fonction du diplôme dont vous êtes titulaire, merci de vous référer aux "conditions générales et spécifiques d'accès" téléchargeables au format PDF par simple clic sur les hyperliens renseignés dans les tableaux ci-dessus.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

PÉDAGOGIE

Ce programme, dont la qualité a été reconnue par les auditeurs externes dans la procédure d'accréditation internationale EQUIS, présente quatre points forts majeurs :

Une offre de majeures et d'options de spécialisation particulièrement étendue

En ayant accès à plus de 30 majeures / options, l'étudiant peut se spécialiser dans les domaines les plus pointus des sciences de gestion. Il renforce généralement cette spécialisation en réalisant son mémoire et son stage dans le même domaine.

Ces majeures et options sont accessibles sur les deux sites de la LSM : Mons et Louvain-la-Neuve. Dans la majorité des majeures et options, les cours sont organisés sur 2 (maximum 3) jours de la semaine, de façon à faciliter la mobilité d'un site à l'autre.

Un enseignement articulant connaissances académiques et pratiques professionnelles

Les enseignements sont dispensés de façon équilibrée par des enseignants qui sont aussi des chercheurs actifs dans leur domaine et par des professionnels sélectionnés pour leur expérience et leur expertise largement reconnues. Les étudiants doivent également réaliser un stage dans une entreprise et peuvent également construire leur mémoire en réponse à une problématique ou mission identifiée lors de ce stage, sous forme de mémoire-projet. Les liens avec les entreprises sont omniprésents tant dans les enseignements que dans les activités extra-académiques organisées par la cellule Corporate de l'école.

Des méthodes d'enseignement centrées sur l'apprentissage et le développement de compétences transversales

Cela se traduit par le recours quasi généralisé aux méthodes d'enseignement orientées vers la résolution de problèmes, l'apprentissage collaboratif (études de cas, projet, problèmes, simulations) et l'autonomie de travail. Cette démarche est développée conjointement avec des lectures obligatoires, des cadrages théoriques et des conférences et repose sur un équilibre entre évaluation continue et évaluation finale des apprentissages, entre évaluations individuelles et de groupe.

Une ouverture internationale forte

Cette internationalisation repose notamment sur un réseau de partenaires d'échange particulièrement étendu (plus de 140 écoles partenaires), l'accès exclusif en Belgique (depuis le campus de LLN) au Master in International Management organisé par la [CEMS](#) et la possibilité d'acquérir un **double diplôme** avec l'une des sept prestigieuses universités partenaires.

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes au [règlement des études et des examens](#). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Plusieurs [méthodes d'évaluation](#) sont mises en oeuvre dans ce programme avec une attention particulière aux pédagogies dites "actives" qui encouragent un rôle actif de l'étudiant dans son processus d'apprentissage :

- **l'évaluation continue** des productions/apprentissages de chaque étudiant, seul ou en groupe : présentations en public, animation de débats, rapports écrits;
- **l'évaluation ponctuelle** des apprentissages : via les examens écrits et oraux après le bloc de six semaines de cours ou en session d'examens.

Pour plus d'informations sur l'évaluation, veuillez consulter le descriptif de cours, en cliquant sur son intitulé.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Internationalisation

Ce master offre différentes possibilités d'internationalisation et de mobilité qui apporteront une plus-value à votre curriculum:

- De nombreux cours en anglais disponibles dans le programme à la LSM.
- **Un séjour d'un quadrimestre de cours à l'étranger** (30 crédits) ([programme d'échange](#)) dans une des 145 universités partenaires reconnues en gestion dans le [monde entier](#).
- Un **quadrimestre de cours en Flandre** (30 crédits) (Erasmus Belgica) dans une des 3 universités partenaires reconnues en gestion.
- L'opportunité exclusive et unique en Belgique de suivre le **CEMS Master's in International Management** organisé par le réseau [CEMS](#) the Global Alliance in Management Education (depuis le campus de LLN) **ainsi que l'accès exclusif au réseau PIM** (Partnership in International Management).
- L'opportunité de suivre le **bloc annuel 2 à l'étranger** dans le cadre du programme **IB - International Business** qui prévoit un séjour d'échange dans une université partenaire et la réalisation d'un stage de 6 mois dans une entreprise en dehors de l'Union Européenne.
- La possibilité d'acquérir **deux diplômes de master** en combinant une année complète à la LSM (UCLouvain) et une autre année complète dans une université partenaire. Plusieurs **DD (double diplômes)** ainsi qu'un **DDD (Dedicated Double Degree)** sont proposés en partenariat avec 7 universités européennes prestigieuses.

Stages et contacts avec le monde professionnel

Le deuxième quadrimestre du deuxième bloc annuel du Master est consacré à un stage de minimum 3 mois au sein d'une entreprise ou d'une organisation. Le stage d'insertion professionnelle et la réalisation d'un mémoire de fin d'études (pouvant être lié ou non au stage) viendront dès lors intensifier les contacts avec l'entreprise en fin de cursus. De multiples possibilités de stages et de séjours à l'étranger, en Europe ou ailleurs dans le monde, permettent également à l'étudiant de mieux préparer son insertion dans les milieux professionnels.

Des cours sont aussi assurés en langue étrangère par des professeurs visiteurs.

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

- [Doctorat en sciences de gestion \(Louvain-la-Neuve & Mons\)](#)
- [Titre inconnu:envi2m \(Louvain-la-Neuve\)](#)
- [Master \[60\] en information et communication \(Mons\)](#)
- [Master \[60\] en information et communication \(Louvain-la-Neuve\)](#)
- [Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur \(sciences de gestion\) \(horaire décalé\)](#)
- ...

GESTION ET CONTACTS

Ce programme est offert sur le site de [Mons](#).

Gestion du programme

Faculté

Entité de la structure

Dénomination

Secteur

Sigle

Adresse de l'entité

SSH/LSM

Louvain School of Management ([LSM](#))

Secteur des sciences humaines ([SSH](#))

LSM

Place des Doyens 1 - bte L2.01.01

1348 Louvain-la-Neuve

Site web

<http://www.uclouvain.be/lsm>

Mandat(s)

- Doyen : [Matthieu de Nanteuil](#)
- Directrice administrative de faculté : [Helena Torres](#)

Commission(s) de programme

- Commission d'enseignement de la Louvain School of management ([CLSM](#))

Responsable académique du programme: [Anne-Catherine Provost](#)

Autre(s) responsable(s) académique(s) du programme

- [Ingrid Poncin](#)

Jury

- Président de jury: [Patrick Scarmure](#)
- Secrétaire de jury: [Caroline Ducarroz](#)

Personne(s) de contact

- Informations pour les futurs étudiants (Nicolas Hurtado de Jesus - tél. +32 (0)65 323 327): info-mons@uclouvain.be
- Chargée de gestion enseignement: [Magaly Duquesne](#)
- Vice-Doyenne LSM Mons: [Ingrid Poncin](#)
- Adresse exclusive en cas de demande de dérogation pour NON-FINANCABILITE: safi@uclouvain.be