UCLouvain

GEHC2M1

2026 - 2027

Master [60] en sciences de gestion (horaire décalé)

A Charleroi - 60 crédits - 1 année - Horaire décalé - En français
Mémoire/Travail de fin d'études : **OUI** - Stage : **NON**
Activités en anglais: **NON** - Activités en d'autres langues : **NON**
Activités sur d'autres sites : **OUI**
Domaine d'études principal : **Sciences économiques et de gestion**
Organisé par: **Louvain School of Management (LSM)**
Sigle du programme: **GEHC2M1** - Cadre francophone de certification (CFC): 7

Table des matières

Introduction 2
Profil enseignement 3
Compétences et acquis au terme de la formation 3
Structure du programme 4
Programme 5
Programme détaillé par matière 5
Enseignements supplémentaires 9
Cours et acquis d'apprentissage du programme 10
Informations diverses 11
Conditions d'accès 11
Pédagogie 14
Evaluation au cours de la formation 14
Mobilité et internationalisation 14
Formations ultérieures accessibles 14
Gestion et contacts 14

GEHC2M1 - Introduction

INTRODUCTION

Introduction

Le programme subit d'importantes modifications dès la rentrée 2026-2027.

Ce nouveau programme d'applique aux étudiant·es qui s'inscrivent pour la première fois à ce Master en 2026-2027.

Les étudiant·es non-titulaires d'un diplôme de Master y étant déjà inscrit·es en 2025-2026 suivront l' ancien programme .

Le master [60] en sciences de gestion (horaire décalé) (GEHC2M1) vise à développer les compétences et expertises transversales nécessaires à l'exercice de fonctions de management au sein d'organisations privées ou publiques, nationales ou internationales, marchandes ou non marchandes.

Destiné prioritairement à un public adulte, généralement engagé dans la vie professionnelle, le programme est organisé selon un format hybride : 50 % de chaque cours est dispensé à distance. Cette modalité favorise la conciliation entre formation universitaire, activité professionnelle et contraintes personnelles, tout en maintenant des temps de présence propices aux échanges et à l'apprentissage collectif.

Au terme du master, vous serez capable de mobiliser les compétences fondamentales des principales fonctions du management, d'analyser le fonctionnement des organisations dans leur environnement économique et institutionnel, et d'agir en acteur ou actrice socialement responsable.

Le programme offert dépend du parcours antérieurement suivi :

- Les personnes titulaires d'un master universitaire bénéficieront d'un programme, de 60 crédits, axé sur le cŒur des sciences de gestion.
- Les personnes titulaires d'un bachelier non universitaire pourront, après avoir suivi un module complémentaire, personnaliser leur formation grâce à des cours à option structurés autour de deux axes.
    - L'axe « Business with Impact » propose d'analyser et d'expérimenter des démarches de responsabilité sociétale, de marketing responsable, de finance soutenable et d'entrepreneuriat social.
    - L'axe « Technologie et Société » mobilise des projets, des analyses de données et des approches critiques afin d'appréhender l'entrepreneuriat technologique, le big data, la finance analytique et les enjeux liés à l'intelligence artificielle.

    Des parcours mixtes permettent également de combiner ces deux orientations.

    Ces différentes possibilités offrent une réelle flexibilité et permettent d'adapter le cursus aux objectifs professionnels et personnels de chacun et chacune.

Votre profil

Vous souhaitez maîtriser les différentes dimensions de la gestion d'une organisation en approfondissant les matières fondamentales.

Vous désirez renforcer votre profil professionnel par une compréhension structurée des problématiques de gestion rencontrées dans les organisations.

Vous êtes motivé·e par la conduite de projets, l'analyse et la prise de décision.

Vous recherchez une formation universitaire exigeante, compatible avec une activité professionnelle, et offrant des perspectives de carrière diversifiées.

Vous répondez aux conditions d'admission du programme.

Votre futur job

Les diplômé·e·s en sciences de gestion exercent des fonctions à responsabilité dans de nombreux secteurs : industrie, banque et assurances, grande distribution, audit, entreprises privées, organismes publics, PME, multinationales et cabinets de conseil.

Ils et elles occupent notamment des postes de contrôleur de gestion, réviseur d'entreprises, conseiller en placements, analyste financier, responsable du développement des ressources humaines, gestionnaire de projets, consultant informatique, manager des ventes, gestionnaire des achats ou responsable logistique.

