



# Charte graphique

07/2018

# 1 IDENTITÉ

## LOGOTYPE

|                |   |
|----------------|---|
| _ philosophie  | 6 |
| _ construction | 7 |
| _ utilisation  | 9 |

## ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

|                          |    |
|--------------------------|----|
| _ couleurs principales   | 15 |
| _ couleurs secondaires   | 16 |
| _ typographie principale | 17 |
| _ style photographique   | 18 |
| _ guillemets             | 20 |
| _ bloc                   | 22 |
| _ sedes                  | 24 |

## ARCHITECTURE DE MARQUE

|                          |    |
|--------------------------|----|
| _ matrice                | 26 |
| _ préconisations d'usage | 27 |
| _ logotypes associés     | 28 |
| _ logotypes partenaires  | 29 |
| _ entités                | 30 |

# 2 APPLICATIONS

## PUBLICATIONS

|                     |    |
|---------------------|----|
| _ principes de base | 33 |
| _ principes de base | 34 |
| _ brochure          | 38 |
| _ annonce           | 39 |

## DOCUMENTS ADMINISTRATIFS

|                      |    |
|----------------------|----|
| _ carte de visite    | 41 |
| _ en-tête de lettre  | 45 |
| _ enveloppe US       | 50 |
| _ carton de transmis | 53 |
| _ bloc-notes         | 56 |
| _ farde              | 57 |

## SUPPORTS DIGITAUX

|                         |    |
|-------------------------|----|
| _ powerpoint            | 60 |
| _ signature de courriel | 62 |
| _ fond d'écran          | 63 |
| _ facebook / twitter    | 64 |
| _ newsletter            | 65 |
| _ événement             | 66 |

## IDENTIFICATION

|          |    |
|----------|----|
| _ badge  | 68 |
| _ cartel | 69 |

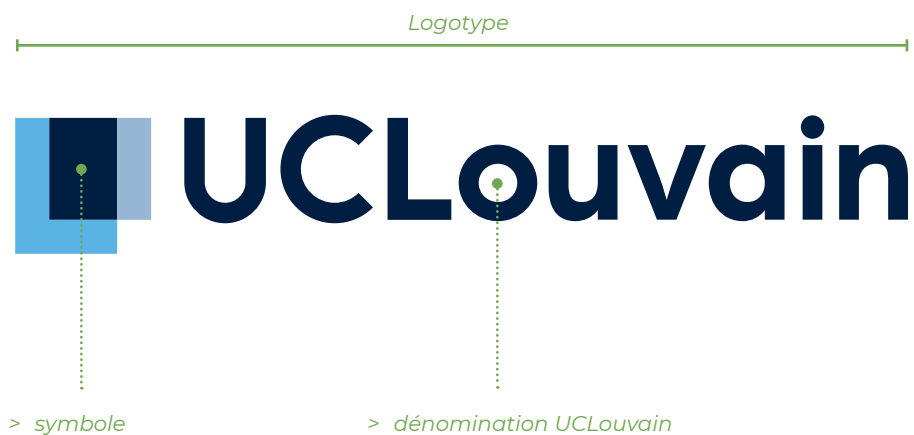
## SIGNALÉTIQUE

|                       |    |
|-----------------------|----|
| _ lutrin              | 72 |
| _ beachflag           | 73 |
| _ rollup              | 74 |
| _ enseigne vitrée     | 75 |
| _ enseigne extérieure | 76 |
| _ enseigne intérieure | 77 |

## OBJETS

|                        |    |
|------------------------|----|
| _ vêtements de travail | 79 |
| _ exemples             | 80 |
| _ veste d'étudiant     | 81 |
| _ véhicule             | 82 |

Les légendes / repères sont précisés en vert.  
En filet plein quand il s'agit d'un repère.  
En filet pointillé quand il s'agit d'une légende.



Les valeurs précises sont en jaune.  
L'unité de base X est définie sur la base du symbole : la largeur / hauteur du symbole = X.  
La seconde unité de base utilisée est la largeur de la dénomination UCLouvain = Z.



Afin d'utiliser correctement la charte graphique, vous trouverez sur cette page un lexique reprenant la terminologie ainsi que les codes couleurs utilisés.

Le bloc vert représente des informations techniques / des liens à télécharger

# 1 IDENTITÉ

## Principes fondamentaux de la signature graphique

Notre identité visuelle est l'expression graphique de notre singularité.

Cette identité repose d'une part sur un logo, lui-même composé d'un symbole et de sa dénomination « **UCLouvain** » et, d'autre part, sur un ensemble d'éléments graphiques (typographies, couleurs, formes, etc.) qui se combinent en respectant un certain nombre de règles.

Le respect de ces normes assure cohérence et reconnaissance et ce quel que soit le message ou le média. Ce premier chapitre vous permettra de prendre connaissance de ces principes de base avant de les appliquer à votre communication.



# LOGOTYPE

|                |   |
|----------------|---|
| _ philosophie  | 6 |
| _ construction | 7 |
| _ utilisation  | 9 |

Le logotype de notre université est la traduction graphique d'un riche passé historique dans une forme résolument tournée vers l'avenir.

Sa conception intervient à un moment charnière où l'UCL (Université catholique de Louvain) et l'Université Saint-Louis Bruxelles se rapprochent pour former, avec un ensemble cohérent de sites universitaires répartis sur le territoire belge, une grande université internationale dont la dénomination est « UCLouvain ».

Ce chapitre vous permettra de prendre connaissance des éléments composant le logotype ainsi que du sens qu'il revêt.

Vous pourrez appliquer correctement les règles énoncées et comprendre leur utilité.

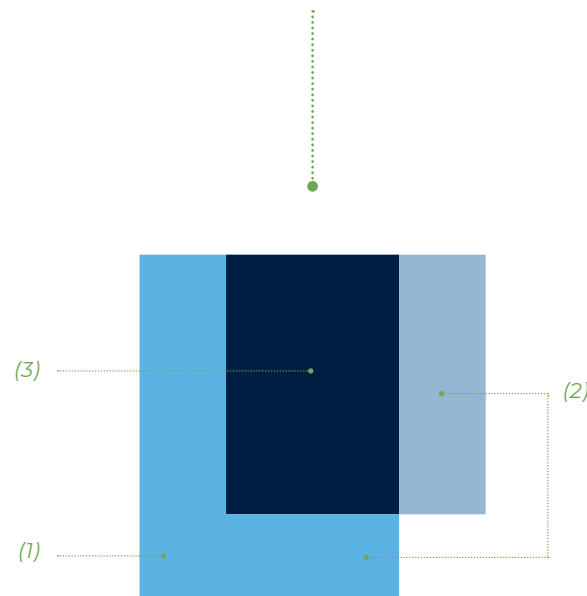
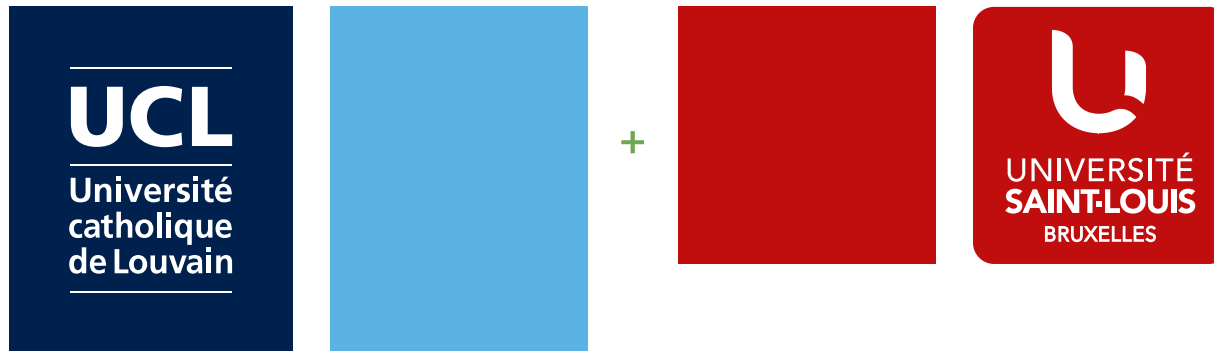
# 1

IDENTITÉ

LOGOTYPE

**philosophie**

## RELIER



## RAYONNER

Le symbole est l'un des éléments clés de notre identité. Il représente nos valeurs et synthétise de façon actuelle notre mission. Il rassemble, diffuse et accompagne le dialogue permanent entre la recherche, l'enseignement et la société civile.

Notre symbole est composé de deux formes, un **rectangle** issu de l'UCL et un **carré** provenant de l'identité de Saint-Louis Bruxelles qui, en se superposant, s'additionnent pour faire apparaître

- (1) l'initiale 'L' de 'Louvain'
- (2) l'initiale 'u' de 'université'
- (3) un rectangle dans le bleu « historique » de l'UCLouvain

Les couleurs, les proportions et le positionnement du symbole avec sa dénomination « UCLouvain » sont normées.

# 1

IDENTITÉ

LOGOTYPE

**construction**



> la grille de composition définit les relations entre les éléments qui composent le logotype.  
l'unité de base est la largeur / hauteur du symbole (= X).

Le logotype est composé du **symbole** et de la **dénomination « UCLouvain »**.

Ces deux éléments sont la base de notre identité et doivent être utilisés de façon constante.

L'ensemble des éléments du logotype sont organisés sur une grille spécifiquement développée pour en garantir les relations (proportions, alignements, etc.). Le logotype ne pouvant à aucun moment être recomposé, cette grille est ici révélée à titre informatif.

Télécharger le logotype UCLouvain

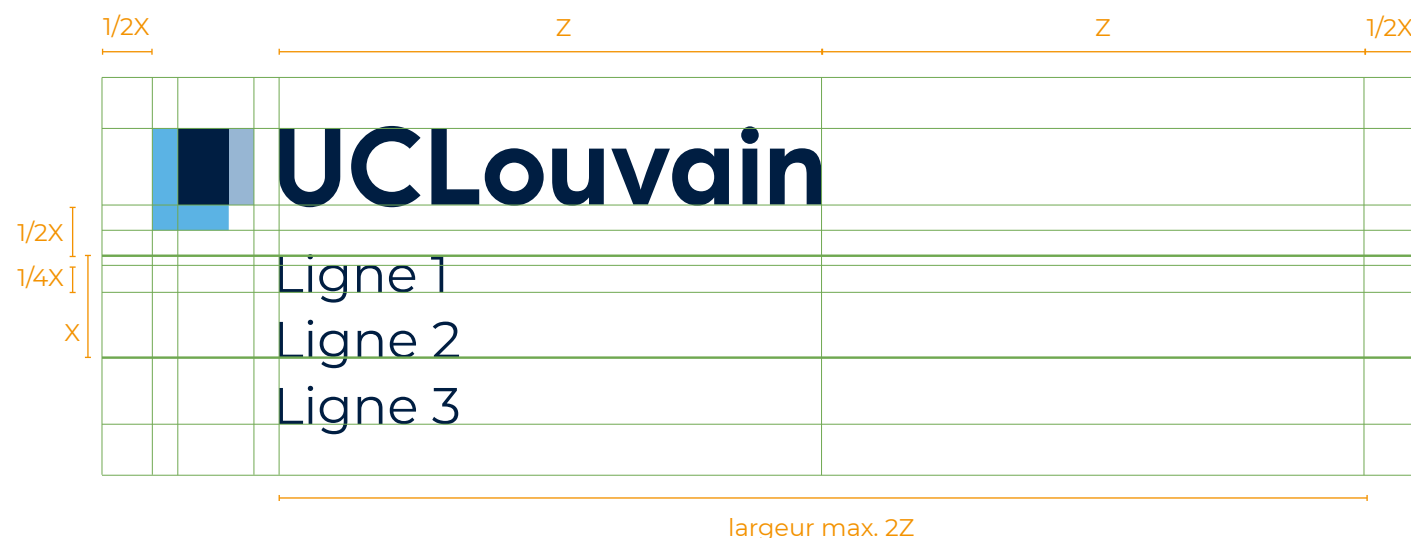
# 1

## IDENTITÉ

## LOGOTYPE

## construction

## déclinaisons



- > seuls les facultés, les instituts, les sites, les administrations et la spécification du statut « université » sont admis
- > la grille de composition supporte au maximum trois lignes de contenu dont la largeur n'excédera pas  $2Z$ , soit deux fois la largeur de la dénomination
- > la première ligne de texte commence à  $1/2X$  en-dessous de la dénomination l'UCLouvain
- > la description est composée avec la typographie **Montserrat Regular**.



> exemple 1 ligne



> exemple 2 lignes

Afin de permettre l'identification d'un émetteur spécifique propre à l'UCLouvain, les déclinaisons du logotype, dans une forme finie, sont normées par une grille de composition.

Il est à noter cependant que l'identification spécifique de l'émetteur peut également être séparée du logotype, elle apparaît alors sous forme de « titre » et suivra d'autres règles de composition illustrées plus loin dans la charte graphique (cf. p. 26).

Créer votre logotype via notre générateur



- > zone de sécurité =  $1/2X$
- > zone de respiration =  $X$  = le symbole

# 1

## IDENTITÉ

## LOGOTYPE

## utilisation

## zone de sécurité

Une **zone de sécurité** a été définie afin de garantir une bonne visibilité du logotype quel que soit l'encombrement de l'application sur lequel il est apposé. Cette zone de sécurité est invisible mais elle détermine l'espace autour du logotype dans lequel aucun autre élément n'est admis (texte, image, logotype tiers, etc.)

Une **zone de respiration** complémentaire a également été établie afin que, partout où cela est possible, aucun élément n'entre en concurrence avec le logo.



> cette version est à usage restreint



> la zone de sécurité du logotype = 1/4X  
> le L est aligné à gauche du symbole

# 1

IDENTITÉ

LOGOTYPE

**utilisation**

version compacte

Exceptionnellement et uniquement afin de garantir une bonne lisibilité de notre signature, une version compacte est mise à disposition.

Les proportions des éléments qui la composent (symbole + dénomination) sont normés et ne peuvent en aucun cas être altérés.

Cette version n'est autorisée que lorsqu'un **média**, parce qu'il est géré par un tiers, impose que le logotype seul soit apposé dans un rond ou **contraint dans un espace dont la largeur est égale ou inférieure à sa hauteur**.

# 1

IDENTITÉ

LOGOTYPE

**utilisation**

taille minimum



 UCLouvain

17 mm



Faculté d'architecture, d'ingénierie  
architecturale, d'urbanisme

 UCLouvain  
Faculté d'architecture, d'ingénierie  
architecturale, d'urbanisme

17 mm

> *taille minimum symbole + dénomination = 17 mm de large = 205 pixels de large*

Une taille minimum du logotype a été définie ;  
cette mesure minimum indique la **taille critique**  
de lisibilité des éléments du logotype.

|         | FOND BLANC                                                                        | FOND DIVERS                                                                        | FOND BLEU NUIT                                                                      |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| COULEUR |  |  |  |

> versions par défaut

|            | FOND BLANC                                                                          | FOND DIVERS                                                                         | FOND BLEU NUIT                                                                        |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| MONOCHROME |    |    |    |
| TRAIT      |    |    |    |
| NOIR       |  |  |  |

> versions à utiliser de manière restreinte dans des cas bien particuliers

## 1

IDENTITÉ

LOGOTYPE

utilisation

matrice versions couleurs

L'utilisation du logotype sur **fond blanc** est à privilégier.

Sur fond de couleurs ou sur une image, le logotype s'utilise avec un cartouche dont le format correspond à la zone de sécurité définie précédemment (1/2X).





> version fond blanc par défaut



> version cartouche blanc à usage restreint.

## 1

IDENTITÉ

LOGOTYPE

**utilisation**

fonds de couleurs

L'utilisation du logotype sur fond blanc est à privilégier.

Sur fond de couleurs ou sur une image le logotype s'utilise avec un cartouche dont le format correspond à la zone de sécurité définie précédemment (1/2 X).

# ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

|                          |    |
|--------------------------|----|
| _ couleurs principales   | 15 |
| _ couleurs secondaires   | 16 |
| _ typographie principale | 17 |
| _ style photographique   | 18 |
| _ guillemets             | 20 |
| _ bloc                   | 22 |
| _ sedes                  | 24 |

Les éléments graphiques forment un ensemble cohérent d'outils qui permettent, par leur combinaison, d'identifier l'UCLouvain comme l'émetteur du message.

L'identité de notre université se voit ainsi garantie par la force de sa palette de couleurs principales, dynamisée par ses couleurs complémentaires, structurée par sa grille de mise en page ou encore orientée sur le contenu par le choix typographique.

Les éléments graphiques de notre identité sont pensés pour s'adapter à la fois au message et au média qui le porte.

La bonne compréhension de chacun de ces éléments, pris séparément, vous permettra ensuite de les appliquer avec justesse.

# 1

## IDENTITÉ

### ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

#### couleurs principales

|                                            | BLEU NUIT                 | CYAN                    | BLEU GRIS               |
|--------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------|
| référence Pantone<br>> impression          | PMS<br>282                | PMS<br>2915             | PMS<br>644              |
| référence quadrichromie<br>> impression    | CMJN<br>100 - 68 - 0 - 54 | CMJN<br>62 - 13 - 0 - 0 | CMJN<br>44 - 21 - 9 - 0 |
| référence trichromie<br>> écran            | RVB<br>0 - 33 - 78        | RVB<br>93 - 179 - 230   | RVB<br>156 - 183 - 212  |
| référence hexadécimale<br>> office / web   | HEXA<br>#00214e           | HEXA<br>#5db3e6         | HEXA<br>#9cb7d4         |
| référence RAL<br>> peinture / architecture | RAL<br>5003               | RAL<br>5012             | RAL<br>5014             |

Les couleurs du symbole forment la **palette de couleurs principales** de notre identité. L'usage des couleurs ainsi que leurs conversions sont normées et **dépendent du média** sur lequel elles sont apposées.

Le blanc est à considérer comme une composante importante de notre identité.

