

Valorisation de la recherche UCLouvain

Thermo Power, la startup qui transforme la chaleur perdue en électricité

EN BREF :

- Des **chercheurs UCLouvain** participent à la création d'une **start-up, Thermo Power**, proposant des **solutions technologiques innovantes** aux entreprises afin de réaliser des **économies d'énergie**
- Concrètement, les chercheurs UCLouvain ont mis au point un **dispositif durable** qui permet de **convertir la chaleur perdue en électricité**
- **L'objectif ?** Contribuer à une **utilisation plus efficace de l'énergie**, du secteur industriel aux applications domestiques

CONTACT(S) PRESSE :

Pascal Jacques, professeur à l'Ecole polytechnique de l'UCLouvain : **+32 472 41 63 50**

Frédéric Lani, managing director de Thermo Power : **+32 455 11 60 21**

Olivier Thirifays, managing director de Thermo Power et co-founder de BXVentures : **+32 491 99 18 36**

[Thermo Power](#) est une **start-up née grâce à la valorisation de la recherche UCLouvain** et à l'**implication** du start-up studio **BXVentures, spécialiste des technologies au service du climat**. Elle est innovante à plusieurs égards, tant via les solutions technologiques qu'elle propose que par le type de montage financier qui lui a permis de voir le jour.

L'idée originale des scientifiques UCLouvain a été de développer un dispositif thermoélectrique capable de récupérer puis convertir la chaleur perdue ou dégradée en électricité, en se basant sur des **matériaux durables et ne présentant pas de risque de pénurie**.

Pour qui ? Toute **industrie**, grande ou petite, consommatrice de chaleur, comme la sidérurgie, les cimenteries, verreries, l'agro-alimentaire, la chimie, etc, afin d'en améliorer **l'efficacité énergétique**. Ce dispositif est d'autant plus efficace qu'il peut s'appliquer à une large palette d'applications. L'électricité produite peut directement être utilisée par l'industrie et ainsi **améliorer conjointement sa rentabilité et son empreinte carbone**. Les avantages ? Cette technologie ne nécessite aucune maintenance, grâce aux matériaux durables qui la composent, elle prend peu de place, avec une incidence minimale sur les opérations.

La création de la start-up. C'est là qu'intervient la 2^e innovation : les équipes UCLouvain en charge de la valorisation ont décidé de se tourner vers [BXVenture](#), un start-up studio **spécialisé dans la valorisation des solutions bénéfiques pour le climat**, issues de la recherche scientifique, soit un outil complémentaire aux solutions de valorisation universitaires. L'intérêt ? Bénéficier de l'expérience et de l'accompagnement stratégique et opérationnel d'une société spécialisée dans les *climate techs*, avec une **capacité de financement propre**, permettant ainsi aux chercheurs de se concentrer sur la poursuite de leurs recherches. Avec l'idée, selon Pascal Jacques, *qu'en combinant les expertises académiques et celles des différents partenaires, Thermo Power sera plus fort plus rapidement.*