Votre programme

Le master offre une vision intégrée de la gestion d'entreprise et propose un programme de niveau universitaire conciliant exigences académiques et contraintes professionnelles. Il s'appuie sur une approche pédagogique articulant apports théoriques, études de cas, travaux pratiques et projets, en intégrant pleinement les problématiques contemporaines des organisations.

La formation est assurée par des chercheurs et des intervenants issus du terrain, et combine enseignement en présentiel et à distance dans un dispositif spécifiquement adapté aux adultes en reprise d'études.

GEHC2M1 - Profil enseignement

COMPÉTENCES ET ACQUIS AU TERME DE LA FORMATION

Devenir des professionnels socialement responsables ayant une vision globale des métiers de la gestion tel est le défi que le diplômé du Master 60 en Sciences de gestion se prépare à relever.

Le master 60 en sciences de gestion organisé à horaire décalé est un programme qui développe les compétences et expertises de base nécessaires aux fonctions de management dans les organisations privées ou publiques, nationales ou internationales, marchandes ou non marchandes.

Au terme de ce programme, le diplômé aura développé des compétences et des savoir-faire qui lui permettront de situer les enjeux complexes et variés que rencontrent les organisations marchandes ou non marchandes dans les domaines de la gestion. Conçu pour un public d'étudiants adultes engagés dans la vie professionnelle, ce programme intègre les acquis de l'expérience de ces étudiants, par la mise en place d'une pédagogie adaptée

Au terme de ce programme, le diplômé sera:

Responsable:

Il est capable de mettre en oeuvre des pratiques de management socialement responsables dans des organisations publiques ou privées.

Un professionnel :

- Il est capable de situer les organisations dans leur contexte socio-économique et institutionnel, pour comprendre les interdépendances entre organisation et environnement et les traduire dans les décisions de gestion ;
- Il aura développé une compétence de base de l'ensemble des fonctions clés du management.

Conscient de la responsabilité propre à sa profession, le diplômé aura intégré une attitude d'acteur critique, capable de prendre des décisions dans des environnements organisationnels, en plaçant **les valeurs éthiques et de gestion socialement responsable** au cŒur de ses préoccupations. Il aura intégré une logique de développement continu qui lui permettra d'être un professionnel faisant preuve de polyvalence, capable de s'adapter et d'évoluer positivement dans son environnement.

Au terme de ce programme, le diplômé est capable de :

Préambule

Le profil de sortie du diplômé en Master 60 en Sciences de gestion est défini par le **référentiel de compétences de la LSM** avec pour spécificités:

- un bagage disciplinaire centré sur une formation en gestion.
- une priorité donnée aux compétences suivantes:
  - Agir en acteur socialement responsable,
  - Maîtriser des savoirs,
  - Agir dans un rôle d'interface, en interaction avec son expérience professionnelle
- une possibilité de développer de manière plus approfondie certaines de ces compétences à travers son choix de TFE.

1. **Agir en acteur socialement responsable**

Agir en tant qu'acteur réflexif, conscient de ses responsabilités, plaçant les valeurs éthiques et humanistes au centre des perspectives.

1.1. Faire preuve d'indépendance intellectuelle dans le raisonnement, porter un regard critique et réflexif sur les savoirs (académiques et de sens commun) et pratiques managériales en tenant compte de leur contexte d'émergence et de leurs finalités.

1.2. Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes, d'intégrité, de respect des lois et des conventions, de solidarité citoyenne, de développement durable.

1.3. Décider et agir de manière responsable en prenant en considération les répercussions économiques, sociales et environnementales à court, moyen et long terme, et parfois antinomiques, de ses décisions et de ses actes pour les différentes parties prenantes.

2. **Maîtriser des savoirs**

Maîtriser de manière active un corpus de savoirs pluridisciplinaires (connaissances, méthodes, modèles, cadres conceptuels) indispensables pour agir avec pertinence dans les différents domaines du management, dans une vision fonctionnelle et en interaction avec son expérience professionnelle.

2.1. Maîtriser un socle de savoirs dans chacun des domaines du management.

2.2. Articuler des savoirs issus de différents domaines du management.

2.3. Articuler des savoirs issus du management avec d'une part, des savoirs issus d'autres domaines scientifiques et d'autre part, la pratique professionnelle.

