

STIC2M

2025 - 2026

**Master [120] en sciences et technologies de l'information et de
la communication**

La version que vous consultez n'est pas définitive. Ce programme peut encore faire l'objet de modifications. La version finale sera disponible le 1er juin.

A Louvain-la-Neuve - 120 crédits - 2 années - Horaire de jour - En françaisMémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **OUI**Activités en anglais: **optionnel** - Activités en d'autres langues : **NON**Activités sur d'autres sites : **NON**Domaine d'études principal : **Information et communication**Organisé par: **Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO)**Sigle du programme: **STIC2M** - Cadre francophone de certification (CFC): 7**Table des matières**

Introduction	2
Profil enseignement	4
Compétences et acquis au terme de la formation	4
Structure du programme	6
Programme	6
Programme détaillé par matière	6
Enseignements supplémentaires	19
Prérequis entre cours	20
Cours et acquis d'apprentissage du programme	20
Informations diverses	21
Conditions d'accès	21
Pédagogie	26
Evaluation au cours de la formation	26
Mobilité et internationalisation	26
Formations ultérieures accessibles	27
Gestion et contacts	27

STIC2M - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Pendant les dernières décennies, la production et la diffusion des savoirs ainsi que la gestion de l'information ont été profondément influencées par la « révolution numérique », tant dans les domaines des Sciences et technologies, que des Sciences humaines et sociales, des Arts et des Lettres. Cette révolution a favorisé le développement de technologies médiatiques et numériques sous la forme d'objets techniques, informationnels mais aussi sociaux qui ont en commun de modifier fondamentalement le rapport de leurs usagers au(x) savoir(s) et à l'information.

Le master devra par conséquent former l'étudiant-e aux compétences requises pour

- identifier ces nouveaux enjeux de gestion des informations numériques et de médiation des connaissances,
- concevoir, réaliser, mettre en place et évaluer des dispositifs médiatiques répondant à ces enjeux et
- former les usagers de ceux-ci aux compétences requises par ces nouveaux dispositifs.

L'expression "dispositif médiatique" désigne tout agencement qui possède les trois propriétés classiques des médias: informationnelle (traiter d'un thème), technique (être une machine) et sociale (relier des personnes). Sont donc à envisager comme dispositif médiatique, un livre papier ou électronique, une application mobile, un musée, un moteur de recherche, une plateforme de crowdfunding, un théâtre, une médiathèque, un site web, un jeu vidéo, ou une base de données documentaires, par exemple.

Durant son parcours, l'étudiant-e est formé-e à analyser, concevoir, diffuser et évaluer des dispositifs techniques multimédias qui ont pour objet de produire, mettre à disposition, valoriser et gérer l'accès à des ressources documentaires et de favoriser la médiation de connaissances. Plus qu'auparavant, les médias d'aujourd'hui offrent aux utilisateurs une grande liberté d'action. Un accent particulier est donc mis sur la capacité des étudiant-e-s

- à observer, analyser et modéliser les pratiques des usagers et des différents publics utilisant ces dispositifs médiatiques;
- à observer, analyser et modéliser les possibilités et les contraintes propres à chacun de ces dispositifs médiatiques ;
- à concevoir de manière adaptée, c'est-à-dire de manière critique et éthique, de nouveaux dispositifs répondant aux besoins des usages en termes de partage de l'information et des connaissances.

Pour assurer à cette formation l'expertise interdisciplinaire nécessaire, ce master est construit sur une structure interfacultaire : il associe les compétences d'enseignant-e-s provenant d'une part de la Faculté de philosophie, arts et lettres (FIAL) et de l'autre de la Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication (ESPO), plus particulièrement de son Ecole de communication (COMU).

Votre profil

Vous êtes intéressé(e) par

- la mise en place de dispositifs de partage des connaissances, que ce soit dans un musée, une exposition, une bibliothèque, un parc scientifique, un théâtre, un cinéma, un jeu vidéo, un site web, un réseau social, une plateforme d'apprentissage,...
- les aspects de conception-évaluation de médias à visée éducative et de gestion de l'information (traitement numérique, archivage, visualisation, etc.) ;
- les technologies de l'information et de la communication et souhaitez participer à leur développement ;
- l'acquisition de compétences pratiques en matière de technologie multimédia et le souci de fonder celles-ci sur une connaissance approfondie des sciences et des technologies de l'information et de la communication.

Votre futur job

Le porteur du Master STIC est formé pour intervenir dans toute situation où une réponse médiatique appropriée à *une problématique* (informative, sociale, de santé publique, environnementale, citoyenne...) et adaptée au public concerné est attendue. Cette réponse consistera concrètement à produire *un dispositif médiatique* adapté aux enjeux thématiques et aux publics auprès desquels une mise à disposition d'information est nécessaire et/ou un changement des connaissances, des attitudes et des comportements est à produire.

En terme de métier, le porteur d'un master STIC peut occuper une fonction de conception d'outils éducatifs, de sensibilisation aux enjeux liés à l'innovation dans différents contextes, de gestion de l'information ou encore de formation et d'accompagnement à l'usage de nouveaux médias. De par ses compétences pluridisciplinaires et suffisantes sur les plans technique, informationnel et social, l'expert en Sciences et Technologies de l'information et de la communication occupe une place essentielle entre les *responsables 'contenus'* des champs concernés, les *décideurs* institutionnels publics ou privés et les *équipes en charge de la conception technique*.

Dans l'avenir immédiat, avec la prolifération des technologies sociales de l'intelligence et les attentes très vives tant du côté des industries des connaissances que des pouvoirs publics soucieux d'investir dans les technologies numériques éducatives et de gestion de l'information et des connaissances, le secteur des environnements numériques de médiation des savoirs constituera un gisement professionnel considérable, avec ses exigences en compétences de haut niveau.

Votre programme

La formation offre d'une part un socle commun où chaque étudiant-e est confronté-e aux concepts, théories et techniques de base qui sous-tendent l'analyse et la conception de dispositifs médiatiques de circulation des connaissances, ainsi qu'une préparation aux exigences du travail universitaire et de son futur métier. Ensuite, l'étudiant-e choisit de s'orienter soit vers la finalité "gestion de l'information numérique", soit vers la finalité "conception et évaluation de médias éducatifs". Enfin, il-elle complètera son programme de formation en choisissant deux options parmi les suivantes (ou un séjour à l'international) :

- Design de médias éducatifs
- Analyse et visualisation de l'information
- Culture et éthique du numérique

• ou une option transversale :

- Culture médiatique
- Communication multilingue
- INEO - Formation interdisciplinaire en entrepreneuriat (ex-CPME)
- Modules Genre

STIC2M - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

1. En terme de compétences générales,

1. Démontre sa maîtrise des concepts de base relatifs à la compréhension des médias sous l'angle de leurs dispositifs techniques, des systèmes sociaux qui les engendrent et en résultent, et des systèmes épistémiques qui les génèrent et en sont les produits.

