

# Master en journalisme

[120 crédits]



Finalité spécialisée « École de journalisme de Louvain »

Finalité approfondie



Options :







Gestion de rédaction | Enquête et reportage | Approches documentaires |  
Techniques de recherche et de traitement de l'information



# Le Master en journalisme

Une formation qui met l'accent sur la maîtrise des contenus et sur l'apprentissage progressif des compétences médiatiques, en favorisant une approche transmedia



 Programme détaillé : <a href="http://www.uclouvain.be/prog-ejl2m">www.uclouvain.be/prog-ejl2m</a>	 Campus : Louvain-la-Neuve	 Horaire de jour	 Durée : 2 ans
 Langue d'enseignement : français	 Activités en anglais : optionnel	Activités en d'autres langues : optionnel	
		 Stages : OUI	

L'École de journalisme de Louvain (EjL) offre à ses étudiants une formation exigeante, pratique et stratégique, caractérisée par une approche transmédia, combinant télévision, radio, presse écrite et écriture web dans chaque cours ou option.

Le programme se construit autour d'un tronc commun (45 crédits) comprenant deux cours de langue, un mémoire (25 crédits), un stage (10 crédits), un parcours multimédia d'initiation (4 crédits); d'une formation de base de 30 crédits liée à la finalité choisie par l'étudiant et des options pour un total de 45 crédits.

PROGRAMME	CRÉDIT	
<b>TRONC COMMUN</b>	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Langues : séminaire en langues (anglais + néerlandais ou espagnol)</li> <li>• Parcours multimédia.</li> </ul>
<b>MÉMOIRE</b>	25	Mémoire + séminaire d'accompagnement.
<b>STAGE</b>	10	
<b>FINALITÉ</b>	30	<p><b>Finalité approfondie</b> : propose une formation orientée vers la préparation à la recherche et à l'analyse des médias, des processus d'information et de communication et des pratiques journalistiques.</p> <p><b>Finalité spécialisée « École de journalisme de Louvain »</b> : offre une formation – théorique, empirique et pratique – au journalisme écrit, parlé, télévisé et multimédia. Elle associe l'étude des fondements du journalisme, la formation aux pratiques journalistiques dans des ateliers assurés par des journalistes professionnels, l'analyse critique et l'implication dans le champ professionnel.</p>
<b>OPTIONS ET/OU COURS AU CHOIX</b>  <i>L'étudiant choisit trois options de 15 crédits dont au moins une parmi les options de sa finalité.</i>	45	<p><b>Options de la finalité approfondie</b> : 45 crédits au choix</p> <p><b>Options de la finalité spécialisée</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestion de rédaction</li> <li>- Enquête et reportage</li> <li>- Approches documentaires</li> <li>- Techniques de recherche et de traitement de l'information</li> <li>- Complément contenu</li> </ul> <p><b>Options transversales de l'École de communication</b> : Ouverture en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques   Ouverture "École de journalisme de Louvain"   Ouverture en communication socio-éducative   Recherche en communication   Culture et communication   Études culturelles   Perfectionnement multimédia   Communication Web   Langages et genres médiatiques   Communication multilingue   Formation interdisciplinaire en création d'entreprise (CPME).</p>

## Votre profil

- Vous avez développé un regard critique sur le monde et l'actualité.
- Vous envisagez de faire carrière dans le journalisme (écrit, radio, télé, multimédia).
- Vous souhaitez développer des pratiques professionnelles journalistiques de haut niveau.
- Vous voulez pouvoir jeter un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de communication.

## Les débouchés

- Journaliste de presse écrite, audiovisuelle et web
- Spécialiste de l'information multimédia et transmédia
- Journalisme de données
- Journalisme narratif
- Journalisme d'enquête et d'investigation
- Reporter
- Réalisateur de documentaires
- Gestionnaire d'équipe et de projets rédactionnels
- Responsable de rédaction
- Editeurs de journaux télévisés ou radio
- Webmaster
- Chef de projets
- Attaché de presse
- Chargé de communication.

## Vos compétences et acquis à l'issue de ce master

- Vous maîtriserez et approfondirez les approches théoriques, la culture critique et les pratiques innovantes du journalisme dans leurs dimensions de connaissance de l'actualité, d'histoire et de sociologie du journalisme ainsi que les enjeux socio-économiques de l'information jusque dans leurs dimensions d'organisation et de gestion.
- Vous maîtriserez les connaissances et les cadres critiques nécessaires à la compréhension des enjeux sociopolitiques de l'information et les enjeux théoriques et pratiques de la régulation légale, déontologique et éthique des médias.
- Vous connaîtrez les fondements, les démarches et les techniques du journalisme multimédia intégré et de chaque média et démontrerez un niveau élevé de compétence professionnelle en fonction des choix d'options en vue de la création, de l'organisation, de la réalisation et de la diffusion de productions journalistiques dans toutes leurs dimensions.
- Vous maîtriserez les méthodes de recherche et de traitement de l'information. Vous connaîtrez toutes les techniques d'écriture et de narration, de l'actualité chaude comme des démarches de temps long. Vous serez un expert du développement, de la valorisation et de la rentabilisation de ces productions.