2.4 Articuler et appliquer ces savoirs à bon escient face à un problème.

3. **Appliquer une démarche scientifique**

Analyser et résoudre des problèmes et des situations pluridisciplinaires concrets de management selon une approche scientifique et pragmatique.

3.1. Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appliquant et, en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret.

3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses et appropriées.

3.3. Penser le problème selon une approche pragmatique : percevoir les différents éléments de la situation, leurs interactions dans une approche dynamique, les relier à leur pratique professionnelle.

3.4. Synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation afin de poser un diagnostic et de dégager des conclusions pragmatiques.

3.5. Dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action.

4. **Faire évoluer et pouvoir conduire le changement**

Faire évoluer positivement son activité et pouvoir conduire le changement dans un cadre professionnel.

4.1. Réfléchir et faire évoluer positivement les contenus, les processus et les finalités des pratiques professionnelles.

4.2. S'intégrer, collaborer activement et conduire une dynamique collective de changement.

5. **Agir dans un rôle d'interface, en interaction avec son expérience professionnelle**

Comprendre le fonctionnement d'une entreprise, y discerner les enjeux majeurs et agir dans un rôle d'interface, en interaction avec son expérience professionnelle

5.1. Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise : développer une approche globale articulant les logiques à l'oeuvre dans le fonctionnement d'une organisation.

5.2. Situer et comprendre ce fonctionnement dans son contexte socio-économique et discerner les enjeux majeurs.

5.3. Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action dans le cadre de son activité professionnelle, et pouvoir assurer un rôle d'interface avec les différentes parties prenantes internes et externes.

6. **Travailler en équipe**

S'intégrer et collaborer au sein d'une équipe de collaborateurs.

6.1. Travailler en équipe: s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe, être ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.

7. **Intégrer une approche managériale**

Intégrer une approche managériale dans toute activité, métier ou projet.

7.1. Intégrer les dimensions de la gestion (finance, contrôle, logistique, ressources humaines, marketing, stratégie) dans son activité, métier ou projet

7.2. Définir clairement les objectifs de l'activité en y associant des indicateurs de performances.

7.3. Intégrer une approche managériale et rigoureuse dans tout pilotage de projet ou prise de décision.

8. **Communiquer**

Communiquer et interagir efficacement avec ses interlocuteurs.

8.1 Exprimer un message de façon claire et structurée, tant à l'oral qu'à l'écrit, en s'adaptant au public visé et en respectant les standards de communication spécifiques au contexte.

8.2. Dialoguer et interagir efficacement avec des interlocuteurs variés : comprendre les besoins et points de vue de différents interlocuteurs, être capable de critiques constructives, faire valoir ses arguments de façon adaptée, pertinente et convaincante.

9. **Se développer**

Se connaître et être autonome, pouvoir rapidement s'adapter à de nouveaux contextes et y évoluer positivement.

9.1. Gérer de façon autonome son travail (self-management) : définir ses priorités, anticiper et planifier l'ensemble des activités de son travail dans le temps, faire preuve de rigueur et de structuration dans son travail, y compris dans un contexte changeant et incertain (faire face aux aléas et aux situations d'urgence).

9.2. Se connaître et se maîtriser (self-awareness and self-control) : avoir conscience et gérer ses propres sentiments et émotions, exercer un recul critique sur ses propres productions et actions pour reconnaître ses forces et ses faiblesses, composer avec ses forces et ses faiblesses pour avoir une attitude professionnelle.

9.3. Se développer (self-motivation) : faire évoluer son projet professionnel en phase avec ses propres valeurs et aspirations, garder confiance en soi et gérer sa motivation dans la concrétisation de ce projet, persévérer dans des situations difficiles.

9.4. Apprendre rapidement et de manière autonome (lifelong self-learning) : développer rapidement et de manière autonome de nouvelles connaissances et compétences indispensables pour évoluer dans son environnement professionnel, apprendre de ses réussites et de ses erreurs dans une logique de développement continu.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme du master 60 en sciences de gestion s'articule autour des différentes fonctions de gestion. Le programme est complété par un travail de fin d'études.

Le programme proposé dépend des acquis antérieurs :

- Les personnes titulaires d'un master universitaire suivront un tronc commun de 60 crédits visant à maîtriser le cœur des compétences en sciences de gestion. Aucun choix de cours n'est à effectuer dans ce programme.