Télécharger la bibliothèque de couleurs

# 1

## IDENTITÉ

### ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

#### couleurs secondaires

|                                                                                        |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                        |                                                                                         |                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| PANTONE<br>235<br>CMJN<br>30 - 100 - 0 - 35<br>RVB<br>136 - 0 - 93<br>HEXA<br># 88005d | PANTONE<br>201<br>CMJN<br>0 - 100 - 70 - 27<br>RVB<br>181 - 0 - 48<br>HEXA<br>#b50030 | PANTONE<br>186<br>CMJN<br>0 - 100 - 90 - 0<br>RVB<br>226 - 0 - 38<br>HEXA<br># e20026 | PANTONE<br>159<br>CMJN<br>0 - 66 - 100 - 7<br>RVB<br>224 - 108 - 8<br>HEXA<br># e06c08 | PANTONE<br>2012<br>CMJN<br>0 - 50 - 100 - 0<br>RVB<br>242 - 148 - 0<br>HEXA<br># f29400 | PANTONE<br>456<br>CMJN<br>0 - 15 - 100 - 43<br>RVB<br>155 - 128 - 13<br>HEXA<br># 90810d |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|

Faculté UCLouvain

**MEDE - FASB**  
**FSP - FSM**

Traduction &  
interprétation

**TECO**

Germaniques

**DRT**

Romanes

**PSP**

Philosophie

**FIAL**

Histoire

**LSM**

Droit

|                                                                                         |                                                                                          |                                                                                         |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                         |                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PANTONE<br>2143<br>CMJN<br>70 - 30 - 0 - 0<br>RVB<br>74 - 150 - 205<br>HEXA<br># 4a96cd | PANTONE<br>640<br>CMJN<br>100 - 20 - 10 - 10<br>RVB<br>0 - 129 - 182<br>HEXA<br># 0081b6 | PANTONE<br>7687<br>CMJN<br>100 - 72 - 0 - 18<br>RVB<br>0 - 78 - 156<br>HEXA<br># 004e9c | PANTONE<br>7712<br>CMJN<br>100 - 0 - 31 - 23<br>RVB<br>0 - 129 - 147<br>HEXA<br># 008193 | PANTONE<br>7489<br>CMJN<br>59 - 0 - 100 - 7<br>RVB<br>118 - 173 - 28<br>HEXA<br># 76ad1c | PANTONE<br>382<br>CMJN<br>40 - 0 - 100 - 0<br>RVB<br>175 - 202 - 11<br>HEXA<br># afca0b | PANTONE<br>cool grey 9<br>CMJN<br>25 - 10 - 0 - 50<br>RVB<br>154 - 150 - 154<br>HEXA<br># 9a969a |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|

**EPL**

Sciences  
politiques

**SC**

IEE

**AGRO**

Sociologie &  
anthropologie

**ESPO**

Économie  
& gestion

**LOCI**

Ingénieur  
de gestion

Les couleurs complémentaires sont issues des couleurs historiques des **facultés de l'UCLouvain** et des **programmes académiques de l'Université Saint-Louis Bruxelles**. Elles permettent à la fois de leur attribuer une communication et de dynamiser des messages et des supports non dédiés.

L'usage des couleurs ainsi que leurs conversions sont normés et dépendent du média sur lequel elles sont apposées.

Télécharger la bibliothèque de couleurs

**EPL** École polytechnique de Louvain

**SC** Faculté des sciences

**AGRO** Faculté des bioingénieurs

**ESPO** Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication

**LOCI** Faculté d'architecture, d'ingénierie architecturale, d'urbanisme

**MEDE** Faculté de médecine et médecine dentaire

**FASB** Faculté de pharmacie et des sciences biomédicales

**FSP** Faculté de santé publique

**FSM** Faculté des sciences de la motricité

**TECO** Faculté de théologie

**DRT** Faculté de droit et de criminologie

**PSP** Faculté de psychologie et des sciences de l'éducation

**FIAL** Faculté de philosophie, arts et lettres

**LSM** Louvain School of Management

#### Montserrat Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

#### Montserrat ExtraBold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

#### Montserrat Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

#### Montserrat SemiBold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

#### Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

#### Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

#### Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

#### Montserrat ExtraLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

#### Montserrat Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## 1

### IDENTITÉ

### ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

### typographie principale

Notre typographie principale est la **Montserrat**, il s'agit d'une **GoogleFont** dont l'utilisation ne nécessite pas de licence mais demande son installation dans votre bibliothèque typographique.

Dans le logo, la Montserrat est utilisée pour composer les déclinaisons identifiant les émetteurs spécifiques propres à l'UCLouvain.

Partout ailleurs et sauf contrainte technique, la Montserrat est utilisée pour la composition des textes. Ses nombreuses graisses en font l'alliée d'une communication personnelle, dynamique et structurée.

Télécharger la typographie

# générique

- > Relier
- > Rayonner
- > Rassembler
- > Lumineux
- > Humain
- > Authentique

1

IDENTITÉ

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

**style photographique**

générique



**Authenticité:** le ou les sujets sont pleinement dans leur(s) action. Pas de pose

**Lumière naturelle** douce et feutrée

**Tranche de vie** universitaire

Réserver une zone pour accueillir le bloc coloré transparent dans le cas d'un ajout de texte.

Veillez noter que ces photos sont données à titre d'exemple, dans le cadre d'une **recommandation** afin d'harmoniser la ligne graphique.

Télécharger vos photos



# spécifique

- > Enseignement & recherche
- > Expertise

1

IDENTITÉ

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

**style photographique**

spécifique



**Authenticité:** le ou les sujets sont pleinement dans leur(s) action. Pas de pose.

Lumière naturelle.

**Concentration:** focus (jeux arrière plan / avant plan, ombre / lumière, cadrage décalé (point de concentration 1/3 cf. (1)))

Environnement spécifique et caractéristique d'un domaine.

Réserver une zone pour accueillir le bloc coloré transparent dans le cas d'un ajout de texte.

Veuillez noter que ces photos sont données à titre d'exemple, dans le cadre d'une **recommandation** afin d'harmoniser la ligne graphique.

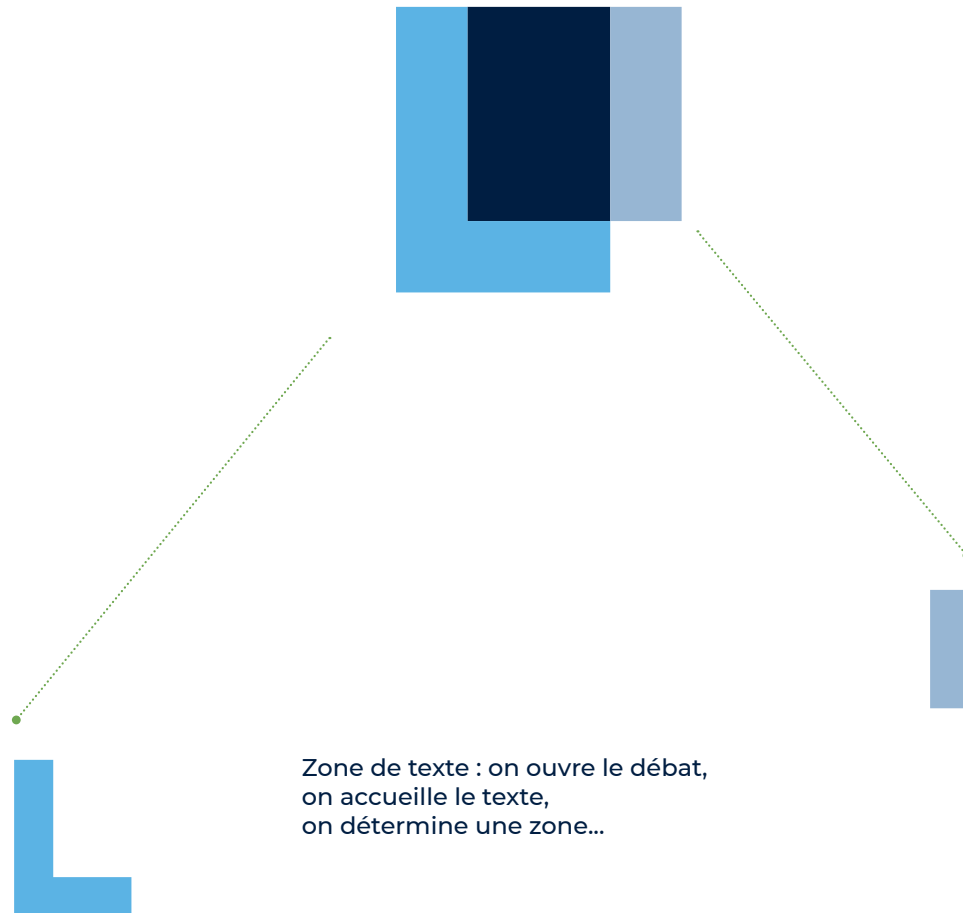
Télécharger vos photos

# 1

## IDENTITÉ

### ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

#### guillemets



L'identité graphique de l'université ne repose pas uniquement sur le logotype mais également sur des **éléments graphiques**.

Pour la composition de documents qui ne contiennent pas de visuel on privilégiera l'usage des « **guillemets** ».

Ceux-ci sont formés par deux éléments **extraits du symbole** de l'université. Ils permettent d'**ouvrir un cadre** dans lequel peut s'insérer du contenu.





**Nom du destinataire**  
Entité du destinataire  
Rue du destinataire, 0  
0000 Ville  
Pays

Ville, le

Madame, Monsieur,

Garamond Regular corps 11 pt. nonsequet volor recti officitotat est harume et dolum ent e re eaquam et volupta verum cor reptia solorup tatibusam eaquo velectat quiam qui sunt ad quatem vid mint officit que expelenis esti adi commolum eate voloraedi dolut velici etus eiunt evendit explame si distrum sita doluptata quiamus, omnimol oriant officitur aboreribus eum aliquo et aped quis ditas magnim fuga.

Ita alicia con ni beaquam imus sequatus ab ipis qui blaut eium reicidem latist faceaque pere nonsequidis magnim sincim earum nihil inulparciis nosam ea non consecata voluptet optatesti dolores et odist ute nusto exerferum quodita tiameni mincium fuga. Odic tem imilla conessundit ea autat. Et ad eum untotaerit veri dolorpo rruntio cone c excearchilic totatis quib sit, optatet faccum quae

Optam fugiatem quas c rescipsanis ex eriacept ad magnam est lam abo B

Sedit, officiet ulpa sape velluptibus etur, occuse veniendae plisquam eos corroru ptatiate replate es dolor raestio et faccu

Signature  
Fonction



Place de l'Université, 1 bte L0.01.08, 1348 Louvain-la-Neuve



**LOUVAIN-LA-NEUVE | BRUXELLES | MONS | TOURNAI | CHARLEROI | NAMUR**  
Nom de la Rue de l'Émetteur, 14 bte L0.00.00, 1348 Louvain-la-Neuve, Belgique  
Tél. +32 (0)10 00 00 00 – Fax +32 (0)10 00 00 00 – intitule@uclouvain.be – www.uclouvain.be/xxxx

# 1

## IDENTITÉ ÉLÉMENTS GRAPHIQUES guillemets

Cette ligne graphique, au service du contenu, permet de structurer vos documents tout en marquant leur appartenance à l'université.

> exemple: enveloppe

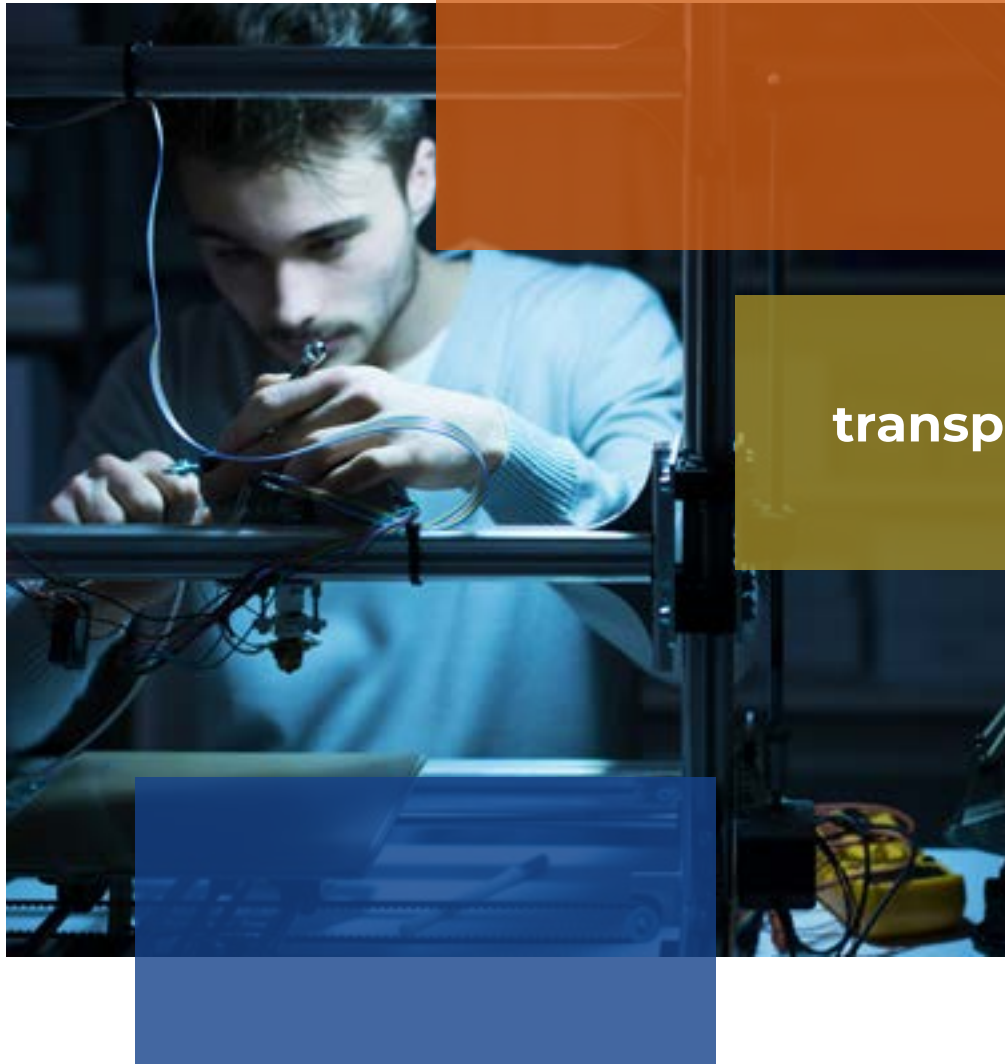
> exemple: en-tête de lettre

# 1

## IDENTITÉ

### ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

#### **bloc**



**transparence**

- > *bloc d'une couleur secondaire (cf. p. 15)*
- > *transparence 80 % de la couleur (excepté pour le bleu nuit)*
- > *superposition.*

Pour la composition de documents utilisant des visuels, on privilégiera l'usage des « **blocs** ».

Ces blocs peuvent contenir soit des **visuels** soit des **aplats** (cf. gamme de couleurs secondaires p. 15) dans lesquels peut figurer du texte.

Il est à noter que seule la couleur bleu nuit UCLouvain ne peut se soumettre à cette transparence et sera dès lors utilisée en bloc en 100 %.

Les blocs seront **superposés** de façon décalée en faisant usage de la transparence entre ceux-ci afin de rendre compte de la dynamique installée par le symbole du logotype lui-même.

La position de ces blocs répond à des normes de positionnement définies par la grille de mise en page des publications (cf. p. 32).

# 1

## IDENTITÉ

### ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

#### **bloc**

# Trouver sa voie

Déterminer son choix d'études au terme d'une orientation appropriée.

L'UCLouvain est une université multisite

Louvain-la-Neuve  
Bruxelles Woluwe  
Mons  
Tournai  
Bruxelles Saint-Gilles  
Namur  
Charleroi

Sept lieux où elle  
diligente le savoir  
et la connaissance.



 **UCLouvain**

**#CreateYourStory**  
uclouvain.be

Pour la composition de documents utilisant des visuels, on privilégiera l'usage des « blocs ».

Ces blocs peuvent contenir soit des **visuels** soit des **aplats** (cf. gamme de couleurs secondaires p. 15) dans lesquels peut figurer du texte.

Il est à noter que seule la couleur bleu nuit UCLouvain ne peut se soumettre à cette transparence et sera dès lors utilisée en bloc en 100 %.

Les blocs seront **superposés** de façon décalés en faisant usage de la transparence entre ceux-ci afin de rendre compte de la dynamique installée par le symbole du logotype lui-même.

La position de ces blocs répond à des normes de positionnement définies par la grille de mise en page des publications (cf. p. 32).

> exemple: couverture de brochure



10%  
PMS  
282

La *sedes* n'est pas un logotype ni un substitut à notre logotype.

Son usage est réglementé et conditionné à certains supports :

- diplômes
- documents officiels des Autorités de l'UCLouvain
- certains objets marqués.

Toute autre utilisation devra faire l'objet d'une [demande spécifique](#).

## 1

### IDENTITÉ

### ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

#### *sedes*

En tant que sceau de l'université, **la sedes** est une prérogative du **Recteur** et des **Autorités** de l'UCLouvain.

Elle n'est donc plus couplée au logotype.

Dans l'esprit d'un **sceau** ou d'un **filigrane**, elle pourra être reproduite sur certains documents officiels de l'institution (en-tête des Autorités, diplômes, certificats, attestations, etc.).

Rappelons qu'il est interdit depuis 1993 d'utiliser la *sedes* de 1974 portant la date de fondation de l'UCLouvain en chiffres romains.

# ARCHITECTURE DE MARQUE

|                          |    |
|--------------------------|----|
| _ matrice                | 26 |
| _ préconisations d'usage | 27 |
| _ logotypes associés     | 28 |
| _ logotypes partenaires  | 29 |
| _ entités                | 30 |

L'architecture de marque de notre université est fondée sur un modèle dit « monolithique ». Une seule signature est donc autorisée, composée du sigle et de la dénomination « UCLouvain ».

L'identification des facultés, des instituts, des sites ou des administrations est uniquement autorisée par leur dénomination, éventuellement dans une couleur propre pour les facultés qui en disposent et, pour certaines exceptions, par un logotype propre dont les proportions sont normées.