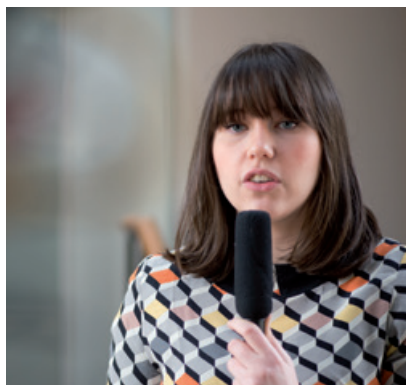
## Conditions d'admission

En fonction de votre parcours antérieur, vous disposerez d'un accès direct à ce programme ou d'un accès moyennant suivi d'un module complémentaire d'enseignements.

Pour une information complète sur les conditions d'admission, rendez-vous sur notre site à la page suivante :



[www.uclouvain.be/prog-ejl2m-cond\\_adm](http://www.uclouvain.be/prog-ejl2m-cond_adm)





## Pourquoi choisir cette formation à l'UCL ?

### POUR L'EXCELLENCE DE SON ENSEIGNEMENT

La formation universitaire en journalisme de l'UCL s'appuie sur la recherche internationale de pointe menée par ses équipes d'enseignants et de chercheurs. Les compétences d'analyse, de critique et d'intervention sont au cœur du projet universitaire.

### POUR LA QUALITÉ DU PROGRAMME

- qui offre une formation spécialisée dans les techniques les plus avancées de la recherche de l'information, en enquête sur le terrain, comme en traitement de données. Vous serez formé au traitement visuel et photographique de l'information. Vous développerez votre style propre et travaillerez, de manière raisonnée et critique, le journalisme de marque ;
- qui articule maîtrise théorique, analytique et apprentissage pratique des techniques professionnelles ;
- qui permet une approche intégrée articulée autour de projets, à réaliser individuellement ou en groupe, et d'études de cas ;
- qui permet de poser un regard pluridisciplinaire sur les enjeux de la communication ;
- qui vous permettra d'avoir une réflexion sur les fondements politiques du journalisme, sur ce qui le distingue de la communication, sur ce qui lui donne une valeur économique et sur sa régulation légale, éthique et déontologique.

- qui vous donnera la possibilité de mettre à l'épreuve votre approche théorique sur le terrain, par la réalisation de stages et des immersions professionnelles au sein de rédactions et d'organismes de presse.

### POUR LES POSSIBILITÉS DE SPÉCIALISATION

Chacune des options proposée par l'École de journalisme de Louvain propose une approche professionnelle pratique et une démarche critique permettant d'interroger la pertinence de ces expériences et leurs adéquations au marché.

### POUR LA CONVIVIALITÉ DE L'ÉCOLE DE COMMUNICATION

L'environnement à taille humaine de l'École de communication favorise des contacts privilégiés entre étudiants et professeurs. Un cadre stimulant, au service d'un enseignement rigoureux.

### MAIS AUSSI

- pour rejoindre une université prestigieuse, reconnue internationalement ;
- pour étudier dans un environnement qui place la culture au cœur du projet universitaire ;
- pour le campus de Louvain-la-Neuve, un cadre idéal pour une vie universitaire enrichissante et formatrice favorisée par une multiplicité d'activités culturelles, sportives et associatives.



**FACULTÉ DE SCIENCES ÉCONOMIQUES, SOCIALES, POLITIQUES ET DE**

**COMMUNICATION ÉCOLE DE COMMUNICATION**

Ruelle de la Lanterne magique 14  
 1348 Louvain-la-Neuve  
 Tél. +32(0)10 47 27 97  
[secretariat-comu@uclouvain.be](mailto:secretariat-comu@uclouvain.be)  
[www.uclouvain.be/comu](http://www.uclouvain.be/comu)

#### Choisir ses études

Centre d'information et d'orientation (CIO)  
[www.uclouvain.be/cio](http://www.uclouvain.be/cio)

#### S'inscrire à l'UCL

Service des inscriptions (SIC)  
[www.uclouvain.be/inscription](http://www.uclouvain.be/inscription)

#### Financer ses études

Service d'aide aux étudiants (AIDE)  
[www.uclouvain.be/aide](http://www.uclouvain.be/aide)

#### Se loger à l'UCL

Service des logements (LOGE)  
[www.uclouvain.be/logement](http://www.uclouvain.be/logement)

    @uclouvain

[www.uclouvain.be/futur-etudiant](http://www.uclouvain.be/futur-etudiant)

Éditeur responsable : Sébastien Van Bellegem.  
 L'information reprise dans ce support est susceptible d'être modifiée. Consultez le web pour disposer d'une version actualisée.

© UCL - 1<sup>ère</sup> édition - novembre 2015.  
 Photos : Jacky Delorme, Denis Vasilov, François Bouko.