- Les personnes titulaires d'un bachelier non universitaire pourront, après avoir suivi un module complémentaire, personnaliser leur formation grâce à des cours à option structurés autour de deux axes.
  - L'axe « Business with Impact » propose d'analyser et d'expérimenter des démarches de responsabilité sociétale, de marketing responsable, de finance soutenable et d'entrepreneuriat social.
  - L'axe « Technologie et Société » mobilise des projets, des analyses de données et des approches critiques afin d'appréhender l'entrepreneuriat technologique, le big data, la finance analytique et les enjeux liés à l'intelligence artificielle.

  Des parcours mixtes permettent également de combiner ces deux orientations.

  Le détail de ces options est accessible dans le menu "Programme", sous-menu "Options et/ou cours au choix".

GEHC2M1 Programme

PROGRAMME DÉTAILLÉ PAR MATIÈRE

Tronc Commun

O Obligatoire
⊠ Au choix
△ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027
⊘ Non organisé cette année académique 2026-2027 mais organisé l'année suivante
⊕ Organisé cette année académique 2026-2027 mais non organisé l'année suivante
△ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027 et l'année suivante
Activité avec prérequis
Cours accessibles aux étudiants d'échange
Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
[FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

⊠ Programme classique pour les étudiants titulaires d'un diplôme de master (60 crédits)

O MECHC2005	Economie managériale	Grégory De Boe Patrick Scarmure	FR [q1] [30h+10h] [5 Crédits]
O MGEHC2023	Production	Thomas Hacardiaux	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits]
O MGEHC2012	Finance	Anh Nguyen Isabelle Platten	FR [q1] [30h+10h] [5 Crédits]
O MGEHC2016	Marketing	Nicolas Lambert	FR [q1] [30h+10h] [5 Crédits]
O MGEHC2030	Entreprendre *Unité d'enseignement enseignée de manière intensive.*	Karl Colin Amélie Wuillaume	FR [q1] [30h+10h] [5 Crédits]
O MGEHC2013	Management humain	Harmony Glinne-Demaret	FR [q2] [30h] [5 Crédits]
O MGEHC2021	Comptabilité et diagnostic financier	Anne-Catherine Provost	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits]
O MGEHC2043	Stratégie	Vincent Meurisse Nadia Sinigaglia	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits]
O LBIR2050	Enjeux du développement durable et de la transition *Unité d'enseignement basée sur un MOOC (Massive Open Online course).*	Valentin Couvreur Nathalie Delzenne Valérie Swaen (coord.)	FR [q2] [20h+10h] [5 Crédits]
O MGEHD2119	Travail de fin d'études en horaire décalé		FR [q1+q2] [] [15 Crédits]

⊠ Programme spécifique pour les étudiants non-titulaires d'un diplôme de master (60 crédits)

[Ce programme peut être précédé, en fonction de votre condition d'accès, du module complémentaire comprenant les prérequis nécessaires.]

En plus des UE listées ci-dessous, vous devez choisir 1 bloc d'options de 20 crédits parmi les 4 blocs d'options proposés.

O MQAHC2130	Statistique de gestion	Rudy De Winne	FR [q1] [30h] [5 Crédits]

MGEHC2141	Gestion de projet	Stefan Creemers	FR [q1] [30h] [5 Crédits]
MGEHC2135	Comprendre son marché : Concepts fondamentaux et applications pratiques	Simon Hazée Julie Masset (supplée Karine Charry)	FR [q2] [30h] [5 Crédits]
MGEHC2134	Finance d'entreprise	Nathan Lassance	FR [q2] [30h] [5 Crédits]
MGEHD2140	Business Game *Pour des raisons logistiques, cette unité d'enseignement n'est donnée que sur le site de Mons.*	Caroline Ducarroz	FR [q2] [30h] [5 Crédits]
MGEHD2119	Travail de fin d'études en horaire décalé		FR [q1+q2] [] [15 Crédits]

Options et/ou cours au choix

> Option Business with Impact *[prog-2026-gehc2m1-mgehm110o]*
> Option Technologie et société *[prog-2026-gehc2m1-mgehc210o]*
> Option Data et durabilité / Insight responsable *[prog-2026-gehc2m1-mgehm120o]*
> Option Entreprendre autrement / Finance et impact *[prog-2026-gehc2m1-mgehc230o]*

Option Business with Impact [20.0]