1.1 Démontre sa maîtrise des concepts de base relatifs à la compréhension des médias et de la gestion de l'information sous l'angle de leurs dispositifs techniques, des systèmes sociaux qui les engendrent et en résultent, et des systèmes épistémiques qui les génèrent et en sont les produits.

1.2. Appliquer ces concepts à différents contextes de temps et de lieu.

1.3. Analyser et évaluer les objets et processus de circulation médiatique des connaissances dans différents contextes sociaux, politiques et culturels afin de rendre compte de leur efficacité et des enjeux sociaux, politiques et culturels qu'ils révèlent et produisent.

1.4.

Démontrer des compétences avancées en littératie médiatique contemporaine.

- Lire et naviguer parmi les médias, selon leurs dimensions informationnelles, techniques et sociales.
- Produire et organiser des médias, dans leurs dimensions informationnelles, techniques et sociales.

1.5. Diagnostiquer les compétences des gens à faire usage des médias selon leurs dimensions informationnelles, techniques et sociales.

1.6.

Concevoir et mettre en oeuvre les étapes d'une recherche.

- Rassembler de la documentation scientifique relative à une thématique.
- Formuler une question de recherche relative à un problème de médiatisation des connaissances.
- Sélectionner et mettre en oeuvre les procédures méthodologiques de recueil, d'analyse et de synthèse de données nécessaires à la réalisation d'une recherche.
- Rédiger un compte rendu de recherche et de sa vulgarisation.

1.7. Confronté à un problème, démontrer une compétence à en imaginer les solutions alternatives et à choisir la meilleure.

1.8. Travailler efficacement en groupe et seul.

1.9.

Satisfaire aux normes du niveau B2 du "Cadre européen commun de référence pour les langues" en anglais oral et lu et dans une seconde langue étrangère parlée et lue.

Le niveau B1 sera atteint pour ce qui est de l'expression écrite.

2. En terme de compétences sectorielles,

10. Confronté à un problème, démontrer une compétence à en imaginer les solutions alternatives et à choisir la meilleure.

2.1.

Pour les étudiant-e-s suivant la finalité "conception et évaluation de médias éducatifs" :

2.1. a

Maîtriser de façon experte les médias considérés comme vecteurs de connaissance.,

L'objet des compétences du diplômé s'étend aux médias considérés comme vecteurs de connaissance, dans toutes les modalités sociotechniques de leur production, de leur circulation, de leur réception, de leur exploration et de leur collection.

2.1.b

En tant que responsable de projet, concevoir, gérer et évaluer des dispositifs complexes et des documents destinés à mettre différents publics en capacité de construire, de s'approprier et de partager des connaissances, des opinions et des sentiments à propos de tout sujet susceptible d'intérêt. Concrètement, cela recouvre la sensibilisation, la prévention, la promotion, la documentation, la conservation, la formation, l'enseignement à propos de sujets contemporains tels que la citoyenneté, la culture, les arts, l'environnement, le développement, la sécurité, la santé, etc.

- Identifier les solutions communicationnelles d'un problème individuel ou social de nature complexe.
- Choisir une stratégie d'intervention communicationnelle.
- Concevoir un message ou un dispositif médiatique.
- Superviser un groupe multidisciplinaire de réalisation.
- Accompagner la diffusion.
- Concevoir des critères d'évaluation basés sur des indicateurs existants.
- Synthétiser les résultats et proposer des optimisations.

2.1.c.

Assurer le fonctionnement des dispositifs précités, dans des conditions correctes de sécurité et de résilience informationnelle, technique et sociale.

2.1.d.

Gérer sa base de connaissances personnelle à propos des secteurs d'activité médiatique et leurs modes de fonctionnement d'intervention.

2.1.e.

Identifier l'évolution des technologies, des productions et des dispositifs de médiatisation de connaissance, et s'en constituer une littérature dynamique.

- Exercer une veille sur cette évolution.
- Maîtriser les compétences techniques dans les domaines informatiques et numériques nécessaires à l'exercice des fonctions de gestionnaire de médias de connaissance.
- Agir en tant que médiateur entre les professionnels des technologies et les personnes ou institutions en demande de dispositifs de médiatisation de connaissances.
- Agir dans la promotion des enjeux sociétaux du partage des savoirs et de l'intelligence collective.
- Porter un regard critique, scientifiquement fondé et ancré d'un point de vue épistémologique, sur l'image de l'informatique et du numérique et sur leurs implications sociales, culturelles, économiques et politiques.
- Maîtriser les formes de régulations (lois, règlements, normes, us et coutumes) propres au domaine.

2.1.f.

Identifier les connaissances, les compétences et les cultures des différents groupes sociaux et les solliciter opportunément.

2.1.g.

Maîtriser l'évaluation des compétences médiatiques de différents publics et les conditions de leur développement.

2.1.h.

Adopter une attitude professionnelle en milieu d'activités:

- Participer à la gestion des institutions parties prenantes, en particulier assumer les différentes tâches inhérentes aux fonctions de direction et de coordination d'un service, au sein d'un organisme public ou privé, à finalité générale ou spécialisée, à vocation locale, régionale, nationale voire internationale.
- S'engager dans la pratique professionnelle en ayant intégré une logique de développement continu, notamment au sein de réseaux professionnels en participant et collaborant à leurs activités et projets.
- Former et informer des collaborateurs à la conception et à l'évaluation des médias de connaissance.
- Utiliser de manière critique les outils de communication et de coordination audio-scripto-visuels de base et leurs usages en réseau.

2.1.i.

Développer des recherches pour faire évoluer les pratiques professionnelles en ingénierie des médias éducatifs.

2.2

Pour les étudiant-e-s suivant la finalité "gestion de l'information numérique" :

2.2.a.

Maîtriser de façon experte les informations numériques et leurs systèmes de gestion.

L'objet des compétences du diplômé s'étend à l'information numérique prise au sens large (texte littéraire électronique, donnée d'enquêtes linguistiques, document audiovisuel, etc.), ainsi que la compréhension critique des principes régissant la gestion structurée de ces informations.

2.2.b.

En tant que gestionnaire de l'information numérique, savoir encoder, organiser, éditer ou formater, trier ou encore rechercher l'information au sein d'un système de gestion complexe, en vue de permettre la conservation et la diffusion appropriée de ces informations ou documents, en respectant leur cycle de vie et les dispositions légales en vigueur.

2.2.c.

Assurer la mise en place et le bon fonctionnement de systèmes de gestion de l'information numérique, de la structuration des données à l'implémentation d'un logiciel de gestion *ad hoc*, passant par la création de protocoles de (rétro)numérisation, d'encodage, de structuration et de requêtes.

2.2.d.

Vu la manipulation de grands volumes de données numériques, à fortes composantes textuelles, l'étudiant-e aura la capacité de recourir à des techniques informatiques de traitement automatique de ces données et sera familiarisé à la démarche intellectuelle accompagnant ce genre de traitement en sciences humaines.

2.2.e.