Ce modèle d'architecture de marque permet d'assurer la reconnaissance immédiate et la notoriété de notre université tout en permettant aux entités qui la composent de s'identifier.

# 1

## IDENTITÉ

### ARCHITECTURE DE MARQUE

#### matrice

#### INSTITUTION



#### SITES / CAMPUS



#### FACULTÉS



#### INSTITUTS / ÉCOLES



Le logotype UCLouvain se décline dans une architecture de marque permettant de souligner la personnalité de l'émetteur, qu'il s'agisse d'un site universitaire, d'une faculté, d'un institut ou d'une administration.

Il existe également une version du logotype permettant d'y adjoindre la dénomination « Université » ou « University » lorsqu'il s'avère nécessaire de préciser notre mission.

Pour les facultés, et uniquement pour les facultés, qui disposent d'une couleur propre, il est permis d'utiliser cette couleur dans leur dénomination.

La charte graphique prévoit en outre la possibilité, sous certaines restrictions, d'apposer un logotype propre à l'émetteur si cela s'avérait indispensable (cf. p. 27).

# 1

## IDENTITÉ

### ARCHITECTURE DE MARQUE

#### préconisation d'usage

#### INSTITUTION



#### SITES / CAMPUS



#### FACULTÉS



#### INSTITUTS / ÉCOLES



L'Université encourage l'utilisation du **logotype UCLouvain** accompagné de la mention du site, de la faculté et/ou de l'insitut concernés dans la typographie Montserrat Regular (cf. p. 8).

Si cela s'avère vraiment nécessaire, une règle de proportion entre le logotype UCLouvain et un logotype associé est décrit page suivante.

# 1

## IDENTITÉ

### ARCHITECTURE DE MARQUE

#### logotypes associés

#### proportions



> **si le logotype du partenaire est de type horizontal :**

*la hauteur du logotype partenaire =  $X$  = le symbole*

*à une distance de minimum  $X$  du logotype UCLouvain (cf. p. 60).*



> **si le logotype du partenaire est de type carré ou vertical avec une grande marge:**

*la hauteur du logotype partenaire =  $2X$  = 2 symboles*

*à une distance de minimum  $X$  du logotype UCLouvain (cf. p. 60).*

Les relations entre le logotype de notre institution et des logotypes associés sont régies par des règles de proportions.

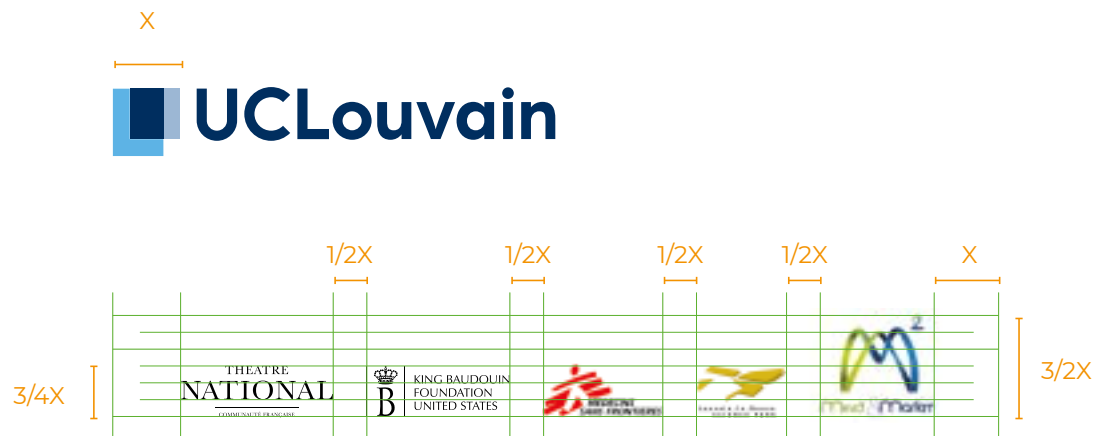
Celles-ci visent à une meilleure compréhension des rapports entre les émetteurs multiples d'une même communication tout en assurant une bonne lisibilité de l'ensemble des logotypes.

Les règles présentées ici définissent donc une taille. Le positionnement, quant à lui, sera déterminé par le document sur lequel ces logotypes sont apposés, le logotype associé ou conjoint étant, en règle générale, reporté à l'extrémité du document.

Lors d'une communication conjointe (par exemple avec d'autres universités ou organisations qui appliquent leur propre charte graphique), l'emplacement des logotypes est étudié au cas par cas.

Il faut veiller à ce que les images des différentes institutions soient perçues sur un pied d'égalité.





> **si le logotype du partenaire est de type horizontal**

la hauteur du logotype partenaire =  $3/4X$

une distance de  $1/2X$  entre chaque logotype

> **si le logotype du partenaire est de type carré ou vertical**

la hauteur du logotype partenaire =  $3/2X$

une distance de  $1/2X$  entre chaque logotype

# 1

## IDENTITÉ

### ARCHITECTURE DE MARQUE

#### logotypes partenaires

#### proportions

Comme pour les logotypes associés, les relations entre le logotype de notre institution et les logotypes partenaires sont régies par des règles de proportions.

Celles-ci visent à une meilleure compréhension des rapports entre les émetteurs multiples d'une même communication tout en assurant une bonne lisibilité de l'ensemble des logotypes.

Les règles présentées ici définissent donc une taille. Le positionnement, quant à lui, sera déterminé par le document sur lequel ils sont apposés, le logotype partenaire étant, en règle générale, reporté à l'extrémité du document vers le bas.

# 1

## IDENTITÉ

### ARCHITECTURE DE MARQUE

#### entités

Montserrat Regular .....● Entité de référence  
Montserrat Bold .....● **Entité émettrice**



Entité de référence  
**Entité émettrice**

**LOUVAIN-LA-NEUVE** | BRUXELLES | MONS | TOURNAI | CHARLEROI | NAMUR  
Nom de la Rue de l'émetteur, 14 bte L0.00.00, 1348 Louvain-la-Neuve, Belgique  
Tél. +32 (0)10 00 00 00 – Fax +32 (0)10 00 00 00 – intitulé@uclouvain.be – www.uclouvain.be/xxx

> *exemple: carton de transmis*

L'identification spécifique des entités (de référence ou émettrice) se fait par l'utilisation de la même typographie Montserrat mais en variation de la graisse utilisée.

L'entité de référence sera en Montserrat Regular.

L'entité émettrice sera en Montserrat Bold.

# 2

## APPLICATIONS

### Applications génériques de la signature graphique

Notre identité visuelle est composée de notre logotype, éventuellement décliné pour indiquer un émetteur particulier, et d'éléments graphiques spécifiques.

Ces éléments sont normés dans le chapitre précédent.

Notre identité visuelle est ensuite **apposée** sur un ensemble d'applications et médias dont la composition est également normée. Ce chapitre vous permettra de prendre connaissance des **règles principales** permettant d'appliquer notre identité visuelle sur un ensemble de documents génériques, qu'ils soient administratifs ou de communication, internes ou externes.

# PUBLICATIONS

|                    |    |
|--------------------|----|
| _ principe de base | 33 |
| _ brochure         | 38 |
| _ annonce          | 39 |

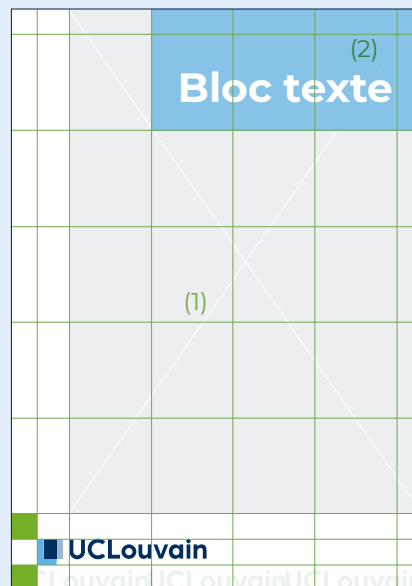
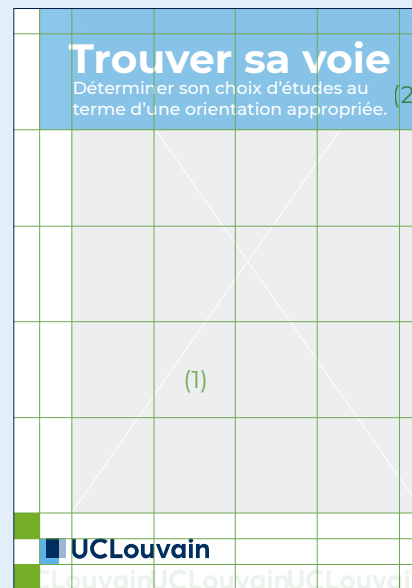
Cette section concerne plus particulièrement les affiches, couvertures de brochures, dépliants, etc.

Chaque publication, présentée ici, illustre de façon concrète les principes fondamentaux qui facilitent la composition de documents esthétiques avec une identité forte.

Les éléments graphiques qui composent notre identité sont dynamiques et offrent une grande adaptabilité au message et au média.

Chaque communication est envisagée en fonction du support sur lequel elle est apposée et en particulier de son format. Celui-ci détermine la taille du logotype ainsi que les marges dans lesquelles s'inscrit la composition.

1/3 largeur de la page



- > (1) bloc image
- > (2) bloc texte

## 2

### APPLICATIONS

### PUBLICATIONS

### principes de base

### format vertical

#### LOGOTYPE

La taille du logotype est déterminée par la **largeur de la dénomination** « UCLouvain » et équivaut à **1/3** du plus petit côté du format. Il est positionné soit en **haut à gauche** soit en **bas à gauche** contre les marges.

#### MARGES

Les marges sont déterminées par le symbole soit **X**.

#### BLOC IMAGE (1)

Positionné en fonction du logotype, le bloc image sera aligné verticalement à gauche du U de la dénomination « UCLouvain » et à une distance de 2X du logotype. Sa taille est variable mais il sera aligné à la grille de base (4 colonnes – 5 rangées établies à l'intérieur des marges du document).

#### BLOC TEXTE (2)

Le bloc texte se déplace sur la **grille de base** avec une transparence de **80 %** de la couleur (excepté pour le bleu nuit qui reste à 100 %).

Attention, cette construction est valable **uniquement pour la partie publication**.

Télécharger les gabarits Indesign

## 2

APPLICATIONS

PUBLICATIONS

**principes de base**

exemple Faculté / Institut

Voici deux exemples concrets d'applications avec le logotype UCLouvain version faculté ou Institut de 1 ou 2 lignes avec un logotype conjoint.

Télécharger les gabarits Indesign

# Trouver sa voie



 **UCLouvain**  
Faculté des bioingénieurs

 **AGRO LOUVAIN**

> exemple Faculté avec logotype conjoint

# Trouver sa voie

Déterminer son choix d'études au terme d'une orientation appropriée.

L'UCLouvain est une université multisite

Louvain-la-Neuve  
Bruxelles Woluwe  
Mons  
Tournai  
Bruxelles Saint-Gilles  
Namur  
Charleroi

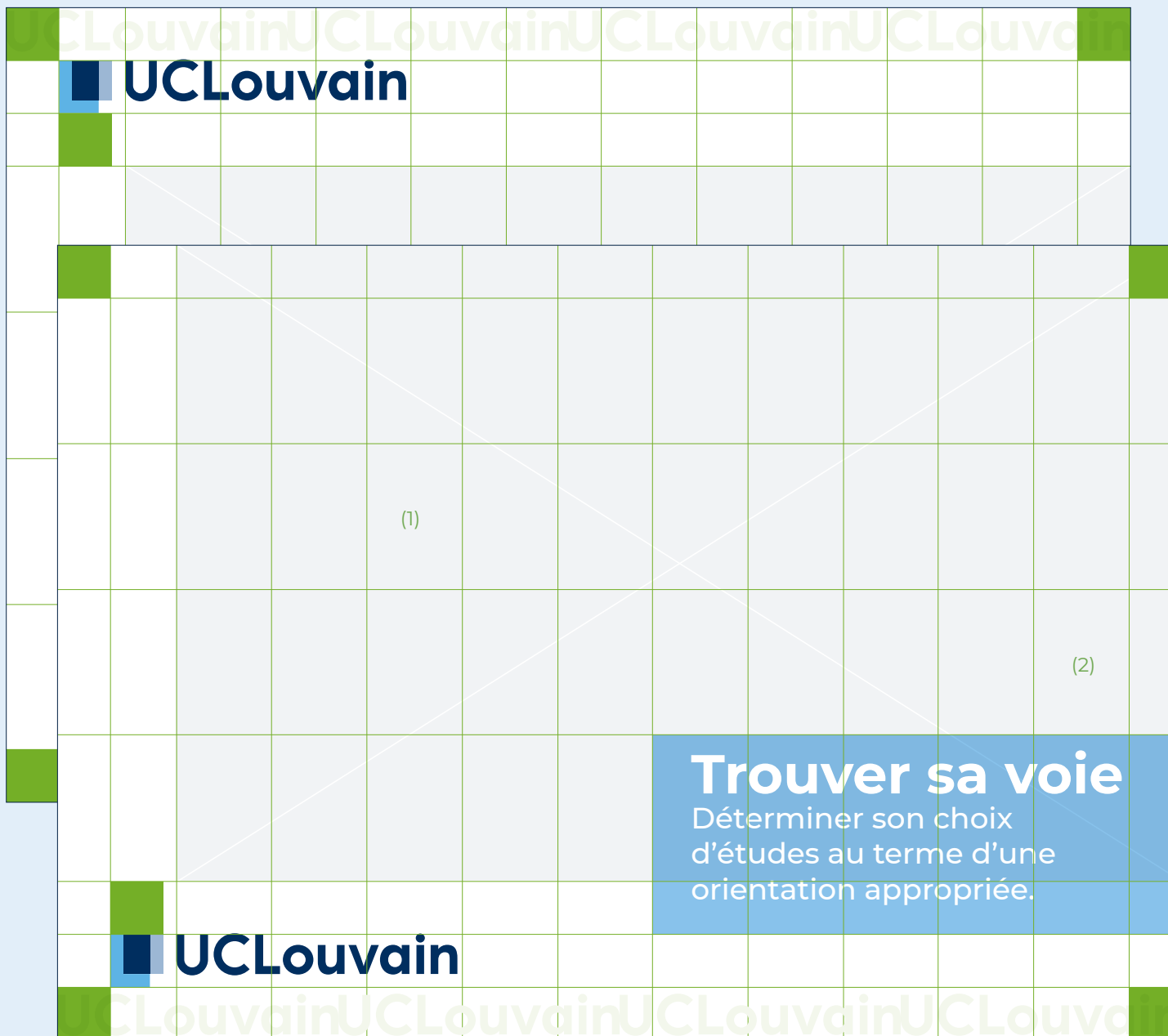
Sept lieux où elle diligente le savoir et la connaissance.



 **UCLouvain**  
Institut d'analyse du changement dans l'histoire et les sociétés contemporaines

 **iacchos**

> exemple Institut avec logotype conjoint



X 1/4 largeur de la page

- > (1) bloc image
- > (2) bloc texte

## 2

### APPLICATIONS

### PUBLICATIONS

### principes de base

### format horizontal

#### LOGOTYPE

La taille du logotype est déterminée par la **largeur de la dénomination** « UCLouvain » et équivaut à **1/4** du plus grand côté du format. Il est positionné soit en **bas à gauche** soit en **haut à gauche** contre les marges.

#### MARGES

Les marges sont déterminées par le symbole soit **X**.

#### BLOC IMAGE (1)

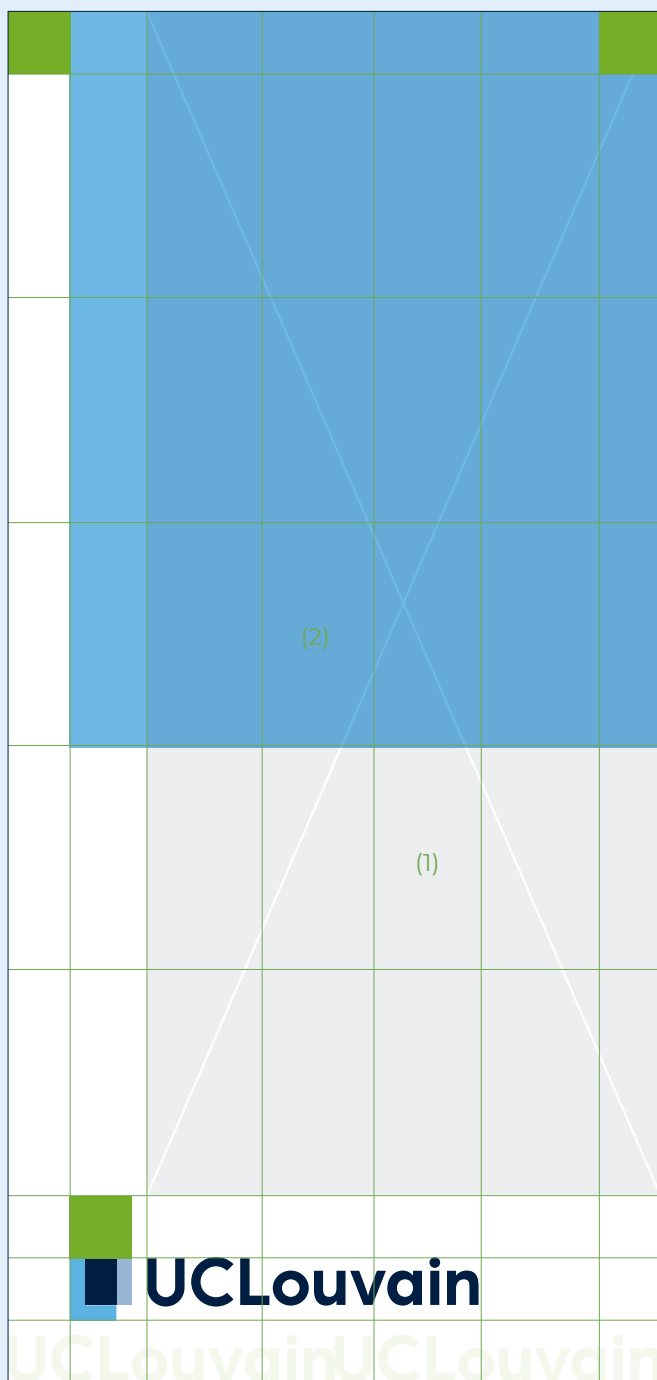
Positionné en fonction du logotype, le bloc image sera aligné verticalement à gauche du U de la dénomination « UCLouvain » et à une distance de **2X** du logotype. Sa taille est variable mais il sera aligné à la grille de base (10 colonnes – 4 rangées établies à l'intérieur des marges du document).