Obligatoire
Au choix
Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027
Non organisé cette année académique 2026-2027 mais organisé l'année suivante
Organisé cette année académique 2026-2027 mais non organisé l'année suivante
Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027 et l'année suivante
Activité avec prérequis
Cours accessibles aux étudiants d'échange
Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
[FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Contenu:

Quadrimestre 1 (Mons)

MGEHD2161	Responsabilité sociétale des entreprises *Pour des raisons logistiques, cette unité d'enseignement n'est donnée que sur le site de Mons.*		FR [q1] [30h] [5 Crédits]
MGEHD2162	Marketing responsable		FR [q1] [30h] [5 Crédits]

Quadrimestre 2 (Mons)

MGEHD2163	Finance soutenable		FR [q2] [30h] [5 Crédits]
MGEHD2164	Entrepreneuriat social et durable		FR [q2] [30h] [5 Crédits]

Option Technologie et société [20.0]

Obligatoire
Au choix
Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027
Non organisé cette année académique 2026-2027 mais organisé l'année suivante
Organisé cette année académique 2026-2027 mais non organisé l'année suivante
Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027 et l'année suivante
Activité avec prérequis
Cours accessibles aux étudiants d'échange
Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
[FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Contenu:

Quadrimestre 1 (Charleroi)

MGEHC2165	Entrepreneuriat technologique		FR [q1] [30h] [5 Crédits]
MGEHC2166	Finance et science des données		FR [q1] [30h] [5 Crédits]

Quadrimestre 2 (Charleroi)

MGEHC2167	Marketing et Big Data		FR [q2] [30h] [5 Crédits]
MGEHC2168	IA et société		FR [q2] [30h] [5 Crédits]

Option Data et durabilité / Insight responsable [20.0]

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027
- Non organisé cette année académique 2026-2027 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2026-2027 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Contenu:

Quadrimestre 1 (Mons)

MGEHD2161	Responsabilité sociétale des entreprises *Pour des raisons logistiques, cette unité d'enseignement n'est donnée que sur le site de Mons.*		FR [q1] [30h] [5 Crédits]
MGEHD2162	Marketing responsable		FR [q1] [30h] [5 Crédits]

Quadrimestre 2 (Charleroi)

MGEHC2167	Marketing et Big Data		FR [q2] [30h] [5 Crédits]
MGEHC2168	IA et société		FR [q2] [30h] [5 Crédits]

Option Entreprendre autrement / Finance et impact [20.0]

- Obligatoire
- Au choix
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027
- Non organisé cette année académique 2026-2027 mais organisé l'année suivante
- Organisé cette année académique 2026-2027 mais non organisé l'année suivante
- Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

Contenu:

Quadrimestre 1 (Charleroi)

MGEHC2165	Entrepreneuriat technologique		FR [q1] [30h] [5 Crédits]
MGEHC2166	Finance et science des données		FR [q1] [30h] [5 Crédits]

Quadrimestre 2 (Mons)

MGEHD2163	Finance soutenable		FR [q2] [30h] [5 Crédits]
MGEHD2164	Entrepreneuriat social et durable		FR [q2] [30h] [5 Crédits]

ENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Pour accéder à ce master, l'étudiant·e doit maîtriser certaines matières. Si ce n'est pas le cas, elle ou il se verra ajouter, par le Jury, au premier bloc annuel de son programme de master, les enseignements supplémentaires nécessaires.

- O Obligatoire
- ⊠ Au choix
- △ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027
- ⊘ Non organisé cette année académique 2026-2027 mais organisé l'année suivante
- ⊕ Organisé cette année académique 2026-2027 mais non organisé l'année suivante
- △ ⊕ Exceptionnellement, non organisé cette année académique 2026-2027 et l'année suivante
- Activité avec prérequis
- Cours accessibles aux étudiants d'échange
- Cours NON accessibles aux étudiants d'échange
- [FR] Langue d'enseignement (FR, EN, ES, NL, DE, ...)

Cliquez sur l'intitulé du cours pour consulter le cahier des charges détaillé (objectifs, méthodes, évaluation, etc..)