Identifier l'évolution des enjeux de gestion de l'information en sciences humaines :

- Etre familiarisé avec les instruments de veille dans le domaine
- Sur le plan de la recherche : compréhension des enjeux critiques et épistémologiques (i.e. "Humanités numériques").
- Sur le plan professionnel : compréhension de l'évolution des outils et méthodes dans différents contextes professionnels de gestion de l'information numérique (édition, centre de documentation et d'archives, bibliothèques, etc.)

2.2.f.

Identifier les besoins en termes de savoirs et d'information des utilisateurs, et savoir adapter le système de gestion et les méthodes de traitement et de diffusion opportunément.

2.2.g.

Maîtriser le choix des méthodes, technologies, outils, ainsi que du vocabulaire approprié à tout projet de développement d'un système de gestion de l'information. Cette compétence implique notamment la capacité à travailler en contexte pluridisciplinaire.

2.2.h.

Adopter une attitude professionnelle en milieu d'activités :

- Participer à la gestion des institutions parties prenantes, en particulier assumer les différentes tâches inhérentes aux fonctions de direction et de coordination d'un service, au sein d'un organisme public ou privé, à finalité générale ou spécialisée, à vocation locale, régionale, nationale voire internationale.
- S'engager dans la pratique professionnelle en ayant intégré une logique de développement continu, notamment au sein de réseaux professionnels en participant et collaborant à leurs activités et projets.
- Former et informer des collaborateurs à la gestion appropriée de l'information numérique.
- Utiliser de manière critique les outils de production, de conservation et de diffusion de ces informations.

2.2.i.

Développer des recherches pour faire évoluer les pratiques professionnelles en gestion de l'information numérique.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme se compose :

- d'un tronc commun (60 crédits), constitué de :
 - 24 crédits de mémoire (dont 2 crédits d'accompagnement méthodologique)
 - 8 crédits de formation de base;
 - 10 crédits de projet;
 - 15 crédits de stage;
 - 3 crédits de formation en langues;
- d'une finalité spécialisée (30 crédits) choisie entre:
 - Gestion de l'information numérique
 - Conception et évaluation de médias éducatifs
- de 2 options de 15 crédits chacune (ou un séjour à l'international de 30 crédits)

STIC2M Programme

PROGRAMME DÉTAILLÉ PAR MATIÈRE

Tronc Commun [60.0]

Obligatoire

Au choix

Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026

Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante

Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante

Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante

Activité avec prérequis

Cours accessibles aux étudiants d'échange

Cours NON accessibles aux étudiants d'échange

[FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

				Bloc annuel	
				1	2
LSTIC2000	Médias, information et connaissances		[FR] [q1] [22.5h] [4 Crédits]	x	
LCOMU2701	Parcours multimédia		[FR] [q1] [22.5h] [4 Crédits]	x	
LSTIC2001	Projet STIC 2		[FR] [q1+q2] [22.5h] [10 Crédits]		x
LSTIC9005	Stage		[FR] [q1 ou q2] [] [15 Crédits]		x

Langues (3 crédits)*Un cours au choix parmi :*

LNEER2501	Séminaire d'insertion professionnelle: néerlandais - niveau moyen	Marie-Laurence Lambrecht Lutgarde Schrijvers (coord.)	NL [q1+q2] [30h] [3 Crédits]	X	
LANGL2601	Séminaire d'insertion professionnelle en anglais	Céline Gouverneur (coord.) Marielle Henriet Lutgarde Schrijvers	EN [q1+q2] [30h] [3 Crédits]	X	

Mémoire (24 crédits)

LCOMU2910	Séminaire d'accompagnement au mémoire : méthodologie	Thibault Philippette Olivier Standaert	FR [q1] [22.5h] [2 Crédits]	X	
LSTIC2892A	Mémoire ou Mémoire-projet - Recherche préparatoire au mémoire		FR [q2] [] [2 Crédits]	X	
LSTIC2892B	Mémoire ou Mémoire-projet - Mémoire		FR [q1 ou q2] [] [20 Crédits]		X

Liste des finalités

L'étudiant choisira une des finalités suivantes :

- > Finalité spécialisée: gestion de l'information numérique [prog-2025-stic2m-istic210s]
- > Finalité spécialisée: conception et évaluation de médias éducatifs [prog-2025-stic2m-istic211s]

Finalité spécialisée: gestion de l'information numérique [30.0]

Obligatoire
 Au choix
 Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
 Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
 Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
 Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
 Activité avec prérequis
 Cours accessibles aux étudiants d'échange
 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
 [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

Les étudiant.es suivront le cours LFIAL2640 en Master 1 et le cours LFIAL2630 en Master 2.

LFIAL2640	Introduction à la programmation en Python pour les sciences humaines	Leonardo Zilio	FR [q2] [22.5h+15h] [5 Crédits]	X	
LHIST2401	Histoire et gestion de données		FR [q1] [22.5h] [5 Crédits]	X	
LFIAL2630	Intelligence artificielle pour le traitement de données textuelles	Cédric Fairon	FR [q2] [22.5h] [5 Crédits] > English-friendly		X
LFIAL2650	Analyse critique de l'intelligence artificielle		FR [q2] [22.5h] [5 Crédits] > English-friendly	X	
LHIST2531	Archivistique générale		FR [q1] [15h] [5 Crédits]	X	
LHIST2532	Archivage numérique	Aurore François	FR [q1] [15h+7.5h] [5 Crédits]	X	

Finalité spécialisée: conception et évaluation de médias éducatifs [30.0]

Obligatoire
 Au choix
 Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
 Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
 Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
 Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
 Activité avec prérequis
 Cours accessibles aux étudiants d'échange
 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
 [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

LCOMU2640	Education aux médias et littératie médiatique		FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
LCOMU2270	Sémiotique cognitive	Pierre Fastrez	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	X	
LCOMU2663	Effets éducatifs des médias		FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X	

				Bloc annuel	
				1	2
LCOMU2812	Expérience utilisateur	Suzanne Kieffer	EX [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
LCOMU2600	Vulgarisation scientifique		EX [q1] [30h] [5 Crédits]	X	
LCOMU2603	Séminaire de recherche en technologies médiatiques 1	Pierre Fastrez	EX [q1] [15h] [2 Crédits]	X	
LCOMU2608	Séminaire de recherche en technologies médiatiques 2	Pierre Fastrez	EX [q2] [15h] [3 Crédits]	X	

Options et/ou cours au choix [30.0]

Options propres au programme STIC2M

- > **Culture et éthique du numérique** [prog-2025-stic2m-lstic941o]
- > **Design de médias éducatifs** [prog-2025-stic2m-lstic942o]
- > **Analyse et visualisation de l'information** [prog-2025-stic2m-lstic943o]

Autres options proposées pour le programme STIC2M

- > **Communication multilingue** [prog-2025-stic2m-lcomu209o]
- > **Culture médiatique** [prog-2025-stic2m-lcomu248o]
- > **Echange Erasmus ou international** [prog-2025-stic2m-lstic944o]
- > **INEO - Formation interdisciplinaire en entrepreneuriat** [prog-2025-stic2m-lcomu210o]
- > **Modules Genre** [prog-2025-stic2m-lcomu250o]