#### BLOC TEXTE (2)

Le bloc texte se déplace sur la **grille de base** avec une transparence de **80 %** de la couleur (excepté pour le bleu nuit qui reste à 100 %).

Attention, cette construction est valable **uniquement pour la partie publication**.

Télécharger les gabarits Indesign



- > (1) bloc image
- > (2) bloc texte

## 2

### APPLICATIONS

### PUBLICATIONS

#### principes de base

#### format étroit

#### LOGOTYPE

La taille du logotype est déterminée par la **largeur de la dénomination « UCLouvain »** et équivaut à **1/4** du plus grand côté du format. Il est positionné soit en **bas à gauche** soit en **haut à gauche** contre les marges.

#### MARGES

Les marges sont déterminées par le symbole soit **X**.

#### BLOC IMAGE (1)

Positionné en fonction du logotype, le bloc image sera aligné verticalement à gauche du U de la dénomination « UCLouvain » et à une distance de 2X du logotype.

Sa taille est variable mais il sera aligné à la grille de base (4 colonnes – 5 rangées établies à l'intérieur des marges du document).

#### BLOC TEXTE (2)

Le bloc texte se déplace sur la **grille de base** avec une transparence de 80 % de la couleur (excepté pour le bleu nuit qui reste à 100 %).

Attention, cette construction est valable **uniquement pour la partie publication**.

Télécharger les gabarits Indesign



| FORMAT DU DOCUMENT | LONGUEUR DU LOGOTYPE<br>UCLouvain POUR<br>UN FORMAT PAYSAGE mm | LONGUEUR DU LOGOTYPE<br>UCLouvain POUR<br>UN FORMAT PORTRAIT mm |
|--------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| A0                 | 368                                                            | 346                                                             |
| A1                 | 260                                                            | 245                                                             |
| A2                 | 183                                                            | 173                                                             |
| A3                 | 130                                                            | 122                                                             |
| A4                 | 92                                                             | 86                                                              |
| A5                 | 65                                                             | 61                                                              |
| A6                 | 46                                                             | 43                                                              |
| A7                 | 32                                                             | 30                                                              |
| A8                 | 23                                                             | 21                                                              |

> *matrice de la longueur du logotype en fonction du format du document*

## 2

### APPLICATIONS

### PUBLICATIONS

#### principes de base

#### matrice format

Afin de faciliter la mise en application de notre identité sur des formats-types récurrents, une matrice reprend les dimensions du logotype (longueur) par rapport à un format de document donné (DIN).

Les formats spécifiques suivront ce même rapport d'équivalence afin de s'assurer que deux supports de même format mis côte à côte affichent toujours la même taille de logotype.

Il est à noter également que des gabarits Indesign sont à votre disposition et ce dans tous les formats cités.

Télécharger les gabarits Indesign

## 2

### APPLICATIONS PUBLICATIONS **brochure**

Les principes de base de mise en page précisés dans ce chapitre vous permettront d'élaborer facilement des brochures. L'agencement des blocs images et textes sur une grille de base structure l'information de façon dynamique.

La taille du logotype est déterminée par la largeur du document (1/3 de la largeur de la page pour la dénomination).

## Trouver sa voie

Déterminer son choix d'études au terme d'une orientation appropriée.<sup>(2)</sup>



 **UCLouvain**

**#CreateYourStory**  
uclouvain.be

## Trouver sa voie

Déterminer son choix d'études au terme d'une orientation appropriée.

L'UCLouvain est une université multisite

Louvain-la-Neuve  
Bruxelles Woluwe  
Mons  
Tournai  
Bruxelles Saint-Gilles  
Namur  
Charleroi

Sept lieux où elle  
diligente le savoir  
et la connaissance.



 **UCLouvain**

**#CreateYourStory**  
uclouvain.be

(2)

# PORTES OUVERTES

SAMEDI 03/03 (3)



 **UCLouvain**

**#CreateYourStory**  
uclouvain.be/futur-etudiant

- > (1) bloc image
- > (2) bloc texte
- > (3) bloc texte bis

## 2

APPLICATIONS  
PUBLICATIONS  
**annonce**

Les principes de base de mise en page précisés dans ce chapitre vous permettront d'élaborer facilement des annonces. L'agencement des blocs images et textes sur une grille de base permet de structurer l'information de façon dynamique.

La taille du logotype est déterminée par la largeur du document (1/3 de la largeur de la page pour la dénomination).

# DOCUMENTS ADMINISTRATIFS

|                      |    |
|----------------------|----|
| _ carte de visite    | 41 |
| _ en-tête de lettre  | 45 |
| _ enveloppe          | 50 |
| _ carton de transmis | 53 |
| _ bloc-notes         | 56 |
| _ farde              | 57 |

L'ensemble des documents administratifs existent sous forme de modèles disponibles sur simple demande. La personnalisation de certains d'entre eux nécessite cependant l'usage de logiciels appropriés et suppose d'être confiés à un(e) professionnel(le) des arts graphiques.

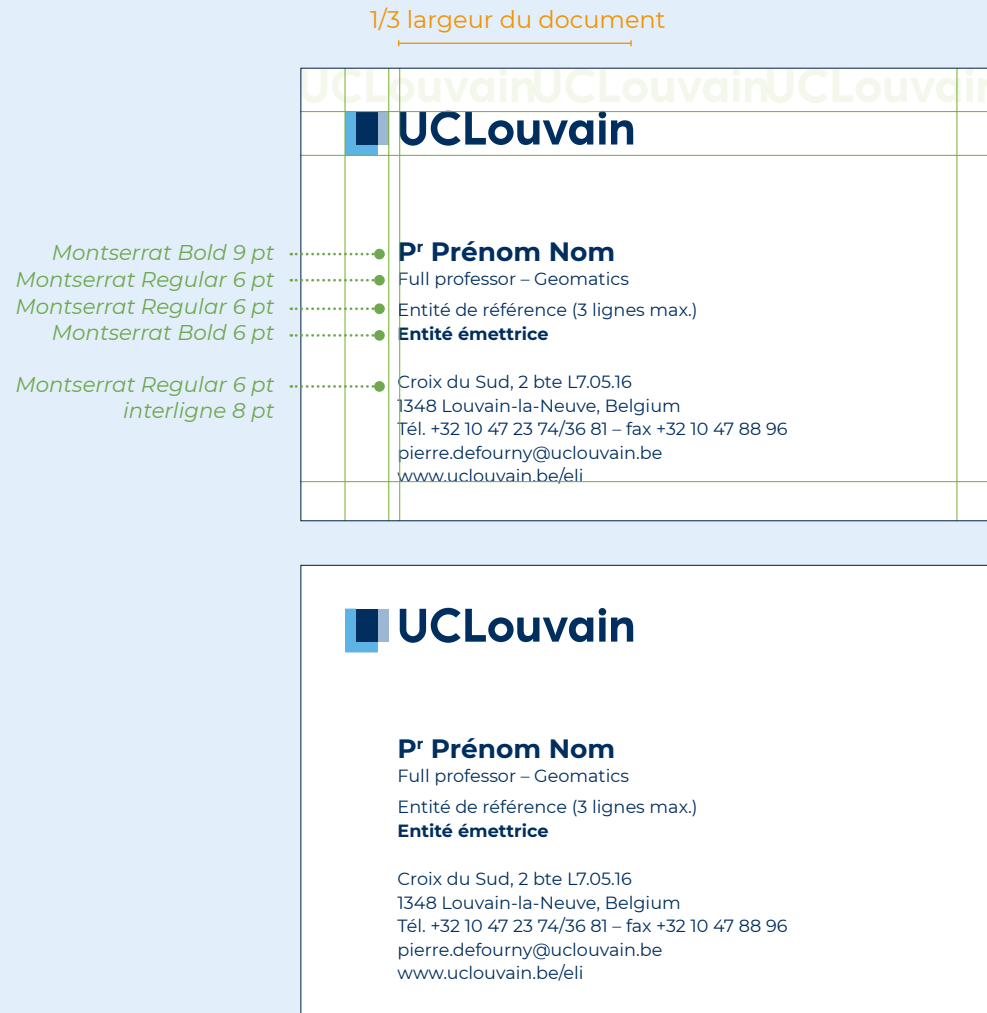
Dans le cas des en-tête de lettre, cartes de visite, etc., par contre, ces modèles sont directement éditables par chacun dans l'interface dédiée à la papeterie administrative.

## 2

### APPLICATIONS

### DOCUMENTS ADMINISTRATIFS

### carte de visite



(échelle 100 %)

Les éléments de base qui composent une carte de visite sont

- le **logotype UCLouvain** ou la déclinaison du logotype UCLouvain permettant de préciser l'entité émettrice
- les **coordonnées de l'émetteur**.

Le format de la carte est de 85x55 mm.

Commander votre carte de visite

## 2

### APPLICATIONS

#### DOCUMENTS ADMINISTRATIFS

##### carte de visite

##### logotype associé vertical

1/3 largeur du document

Montserrat Bold 9 pt

Montserrat Regular 6 pt

Montserrat Regular 6 pt

Montserrat Bold 6 pt

Montserrat Regular 6 pt  
interligne 8 pt

|                                                                                                                                                                                                     |                                                        |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--|
|  <b>UCLouvain</b>                                                                                                  |                                                        |  |
| <p>● <b>P<sup>r</sup> Prénom Nom</b></p> <p>● Full professor – Geomatics</p> <p>● Entité de référence (3 lignes max.)</p> <p>● <b>Entité émettrice</b></p>                                          |                                                        |  |
| <p>● Croix du Sud, 2 bte L7.05.16</p> <p>1348 Louvain-la-Neuve, Belgium</p> <p>Tél. +32 10 47 23 74/36 81 – fax +32 10 47 88 96</p> <p>pierre.defourny@uclouvain.be</p> <p>www.uclouvain.be/eli</p> | <p>zone pour<br/>logotype<br/>associé<br/>vertical</p> |  |

|                                                                                                                                                                                                   |                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>UCLouvain</b>                                                                                                |                                                                                       |
| <p><b>P<sup>r</sup> Prénom Nom</b></p> <p>Full professor – Geomatics</p> <p>Entité de référence (3 lignes max.)</p> <p><b>Entité émettrice</b></p>                                                |                                                                                       |
| <p>Croix du Sud, 2 bte L7.05.16</p> <p>1348 Louvain-la-Neuve, Belgium</p> <p>Tél. +32 10 47 23 74/36 81 – fax +32 10 47 88 96</p> <p>pierre.defourny@uclouvain.be</p> <p>www.uclouvain.be/eli</p> |  |

(échelle 100 %)

Les éléments de base qui composent une carte de visite sont

- le **logotype UCLouvain** ou la déclinaison du logotype UCLouvain permettant de préciser l'entité émettrice
- si indispensable, le **logotype de l'entité émettrice**
- les **coordonnées de l'émetteur**.

Le format de la carte est de 85x55 mm.

Commander votre carte de visite

## 2

### APPLICATIONS

#### DOCUMENTS ADMINISTRATIFS

##### carte de visite

##### logotype associé horizontal

Les éléments de base qui composent une carte de visite sont

- le **logotype UCLouvain** ou la déclinaison du logotype UCLouvain permettant de préciser l'entité émettrice
- si indispensable, le **logotype de l'entité émettrice**
- les **coordonnées de l'émetteur**.

Le format de la carte est de 85x55 mm.

1/3 largeur du document

Montserrat Bold 9 pt  
Montserrat Regular 6 pt  
Montserrat Regular 6 pt  
Montserrat Bold 6 pt  
Montserrat Regular 6 pt  
interligne 8 pt

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| UCLouvain                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                       |
| <p><b>P<sup>r</sup> Prénom Nom</b><br/>Full professor – Geomatics<br/>Entité de référence (3 lignes max.)<br/><b>Entité émettrice</b><br/>Croix du Sud, 2 bte L7.05.16<br/>1348 Louvain-la-Neuve, Belgium<br/>Tél. +32 10 47 23 74/36 81 – fax +32 10 47 88 96<br/>pierre.defourny@uclouvain.be<br/>www.uclouvain.be/eli</p> | zone pour logotype associé horizontal |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| UCLouvain                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| <p><b>P<sup>r</sup> Prénom Nom</b><br/>Full professor – Geomatics<br/>Entité de référence (3 lignes max.)<br/><b>Entité émettrice</b><br/>Croix du Sud, 2 bte L7.05.16<br/>1348 Louvain-la-Neuve, Belgium<br/>Tél. +32 10 47 23 74/36 81 – fax +32 10 47 88 96<br/>pierre.defourny@uclouvain.be<br/>www.uclouvain.be/eli</p> |  |
| IPSY                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |

(échelle 100 %)

Commander votre carte de visite

## 2

### APPLICATIONS

#### DOCUMENTS ADMINISTRATIFS

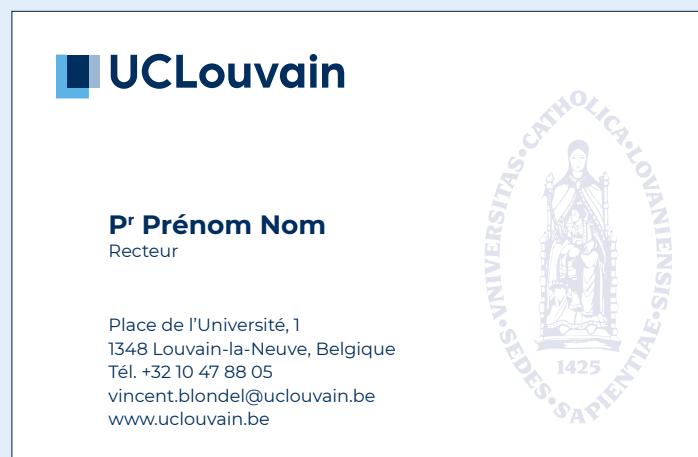
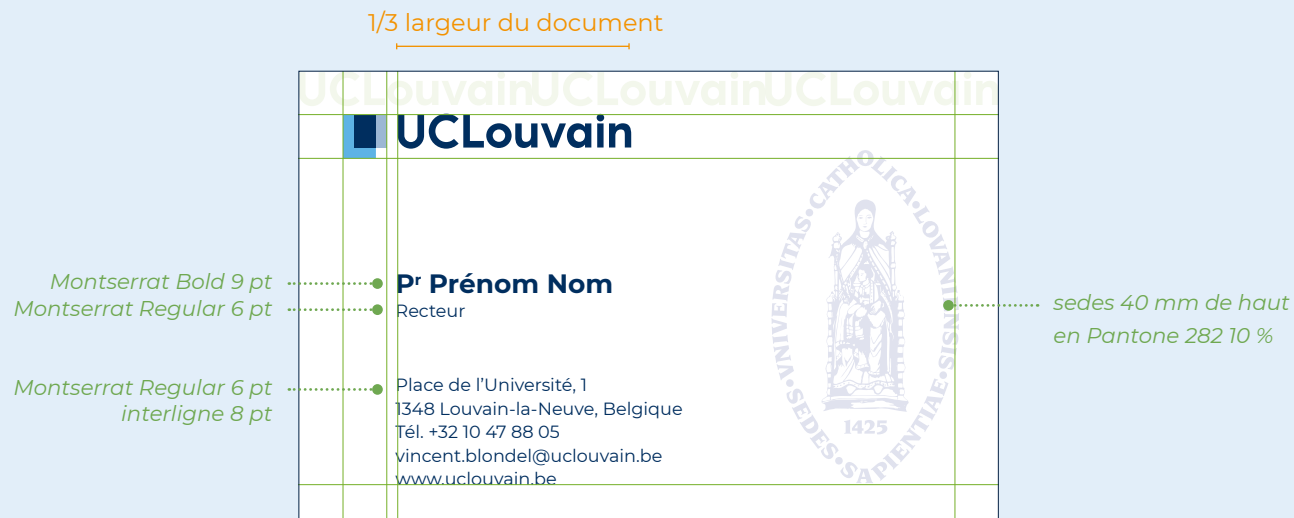
##### carte de visite

##### recteur, autorités

Les éléments de base qui composent une carte de visite sont

- le **logotype UCLouvain**
- les **coordonnées de l'émetteur**
- la **sedes**.

Le format de la carte est de 85x55 mm.