De 45 à 60crédit(s)

O MECHC1305	Economie managériale	Grégory De Boe Patrick Scarmure	FR [q1] [30h+10h] [5 Crédits]
O MGEHC1323	Production *Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en gestion des transports et logistique sont dispensés de cette unité d'enseignement.*	Thomas Hacardiaux	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits]
O MMTHD2102	Projet et accompagnement pédagogiques *Attention : la réussite de cette unité d'enseignement suppose notamment la participation effective à un week-end d'intégration*	Stéphane Moyson	FR [q1] [15h+15h] [5 Crédits]
O MQAHC1328	Méthodes quantitatives de gestion	Géraldine Strack	FR [q1] [30h+10h] [5 Crédits]
O MGEHC1312	Finance	Anh Nguyen (supplée Isabelle Platten)	FR [q1] [30h+10h] [5 Crédits]
O MGEHC1316	Marketing *Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en marketing ou en commerce extérieur sont dispensés de cette unité d'enseignement.*	Nicolas Lambert	FR [q1] [30h+10h] [5 Crédits]
O MGEHC1330	Entreprendre *Unité d'enseignement enseignée de manière intensive.*	Karl Colin Amélie Wuillaume	FR [q1] [30h+10h] [5 Crédits]
O MGEHC1313	Management humain	Harmony Glinne-Demaret	FR [q2] [30h] [5 Crédits]
O MGEHC1321	Comptabilité et diagnostic financier *Les étudiants titulaires d'un diplôme de bachelier en comptabilité sont dispensés de cette unité d'enseignement.*	Anne-Catherine Provost	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits]
O MGEHC1343	Stratégie	Vincent Meurisse Nadia Sinigaglia	FR [q2] [30h+10h] [5 Crédits]
O LBIR2050	Enjeux du développement durable et de la transition *Unité d'enseignement basée sur un MOOC (Massive Open Online course)*	Valentin Couvreur Nathalie Delzenne Valérie Swaen (coord.)	FR [q2] [20h+10h] [5 Crédits]

COURS ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE DU PROGRAMME

Pour chaque programme de formation de l'UCLouvain, un référentiel d'acquis d'apprentissage précise les compétences attendues de tout·e diplômé·e au terme du programme. Les fiches descriptives des unités d'enseignement du programme précisent les acquis d'apprentissage visés par l'unité d'enseignement ainsi que sa contribution au référentiel d'acquis d'apprentissage du programme.

GEHC2M1 - Informations diverses

CONDITIONS D'ACCÈS

Les conditions d'accès aux programmes de masters sont définies par le décret du 7 novembre 2013 définissant le paysage de l'enseignement supérieur et l'organisation académique des études.

Tant les conditions d'accès générales que spécifiques à ce programme doivent être remplies au moment même de l'inscription à l'université.

Sauf mention explicite, les bacheliers, masters et licences repris dans ce tableau/dans cette page sont à entendre comme étant ceux délivrés par un établissement de la Communauté française, flamande ou germanophone ou par l'Ecole royale militaire.

SOMMAIRE

- > Conditions d'accès générales
- > Conditions d'accès spécifiques
- > Bacheliers universitaires
- > Bacheliers non universitaires
- > Diplômés du 2° cycle universitaire
- > Diplômés de 2° cycle non universitaire
- > Accès par valorisation des acquis de l'expérience
- > Accès sur dossier
- > Procédures d'admission et d'inscription

Conditions d'accès spécifiques

Le programme s'adresse uniquement à des personnes qui exercent, à titre principal, des activités professionnelles en Belgique (ou dans les régions frontalières). Les étudiants qui ne résident pas en Belgique (ou dans les régions frontalières) ne sont pas admis à ce programme.

En plus de remplir les conditions d'accès décrites ci-dessous, les candidats devront apporter la preuve d'une maîtrise suffisante de la langue française (niveau B2 du Cadre européen commun de référence).

Bacheliers universitaires

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Bacheliers universitaires de l'UCLouvain			
Bachelier en sciences de gestion (site de Mons) Bachelier : ingénieur de gestion (site de Mons) Bachelier en sciences économiques et de gestion (site de Louvain-la-Neuve) Bachelier : ingénieur de gestion (site de Louvain-la-Neuve) Bachelier en sciences économiques et de gestion (site de Saint-Louis Bruxelles) Bachelier en sciences économiques et de gestion (français-anglais) (site de Saint-Louis Bruxelles) Bachelier en sciences économiques et de gestion (français-néerlandais-anglais) (site de Saint-Louis Bruxelles) Bachelier : ingénieur de gestion (site de Saint-Louis Bruxelles) Bachelier : ingénieur de gestion (français-anglais) (site de Saint-Louis Bruxelles) Bachelier : ingénieur de gestion (français-néerlandais-anglais) (site de Saint-Louis Bruxelles) Bachelor of Science in Business Engineering (site de Saint-Louis Bruxelles)		Accès direct	
Autres bacheliers UCLouvain		-	Pas d'accès
Autres bacheliers de la Communauté française de Belgique (bacheliers de la Communauté germanophone de Belgique et de l'Ecole royale militaire inclus)			
Bachelier en Sciences de gestion Bachelier en Sciences économiques et gestion Bachelier Ingénieur de gestion		Accès direct	

