



La version que vous consultez n'est pas définitive. Ce programme peut encore faire l'objet de modifications. La version finale sera disponible le 1er juin.

Table des matières

Introduction	2
Profil enseignement	3
Compétences et acquis au terme de la formation	3
Programme	3
Programme détaillé par matière	3
Cours et acquis d'apprentissage du programme	4
Informations diverses	5
Conditions d'accès	5
Evaluation au cours de la formation	5
Formations ultérieures accessibles	5
Gestion et contacts	5

APPCOMU - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Attention : l'approfondissement 'en communication' n'est plus organisé que pour les étudiant-es déjà inscrit-es à celui-ci avant 2025-2026.

APPCOMU - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Elargir et/ou approfondir ses connaissances et compétences dans différents champs liés au module "communication" du bachelier en information et communication et les mobiliser, en lien avec les acquis de la majeure, avec pertinence pour étudier en profondeur une problématique ou un système complexe relevant du domaine de la communication en vue de faciliter éventuellement le choix de la finalité et/ou d'options de son master, tels sont les objectifs que se fixe l'étudiant qui choisit l'approfondissement en communication.

Au terme de l'approfondissement en communication, l'étudiant est capable de :

- **Compl-discipl.1.** Maîtriser des connaissances et compétences approfondies dans certains champs liés au module "communication" de la discipline de sa majeure (afin de faciliter éventuellement le choix de la finalité et/ou d'options de son master).
- **Compl-discipl.2.** Développer une compréhension et une analyse approfondie de questions et problématiques complexes en information et communication relatives à des thématiques complémentaires à celles étudiées dans le cadre de la majeure.
- **Compl-discipl.3.** Démontrer une compréhension approfondie et exploiter avec pertinence une palette élargie d'outils d'analyse critique relevant des sciences de l'information et de la communication.
- **Compl-discipl.4.** Appréhender et intégrer une approche interdisciplinaire : élaborer une réflexion en mobilisant les apports (théories, concepts, démarches,...) de différentes disciplines connexes à celles de sa majeure pour questionner, analyser et discuter de manière rigoureuse un système complexe relatif au domaine de sa majeure ou/et relevant de disciplines connexes.

PROGRAMME

Programme détaillé par matière

Attention : l'approfondissement 'en communication' n'est plus organisé que pour les étudiant-es déjà inscrit-es à celui-ci avant 2025-2026.

- Obligatoire
- ⌘ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027
- ⊖ Non organisé cette année académique 2026-2027 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2026-2027 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- 🌐 Cours accessibles aux étudiants d'échange
- 🚫 Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

30 crédits

Bloc
annuel

2 3

o Contenu:

o Module obligatoire (16 crédits)

○ LECGE1315	Stratégie d'entreprise	Alain Vas	FR [q1 ou q2] [20h+10h] [4 Crédits] 🌐	X	X
○ LECGE1321	Management humain [M]	Laurent Taskin	FR [q2] [30h+15h] [4 Crédits] 🌐	X	X
○ LECGE1102	Sociologie économique [M]	Matthieu de Nanteuil	FR [q1] [30h+15h] [4 Crédits] 🌐	X	X
○ LECGE1209	Marketing and Consumer Behavior [C]		FR [q1] [30h+15h] [4 Crédits] 🌐	X	X

o Cours au choix (14 crédits)

Au choix 14 ECTS (min) parmi:

⌘ LCCR1211	Analyse de pratiques culturelles		FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	X
⌘ LPSP1322	Stéréotypes, préjugés et discrimination [M]	Stéphanie Demoulin Vincent Yzerbyt	FR [q1] [30h] [4 Crédits] 🌐 > English-friendly	X	X
⌘ LARKE1120	Iconographie et iconologie		FR [q2] [30h] [5 Crédits] 🌐	X	X

Bloc
annuel

2 3

LMUS11511

Arts et civilisations : histoire de la musique

FR [q1] [30h] [5 Crédits] ⊕

x x

Cours et acquis d'apprentissage du programme

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, [un référentiel d'acquis d'apprentissage](#) précise les compétences attendues de tout-e diplômé-e au terme du programme. Les fiches descriptives des unités d'enseignement du programme précisent les acquis d'apprentissage visés par l'unité d'enseignement ainsi que sa contribution au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme.

APPCOMU - Informations diverses

CONDITIONS D'ACCÈS

L'approfondissement en communication est accessible à tout étudiant à partir du deuxième bloc annuel du programme de bachelier en information et communication.

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes au [règlement des études et des évaluations](#). Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

L'étudiant qui aura suivi l' "approfondissement en communication" aura accès aux masters organisés par l'Ecole de communication (master en journalisme, master en communication et master en sciences et technologies de l'information et de la communication).

GESTION ET CONTACTS

Gestion du programme

Entité

Entité de la structure

Dénomination

Faculté

Secteur

Sigle

Adresse de l'entité

SSH/ESPO/SESP

Bureau du premier cycle ([SESP](#))

Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication ([ESPO](#))

Secteur des sciences humaines ([SSH](#))

SESP

Place Montesquieu 1 - bte L2.08.08

1348 Louvain-la-Neuve

Tél: [+32 \(0\) 10 47 41 16](tel:+32210474116) - Fax: [+32 \(0\) 10 47 45 61](tel:+32210474561)

Responsable académique du programme: [Thibault Philippette](#)

Jury

- Président du jury: [Thibault Philippette](#)
- Secrétaire du jury: [Sarah Sepulchre](#)

Personne(s) de contact

- Conseillère aux études: [Marie Lefèvre](#)