

## Journée MHSR 25/06/2021

Présentation de **Paola Tubaro** :

« *La visualisation du réseau personnel* »

### Abstract

La visualisation de l'environnement social d'un individu et de sa structure relationnelle (le « réseau personnel »), est un outil d'analyse puissant, qui facilite autant la collecte et l'interprétation des données, que la diffusion des résultats d'une recherche. Son côté intuitif, amélioré par les avancées techniques importantes des deux dernières décennies, la rend accessible aux non-spécialistes et en fait un instrument privilégié de communication avec les participants. Sa popularité auprès de ceux-ci (et plus généralement, du grand public) s'accroît dans la mesure où nos sociétés connectées valorisent les relations et le réseautage, dont la visualisation propose une objectivation.

Ce sont ces points forts qui amènent aujourd'hui à étendre l'usage de la visualisation des réseaux personnels au-delà de la recherche scientifique, et à en faire un instrument pour l'action. En santé en particulier, les bénéfices potentiels sont nombreux, autant pour les patients (mis en capacité de connaître et potentiellement, d'améliorer leurs relations sociales), que pour les soignants (qui en tirent une connaissance fine du contexte de vie du patient). La visualisation peut toutefois comporter des risques, notamment lorsque le patient est confronté à un réseau personnel très pauvre, ou qui ne correspond pas à une image idéalisée de diversité ou jeunesse (ou autre attribut socialement valorisé). Il faut alors identifier précisément les circonstances sous lesquelles la visualisation reste pertinente, et la manière dont les soignants peuvent nuancer ou réduire ces risques.

### Biographie

**Paola Tubaro** est directrice de recherche en sociologie au Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) à Paris-Saclay. Elle était auparavant *Reader* en sociologie économique à l'Université de Greenwich, à Londres. Spécialiste des réseaux sociaux et organisationnels, elle a mené entre autre des recherches sur les communautés en ligne de personnes atteintes de troubles des conduites alimentaires, ainsi que sur l'éthique et l'impact social de la recherche sur les réseaux sociaux. Elle s'intéresse également aux données notamment numériques, et à leurs enjeux méthodologiques autant qu'économico-politiques. Elle coprécide le groupe d'analyse des réseaux sociaux de la *British Sociological Association* (BSA-SNAG), et enseigne l'analyse des réseaux sociaux à l'ENS et à l'ENSAE en région parisienne.