Options propres au programme STIC2M

Culture et éthique du numérique [15.0]

Obligatoire
 Au choix
 Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
 Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
 Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
 Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
 Activité avec prérequis
 Cours accessibles aux étudiants d'échange
 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
 (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
 annuel

1 2

Contenu:

LFIAL2010	Enjeux culturels et éthiques du numérique - Chaire Altissia		FR [q1] [22.5h] [5 Crédits]	x	x
LFIAL2020	Code et Culture : Python pour les humanités numériques - Chaire Altissia		FR [q2] [22.5h] [5 Crédits] > English-friendly	x	x
LFRA2795	La littérature électronique : du roman hypertexte à la twittérature		FR [q1] [22.5h] [5 Crédits] > English-friendly	x	x

Design de médias éducatifs [15.0]

Obligatoire
 Au choix
 Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
 Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
 Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
 Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
 Activité avec prérequis
 Cours accessibles aux étudiants d'échange
 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
 (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
 annuel

1 2

Contenu:

Les cours LCOMU2620 et LCOMU2621 sont obligatoires et doivent être suivis la même année académique. L'étudiant-e complètera son option par un des cours au choix.

LCOMU2620	Jeux (numériques), serious games et gamification		FR [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x
LCOMU2621	Développement technique de médias éducatifs		FR [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x
LCOMU2340	Ecriture communicationnelle et graphisme [M]		FR [q1] [22.5h+15h] [5 Crédits]	x	x
LCOMU2632	Approches comparées de la communication d'intérêt général		FR [q2] [30h] [5 Crédits] > English-friendly	x	x
LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sébastien Fevry	FR [q1] [22.5h] [5 Crédits]	x	x
LCOMU2605	Analyse des séries télévisées	Sarah Sepulchre	FR [q2] [22.5h] [5 Crédits]	x	x
LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	Sébastien Fevry	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	x	x

Analyse et visualisation de l'information [15.0]

Obligatoire

Au choix

Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026

Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante

Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante

Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante

Activité avec prérequis

Cours accessibles aux étudiants d'échange

Cours NON accessibles aux étudiants d'échange

(FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:*Les cours LCOMU2810 et LCOMU2811 sont obligatoires. L'étudiant-e complètera son option par un des cours au choix.*

LCOMU2810	Méthodes approfondies de recueil et d'analyse de données		FR [q2] [22.5h] [5 Crédits]	X	X
LCOMU2811	Visualisation de l'information et présentation multimodale	Suzanne Kieffer	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X
LINFO1311	Interface homme-machine	Jean Vanderdonck	FR [q2] [30h+15h] [5 Crédits]	X	X
LCOMU2632	Approches comparées de la communication d'intérêt général		FR [q2] [30h] [5 Crédits] > English-friendly	X	X
LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sébastien Fevry	FR [q1] [22.5h] [5 Crédits]	X	X
LCOMU2605	Analyse des séries télévisées	Sarah Sepulchre	FR [q2] [22.5h] [5 Crédits]	X	X
LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	Sébastien Fevry	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X

Autres options proposées pour le programme STIC2M

Communication multilingue [15.0]

Obligatoire
 Au choix
 Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
 Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
 Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
 Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
 Activité avec prérequis
 Cours accessibles aux étudiants d'échange
 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
 (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Les étudiants désirant suivre cette option doivent en faire la demande par écrit avant la fin du 1er quadrimestre, en suivant les consignes du "guide de l'étudiant" (<https://intranet.uclouvain.be/fr/myucl/facultes/espo/comu/guide-de-l-etudiant.html>) L'étudiant choisit 15 crédits de cours dans l'une des trois langues modernes suivantes :

Bloc
annuel

1 2

Contenu:**Compréhension à la lecture et vocabulaire économique**

L'étudiant choisit une des activités parmi :

LMULT2213	Leseverstehen und Wortschatzerweiterung : deutsche Wirtschafts- und Handelstexte		DE [q1] [22.5h] [5 Crédits]	X	X
LMULT2223	Economic and commercial texts in English: Exploring business genres and specialized vocabulary	Sylvie De Cock	EN [q1] [22.5h] [5 Crédits]	X	X
LMULT2233	Leesvaardigheid en woordenschatuitbreiding: economische en commerciële Nederlandse teksten	Marlène Vrancx	NL [q1] [22.5h] [5 Crédits]	X	X

Activités au choix (10 crédits)

L'étudiant choisit 2 activités parmi :

LMULT2411	Deutschland aktuell: politische, gesellschaftliche und wirtschaftliche Gegebenheiten	Dany Etienne	DE [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	X	X
LMULT2414	Mündliche Kommunikationsstrategien im Betrieb : Deutsch (Teil 1)		DE [q1] [15h+15h] [5 Crédits]	X	X
LMULT2421	Economic, legal, social and political issues in English-speaking countries		EN [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	X	X
LMULT2424	Oral business communication techniques in English (Part 1)	Sylvie De Cock	EN [q1] [15h+15h] [5 Crédits]	X	X
LMULT2431	Economische, juridische, sociale en politieke teksten uit het Nederlandse taalgebied	Philippe Hilgsmann	NL [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	X	X
LMULT2434	Mondelinge communicatiestrategieën in het bedrijf: Nederlands (Deel 1)		NL [q1] [15h+15h] [5 Crédits]	X	X

Culture médiatique [15.0]

Cette option n'est pas accessible aux étudiant-es qui choisissent la finalité approfondie ou la finalité spécialisée "Etude des industries culturelles" du master 120 en communication proposée à Louvain-la-Neuve.

L'étudiant-e qui choisit ou a déjà suivi la finalité approfondie du master 120 en journalisme verra avec le responsable de son programme par quelle activité remplacer LCOMU2619.

Obligatoire

Au choix

Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026

Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante

Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante

Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante

Activité avec prérequis

Cours accessibles aux étudiants d'échange

Cours NON accessibles aux étudiants d'échange

[FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

LCOMU2221	Analyse des productions cinématographiques	Sébastien Fevry	FR [q1] [22.5h] [5 Crédits]	X	X
LCOMU2605	Analyse des séries télévisées	Sarah Sepulchre	FR [q2] [22.5h] [5 Crédits]	X	X
LCOMU2619	Nouvelles narratologies et transmédia	Sébastien Fevry	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X

Echange Erasmus ou international [30.0]

Au lieu de prendre deux options à 15 crédits, l'étudiant peut consacrer un quadrimestre à une mobilité.

INEO - Formation interdisciplinaire en entrepreneuriat [30.0]

Obligatoire
 Au choix
 Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
 Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
 Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
 Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
 Activité avec prérequis
 Cours accessibles aux étudiants d'échange
 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
 (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

INEO est une option qui s'étend sur 2 ans et est proposée dans 30 programmes de master dans 9 facultés de l'UCLouvain. Elle implique la réalisation d'un mémoire interfacultaire (en équipe) portant sur un projet de création d'entreprise. L'accès à cette option est limité aux étudiants sélectionnés sur dossier et n'est pas autorisé à ceux d'EJL2M. Toutes les informations sur <https://uclouvain.be/fr/etudier/ineo>

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

Activités obligatoires (20 crédits)

Rem 1 : Les étudiants n'ayant pas de prérequis en gestion devront suivre le cours LINEO2021 "Financer son projet". Rem 2 : Les séances du cours LINEO2003 sont réparties sur les deux blocs annuels du master. L'étudiant doit les suivre dès le bloc annuel 1, mais ne pourra inscrire le cours que dans son programme de bloc annuel 2.