Autres bacheliers	-	Pas d'accès
Bacheliers de la Communauté flamande de Belgique		
Bachelor in de (toegepaste) economische wetenschappen Bachelor handelsingenieur	Accès direct	
Bacheliers étrangers		
Tout programme en sciences économiques et de gestion ou équivalent d'universités reconnues	Répondre aux conditions générales et aux conditions spécifiques d'accès .	Accès sur dossier

Bacheliers non universitaires

> En savoir plus sur les passerelles vers l'université

Diplômes	Accès	Remarques
BA - assistant(e) de direction - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA - conseiller(ère) en développement durable - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA : conseiller(ère) en gestion de crise - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en assurances - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en assurances et gestion du risque - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce et développement - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en commerce extérieur - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en comptabilité - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en coopération internationale - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en e-business - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en gestion des transports et logistique d'entreprise - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en gestion hôtelière, orientation arts culinaires - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en gestion hôtelière, orientation management - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en gestion hôtellière - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en immobilier - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en informatique de gestion - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en informatique, orientation développement d'applications - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en international business - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en management de la logistique - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en management du tourisme et des loisirs - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en marketing - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en relations publiques - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en sales account manager - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en sciences administratives et gestion publique - crédits supplémentaires entre 45 et 60 BA en vente - crédits supplémentaires entre 45 et 60	Les enseignements supplémentaires éventuels peuvent être consultés dans le module complémentaire .	Type court

Diplômés du 2° cycle universitaire

Diplômes	Conditions spécifiques	Accès	Remarques
Licenciés			

Toute licence belge hors gestion	Répondre aux conditions générales et aux conditions spécifiques .	Accès sur dossier
Licence non belge hors gestion issue d'une université reconnue	Répondre aux conditions générales et aux conditions spécifiques d'accès .	Accès sur dossier
Masters		
Tout master belge hors gestion	Répondre aux conditions générales et aux conditions spécifiques .	Accès sur dossier
Master non belge hors gestion issue d'une université reconnue	Répondre aux conditions générales et aux conditions spécifiques d'accès .	Accès sur dossier

Diplômés de 2° cycle non universitaire

Voici les conditions générales et spécifiques d'accès à ce master pour les titulaires d'un diplôme belge de 2e cycle non universitaire. Si vous répondez à ces conditions, nous vous invitons à introduire une demande UCLouvain en ligne . Le jury restreint se réserve le droit d'ajouter jusqu'à 10 crédits de cours supplémentaires au programme des étudiants à qui il manquerait les bases requises en sciences économiques, en mathématiques ou en statistiques.

Accès par valorisation des acquis de l'expérience

Il est possible, à certaines conditions, de valoriser son expérience personnelle et professionnelle pour intégrer une formation universitaire sans avoir les titres requis. Cependant, la valorisation des acquis de l'expérience ne s'applique pas d'office à toutes les formations. En savoir plus sur la Valorisation des acquis de l'expérience .

Accès sur dossier

L'accès sur dossier signifie que, sur base du dossier soumis, l'accès au programme peut soit être direct, soit nécessiter des compléments de formation pour un maximum de 60 crédits ECTS, soit être refusé.

En cas d'accès sur dossier, et en fonction du diplôme dont vous êtes titulaire, merci de vous référer aux "conditions générales et spécifiques d'accès" téléchargeables au format PDF par simple clic sur les hyperliens renseignés dans les tableaux ci-dessus.

Procédures d'admission et d'inscription

Consultez le Service des Inscriptions de l'université .

Pour rappel, les étudiants porteurs d'un diplôme **belge** de **bachelier en gestion** ont un accès direct. Ils n'ont donc pas de procédure d'admission à suivre, ils peuvent remplir directement leur demande d'inscription .