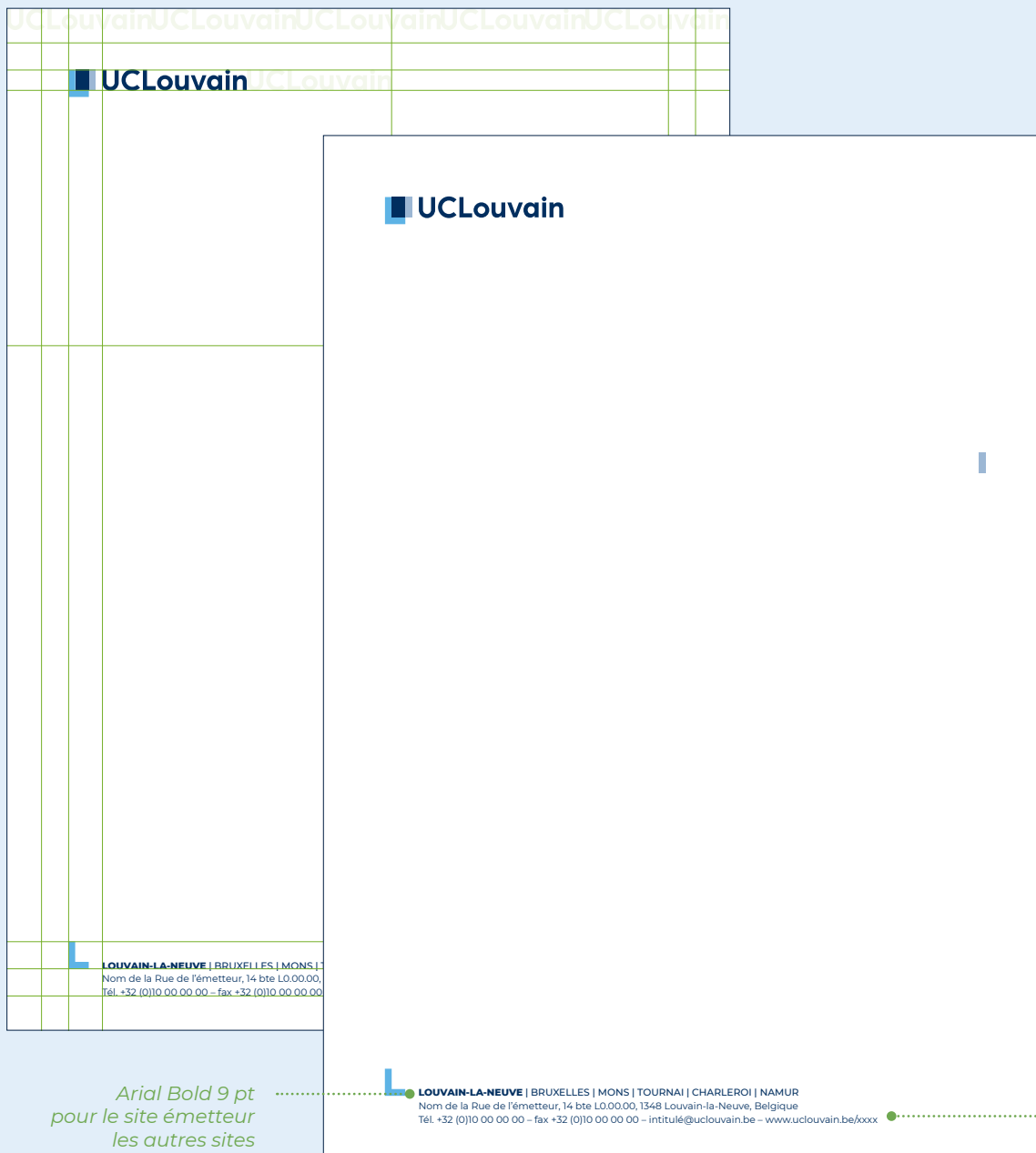


(échelle 100 %)

Commander votre carte de visite



1/5 largeur du document



(échelle 50 %)

## 2

### APPLICATIONS

### DOCUMENTS ADMINISTRATIFS

### en-tête de lettre

Les éléments de base qui composent une en-tête de lettre sont

- le **logotype** UCLouvain positionné à X de la marge du document (10 mm). La taille du logotype est déterminée par la **largeur de la dénomination** « UCLouvain » et équivaut à **1/5** du plus petit côté du format du document (ou la déclinaison du logotype UCLouvain permettant de préciser l'entité émettrice)
- les **coordonnées** de l'émetteur
- les « **guillemets** » **graphiques** de l'identité servant de repères au contenu.

Le format de l'en-tête est un A4 avec une marge de 10 mm.

Télécharger votre en-tête de lettre

## 2

### APPLICATIONS

### DOCUMENTS ADMINISTRATIFS

### en-tête de lettre

### courrier

Les éléments de base qui composent une en-tête de lettre sont

- le **logotype** UCLouvain positionné à X (carré vert) de la marge du document (10 mm) la taille du logotype est déterminée par la **largeur de la dénomination** « UCLouvain » et équivaut à **1/5** du plus petit côté du format (ou la déclinaison du logotype UCLouvain permettant de préciser l'entité émettrice)
- les **coordonnées** de l'émetteur
- les « **guillemets** » graphiques de l'identité servant de repère au contenu.

Afin d'apporter une plus grande lisibilité entre ce qui appartient à l'identité de l'émetteur et le message lui-même, ce dernier sera rédigé dans une autre police de caractère (par exemple en **Garamond**).

|                                        |  |  |  |
|----------------------------------------|--|--|--|
| UCLouvain                              |  |  |  |
| Ligne 1 début signature entité         |  |  |  |
| Ligne 2 début signature administration |  |  |  |
| Ligne 3 fin signature entité (max.)    |  |  |  |



**UCLouvain**  
Institut d'analyse du changement dans  
l'histoire et les sociétés contemporaines

**Nom du destinataire**  
Entité du destinataire  
Rue du destinataire, 0  
0000 Ville  
Pays

Ville, le

Madame, Monsieur,

Garamond Regular corps 11 pt. nonseque volo cor reptia solorup tatibusam eaquo velectat qui lum eate volarae adi dolut velici etus eiunt ever aborenibus eum aliquo et aped quis ditas magni

Ita alicia con ni beaquam imus sequatus ab ipis earum nihil inulparcis nosam ea non consecata mincium fuga. Odie tem imilla coessundit ea molorep rendellatio tem. Is magnatem aut as s soluptaerum est apicimagnate niendit eaquia ipi dolecus, to tempore.

Optam fugiatem quas quae ne molorpor arunt eriaep aestio beaquas pienientur, sequiaerepro

Sedit, officiet ulpa saped molorep elendia speret etur, occusciae vollaro reperum faccae verum e ped utemporem et ellores alit liquod quam neci eaqui doluptas ut ut quis molores nihilis as resti molupta turatio tem.

Signature  
Fonction



**LOUVAIN-LA-NEUVE | BRUXELLES | MONS |**  
Nom de la Rue de l'émetteur, 14 bte L0.00.00,  
Tél. +32 (0)10 00 00 00 - fax +32 (0)10 00 00 00

**LOUVAIN-LA-NEUVE | BRUXELLES | MONS | TOURNAI | CHARLEROI | NAMUR**  
Nom de la Rue de l'émetteur, 14 bte L0.00.00, 1348 Louvain-la-Neuve, Belgique  
Tél. +32 (0)10 00 00 00 - fax +32 (0)10 00 00 00 - intitulé@uclouvain.be - www.uclouvain.be/xxxx

*Garamond Bold 10 pt  
pour le destinataire  
Garamond Regular 10 pt  
pour les coordonnées*

*Garamond Regular 10 pt*

*Repère de pli  
au-dessus du texte*

*Garamond Italique 10 pt*

*Arial Regular 9 pt  
interligne 11 pt*

*Arial Bold 9 pt  
pour le site émetteur  
les autres sites  
en SemiBold 9 pt*

(échelle 50 %)

Télécharger votre en-tête de lettre

## 2

### APPLICATIONS

### DOCUMENTS ADMINISTRATIFS

#### en-tête de lettre

#### avec logotype associé

*Garamond Bold 10 pt pour le destinataire*

*Garamond Regular 10 pt pour les coordonnées*

*Garamond Regular 10 pt*

*Garamond Italique 10 pt*

*Arial Bold 9 pt pour le site émetteur les autres sites en SemiBold 9 pt*

*Arial Regular 9 pt*

*logotype associé cf. p. 27*

*Repère de pli au-dessus du texte*

*(échelle 50 %)*

UCLouvain

Ligne 1 début signature entité

Ligne 2 début signature administration

Ligne 3 fin signature entité (max. 3 lignes)

**Nom du destinataire**  
Entité du destinataire  
Rue du destinataire, 0  
0000 Ville  
Pays

Ville, le

Madame, Monsieur,

Garamond Regular corps 11 pt. nonsequet volor recti officitotat est harum et dolum ent e re eaquam et volupta verum cor reptia solorup taibusam eaquo velectat quiam qui sunt ad quatem vid mint officit que expelenis esti adi conmo lum eate voloraec adi dolut velici etus ciunt evendit explame si distrum sita dolutata quiamus, om imol oriant officitur aborenbis eum aliquo et aped quis ditas magnim fuga.

Ita alicia con ni beaquam imus sequatus ab ipis qui blaut ciunt reicidem latist faceaque pere nonsequidus magnim sincim earum nihil inulparcis nosam ea non consecta voluptet optatesti dolores et odist ute nusto eserferum quodita tiameni mincium fuga. Odie tem imilla conessundit ea autat. Et ad eum untotaenti veri dolorpo rru tio cone conmiat plaut laut molorep rendelliatio tem. Is magnatem aut as si volorepratetm exccarchilic totatis quibeaque everem quiae quas etur soluptaerum est apicimagnate niendit eaquia ipiendia sit, optatet faccum quaest arum reperum facipsapit, solum con nis dolecus, to tempore.

Optam fugiatem quas quae ne molorpor arunt modipsunt es quiaepedit aut abo. Muscitatia nos eiciisin rescips anis ex eriaept aestio beaquas pienientur, sequiaerepro ilta dolutate ea vel earum es dis voluptur magnam est lam abo Bus.

Sedit, officit ulpa saped molorep elendia sperect ionsendit, od mo vellorepre, nat ressinverum sa volessit ve lluptibus etur, occusciae vollaro reperum faccae verum eum sed quia cuptassimus et hicates sitas ima veniendae plisquam cosa ped utemporem et ellores alit liquod quam necto dolutam ipitio berferion con corroru pratiade repratent latati rerchil eaqui dolutas ut ut quis molores nihilis as rest reptae ipid quatest e tu quos dolor maestio et faccusdam et int qui nus molupta turatiatio tem.

Signature  
Fonction

**UCLouvain** | BRUXELLES | MONS | TOURNAI | CHARLEROI | NAMUR

Nom de la Rue de l'émetteur, 14 bte L0.00.00, 1348 Louvain-la-Neuve, Belgique  
Tél. +32 (0)10 00 00 00 – fax +32 (0)10 00 00 00 – intitule@uclouvain.be – www.uclouvain.be/xxx

Les éléments de base qui composent une en-tête de lettre sont

- le logotype **UCLouvain** (ou la déclinaison du logotype **UCLouvain** permettant de préciser l'entité émettrice)
- si indispensable, le **logotype de l'entité émettrice**
- les coordonnées de l'émetteur
- les « **guillemets** » graphiques de l'identité.

Afin d'apporter une plus grande lisibilité entre ce qui appartient à l'identité de l'émetteur et le message lui-même, ce dernier sera rédigé dans une autre police de caractère (par exemple en **Garamond**).

Télécharger votre en-tête de lettre

## 2

### APPLICATIONS

### DOCUMENTS ADMINISTRATIFS

### en-tête de lettre

### avec entité émettrice et de référence

*Garamond Bold 10 pt*  
pour le destinataire

*Garamond Regular 10 pt*  
pour les coordonnées

*Garamond Regular 10 pt*

*Garamond Italique 10 pt*

*Arial Bold 9 pt*  
pour le site émetteur  
les autres sites  
en SemiBold 9 pt

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>UCLouvain</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        |
| Administration du patrimoine immobilier et des infrastructures (ADPI)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |
| <b>Service de gestion de la sûreté des personnes et du patrimoine immobilier (GSPP)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |
| Nom du destinataire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Entité du destinataire |
| Rue du destinataire, 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0000 Ville             |
| Pays                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                        |
| Ville, le                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |
| Madame, Monsieur,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                        |
| <p>Garamond Regular corps 11 pt. nonsequet volor recti officitotat est harume et dolum ent e re eaquam et volupta verum cor reptia solorup taribusam eaquo velectat quiam qui sunt ad quaiem vid mint officit que expelenis esti adi commo lum eate voloriae adi dolut velici erus eiunt evendit explame si dstrum sita doluptata quiamus, om imol oriant officit aboreribus eum aliquo et aped quis ditas magnim fuga.</p> <p>Ita alicia con ni beaquam imus sequatus ab ipis qui blaut eium reicidem latist faceaque pere nonsequidus earum nihil inulparcis nosam ea non consecta volupiet optatesti dolores et odist ute nusto exerferum mincium fuga. Odic tem inilla conessundit ea autat. Et ad eum untotaent veri dolorpo rru tio cone conniat molorep rendellatio tem. Is magnatem aut as si volorepratem excearchilic totatis quibeaque everem quiae soluptaerum est apicimagnate niendit eaquia iপিenda sit, optatet faccum quaeat arum reperum facipsapit, s dolecus, to tempore.</p> <p>Optam fugiatem quas quae ne molorpor arunt modipsunt es quiaepedit aut abo. Muscitatia nos eiciisin reseriaept aestio beaquas pienientur, sequiaerepro illa doluptate ea vel earum es dis voluptur magnam est la.</p> <p>Sedit, officit ulpa saped molorep elendia sperect ionseidit, od mo vellorepre, nat ressinverum sa vollessit ve llupitibus etur, occusciae vollabo reperum faccae verum eum sed quia cupitassimus et hicates sítas ima veniendae psap utemporem et ellores alit liquod quam necto doluptam ipitio berferion con core repratent latati rerch eaqui doluptas ut ut quis molores nihilis as rest reptae ipid quatest e tu quos dolor raestio et faccut qui nus molupta turtiatio tem.</p> |                        |
| Signature                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Function               |
| <b>LOUVAIN-LA-NEUVE   BRUXELLES   MONS   TOURNAI   CHARLEROI   NAMUR</b><br>Nom de la Rue de l'émetteur, 14 bte L0.00.00, 1348 Louvain-la-Neuve, Belgique<br>Tél. +32 (0)10 00 00 00 – Fax +32 (0)10 00 00 00 – intitulé@uclouvain.be – www.uclouvain.be/xxx                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |

*Montserrat Régular*  
*Montserrat Bold*

*Repère de pli*  
*au-dessus du texte*

*Arial Regular 9 pt*

(échelle 50 %)

Les éléments de base qui composent une en-tête de lettre sont

- le logotype **UCLouvain**
- la mention de **l'entité émettrice et de référence** suivant les règles établies (cf. p. 29) en partant de la ligne 2 (cf. p. 8)
- les « **guillemets** » **graphiques** de l'identité.

Afin d'apporter une plus grande lisibilité entre ce qui appartient à l'identité de l'émetteur et le message lui-même, ce dernier sera rédigé dans une autre police de caractère (par exemple en **Garamond**).

Télécharger votre en-tête de lettre

## 2

### APPLICATIONS

### DOCUMENTS ADMINISTRATIFS

### en-tête de lettre

### des Autorités et du Rectorat

*Garamond Bold 10 pt*  
pour le destinataire  
*Garamond Regular 10 pt*  
pour les coordonnées

*Garamond Regular 10 pt*

*Garamond Italique 10 pt*

*Arial Bold 9 pt*  
pour le site émetteur  
les autres sites  
en *SemiBold 9 pt*



Rectorat

**Nom du destinataire**  
Entité du destinataire,  
Rue du destinataire, 0  
0000 Ville  
Pays

Ville, le

Madame, Monsieur,

Garamond Regular corps 11 pt. monaque volor reati offitotat est harum e an dolum ante re eaquam at voluptu verum cor reptia solorup tanibusam eaquo velectat quiam qui sunt ad quiatem vid mint officit que expelenis esti adi commo lum eate voloriae adi dolut velici etus eiunt evendit explane si distrum sita doluptata quiamus, om imol oriant officit aborenbus eum aliquo et aped quis ditas magnim fuga.

Ita alicia con ni beaquam imus sequatus ab ipis qui blaut eium reicidem latist faceaque pere nonsequidis magnim sincim earum nihil inulparciis nosam ea non consecta voluptet optatesti dolores et odist ute nusto exerferum quodita tiameni mincium fuga. Odie tem imilla coessundit ea autat. Et ad eum untotaenti veri dolorpo rru tio cone conmiat plaut laut molorep rendelliatio tem. Is magnatem aut as si volorepratem excearchilic totatis quibeaque everem quiae quas etur soluptaerum est apicimagnate niendit eaquia ipiendia sit, optatet faccum quaest arum reperum facipsapit, solum con nis dolecus, to tempore.

Optam fugiatem quas quae ne molorpor arunt modipsunt es quiaepedit aut abo. Muscitatia nos eiciisin rescips anis ex eniaapt aestio beaquas pienientur, sequiaerepro ilta doluptate ea vel earum es dis voluptur magnam est lam abo Bus.

Sedit, officiet ulpa saped molorep elendia sperect ionsendit, od mo vellorepre, nat ressinverum sa volessit ve llupitbus etur, occusciae vollarbo reperum faccae verum eum sed quia cuptassimus et hicates sitas ima veniendae plisquam cosa ped utemporem et ellores alit liquod quam necto doluptam ipitio berferion con corroru ptatiare repratent latati rerchil eaqui doluptas ut ut quis molores nihilis as rest reptae ipid quatest e tu quos dolor naestio et faccusdam et int qui nus molupta turatiatio tem.

Signature  
Fonction



**LOUVAIN-LA-NEUVE** | BRUXELLES | MONS | TOURNAI | CHARLEROI | NAMUR  
Nom de la Rue de l'émetteur, 14 bte L0.00.00, 1348 Louvain-la-Neuve, Belgique  
Tél. +32 (0)10 00 00 00 – fax +32 (0)10 00 00 00 – intitulé@uclouvain.be – www.uclouvain.be/xxx

*Repère de pli*  
*au-dessus du texte*

*sedes 40 mm de haut*

*Arial Regular 9 pt*

(échelle 50 %)

Les éléments de base qui composent une en-tête de lettre des Autorités et du Rectorat sont

- la déclinaison du logotype **UCLouvain** permettant de préciser l'entité émettrice
- les **coordonnées de l'émetteur**
- les « **guillemets** » **graphiques** de l'identité
- la **sedes** en 10 % du PMS 282

Afin d'apporter une plus grande lisibilité entre ce qui appartient à l'identité de l'émetteur et le message lui-même, ce dernier sera rédigé dans une autre police de caractère (par exemple en **Garamond**).