LINEO2001	Théorie de l'entrepreneuriat	Frank Janssen	FR [q1] [30h+20h] [5 Crédits]	X	
LINEO2002	Aspects juridiques, économiques et managériaux de la création d'entreprise	Yves De Cordt	FR [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	X	
LINEO2003	Plan d'affaires et étapes-clefs de la création d'entreprise	Frank Janssen	FR [q2] [30h+15h] [5 Crédits]		X
LINEO2004	Séminaire d'approfondissement en entrepreneuriat	Frank Janssen	FR [q2] [30h+15h] [5 Crédits]	X	
LINEO2021	Financer son projet UE obligatoire pour les étudiants n'ayant pas de prérequis en gestion		FR [q2] [30h+15h] [5 Crédits]	X	

Activités au choix (10 crédits)

Pour les étudiant-es qui suivent la finalité "Communication stratégique des organisations" du Master 120 en communication (LLN) (10 crédits)

10 crédits d'activités parmi :

LCOMU2615	Communication corporate		FR [q1] [30h+15h] [5 Crédits]	X	X
LCOMU2708	Participation et controverses numériques	Sandrine Roginsky	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X
LCOMU2610	Internal communication and communication of change		EN [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X

Pour les autres étudiants (10 crédits)

10 crédits d'activités d'une option complémentaire de la finalité choisie.

Modules Genre

Obligatoire
 Au choix
 Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
 Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
 Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
 Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
 Activité avec prérequis
 Cours accessibles aux étudiants d'échange
 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
 (FR) Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

L'étudiant choisit un module parmi les 3 proposés, au sein duquel il choisira 15 crédits d'activités.

Bloc
annuel

1 2

Contenu:

Module 1 : Couples, familles, sexualités

Les études de genre, à travers le regard de plusieurs disciplines, interrogent les conceptions à propos du couple, de la famille et de la sexualité. L'apport des études de genre permet souvent de réfléchir les multiples formes que peuvent prendre ces différentes sphères, mais aussi d'interroger et de déconstruire les approches conventionnelles et par trop monolithiques d'appréhender le(s) couple(s), la(les) famille(s), la(les) sexualité(s).

LSEXM2713	Approches sociologiques de la famille et du couple		FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X
LSEXM2722	Questions spéciales : approches psychologiques des sexualités contemporaines		FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X
LSEXM2810	Anthropologie culturelle de la famille et du couple		FR [q2] [30h] [4 Crédits]	X	X
LSEXM2812	Approche de genre sur le couple et la famille		FR [q2] [15h] [3 Crédits]	X	X
LSEXM2814	Politiques de la famille	Jean-François Husson	FR [q2] [22.5h] [3 Crédits]	X	X
LFIO2202	Éthique biomédicale	Charles Pence	FR [q1] [30h+0h] [5 Crédits]	X	X

Module 2 : Cultures et représentations

Par le biais de différentes disciplines et en particulier l'histoire, la littérature, les média et la communication, l'anthropologie, la sociologie, la théologie, la philosophie, etc.). Les études de genre renvoient inmanquablement à toute la question culturelle. Les cours repris dans cette option permettent d'explorer sous un regard neuf, les conceptions en matière de genre et plus spécifiquement les représentations et les discours associés à ce dernier.

LFRA2720	Questions d'histoire littéraire		FR [q1] [22.5h] [5 Crédits]	X	X
LCOMU2200	Genre, cultures et représentations	Sarah Sepulchre	FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X
LENG2726	Gender and Sustainability in Utopian/Dystopian Literatures in English		EN [q2] [15h] [5 Crédits]	X	X
LHIST2733	Genre et religion aux Temps Modernes	Silvia Mostaccio	FR [q2] [22.5h] [5 Crédits]	X	X
LTHEO2430	Religions et genre		FR [q1] [30h] [4 Crédits]	X	X

Module 3 : Analyse des discriminations et promotion de l'égalité

Les études de genre permettent de révéler et comprendre les inégalités liées à la question du genre (discrimination, ségrégation, domination, etc.). Les cours de cette option présentent les cadres et concepts d'identification et d'analyse des inégalités, ainsi que les stratégies de lutte contre les discriminations et de promotion de l'égalité.

LDVLP2310	Féminismes décoloniaux et écoféminismes		FR [q1] [30h] [5 Crédits]	X	X
LPSYS2203	Psychologie de la multiculturalité et de la diversité	Karl-Andrew Woltin Vincent Yzerbyt	FR [q2] [45h] [5 Crédits] > English-friendly	X	X
LDEMO2130	Théories du changement socio-démographique	Philippe Bocquier Ester Lucia Rizzi	FR [q2] [30h] [5 Crédits] > English-friendly	X	X
LDROI1525	Droit et genre	Pascale Vielle	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X
LDROP2072	Individu, famille et État	Geoffrey Willems	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X
LPSYS2056	Psychologie du genre	Annalisa Casini Isabelle Roskam Vincent Yzerbyt	FR [q2] [30h] [5 Crédits]	X	X

ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant-e doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, elle ou il se verra ajouter, par le Jury, au premier bloc annuel de son programme de master, les enseignements supplémentaires nécessaires.

Obligatoire
 Au choix
 Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026
 Non organisé cette année académique 2025-2026 mais organisé l'année suivante
 Organisé cette année académique 2025-2026 mais non organisé l'année suivante
 Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2025-2026 et l'année suivante
 Activité avec prérequis
 Cours accessibles aux étudiants d'échange
 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
 [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Maximum 60 crédit(s)