PÉDAGOGIE

Pionnière en Belgique francophone dans la formation universitaire en horaire décalé, notre institution développe depuis plus de 50 ans une pédagogie spécifiquement pensée pour des adultes en activité. Dès la création de l'Inufop en 1975, l'ambition était claire : rendre l'exigence universitaire compatible avec les contraintes professionnelles, tout en valorisant l'expérience acquise sur le terrain.

Le programme repose aujourd'hui sur un dispositif hybride (50 % en présentiel, 50 % à distance) qui articule flexibilité, accompagnement et rigueur académique. La pédagogie privilégie une logique d'apprentissage actif : les apports théoriques sont mis en perspective à travers des exemples, des études de cas, et des travaux pratiques.

La diversité des profils constitue un levier pédagogique : les échanges entre pairs et avec des enseignants, issus du monde académique ou praticiens, favorisent la construction des savoirs et l'élargissement des perspectives. Les travaux individuels ou collectifs encouragent une posture réflexive, permettant d'ancrer durablement les acquis dans la pratique.

Le programme proposé dépend des acquis antérieurs :

- Les personnes déjà titulaires d'un master universitaire bénéficieront d'un programme, de 60 crédits, axé sur le cœur des sciences de gestion.
- Les personnes titulaires d'un bachelier non universitaire pourront, après avoir suivi un module complémentaire, personnaliser leur formation grâce au choix d'un parcours spécifique.
    - L'option « Business with Impact » amène les participants à analyser et expérimenter des démarches de responsabilité sociétale, de marketing responsable, de finance soutenable ou d'entrepreneuriat social.
    - L'option « Technologie et Société » mobilise projets, analyses de données et études critiques pour appréhender l'entrepreneuriat technologique, le big data, la finance analytique ou les enjeux de l'IA.
    - Enfin, la possibilité de combiner ces orientations permet à chacun de construire un parcours cohérent, directement articulé à ses défis professionnels et personnels.

EVALUATION AU COURS DE LA FORMATION

Les méthodes d'évaluation sont conformes au règlement des études et des évaluations . Plus de précisions sur les modalités propres à chaque unité d'apprentissage sont disponibles dans leur fiche descriptive, à la rubrique « Mode d'évaluation des acquis des étudiants ».

Des **examens écrits et oraux** visent à contrôler le niveau d'acquisition et de maîtrise des concepts, théories, données de base et savoir-faire dans les différentes disciplines concernées.

Certaines activités pédagogiques font l'objet d'une **évaluation continue** .

Pour l'obtention de la moyenne, les notes obtenues pour les différentes activités sont pondérées par leurs crédits respectifs.

MOBILITÉ ET INTERNATIONALISATION

Le programme du Master [60] en sciences de gestion (horaire décalé) ne propose pas de projets de mobilité.

FORMATIONS ULTÉRIEURES ACCESSIBLES

Les détenteurs du titre de master [60] en sciences de gestion à finalité spécialisée (horaire décalé) ont accès au Master [60] en enseignement section 5 : sciences économiques (horaire décalé) .
Ils ont aussi accès, selon les conditions d'admission requises, à d'autres masters universitaires.

GESTION ET CONTACTS

Ce programme est offert sur le site de Charleroi (Montignies-sur-Sambre).

Gestion du programme

Faculté

Entité de la structure	SSH/LSM
Dénomination	Louvain School of Management (LSM)
Secteur	Secteur des sciences humaines (SSH)
Sigle	LSM
Adresse de l'entité	Place des Doyens 1 - bte L2.01.01 1348 Louvain-la-Neuve
Site web	http://www.uclouvain.be/lsm

Mandat(s)

- Doyen : Matthieu de Nanteuil
- Directrice administrative de faculté : Helena Torres

Commission(s) de programme

- Commission d'enseignement de la Louvain School of management (CLSM)

Responsable académique du programme: nathalie.gilson@uclouvain.be

Autre(s) responsable(s) académique(s) du programme

- julie.hermans@uclouvain.be

Jury

- Présidente de jury: caroline.ducarroz@uclouvain.be
- Secrétaire de jury: nathalie.gilson@uclouvain.be

Personne(s) de contact

- Informations pour les futurs étudiants (Nicolas Hurtado de Jesus): info-charleroi@uclouvain.be
- Chargée de gestion enseignement: magaly.duquesne@uclouvain.be
- Vice-Doyenne LSM Mons: julie.hermans@uclouvain.be
- Adresse exclusive en cas de demande de dérogation pour NON-FINANCABILITE: safi@uclouvain.be