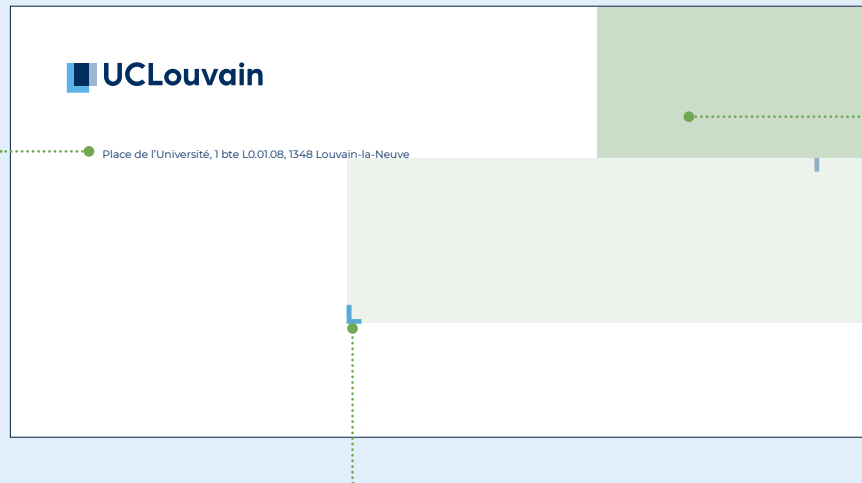
## 2

### APPLICATIONS

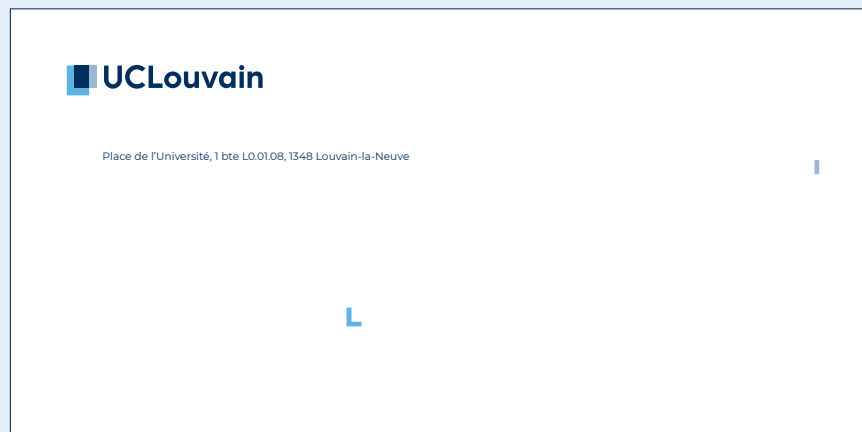
#### DOCUMENTS ADMINISTRATIFS

##### enveloppe US

1/5 largeur du document  
comme le papier à en-tête



repère zone d'adressage



(échelle 50 %)

Les éléments de base qui composent une enveloppe sont

- le logotype **UCLouvain**
- les **coordonnées de l'émetteur**
- les « **guillemets** » **graphiques** de l'identité.

Le format de l'enveloppe est de 229x114 mm avec une marge de 15 mm.

Commander votre papeterie

## 2

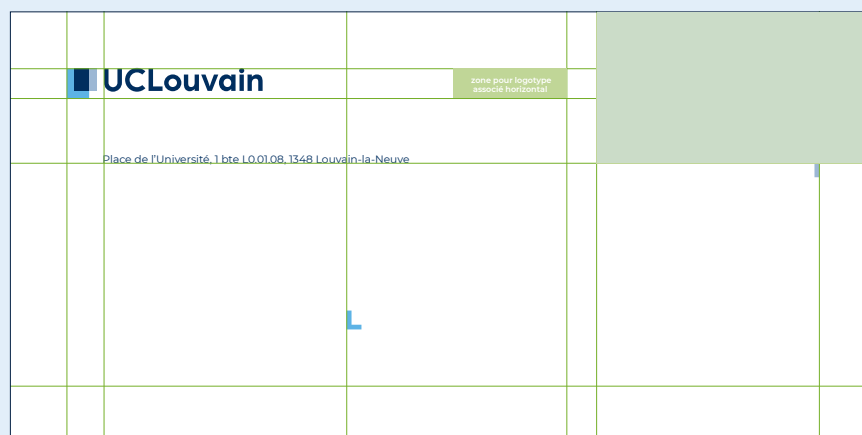
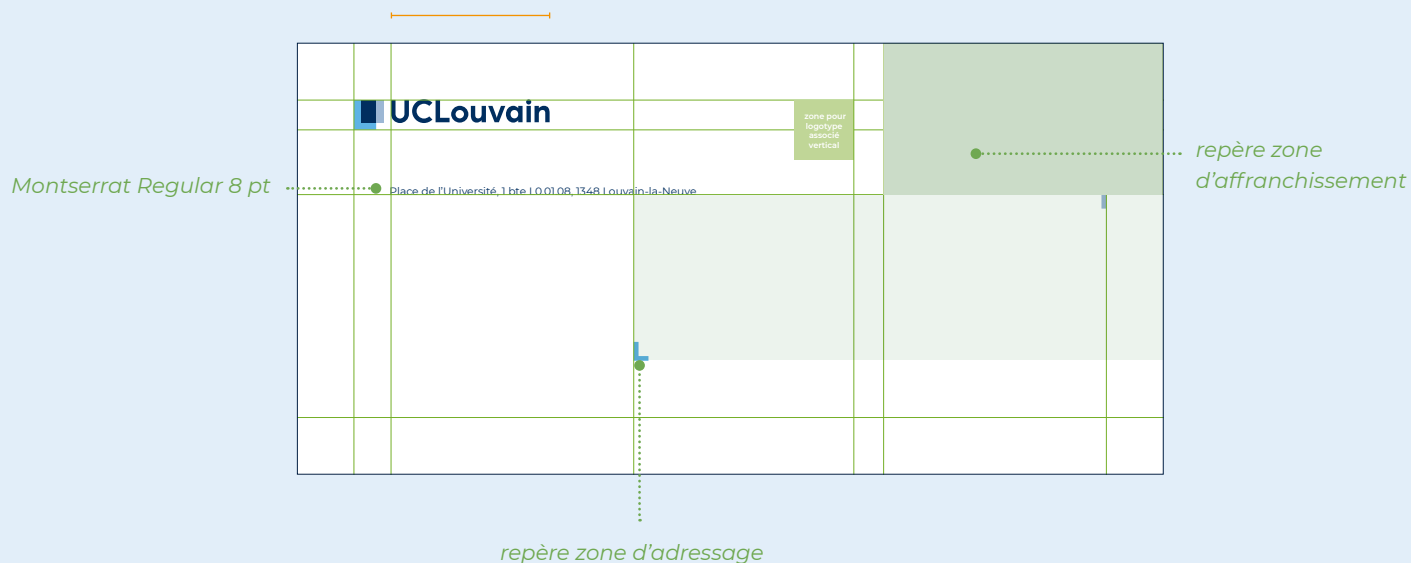
### APPLICATIONS

### DOCUMENTS ADMINISTRATIFS

### enveloppe US

### logotype associé

1/5 largeur du document  
comme le papier à en-tête



(échelle 50 %)

Les éléments de base qui composent une enveloppe sont

- le logotype **UCLouvain** avec **dénomination de l'entité émettrice**
- les **coordonnées** de l'émetteur
- les « **guillemets** » **graphiques** de l'identité
- **logotype** de l'entité émettrice si nécessaire.

Commander votre papeterie

## 2

### APPLICATIONS

### DOCUMENTS ADMINISTRATIFS

### grandes enveloppes



Les éléments de base qui composent une enveloppe sont

- le logotype **UCLouvain**
- les **coordonnées de l'émetteur**
- les « **guillemets** » **graphiques** de l'identité.

Le format de l'enveloppe est de 310 x 230 mm avec une marge de 15 mm.

Commander votre papeterie

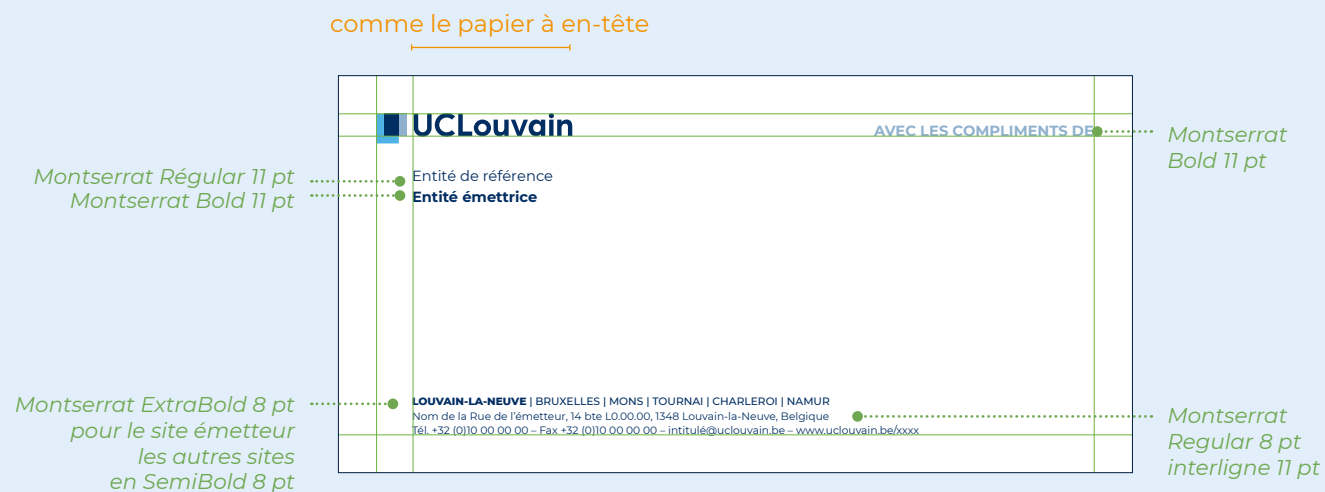


## 2

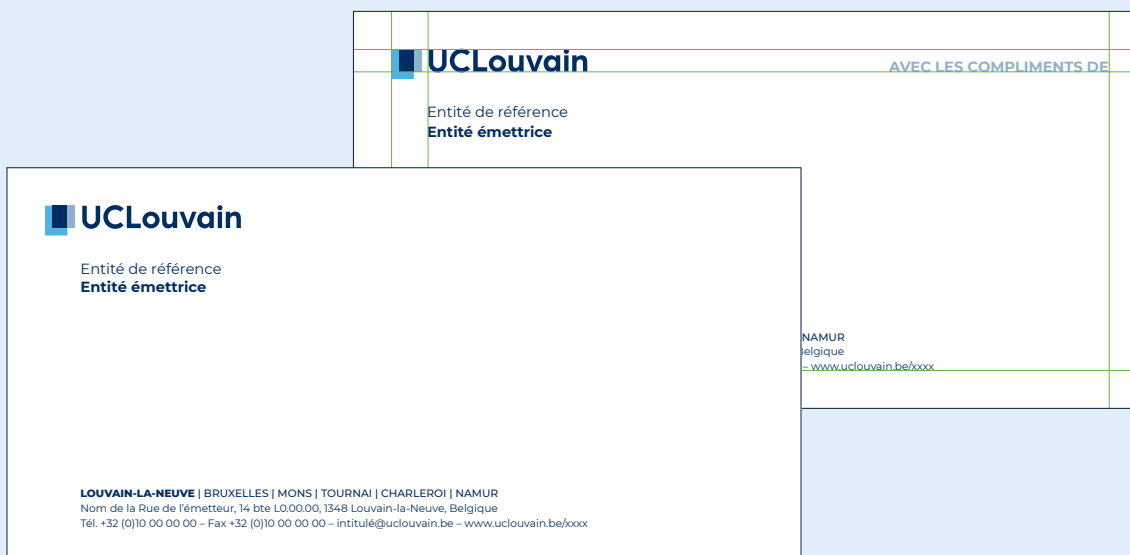
### APPLICATIONS

### DOCUMENTS ADMINISTRATIFS

### carton de transmis



(échelle 50 %)



Les éléments de base qui composent un carton de transmis sont

- le logotype **UCLouvain**
- les **coordonnées de l'émetteur**
- **entités de référence et émettrice.**

Le format du carton est de 210x105 mm avec une marge de 10 mm.

Commander votre papeterie

## 2

### APPLICATIONS

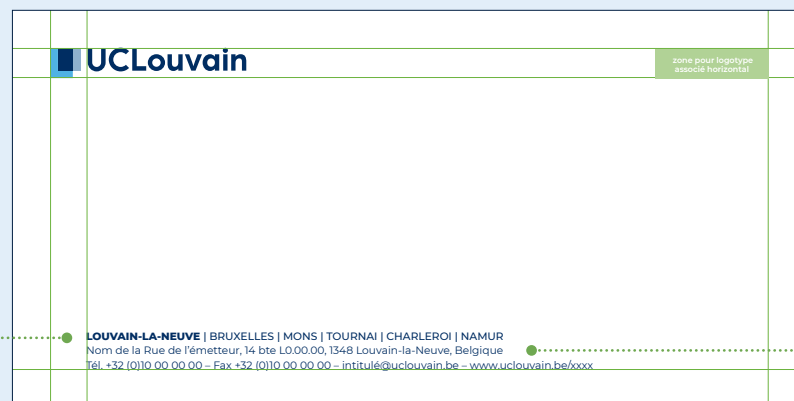
### DOCUMENTS ADMINISTRATIFS

### carton de transmis

avec logotypes associés

comme le papier à en-tête

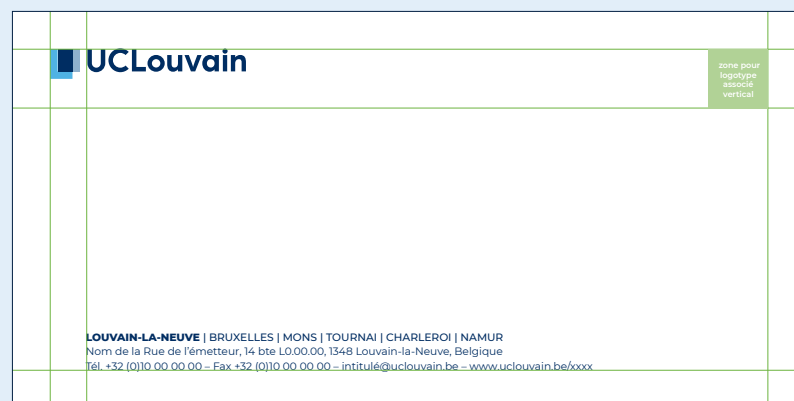
Montserrat ExtraBold 8 pt  
pour le site émetteur  
les autres sites  
en SemiBold 8 pt



> si logotype vertical

(échelle 50 %)

Montserrat  
Regular 8 pt  
interligne 11 pt



> si logotype horizontal

Les éléments de base qui composent un carton de transmis sont

- le logotype **UCLouvain**
- les **coordonnées de l'émetteur**
- **logotype associé**: versions horizontale et verticale.

Commander votre papeterie

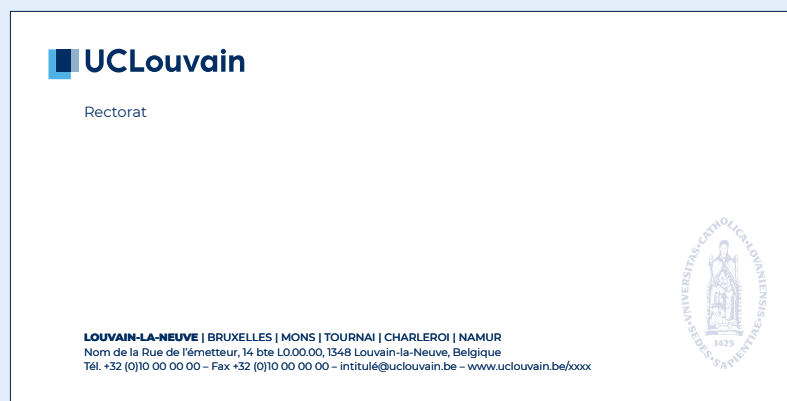
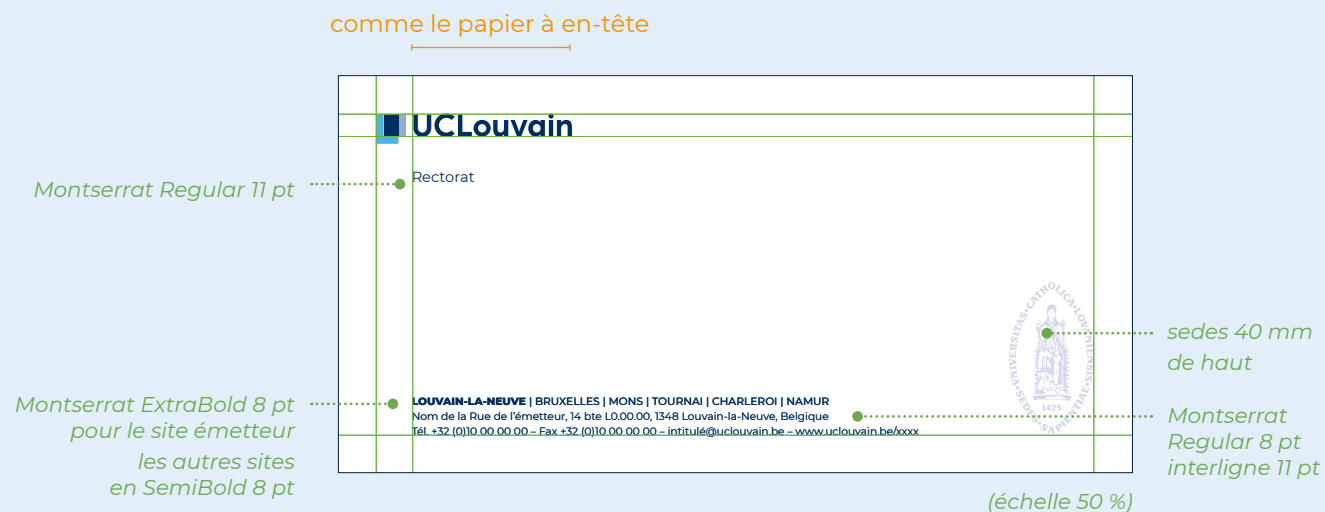
## 2

### APPLICATIONS

#### DOCUMENTS ADMINISTRATIFS

##### carton de transmis

##### Rectorat



Les éléments de base qui composent un carton de transmis sont

- Le logotype **UCLouvain**
- les **coordonnées de l'émetteur**
- la **sedes** en bleu UCLouvain à 10 %.