LFIAL1156	Culture numérique en sciences humaines et sociales		FR [q1] [15h+15h] [3 Crédits]
LANGL2433	English Communication Skills	Stéphanie Brabant Auréli Deneumoustier (coord.) Marie Duelz (coord.) Claudine Grommersch	EN [q1 ou q2] [30h] [3 Crédits]
LCOMU1121	Sémiotique générale [M]	Andrea Catellani	FR [q1] [22.5h] [4 Crédits]
LCOMU1126	Anthropologie de la communication [M]		FR [q2] [22.5h] [5 Crédits]
LCOMU1212	Approches qualitatives en information et communication [M]		FR [q1] [15h+10h] [5 Crédits]
LCOMU1225	Méthodes d'analyse de contenu [M]	Sarah Sepulchre	FR [q2] [15h+10h] [5 Crédits]
LCOMU1239	Analyse des dispositifs médiatiques [M]		FR [q2] [22.5h] [4 Crédits]
LCOMU1312	Technologies et communication [M]		FR [q1] [22.5h+10h] [5 Crédits]
LCOMU1238	Séminaire en STIC: le monde et les outils de la conception [M]		FR [q2] [7.5h+10h] [3 Crédits]
LCOMU1240	Enjeux des technologies du numérique		FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits]
LCOMU1327	Méthodes d'évaluation d'un dispositif médiatique [M]	Suzanne Kieffer	FR [q1] [22.5h] [5 Crédits]
LCOMU1329	Méthodes d'enquêtes, sondages et mesures d'audience en communication [M]	Olivier Standaert	FR [q1] [15h+10h] [5 Crédits]
LCOMU1330	Ethique de la communication [M]		FR [q2] [22.5h] [4 Crédits]
LCOMU1334	Séminaire en STIC: Pratiques d'évaluation d'un dispositif médiatique [M]		FR [q2] [7.5h+10h] [4 Crédits]
LPOLS1221	Analyse des données quantitatives [M]	Mireille Le Guen	FR [q1] [25h+20h] [4 Crédits]
LCOMU1241	Projet STIC	Thibault Philippette	FR [q1+q2] [15h+30h] [10 Crédits]
LCOMU1322	Droit des médias et de la communication [M]		FR [q1] [30h] [4 Crédits]
LCOMU1106	Compétences et enjeux du numérique I [C]		FR [q2] [15h+15h] [3 Crédits]
LFIAL1190	Introduction historique à la philosophie & Philosophie et éthique de l'environnement	Nathalie Frogneux Jean Leclercq	FR [q1] [45h] [5 Crédits]
LFIAL1131	Comprendre le langage: une introduction à la linguistique	Elisabeth Degand Philippe Hambye	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
LESPO1117	Information et Communication [C]		FR [q1] [30h] [6 Crédits]

PRÉREQUIS ENTRE COURS

Le **tableau** ci-dessous reprend les activités (unités d'enseignement - UE) pour lesquelles existent un ou des prérequis au sein du programme, c'est-à-dire les UE du programme dont les acquis d'apprentissage doivent être certifiés et les crédits correspondants octroyés par le jury avant inscription à cette UE.

Ces activités sont par ailleurs identifiées **dans le programme détaillé** : leur intitulé est suivi d'un carré jaune.

Prérequis et programme annuel de l'étudiant-e

Le prérequis étant un préalable à l'inscription, il n'y a pas de prérequis à l'intérieur d'un même bloc annuel d'un programme. Les prérequis sont définis entre UE de blocs annuels différents et influencent donc l'ordre dans lequel l'étudiant-e pourra s'inscrire aux UE du programme.

En outre, lorsque le jury valide le programme individuel d'un-e étudiant-e en début d'année, il en assure la cohérence :

- Il peut imposer à l'étudiant-e de combiner l'inscription à deux UE distinctes qu'il considère nécessaires d'un point de vue pédagogique
- En fin de cycle uniquement, il peut transformer un prérequis en corequis.

Pour plus d'information, consulter [le règlement des études et des examens](#).

Tableau des prérequis

LSTIC2892B "[Mémoire ou Mémoire-projet - Mémoire](#)" a comme prérequis LCOMU2910 ET LSTIC2892A

- LCOMU2910 - [Séminaire d'accompagnement au mémoire : méthodologie](#)
- LSTIC2892A - [Mémoire ou Mémoire-projet - Recherche préparatoire au mémoire](#)

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout-e diplômé-e au terme du programme. Les fiches descriptives des unités d'enseignement du programme précisent les acquis d'apprentissage visés par l'unité d'enseignement ainsi que sa contribution au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme.

STIC2M - Informations diverses

CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

Sauf mention explicite, les bacheliers, masters et licences repris dans ce tableau/dans cette page sont à entendre comme étant ceux délivrés par un établissement de la Communauté française, flamande ou germanophone ou par l'Ecole royale militaire.

SOMMAIRE

- > [Conditions d'accès générales](#)
- > [Conditions d'accès spécifiques](#)
- > [Bacheliers universitaires](#)
- > [Bacheliers non universitaires](#)
- > [Diplômés du 2° cycle universitaire](#)
- > [Diplômés de 2° cycle non universitaire](#)
- > [Accès par valorisation des acquis de l'expérience](#)
- > [Accès sur dossier](#)
- > [Procédures d'admission et d'inscription](#)

Conditions d'accès spécifiques

1° Être titulaire d'un diplôme universitaire de premier cycle ou être titulaire d'un diplôme du même grade académique mais avec une autre finalité.

2° Apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau C1 du [Cadre européen commun de référence](#), test DELF).

3° Il sera exigé de tous les étudiants qui n'accèdent pas au master via le bachelier en information et communication de l'UCLouvain de fournir la preuve d'une maîtrise suffisante de l'anglais (niveau B2 du [Cadre européen commun de référence](#)).

4° Dans le cadre du cours LANGL2601 C, les étudiants seront amenés à réaliser un test de niveau de langue en début de quadrimestre. Les étudiants qui échoueront à celui-ci seront orientés vers le cours LANGL1330 en prérequis. Dans ce cas, ils inscriront le cours LANGL2601 à leur programme en deuxième année de master.

5° Ce master n'étant pas lié à un bac spécifique (master dit « orphelin »), l'admission se fait uniquement sur examen dossier. En fonction du parcours antérieur de l'étudiant et des prérequis manquants, le jury pourra ajouter au programme de Master un complément de formation de maximum 60 crédits (voir liste dans les Conditions complémentaires d'accès). Les unités d'enseignement reprises dans cette liste sont indicatives. En fonction du parcours antérieur de l'étudiant, d'autres unités pourraient être ajoutées à cette liste, sans toutefois pouvoir dépasser les 60 crédits.

L'étudiant ayant suivi, dans son programme de bachelier, la mineure en technologies numériques et société (MINSTIC) aura un accès direct au master.

Les équivalences entre cours sont soumises à l'approbation du jury.

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers universitaires de l'UCLouvain			
Tout bachelier	avec la Mineure en technologies numériques et société	Accès direct	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.
Tout bachelier	avec la Mineure en information et communication (Louvain-la-Neuve) ou l'option d'ouverture en information et communication (Mons)	Accès direct	S'il la considère suffisamment complète, le Service des inscriptions de l'UCLouvain se chargera d'introduire, auprès de la faculté, la demande

			d'inscription sollicitée par l'étudiant-e afin d'obtenir sa décision.
Tout bachelier en information et communication	sans la Mineure en technologies numériques et société	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignement supplémentaires intégrées au programme de master: de 0 à 15 crédits maximum
Bachelier en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale (Louvain-la-Neuve) Bachelier en langues et lettres anciennes et modernes Bachelier en langues et lettres modernes, orientation germaniques (Louvain-la-Neuve) Bachelier en langues et lettres modernes, orientation générale (Louvain-la-Neuve)	Avec l'option en Information et communication	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignement supplémentaires intégrées au programme de master : LCOMU1312 : Technologies et communication (22,5;10) 5 crédits + LCOMU1327 : Méthodes d'évaluation d'un dispositif numérique (22,5) 5 crédits
Tout bachelier en philosophie, arts et lettres (Louvain-la-Neuve) Tout bachelier en philosophie, lettres et sciences humaines (Saint-Louis Bruxelles)	sans la Mineure en information et communication et sans la Mineure en technologies numériques et société	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignement supplémentaires intégrées au programme de master: de 0 à 30 crédits maximum
Tout autre bachelier	sans la Mineure en information et communication et sans la Mineure en technologies numériques et société	Accès moyennant compléments de formation	Unités d'enseignement supplémentaires intégrées au programme de master : LCOMU 1240: Enjeux des technologies du numérique (30,10) 5 crédits + LCOMU 1241: Projet STIC (15,30) 5 crédits + 20 crédits d'activités de la mineure STIC

Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)

Tout bachelier	Accès sur dossier	Unités d'enseignements supplémentaires intégrées dans le programme de master (de 0 à maximum 60 crédits). Voir Conditions complémentaires d'accès
----------------	-----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique

Tout bachelier	Accès sur dossier	Unités d'enseignements supplémentaires intégrées dans le programme de master (de 0 à maximum 60 crédits). Voir Conditions complémentaires d'accès
----------------	-----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bacheliers étrangers

Bachelier étranger	Accès sur dossier	Unités d'enseignements supplémentaires intégrées dans le programme de master (de 0 à maximum 60 crédits). Voir Conditions complémentaires d'accès
--------------------	-----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les [passerelles](#) vers l'université

Diplômes	Accès	Remarques
BA - AESI orientation Français et français langue étrangère - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - AESI orientation Français et morale - crédits supplémentaires entre 45 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le module complémentaire .	Type court

BA - AESI orientation Français et religion - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA - AESI orientation Langues germaniques - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA - AESI orientation Sciences humaines: géographie, histoire, sciences sociales - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA - assistant(e) en psychologie - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA - assistant(e) social(e) - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA - bibliothécaire-documentaliste - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA - conseiller(ère) social(e) - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA de spécialisation en gestion des ressources documentaires multimédia - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en Arts du spectacle et technique de diffusion et de communication: multimédia - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en automatisation - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en commerce extérieur - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en communication - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en domotique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en droit - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en e-business - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en écriture multimédia - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en électronique (électronique appliquée) - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en électronique (électronique médicale) - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en gestion des ressources humaines - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique de gestion - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation automatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation gestion technique des bâtiments - domotique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation informatique industrielle - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation réseaux et télécommunications - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation robotique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation sécurité des systèmes - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique et systèmes, orientation technologie de l'informatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation informatique industrielle - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation réseaux et télécommunications - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation sécurité des systèmes - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en informatique, orientation technologies de l'informatique - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en international business - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en marketing - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en relations publiques - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en robotique industrielle - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en techniques de l'image, orientation Techniques de la cinématographie - crédits supplémentaires entre 45 et 60

BA en techniques de l'image, orientation Techniques de la photographie - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en techniques graphiques, orientation Techniques de l'édition - crédits supplémentaires entre 45 et 60
 BA en techniques graphiques, orientation Techniques infographiques - crédits supplémentaires entre 45 et 60

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			
Licencié en sciences humaines		Accès moyennant compléments de formation	Enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master (maximum 30 crédits)
Masters			
Master en sciences humaines		Accès moyennant compléments de formation	Enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master (maximum 30 crédits)
Master étranger		Accès sur dossier	Enseignements supplémentaires intégrés dans le programme de master (de 15 crédits à maximum 60 crédits). Voir Conditions complémentaires d'accès

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Aucune passerelle entre votre diplôme initial et ce master n'est prévue par l'Arrêté du Gouvernement. Peut-être avez-vous néanmoins accès à ce master, éventuellement moyennant l'ajout d'enseignements supplémentaires à votre programme. Veuillez vous adresser à la faculté qui organise ce master afin de connaître les démarches à effectuer. Les demandes de renseignements complémentaires concernant l'admission sont à adresser à [Laurence Minguet](#).

Accès par valorisation des acquis de l'expérience

> Il est possible, à certaines conditions, de valoriser son expérience personnelle et professionnelle pour intégrer une formation universitaire sans avoir les titres requis. Cependant, la valorisation des acquis de l'expérience ne s'applique pas d'office à toutes les formations. En savoir plus sur la [Valorisation des acquis de l'expérience](#).

Les adultes avec une expérience professionnelle pourront s'inscrire au programme sur base d'une procédure d'admission individualisée.

Accès sur dossier

L'accès sur dossier signifie que, sur base du dossier soumis, l'accès au programme peut soit être direct, soit nécessiter des compléments de formation pour un maximum de 60 crédits ECTS, soit être refusé.

Les étudiants titulaires d'un grade académique universitaire de 1er (minimum 3 ans ou 180 crédits) ou 2e cycle (minimum 5 ans ou 300 crédits) en information et communication ou dans une autre discipline des sciences humaines, délivré par une université hors Europe reconnue par l'AUF (voir <https://www.whed.net/home.php> et https://www.auf.org/les_membres/nos-membres/), devront avoir obtenu au moins 70% (ou 14/20) de moyenne pour l'ensemble des années universitaires de leur 1er cycle réussies dans leur université d'origine pour avoir la possibilité de demander leur admission au programme de master en sciences et technologies de l'information et communication (120).

Tout dossier de demande d'admission devra être accompagné d'une lettre de motivation qui précisera la finalité spécialisée. Elle justifiera ce choix par un argumentaire concernant 3 unités d'enseignement de la finalité choisie.

Ces critères seront appliqués strictement, ce qui signifie que les dossiers qui ne les remplissent pas seront écartés d'office.

Les étudiants admis suivront les 120 crédits du master dans leur intégralité.

Si leur parcours antérieur est jugé incomplet, des enseignements supplémentaires peuvent être ajoutés à leur programme (maximum 60 crédits).

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le [Service des Inscriptions de l'université](#).

Les demandes de renseignements complémentaires concernant l'admission sont à adresser à Mme Laurence Minguet (laurence.minguet@uclouvain.be).

Procédures d'admission et d'inscription

Toute demande d'admission, d'inscription ou de réinscription (d'un candidat belge ou international) doit être introduite en ligne auprès du Service des inscriptions (SIC), selon la procédure décrite à l'adresse : <https://uclouvain.be/inscription>.

PÉDAGOGIE

Ce master propose une formule pédagogique dynamique et originale. L'étudiant-e est invité-e à réaliser de nombreuses activités pédagogiques, individuellement et en groupe. Ces activités font l'objet d'évaluations continues et régulières.

Plusieurs cours proposent une approche intégrée qui se traduit parfois dans un horaire commun au sein duquel l'étudiant-e progressera, à partir d'un même objet, à la lumière de regards et de pratiques diverses et complémentaires. L'étudiant-e sera confronté-e aux regards de chercheur-e-s actif-ve-s au niveau international, comme à celui de professionnel-le-s reconnus. Cet entrecroisement dessine un cadre pédagogique particulier, fait d'analyse critique et d'implication dans le monde concret de la communication, de ses enjeux technologiques, sociaux et politiques. Les formations visent à la fois la performance technique et l'autonomie intellectuelle.