Commander votre papeterie

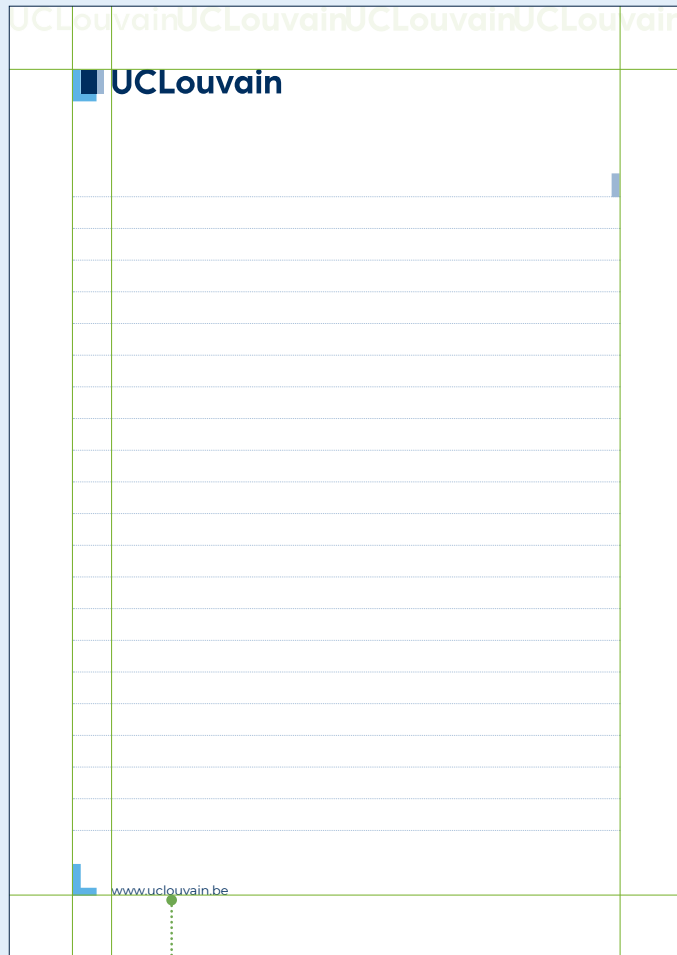
## 2

### APPLICATIONS

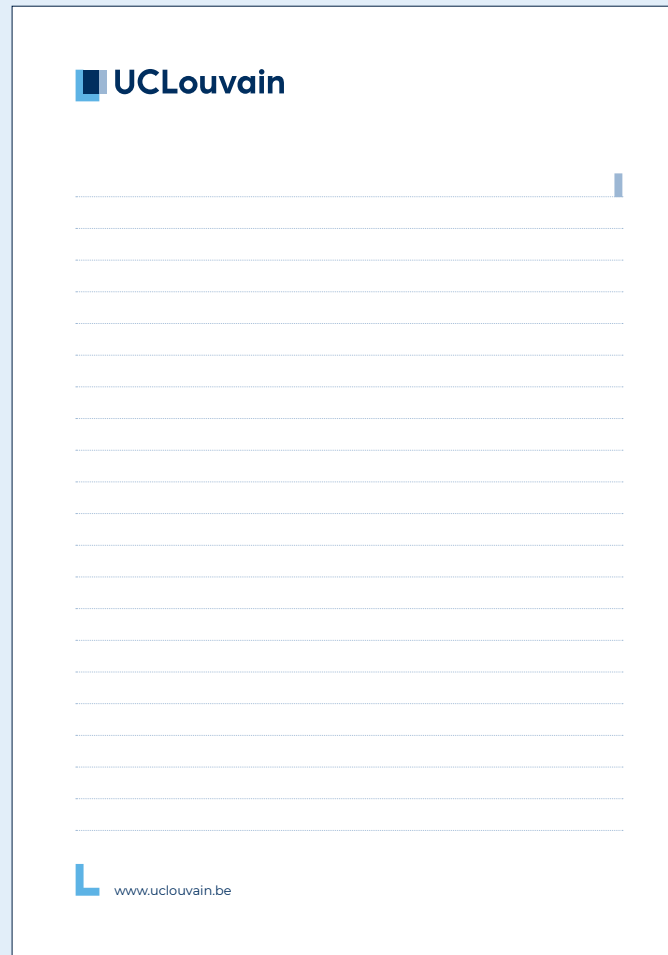
#### DOCUMENTS ADMINISTRATIFS

##### **bloc-notes**

1/4 largeur



Montserrat Regular  
corps 8 pt

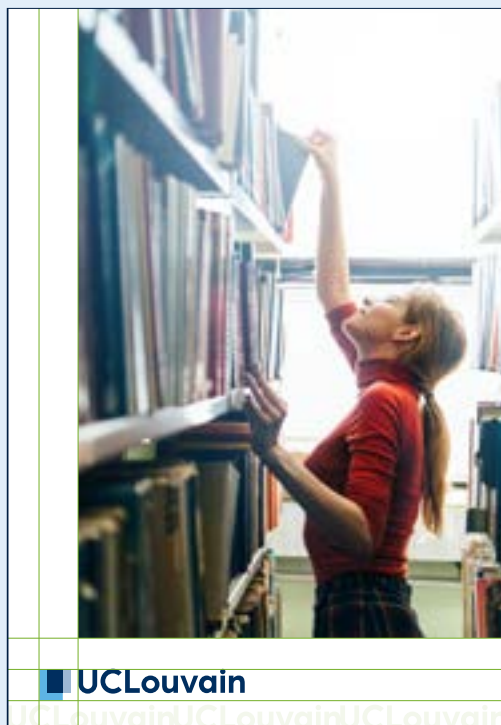


(échelle 60 %)

Les éléments de base qui composent le bloc-notes sont

- le logotype **UCLouvain**
- les « **guillemets** » graphiques
- le **site** web
- **guides** pour les notes.

Le format du bloc-notes est un A5.



UCLouvain

1/3 largeur

> fermé



UCLouvain



L

> ouvert

(échelle 30 %)

## 2

### APPLICATIONS

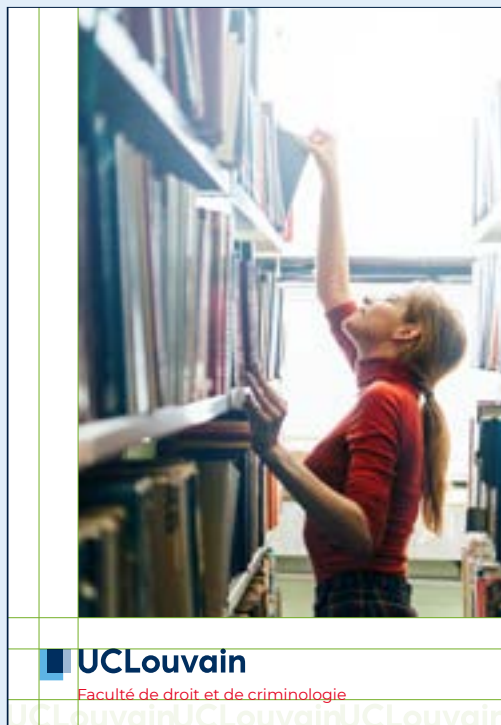
### DOCUMENTS ADMINISTRATIFS

### farde

### générique

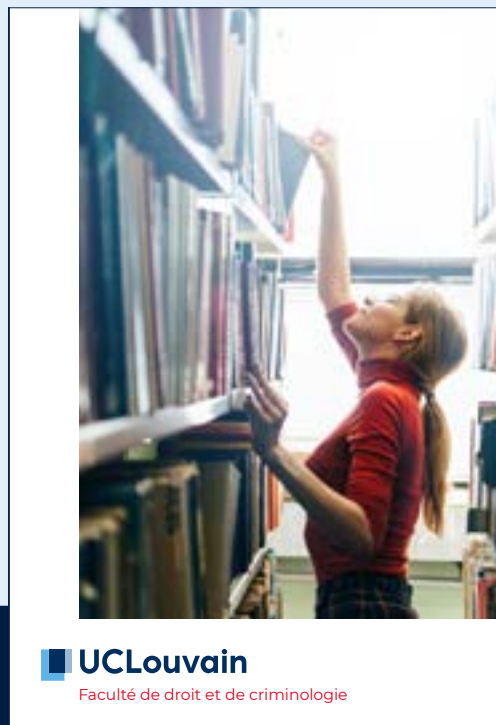
La farde de présentation générique de UCLouvain sert par défaut à tout événement ou dossier (de presse, de présentation d'un projet, pour un colloque, etc.).

Le format de la farde est de 530x405 mm.

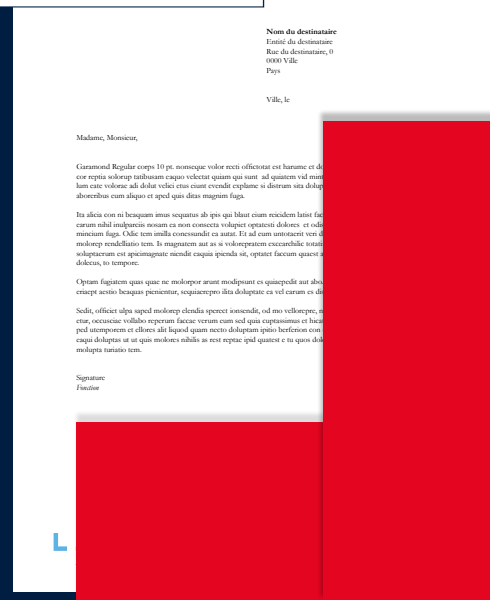


1/3 largeur

> fermé



> ouvert



(échelle 30 %)

## 2

### APPLICATIONS

### DOCUMENTS ADMINISTRATIFS

### farde

### spécifique

La farde de présentation spécifique de UCLouvain pour une faculté par exemple, répond aux normes de couleurs de celle-ci.

Le format de la farde est de 530 x 405 mm.

# SUPPORTS DIGITAUX

|                         |    |
|-------------------------|----|
| _ powerpoint            | 60 |
| _ signature de courriel | 62 |
| _ fond d'écran          | 63 |
| _ facebook / twitter    | 64 |
| _ newsletter            | 65 |
| _ événement             | 66 |

L'identité de l'UCLouvain s'applique et se décline également sur les supports digitaux.

Vous trouverez dans cette section les règles de base permettant la réalisation de présentations écran, de signatures de courriel ou encore l'apposition de notre identité sur les réseaux sociaux.

Il faut bien sûr également envisager la présentation sur le web, qu'on ne peut traiter *in extenso* dans ce document. Toutefois et pour une grande majorité, les règles de base y sont applicables.

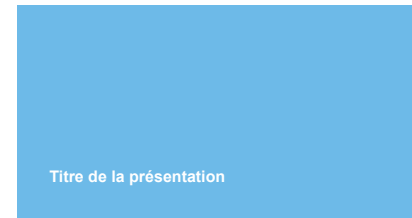
## 2

### APPLICATIONS SUPPORTS DIGITAUX **powerpoint**



Les présentations à l'écran prennent leur source dans un gabarit commun qui sera décliné selon les nécessités en respectant des règles de base reprises dans le gabarit même (couleurs, typographie, disposition, etc.).





Titre du chapitre

Titre du slide Arial Bold 30 pts

BODY Arial Regular corps 24 pts

- Pudaecatquo ipit unt fugiam, te repelestrum nitatur, ipsape aerum nihit pratorpore nos aut restisque nem est.
- Ni dis am harum quiae pa acea vid qui aut doluptatus exceprat, odis et doluptio maio. Ritae dolupti nu labor rest.
- De aut eum veleat autenis evel entem. Ut fugit eatiate sequid ie nditionetur, si commim fuga. Nequis num qui invendellor sit ut quia denim veniet a nobitatur?
- Pid quodi commis re corion nusda dolorporem.



titre de la présentation 2

Titre du slide avec photo Arial Bold 30 pts



BODY Arial Regular  
corps 24 pts

- Pudaecatquo ipit unt fugiam, te uerum nestisque nem est.
- Ni dis am harum quiae pa acea vid qui aut doluptatus exceprat quiantant, odis et doluptio maio.

titre de la présentation 2

merci

Les présentations à l'écran (généralement en Powerpoint) utilisent un gabarit de base, décliné selon la manière choisie de mettre en évidence l'université ou l'entité émettrice.

Télécharger le gabarit powerpoint

## 2

### APPLICATIONS SUPPORTS DIGITAUX signature de courriel

La signature de courriel fait partie intégrante de notre identité. Elle permet la reconnaissance immédiate de notre université et participe à son rayonnement. Des règles de base sont d'application.

Notre service technique se tient à votre disposition si vous éprouvez des difficultés à mettre en place votre signature de courriel.

Montserrat Régular 10 pt  
Montserrat Bold 10 pt

Montserrat Bold 13 pt  
Montserrat Regular 13 pt

|                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                         |
| <b>Prénom Nom</b><br>Fonction                                                                                                                                                                           |
| Entité de référence<br><b>Entité émettrice</b><br>Rue exemple, 00 bte X0.00.00<br>0000-Ville, Belgique<br>prenom.nom@uclouvain.be<br>Tél. 32 (0)00 00 00<br>Fax 32 (0)00 00 00<br>www.uclouvain.be/xxxx |

Montserrat Regular 13 pt

> signature générique

|                                                                                                                                                                                                         |                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
|                                                                                                                        | zone pour logotype associé horizontal |
| <b>Prénom Nom</b><br>Fonction                                                                                                                                                                           |                                       |
| Entité de référence<br><b>Entité émettrice</b><br>Rue exemple, 00 bte X0.00.00<br>0000-Ville, Belgique<br>prenom.nom@uclouvain.be<br>Tél. 32 (0)00 00 00<br>Fax 32 (0)00 00 00<br>www.uclouvain.be/xxxx |                                       |

> signature événement

|                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                      |  |
| <b>Prénom Nom</b><br>Fonction                                                                                                                                                                           |                                                                                     |
| Entité de référence<br><b>Entité émettrice</b><br>Rue exemple, 00 bte X0.00.00<br>0000-Ville, Belgique<br>prenom.nom@uclouvain.be<br>Tél. 32 (0)00 00 00<br>Fax 32 (0)00 00 00<br>www.uclouvain.be/xxxx |                                                                                     |

|                                                                                                                                                                                                         |                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                                                       | zone pour logotype associé vertical |
| <b>Prénom Nom</b><br>Fonction                                                                                                                                                                           |                                     |
| Entité de référence<br><b>Entité émettrice</b><br>Rue exemple, 00 bte X0.00.00<br>0000-Ville, Belgique<br>prenom.nom@uclouvain.be<br>Tél. 32 (0)00 00 00<br>Fax 32 (0)00 00 00<br>www.uclouvain.be/xxxx |                                     |

> signature logotype associé

|                                                                                                                                                                                                         |                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                     |  |
| Rectorat<br><b>Prénom Nom</b><br>Fonction                                                                                                                                                               |                                                                                       |
| Entité de référence<br><b>Entité émettrice</b><br>Rue exemple, 00 bte X0.00.00<br>0000-Ville, Belgique<br>prenom.nom@uclouvain.be<br>Tél. 32 (0)00 00 00<br>Fax 32 (0)00 00 00<br>www.uclouvain.be/xxxx |                                                                                       |

> signature rectorat (cf. p. 8)

Visualiser le tutoriel pour créer sa signature de courriel

## 2

### APPLICATIONS SUPPORTS DIGITAUX **fond d'écran**



 **UCLouvain**



 **UCLouvain**

l'Université d'expérience[s]

 **UCLouvain**

> différents modèles de fond d'écran sont disponibles

Un fond d'écran permettant d'afficher l'identité de l'UCLouvain sur votre ordinateur vise à mettre en évidence la participation de chacune et chacun à une communauté universitaire forte.

Télécharger le gabarit du fond d'écran

## 2

### APPLICATIONS SUPPORTS DIGITAUX **facebook / twitter**



> facebook mobile



> facebook desktop



> twitter desktop

Les supports digitaux tels que les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.) contraignent l'identité graphique à être la plus synthétique possible. La dénomination « UCLouvain » étant présente partout où apparaît le nom du profil, seul le symbole sera apposé à l'emplacement « photo de profil ».

La ligne graphique, quant à elle, se développera sur les visuels d'en-tête du compte ainsi que dans les posts.

## 2

### APPLICATIONS SUPPORTS DIGITAUX **newsletter**



> newsletter, logotype sur fond blanc

La newsletter est construite sur la structure de base des publications avec bandeau blanc (voir p. 33).

## 2

### APPLICATIONS SUPPORTS DIGITAUX événement



> event banner avec logotype au trait sur fond clair



> event banner avec logotype au trait sur fond foncé

Les *banners* digitales peuvent être construites à partir de deux modèles:

- version sans logotype, les règles des blocs sont d'application voir p. 22
- version avec logotype, la version au trait est à privilégier car elle présente une plus grande flexibilité pour être apposée sur des photos aux contrastes variables. La mention « UCLouvain » fait alors 1/5 de la largeur de la *banner*.

# IDENTIFICATION

\_ badge  
\_ cartel

68  
69

Cette section vous permet de prendre connaissance des règles qui prévalent pour les applications liées à l'identification des personnes tels que les badges ou les cartels.



|                                                                                                    |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  <b>UCLouvain</b> |  |
| <b>Prénom Nom</b><br>Faculté<br><br>« Nom de l'événement »                                         |  |

> badge générique

|                                                                                                    |                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
|  <b>UCLouvain</b> |                                                            |
|                                                                                                    | <b>Prénom Nom</b><br>Faculté<br><br>« Nom de l'événement » |

> badge générique sur fond coloré

|                                                                                                      |                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
|  <b>UCLouvain</b> |                                                            |
|                                                                                                      | <b>Prénom Nom</b><br>Faculté<br><br>« Nom de l'événement » |

> badge spécifique

(échelle 100 %)

## 2

### APPLICATIONS

### ÉLÉMENTS D'IDENTIFICATION

#### badge

Trois gabarit de badges sont mis à votre disposition.