Modalités qui contribuent à favoriser l'interdisciplinarité

La spécificité des sciences et technologies de l'information et de la communication favorise naturellement l'interdisciplinarité. L'organisation interfacultaire du programme (FIAL-ESPO) ainsi que les formations diverses des enseignants en sont le reflet et la garantie. En outre, les étudiant-e-s de ce master sont amenés à côtoyer des étudiant-e-s suivant d'autres masters organisés notamment par l'École de communication ou par la Faculté de philosophie, arts et lettres. Ceux-ci et celles-ci sont donc majoritairement issus de disciplines diverses (lettres, sciences humaines et sciences exactes...). Ce brassage assure une réelle interdisciplinarité et une ouverture nécessaires aux sciences et technologies de l'information et de la communication. En outre, de nombreuses approches interdisciplinaires sont proposées par l'emprunt de cours à d'autres Ecoles ou Facultés, ou encore à d'autres Universités par le biais d'accords spécifiques.

Variété de stratégies d'enseignement (y compris l'e-learning)

Selon les matières enseignées, la pédagogie privilégie l'acquisition de connaissances et de capacités d'analyse. Dans tous les cas, elle vise à l'apprentissage d'une autonomie intellectuelle et pratique. Cette dernière sera plus particulièrement recherchée dans la réalisation de projets et de travaux, individuels et de groupe. Il va de soi que, dans un tel programme, le recours aux "technologies de l'intelligence" est un des piliers de la pédagogie mise en place: l'étudiant-e est à la fois formé aux technologies et logiciels appropriés aux pratiques de son secteur et invité à les utiliser dans le suivi de son programme. Certains enseignements ou partie de cours exploitent ainsi les possibilités de la plateforme Moodle ou de sites intranet créés à cette fin.

Diversité de situations d'apprentissage

L'étudiant-e est invité-e à participer à des activités d'enseignement classiques : cours ex cathedra, séminaires et ateliers. Il-elle réalisera des travaux individuels et de groupe. Il-elle sera évalué-elle de manière continue et de façon plus ponctuelle, en session d'examens. Il-elle sera également amené-e à réaliser un mémoire-projet ou un mémoire "classique". Plusieurs enseignements proposent des démarches d'e-learning (mise à disposition de ressources et d'exercices, gestion pédagogique, partage et évaluation collective de travaux).

Enfin, les stages en milieu professionnel et le rapport qui y est lié assurent l'équilibre entre la réflexion, tant théorique que pratique, et la connaissance de ce qui fait la spécificité des métiers concernés.

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes au règlement des études et des examens. Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Les modalités d'évaluation varient en fonction des formations dispensées : examens écrits ou oraux pour les cours et les séminaires, rapports écrits (avec ou sans présentation orale) pour les stages et le mémoire. Les activités pédagogiques (laboratoires, exercices) font l'objet d'une évaluation continue. En outre, l'utilisation d'outils pédagogiques multimédias permet un apprentissage partiellement à distance qui inclut régulièrement des procédures d'auto-évaluation. Ces différentes formes d'évaluation visent à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire dans les différentes disciplines concernées.

Les organismes et entreprises partenaires (pour les stages) fourniront une évaluation ; celle-ci sera intégrée dans l'évaluation globale.

Les étudiants peuvent trouver des informations complémentaires sur les modalités particulières d'évaluation des cours dans les cahiers des charges ou sur la plateforme des cours en ligne MoodleUCL.

Pour l'obtention de la moyenne, les notes obtenues pour les unités d'enseignement sont pondérées par leurs crédits respectifs.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Le master STIC permet à l'étudiant-e de suivre une partie de son programme de 2ème bloc annuel dans une autre université. Ce séjour de 3 à 4 mois est effectué par l'étudiant-e au premier ou au second quadrimestre (en Europe dans le cadre des programmes Erasmus, en Belgique dans le cadre des projets Erasmus Belgica ; en Suisse et en dehors de l'Europe).

Pour être sélectionnés, les étudiant-e-s doivent, avant la fin décembre de l'année qui précède, rédiger un CV pertinent ainsi qu'une lettre de motivation dans laquelle ils-elles exposent leur projet et la façon dont le séjour à l'étranger s'inscrit dans leur formation. Ils-elles doivent proposer trois destinations. La procédure a été informatisée. Les documents sont à remplir par le web pour la fin du mois de janvier. La sélection est effectuée pendant la semaine qui suivra par les instances compétentes de l'École. La liste des candidat-e-s retenu-e-s (sous réserve de réussite en juin) est communiquée lors d'une séance d'information planifiée en février.

Les critères de sélection sont :

- la pertinence du projet dans le cadre de la formation;
- la connaissance préalable de la langue du pays visité ou l'engagement à suivre une formation;
- les résultats académiques.

Durant ce quadrimestre d'échange, l'étudiant-e suivra au moins 30 crédits d'activités (ou équivalent à 2 blocs d'option). Ce programme doit soit être similaire aux blocs d'option qui auraient été suivis ici, soit être dans le prolongement de la finalité suivie (en accord avec le responsable de programme).

Un cours de langue pour une valeur maximale de 5 crédits peut être pris dans cette option.

De plus, les étudiant-e-s candidat-e-s doivent s'engager à participer à l'accueil des étudiants Erasmus.

Si la demande pour certaines destinations excède le nombre de places disponibles, le jury sera contraint d'accorder le deuxième ou le troisième choix proposé par l'étudiant-e.

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Formations doctorales accessibles :

Ecole doctorale en Information et Communication.

Autres formations accessibles :

Des masters UCLouvain (généralement 60) sont largement accessibles aux diplômé-e-s masters UCLouvain. Par exemple :

- le [Master de spécialisation interdisciplinaire en sciences et gestion de l'environnement et du développement durable](#) (accès sur dossier)
- les différents Masters 60 en sciences de gestion (accès sur dossier): voir [dans le catalogue de l'UCLouvain](#)
- le [Master \[60\] en information et communication](#) à Louvain-la-Neuve ou le [Master \[60\] en information et communication](#) à Mons

GESTION ET CONTACTS

Gestion du programme

Entité

Entité de la structure

Dénomination

Faculté

Secteur

Sigle

Adresse de l'entité

SSH/ESPO/COMU

Ecole de Communication ([COMU](#))

Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication ([ESPO](#))

Secteur des sciences humaines ([SSH](#))

COMU

Ruelle de la Lanterne magique 14 - bte L2.03.02

1348 Louvain-la-Neuve

Tél: [+32 \(0\) 10 47 27 97](tel:+32210472797) - Fax: [+32 \(0\) 10 47 30 44](tel:+32210473044)

<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/comu>

Site web

Responsable académique du programme: [Jerry Jacques](#)

Jury

- Président: [Cédrick Fairon](#)
- Secrétaire: [Benoît Grevisse](#)

Personne(s) de contact

- Informations pour les futurs étudiants: [Laurence Minguet](#)