Le premier est générique et reprend les éléments de base identifiant notre université, la personne qui porte ainsi que le nom de l'événement.

Le second est également générique.

Le dernier est spécifique et permet d'intégrer un visuel propre à l'événement.

Format 85x55 mm.

Télécharger le gabarit du badge



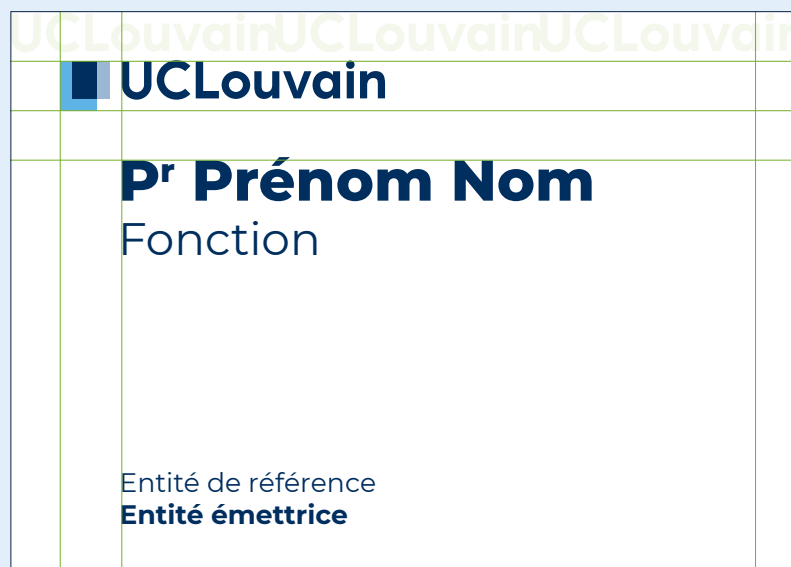
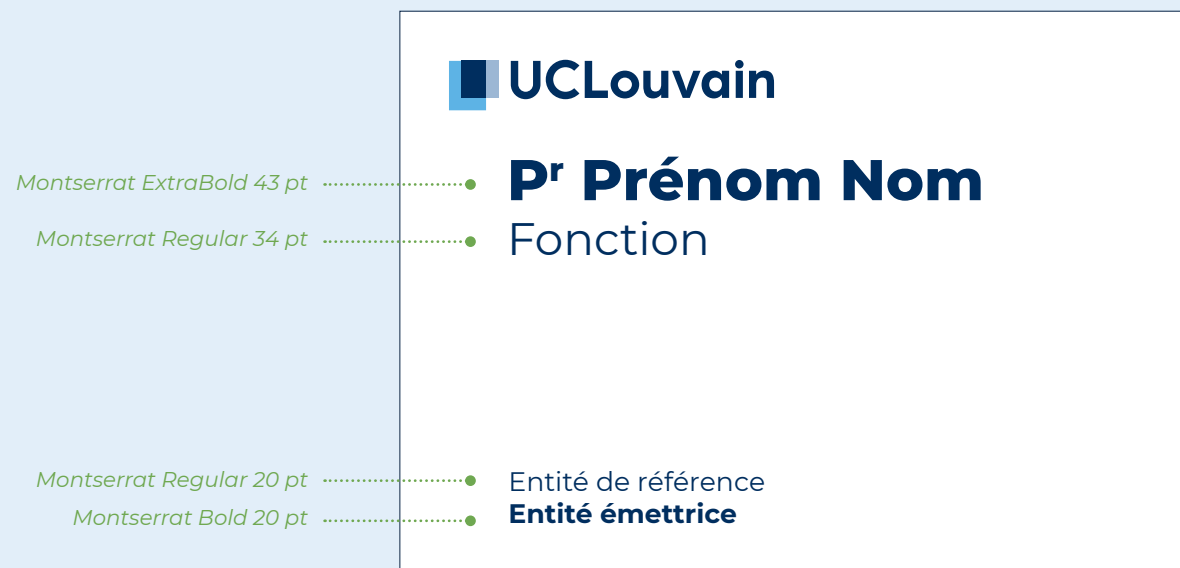
## 2

### APPLICATIONS

#### ÉLÉMENTS D'IDENTIFICATION

##### cartel

(échelle 50 %)



Le cartel est un élément identifiant notre université et personnalisé pour un intervenant. Le cartel est au format A5 et résulte du pliage en deux sur la hauteur d'un papier A4 épais imprimé en interne.

Télécharger le gabarit du cartel

## 2

### APPLICATIONS

### ÉLÉMENTS D'IDENTIFICATION

#### cartel

#### logotype associé

(échelle 50%)

Montserrat ExtraBold 43 pt ..... ●

Montserrat Regular 34 pt ..... ●

Montserrat Bold 20 pt ..... ●

Montserrat Regular 20 pt ..... ●

|           |                         |                                     |
|-----------|-------------------------|-------------------------------------|
| UCLouvain |                         |                                     |
|           |                         |                                     |
|           | <b>Pr Prénom Nom</b>    |                                     |
|           | Fonction                |                                     |
|           |                         |                                     |
|           | Entité de référence     | zone pour logotype associé vertical |
|           | <b>Entité émettrice</b> |                                     |

|           |                         |                                       |
|-----------|-------------------------|---------------------------------------|
| UCLouvain |                         |                                       |
|           |                         |                                       |
|           | <b>Pr Prénom Nom</b>    |                                       |
|           | Fonction                |                                       |
|           |                         |                                       |
|           | Entité de référence     | zone pour logotype associé horizontal |
|           | <b>Entité émettrice</b> |                                       |

Le modèle consiste en un A5 résultant du pliage d'un A4 en papier épais imprimé en interne. Un gabarit de base est disponible, il suffit ensuite de le personnaliser avec l'entité et le nom de l'intervenant.

Télécharger le gabarit du cartel

# SIGNALÉTIQUE

|                       |    |
|-----------------------|----|
| _ lutrin              | 72 |
| _ beachflag           | 73 |
| _ rollup              | 74 |
| _ enseigne vitre      | 75 |
| _ enseigne extérieure | 76 |
| _ enseigne intérieure | 77 |

Vous trouverez dans cette section l'ensemble des règles de base qui permettent la réalisation de supports signalétiques tant internes qu'externes ainsi que l'habillage des véhicules.

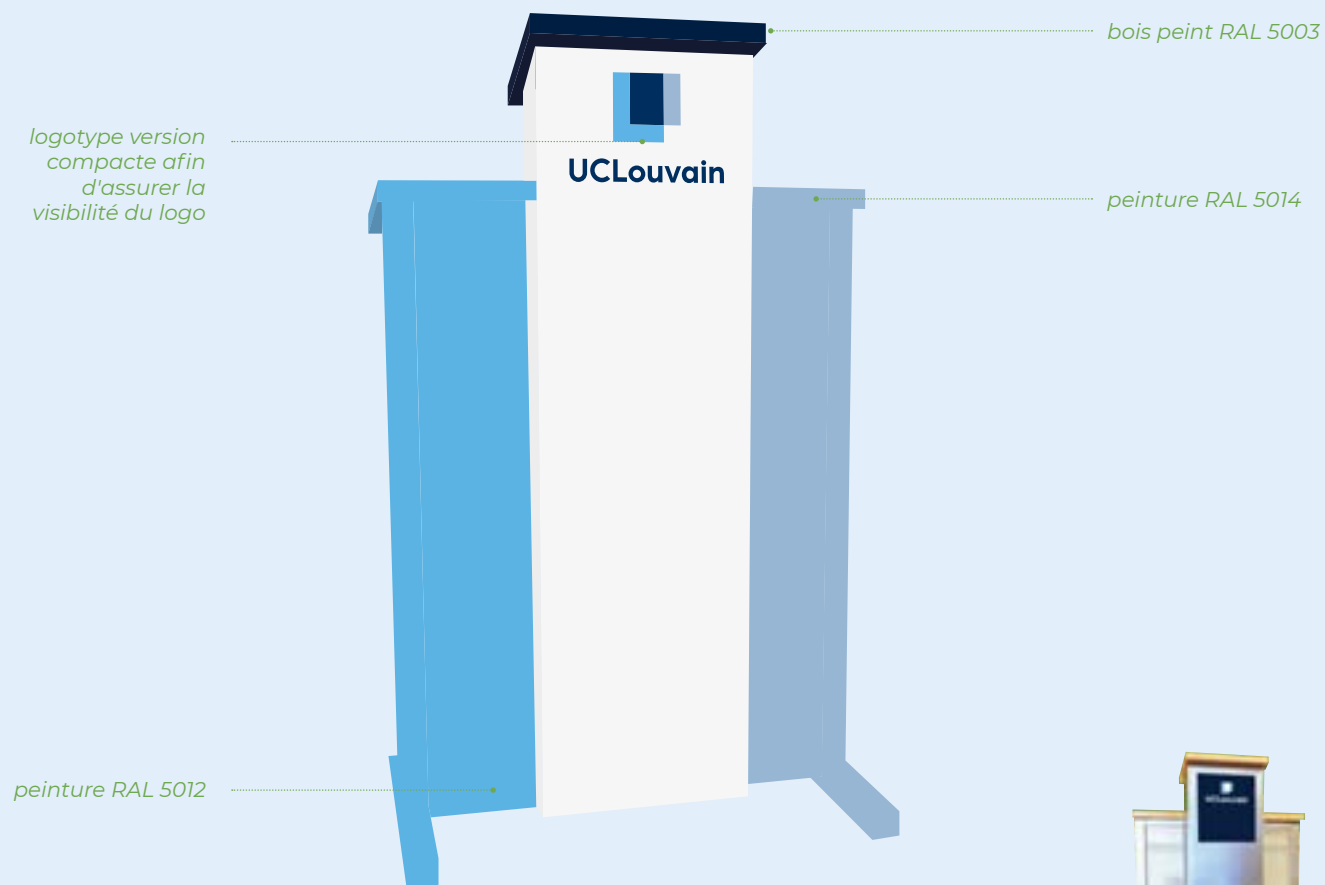
La réalisation de tels supports nécessite une grande coordination avec la cellule communication qui saura également vous conseiller dans le choix des matériaux.

## 2

### APPLICATIONS

### SIGNALÉTIQUE

#### lutrin



> variante avec logotype en version négative

Il est important que les éléments qui composent le lutrin s'inspirent de l'univers graphique de notre identité (formes, couleurs, etc.)

## 2

### APPLICATIONS SIGNALÉTIQUE

#### **beachflag**



> beachflag générique

> beachflag vu de loin

Afin d'assurer une bonne visibilité et de garantir une durée d'utilisation étendue (propreté, etc.) les drapeaux seront réalisés en couleur bleu nuit sur lequel est apposé le logotype en négatif.

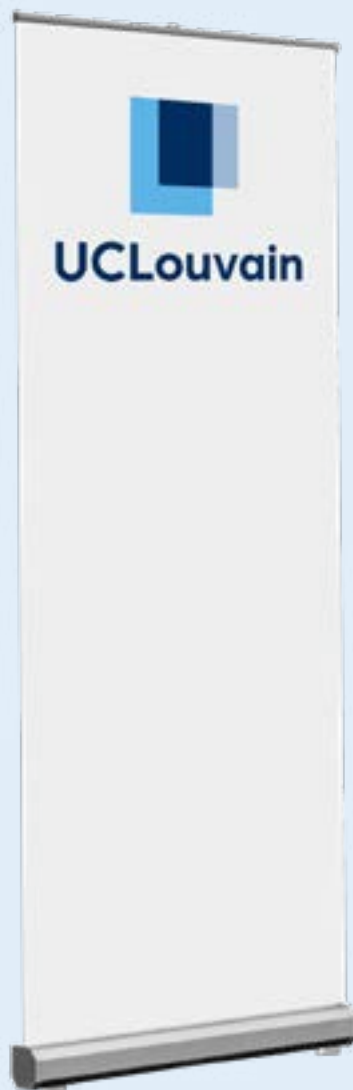
La forme longue ou contractée de celui-ci sera déterminée par l'usage qui en est fait.

## 2

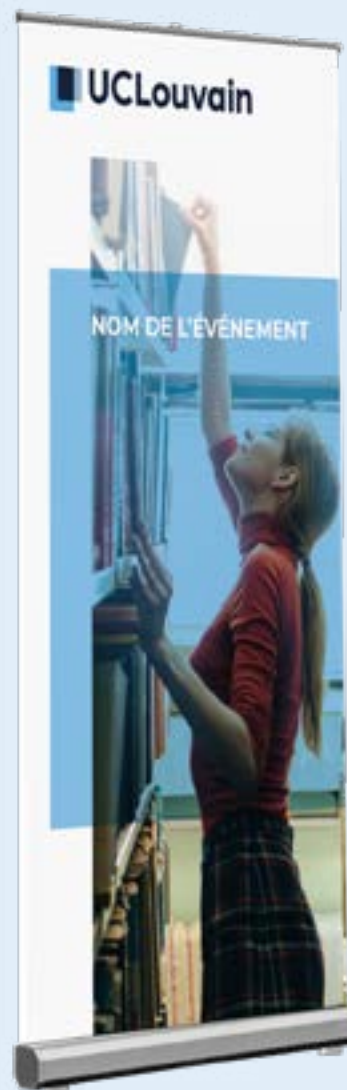
### APPLICATIONS SIGNALÉTIQUE **rollup**



> rollup générique négatif



> rollup générique



> rollup événement

Trois gabarits de rollup sont mis à votre disposition.

Le premier, générique, reprend en négatif les éléments identifiant notre université.

Le deuxième, générique, reprend les éléments identifiant notre université.

Le troisième, spécifique, permet d'apposer en plus les éléments propres à une communication ou à un événement.

Télécharger le gabarit indesign

## 2

### APPLICATIONS SIGNALÉTIQUE **enseigne vitrée**



Sur support transparent, le logotype **UCLouvain** est apposé en **négatif**.

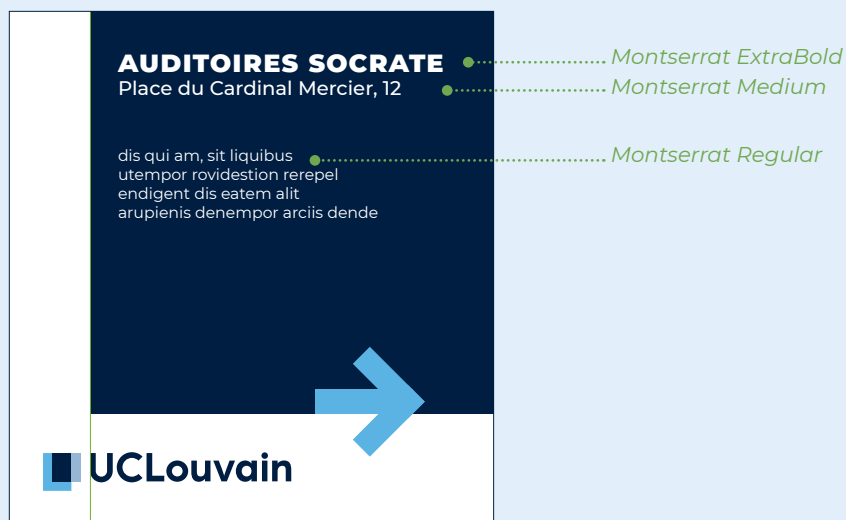
On veillera également à s'assurer que les proportions et les distances entre le symbole et la dénomination sont respectées.

## 2

### APPLICATIONS

### SIGNALÉTIQUE

### enseigne extérieure



Les éléments de base qui composent une signalétique extérieure sont

- le logotype **UCLouvain**
- le bloc bleu nuit
- les **éléments identifiant le lieu**
- éventuellement un fléchage indiquant la direction.



## 2

### APPLICATIONS

#### SIGNALÉTIQUE

#### enseigne intérieure



Les éléments de base qui composent une signalétique extérieure sont :

- le **bloc bleu nuit**
- les **éléments identifiant le lieu**
- éventuellement un fléchage indiquant la direction.

# OBJETS

|                        |    |
|------------------------|----|
| _ vêtements de travail | 79 |
| _ exemples             | 80 |
| _ veste d'étudiant     | 81 |
| _ véhicule             | 82 |

L'identité UCLouvain peut se décliner sur une très grande variété de supports.

Cette section vous permettra d'en apprécier les règles de base qui devront être adaptées.

## 2

### APPLICATIONS

### OBJETS MARQUÉS

### **vêtements de travail**

Pour les vêtements de travail, deux versions de logotype sont acceptées. Par défaut, on privilégiera un usage de la version positive du logotype mais, sur fond bleu nuit ou assimilé, on apposera la version trait du logotype.



## 2

### APPLICATIONS

### OBJETS MARQUÉS

#### exemples



> tasse générique



> tasse événement



> tasse étudiant



> bic générique



> clé usb

Les possibilités de notre identité étant multiples, les exemples sont repris ici à titre indicatif. On veillera cependant à y apposer le logotype de l'université et respecter les typographies et couleurs reprises dans notre charte graphique.

## 2

### APPLICATIONS

### OBJETS MARQUÉS

#### **veste d'étudiant**



L'identité de l'UCLouvain est également déclinée sur les supports textiles à destination des étudiants.

Le logotype apparaît alors en positif lorsque le support est blanc ou que la ligne graphique a pu être apposée afin d'aménager cet espace blanc. Lorsque le logotype est apposé sur sa couleur bleu nuit, il apparaît alors dans sa version trait.

## 2

### APPLICATIONS OBJETS MARQUÉS **véhicule**



> véhicule

Les véhicules de service, en fonction du modèle et de la couleur de la carrosserie, adopteront la signature de notre université la plus adéquate.

Ce choix repose sur des considérations de visibilité et de coût.

La **cellule communication de l'UCLouvain** saura vous guider dans ce choix.

# SUPPORT

Si vous avez la moindre question, la cellule communication se fera un plaisir de vous aider.

Contact

Laurence Ippersiel

[laurence.ippersiel@uclouvain.be](mailto:laurence.ippersiel@uclouvain.be)

010 47 81 04